

甘肃省百人经贸代表团满载回国

■ 本报记者 刘禹松

6月17日凌晨,由阿拉木图飞来的南方航空CZ6012次航班平稳地降落在新疆乌鲁木齐国际机场。当天,由甘肃省贸促会组织的经贸代表团结束为期6天的海外行程,满载着收获回到祖国。

此次代表团成员来自兰州、白银、张掖、酒泉、武威、金昌、临夏、庆阳、陇南等地72家机构和企事业单位,涵盖甘肃省内国际物流、装备制造、矿产开发、跨境电商、食品加工、农业发展等多个领域。代表团成员总人数超过100人。这也是近年来甘肃省出访人员数量最多、涉及企业类型最全的经贸代表团。

《中国贸易报》记者从甘肃省贸促会了解到,此次代表团出访是甘肃省委省政府年初确定的重点展会活动之一,旨在进一步促进甘肃省与哈萨克斯坦在经济、

技术、文化、科技、能源、教育和旅游等领域的全方位交流与合作。

经贸代表团在哈萨克斯坦期间,密集开展商务拜访、友城交流、项目推介、产品展示、经贸对接和实地考察等活动,先后在阿斯塔纳、阿拉木图举办中国(甘肃)一哈萨克斯坦经贸招商洽谈会和哈中哈企业经贸推介洽谈会两场大型经贸活动,参会人数达400余人。经贸代表团成员还拜访了中国贸促会驻哈萨克斯坦代表处、哈萨克斯坦企业家联合会、哈萨克斯坦投资国家公司、哈萨克斯坦铁路国有公司等重点机构和企业,与哈萨克斯坦库斯坦奈州、奇姆肯特市开展友好省州、城市交流,与阿里一法拉比哈萨克国立大学孔子学院开展文化交流,举办了甘肃省国际物流集团海外仓揭牌仪式,考察了哈萨克斯坦

物流园区、国际金融中心 and 和农贸批发市场。

本次活动期间,经贸代表团现场签约贸易投资项目协议17个,涉及合同金额5000万美元,加之已经达成贸易投资合作意向的2个项目,合计落实贸易订单金额近20亿元人民币,涵盖矿产品、农产品、化工产品贸易和冶金设备、建设安装工程等领域。

在中国(甘肃)一哈萨克斯坦经贸招商洽谈会和哈中哈企业经贸推介洽谈会上,中国驻哈萨克斯坦大使馆公使衔参赞苏予、中国贸促会驻哈萨克斯坦代表处首席代表陈鸿强和中国驻阿拉木图总领馆总领事蒋薇等出席并致辞。

他们认为,甘肃省位于新亚欧大陆桥的黄金通道,在中国向西开放的过程中位置重要。近年来,甘肃省积极发展与哈萨克斯坦之间

的经贸合作,双边进出口贸易额持续提升。这说明,双方经贸合作交流重要且必要。他们希望,甘肃省继续加强与哈萨克斯坦之间的经贸交流和贸易投资合作,积极为企业搭建平台、创造条件,不断扩大经贸交流的范围和规模,为进一步深化中国与哈萨克斯坦之间的战略伙伴关系发挥作用。

据了解,本次活动进一步释放了甘肃省企业深度融入国际市场的积极信号。

甘肃省贸促会会长马学礼介绍,甘肃省贸促会在今年谋划安排了30多项境内外经贸活动,其中境外活动是重中之重。“下半年,甘肃省贸促会还将继续加大工作力度,全力办好相关经贸活动,为甘肃省稳外贸、稳外资,请进来、走出去,推动全省高质量对外开放贡献力量。”马学礼说。



2023年第十一届品牌策划竞赛全国精英赛在青岛落幕

本报讯 6月18日,由全球华人营销联盟(GCMF)、商业行业贸促会等单位牵头主办的百所高校服务中小企业品牌建设活动——2023年第十一届全国高校商业精英挑战赛“中国科信杯”品牌策划竞赛全国总决赛精英赛暨(新加坡)全球品牌策划大赛中国地区选拔赛在青岛举办。

该竞赛响应“全国中小企业服务月”活动要求,号召来自全国多所参赛高校的参赛团队为3000家中小企业进行品牌策划方案设计,通过校企合作,为中小企业品牌策划提供新的思路。该竞赛已连续三年被纳入学科竞赛排行榜。

