

国际商情

爱尔兰成为欧盟  
第三大医药产品出口国

据爱尔兰《观察家报》报道，去年爱尔兰是欧盟第三大医药产品出口国。欧盟统计局最新数据显示，去年爱尔兰的药品出口额为420亿欧元，落后于欧洲最大的药品出口国德国（680亿欧元），以及比利时（560亿欧元）。超过意大利和荷兰。数据显示，2002年至2022年期间，欧盟对欧盟以外国家的医药产品出口额从500亿欧元增至2870亿欧元，增长远高于进口。爱尔兰是全球拥有最大的制药产业的国家之一，全球主要制药公司都在此设有办事处，其中许多都设在明斯特。

加纳将不再出口矿产品原料

据加纳《每日写真报》报道，加纳国土资源部部长日前在摩洛哥马拉喀什出席彭博新经济非洲会议期间，重申政府致力于增加加纳矿产资源附加值，尤其是绿色矿产的附加值，不会再仅仅出口锂和其他矿物原材料，而是进入资源加工产业链，增加资源的附加值。加纳拥有多种绿色矿产资源，包括锂、石墨、铌、钽、铀和镍，特别是在中部地区发现了高品位的锂。加纳国土资源部已提交绿色矿产的开采、管理和利用政策，预计内阁将很快批准该政策，为开采锂矿等资源，提高资源附加值铺平道路。

乌拉圭位居拉美第四大软件出口国

据乌拉圭《观察家报》报道，乌投资和出口促进局近日发布的信息和通信技术行业报告称，乌拉圭是拉美人均软件出口额最高的国家，按美元计算，是拉美第四大软件出口国。乌也是该地区每万名居民中拥有IT技能的人比例最高的国家（64人/万人）。美国每万名居民中有187人。据劳动部资料，2022年，乌信息通信行业有530家公司，雇用27400人。其中大多数人就职于大中型公司，占52%，小型企业占13%，微型企业占35%。2022年，该行业中完成大学教育的人比重为37%，乌总就业人口中这一数字为11%。

新加坡非石油出口连续八个月下滑

据环球市场播报报道，新加坡企业发展局日前公布的数据显示，该国5月非石油出口同比下降14.7%，连续第八个月下滑，且降幅远超市场预期。电子产品和非电子产品出口均持续下跌。按月率计算，5月非石油出口经季调后下降14.6%，扭转了4月份2.6%的增长。电子产品和非电子产品也都出现环比下跌。与去年同期相比，5月份电子产品出口下降27.2%，较4月份23.3%的降幅进一步扩大，跌幅最大的是集成电路、磁盘媒体产品和集成电路部件。非电子产品出口同比下降10.7%，较4月份5.8%的降幅加快，跌幅最大的是专业机械、石油化工和制药。（本报编辑部综合整理）

# 跨境电商销售火爆 20国使节为各国特产站台

■ 本报记者 刘禹松

6月16日，来自塞浦路斯、捷克、丹麦、匈牙利、印尼、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、南非、新西兰、巴基斯坦、斯里兰卡的11国使节齐聚京东集团总部，参加京东集团成立20周年“老友汇”暨618使节分享会活动。使节们纷纷表示，期待在未来通过跨境电商平台，进一步加强与中国之间的经贸交流。记者从京东集团了解到，今年618期间，共有20国驻华使节通过线上、线下方式出境，为各自国家的优质商品“站台”。

## 文旅项目首入国家馆

今年618期间，斯里兰卡的锡兰红茶、塞浦路斯的蓝色葡萄酒、哈萨克斯坦的骆驼奶、塞尔维亚的乌拉纳茨果酒等异域、新颖特产在京东国家馆销量可观。截至目前，京东平台上已有全球50个国家开设了以国家为主题的旗舰店，共计超过100个国家馆，在618期间总销量同比增长超四倍。

据京东集团高级副总裁姚彦中介绍，2014年京东上线首个国家

馆，在近10年发展过程中，获得各国驻华大使馆等权威机构官方授权和大力支持。目前，京东国家馆在售特色商品超过5100款，每年获得超过15亿人次曝光，沉淀超过1000万个活跃用户。

在618本次分享会上，塞浦路斯驻华大使馆首席商务参赞欧阳路宣布，在该国使馆和旅游部支持下，塞浦路斯国家馆正式上线旅游产品，这是京东国家馆项目首次推出境外旅游类目。消费者不仅可以在线内购买特产，还可以直接预定包含机票、酒店的旅游线路，亲身体验“爱神之岛”风光。