本届竞赛共有来自全国各地的31个省、自治区、直辖市及特别行政区的500余所高等院校的3000余支参赛队报名参赛。通过层层选拔,最终共有40支团队入围全国精英赛环节,入围率仅为1.3%。来自江苏警官学院的《凤

禧旗袍品牌策划书》、来自天津工业大学《清智创联品牌策划书》以及来自南京信息工程大学的《初心向儿童,“育”见新“食”代——小黄象品牌策划书》分别获得本次竞赛的冠军、亚军和季军。

商业行业协会会长曾亚非、全球华人营销联盟副主席、新加坡营销协会主席袁伟成、中国商业经济学会会长马龙龙、青岛恒星科技学院董事长陈昌金等嘉宾和参赛选手共300余人参加了本次活动。中国贸易报社总编辑范培康、中国商业文化研究会副秘书长兼秘书处主任马利军、中国名牌杂志社总编辑周志懿、对外经济贸易大学中国国际品牌战略研究中心主任褚祥银、对外经济贸易大学中国国际品牌战略研究中心执行主任冷柏军、中图科信数智技术(北京)有限公司政企业务部总监王宁担任本次冠亚季军争霸赛的评审。

(商业贸促会 何倩)

“甬通全球”越南采购对接成果喜人

本报讯 “这次做展位特装做对了!”6月17日在中国(越南)贸易博览会“甬通全球”家电专区,来自宁波慈溪的一家电器企业负责人表示,公司非常重视此次越南展会,专门搭建特装展位,目的是展示具有竞争力的产品,吸引更多的潜在买家,获取更多的意向订单。该展位现场展示的健康个护类和健康家电产品,吸引了络绎不绝的采购商询问。展会期间,企业已收到百张名片,意向成交额较为喜人。

据了解,为助力外贸稳规模优结构,宁波市贸促会和宁波市商务局联合推出“甬通全球”境外系列展,通过设立“甬通全球”专区,开展经贸对接会等,帮助宁波外贸企业组团拓展新兴市场。本次第二届中国(越南)贸易博览会由米奥兰特国际会展主办,宁波市贸促会、宁波市商务局联合主办,越南国家工商会、胡志明市服装面料及刺绣协会、胡志明市建筑和建筑材料协会等支持。展会吸引了来自浙江、江苏、广东、安徽、湖南、辽宁等8省24市的企业参与,共计展位数410个,企业313家,展览面积达10000平方米。其中,宁波参展企

业44家,展位数77个。在“甬通全球”纺织专区,以生产和销售服装为主的宁波市曼林对外贸易有限公司负责人表示,这次越南展效果超预期,因纺织专区展商比较集中,买家也比较对口,该企业现场已深入对接3个超意向买家。

在宁波市贸促会的前期对接下,越南国家工商会作为越南国家最具权威性的工商会,带着10余家头部会员企业受邀参加了“甬通全球”经贸对接会。越南国家工商会负责人表示,“我们非常欢迎中国外贸企业来越南,我们国家对家居电器的需求非常大,宁波产品与我们的市场和买家都非常对口”。宁波欧倍佳厨具有限公司是一家专业的ODM制造商,该企业负责人表示,在展会期间举办经贸对接会或行业类论坛是非常有必要的,可以更集中更高效地对接到行业买家。

据了解,该展会前两天的提单买家就占了到场总买家的1/3以上。较高占比的有效买家数,让宁波企业感受到了越南市场的巨大,更是感受到在RCEP政策红利下新的增长点。(甬贸)

地方贸促动态

首个自贸试验区(海事商事)调解中心在舟山揭牌

本报讯 6月15日,中国贸促会浙江自贸试验区(海事商事)调解中心在舟山揭牌。这是中国贸促会首个自贸试验区(海事商事)调解中心,中心的建立将进一步提升浙江自贸试验区舟山片区的法治化营商环境,方便舟山企业使用贸促会的涉外法律服务资源和人才,更加自信地走向国际市场。

活动当天还召开了中国贸促会调解员培训暨聘任大会,来自市内外企业法务部负责人、法律顾问、律师及高校学者共计140余人参加。

为增强企业国际贸易风险意识和防范能力,丰富企业化解涉外商事纠纷的有效途径,让更多的企业可以知道、想到、用到调解这一化解涉外商事纠纷的低成本有效方法,此次活动专门邀请多位中国贸促会调解中心专家为学员进行专题培训。知识产权争议的调解与贸促会调解中心知识产权争议调解规则解读、涉外商事调解法律实务、国际商事调解实务与技巧等课程贴近当前企业需求,受到在座学员们的欢迎。

本次培训结束后,经考核合格,将有15名舟山调解员被聘任为总会商事调解员。这将进一步提升舟山调解员业务能力和服务能级,推进舟山深化海事商事调解、仲裁、诉讼机制衔接,并加快国际化专业化调解员培育。(舟贸)

四川省贸促系统召开服务外资企业工作调度会

本报讯 6月14日,四川省贸促会线上线下相结合的方式召开全省贸促系统服务外资企业工作调度会暨营商环境监测工作会议。四川省外资专班副组长,省贸促会党组成员、副会长范军出席会议并讲话。二级巡视员温康军主持会议。

会议强调,服务外资企业工作专班是贸促系统推进高水平对外开放的一项重要举措,要把学习贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记重要讲话和习近平新时代中国特色社会主义思想,作为当前首要政治任务,自觉、行动自觉。

会议要求,全省贸促系统要全面贯彻落实党中央、国务院和省委省政府、中国贸促会决策部署,秉持“一盘棋”思想,充分发挥系统合力,坚持问题导向和目标导向,在持续做好收集解决外资企业诉求等常态化工作基础上,创新工作方式方法,坚持多措并举,强化整体效能,推动专班工作走深走实。特别是要进一步健全工作机制,加强协调联动;进一步推进落实“三个转向”,延伸专班功能和活力;进一步发挥专班综合效应,为贸促工作业务主线提供有力支撑,以服务外资企业工作新成效推动贸促事业新发展。(川贸)



位于福建省晋江市的中国皮革和制鞋工业研究院(晋江)有限公司是国家级皮革和制鞋行业综合性科研机构,是集研发设计、标准检测、应用推广、行业服务于一体的技术创新平台和公共服务平台。近年来,有“中国鞋都”之称的晋江市不断加大科研投入力度,严把质量标准,科学利用数据加强创新,为鞋革产业高质量发展注入新动能。图为中国皮革和制鞋工业研究院(晋江)有限公司科研人员在实验室分析数据。

新华社记者 刘勇贞 摄

首届中国国际链博会招展招商工作推进会举行

本报讯 6月14日,南京市贸促会组织召开首届中国国际供应链促进博览会(以下简称“中国国际链博会”)招展招商工作推进会。中国贸促会副会长于健龙出席会议并讲话,中国贸促会展览管理部部长郭胜荣、南京市贸促会会长梁洁分别介绍了首届中国国际链博会的总体筹办情况和南京推进招展招商工作。会议由南京市贸促会党组成员、一级调研员李名军主持。

于健龙表示,举办首届中国国际链博会是深入贯彻落实党的二

十大精神和习近平主席系列致辞精神的重要举措。链博会既有利于各国企业加强合作、共享机遇,也有助于中国企业深度参与全球产业分工、推动建设现代化产业体系。作为促进全球产业链供应链稳定畅通的一个全新交流合作平台,中国国际链博会将推动构建富有韧性的全球产业链供应链。

梁洁表示,南京市贸促会将进一步加大统筹力度,进一步扩大首届中国国际链博会招展招商规模。切实把能够展现南京雄厚制造业基础、代表南京整体产业实

力水平的企业推荐出来,把能够对未来产业布局产生重要影响的潜力企业推荐出来,把能够促进传统产业转型升级的典型企业推荐出来。一方面继续加强宣传推介,吸引更多意向企业参与进来,另一方面结合南京实际,分批次、分阶段、分类别做好专、精、特、新企业定向邀约工作,充分展现新时代南京高质量发展和对外开放的良好形象。

日电南瑞、南极星等12家企业与中展集团现场签订参展合同。(宁贸)

2023中国国际跨境电商展览会在厦门举办

为中国品牌出海开设“直通车”

■ 本报记者 张海粟

6月15日,以“跨境互联·互通全球”为主题的2023中国(厦门)国际跨境电商展览会(以下简称中跨展)在厦门国际会展中心开幕。2023中跨展由中国国际商会、商务部外贸发展局、厦门市贸促会共同主办,厦门国际商会具体承办。中国贸促会党组成员、副会长、中国国际商会副会长柯良栋,厦门市市委常委、副市长黄燕添出席开幕式并致辞。世界贸易中心协会商务拓展执行总裁罗宾以视频方式进行开幕式致辞。中国一东盟商务理事会执行理事长、RCEP产业合作委员会主席许宁宁等嘉宾出席开幕式。

本次展会展览规模超过6万平方米,规划超2000个国际标准展位,设置跨境选品展区、跨境平台与综合服务商展区、跨境进口展区(国际展区)三大展区。展览范围覆盖跨境电商全产业链,集中展示全国50多个特色产业带、2000多

家优质供应商,另有上百家服务商及阿里巴巴国际站、亚马逊全球开店等50多个跨境电商主流平台集中亮相,同期配套举办20场高规格的论坛和会议。现场还有来自山西、陕西、吉林、内蒙古、晋江、石狮近20个省区市展馆。

记者了解到,中跨展是中国贸促会批准,中国国际商会与地方贸促会共同主办的跨境电商国家级专业展会。2021年,厦门市贸促会利用多年深耕跨境电商领域的资源积累,推出厦门国际跨境电商展,一炮打响;2022年,经中国贸促会批准,第二届展会升格为国家级跨境电商行业展会。“经过三年的培育和发展,中跨展已成为在国内外业界具有相当影响力的品牌展会。”柯良栋表示,中国贸促会高度重视和大力推动跨境电商等新业态、新模式的发展,积极实施跨境电商海外推广计划,拓展跨境电商服务贸易,织密跨境电商生态圈服务

网络,加快培育外贸新动能,助力中国制造,中国品牌出海。中国贸促会将加强与厦门市政府和有关部门密切合作,继续支持厦门市发展跨境电商产业,共同推动中跨展做精做优,努力打造覆盖全链条、链接双循环,引领新变革的中国跨境电商电商第一展。

“中跨展持续升级,只为创造更多精彩,为中国优质制造商、跨境电商卖家、服务商搭建合作共赢的新平台。同时,中跨展平台将不断做强做大,努力为厦门巩固提升外循环层级、构建‘买全球卖全球’的国际贸易平台、打造新发展格局节点城市作出新的贡献。”厦门市贸促会会长柯碧如表示。

立足“买全球”“卖全球”,本届展会呼应“一带一路”倡议提出十周年,特设“哈萨克斯坦主题馆”,展示来自哈萨克斯坦的特色商品,举办两国重点合作园区推介会,助力企业链接“一带一路”发展机

遇。“魅力日本馆”升级为“日本贸易馆”,新加入日本贸易振兴机构、中国日本商会作为支持单位,松下集团、丰田通商等知名企业参展。展会还专设“金砖国家特色商品展示区”,发挥厦门“金砖基地”优势,推进“金砖+”合作走深走实。展会加大境外客商邀请力度,向德国、菲律宾、泰国、新加坡等近20家总领事馆,以及日本贸易振兴机构、韩国贸易协会、美国国际工商理事会、英中贸易协会、欧洲商会等100多家国际机构发出邀请,为中国品牌出海开设“直通车”。

此外,本届展会还得到了欧盟中国委员会、欧洲投资委员会、RCEP产业合作委员会、世界贸易中心协会等国际组织和各国驻华使馆、总领馆及各境外经贸机构、商协会组织的大力支持。“各方云集厦门,参展参会都很活跃,充分彰显了增进合作的积极意愿,充分体现了中跨展越办越好,桥梁越架

越宽。”许宁宁表示,近三年,中国和东盟互为核心的合作伙伴,今年1—5月,双方贸易同比增长9.9%,较中国对外贸易的平均增速高出5.2个百分点,占中国对外贸易的比重超过15%,占比上升。作为中国和东盟对话合作机制之一,中国东盟商务理事会,已连续两届作为中跨展的支持单位,该会愿与中跨展和有关方进一步发展互利共赢的合作。

中国一东盟全面伙伴关系正在建设中,许宁宁建议跨境电商的行业合作委员会、行业商协会充分发挥作用,建立合作机制,通过建立商界非营利性跨境电商合作机制来推动行业合作水平的提高。建议企业充分利用FTA,用好RCEP规则,积极地开展跨境电商合作,关注政府间已经达成的共识,并且把自己跟对方的合作融入到执行政府计划和规则方面,借势取力。