据了解，目前，京东集团也在积极筹备上线马来西亚、斯里兰卡乃至拉美地区的文旅资源，不断丰富电商在促进中外交流领域的外延价值。

## 三年进口商品数量翻番

记者从京东集团了解到，今年京东618开门红5分钟，京东跨境进口商品成交额已突破去年开门红前两小时成交额，跨境酒水、手

机通讯、箱包皮具等3个品类成交额同比增长超100%。长期以来，京东集团持续拓展业态模式，国家馆、官网网购、趋势品类、海外直采等特色业务业绩增长明显。

根据日前发布的《京东2023年进口消费报告》，过去三年，京东进口商品数量实现翻倍。2019年至2022年，京东进口品牌商品采购总额达5000亿元，超额完成2019年在第二届进博会上所设立的4000亿元目标。今年，京东集团又推出了“春晓计划”，持续加码开放生态，进一步降低包括海外品牌商家在内的各类商家的人驻门槛，简化入驻流程，让中国消费者享受到更加丰富的进口商品。

在本次使节分享会上，斯里兰卡驻华大使帕利塔·科霍纳化身“宝石王国”代言人，邀请中国消费者了解更丰富的该国特产。捷克驻华大使馆农业参赞华杰主动推荐本国啤酒、蜂蜜蛋糕以及波西米亚水晶玻璃等工艺精品。吉尔吉斯斯坦驻华大使馆商务参赞丹尼尔推荐了该国蜂蜜、水果干等多

款纯天然、零污染、零添加美食。印尼驻华大使馆商务参赞韩普迪高度认可京东国家馆在提升本国品牌在华认知度中的价值，南非驻华大使馆农业参赞马明义也同期待与京东国家馆加强合作，展现多样化的南非味道和文化风情。

中国进口市场的持续火热，也令多国大使对两国经贸合作的未来充满期待。丹麦王国驻华大使馆公使衔参赞高尔敦表示，很高兴看到许多自己从小在用的丹麦知名玩具和食品品牌受到越来越多中国消费者欢迎。未来，他期待有更多来自丹麦的中小品牌和新品牌进入中国细分市场。新西兰驻华大使馆商务参赞梅泰亚表示，新西兰丰富的商品需要与像京东这一类的优秀企业合作高效进入中国大市场。

## 开拓“一带一路”商品供应链

随着“一带一路”建设的深入推进，“丝路电商”活力十足。如今，在京东平台上，不仅有欧美、日韩等热门地区的进口商品，还有越



近年来，位于山东自贸试验区青岛片区的雷沃重工集团有限公司抢抓机遇，积极在“一带一路”沿线国家布局经销网络，该公司生产的挖掘机、装载机、矿卡等路面机械产品目前已经出口俄罗斯、中亚、东南亚、非洲等多个地区。图为该公司工人们在车间内加紧制订单，以满足国内外市场需求。

中新社发 张进刚 摄

## 湖南开出首单跨境运输服务贸易出口信保保单

本报讯 中国出口信用保险公司湖南分公司(以下简称湖南信保)日前为怀化国际陆港出具了湖南省首单跨境运输服务贸易出口信用保险保单，创新承保运输服务贸易的应收账款业务。该业务承保模式的创新是湖南信保对国际运输类服务贸易的多形态业务模式的探索与突破。

怀化国际陆港是对接RCEP和东盟国家的战略平台，是内陆地区改革开放的标志性工程。近年来，受疫情等影响，跨境运输服务贸易应收账款敞口迅速扩大，航运企业对于买方破产、拖欠等导致的运费应收风险高度关注。国际货运运费波动风

险，成为制约国际货运行业和外贸企业发展的重要因素。湖南信保此次业务创新，借鉴沿海地区成功经验，通过承保国际货运运费应收账款风险，可进一步提升怀化国际陆港风险管控和服务接单能力，助力怀化国际陆港开拓“运输+金融”服务下游客户新思路。（胡盼盼）

## 破除发展『堵点』 打造精品班列

■ 本报记者 张寒梅

因中欧投资贸易规模的快速增长而产生、应“一带一路”倡议的推进而壮大，近年来，中欧班列逐渐成为连接我国与欧洲及共建“一带一路”国家经贸往来的纽带，行进在亚欧大陆上的“钢铁驼队”不断聚焦沿线国家的关注。

日前，由中国产业海外发展协会主办的助推中欧班列高质量发展圆桌会议，作为第十三届中国对外投资合作洽谈会的重要组成部分在京举行。中国产业海外发展协会会长和振伟在致辞中指出，作为共建“一带一路”国家互联互通的重要枢纽，中欧班列是稳定沿线国家产业链、供应链的关键一环。加快推动中欧班列和陆海新通道等的多式联运模式，构建以铁路、港口、管网为依托的互联互通网络，有利于沿线各国的发展。

据国家发展改革委区域开放司处长陈怀海介绍，截至今年5月底，中欧班列累计开行超7.2万列，运送货物628万标箱，重箱率达98.3%，货值累计近3000亿美元，运送货物的品类已从开航初期的电脑等IT产品逐步扩大到服装、鞋帽、汽车及配件、粮食等53大门类、5万多品种。

“中欧班列的开行紧密了亚欧大陆的联系。”陈怀海表示，截至今年5月底，中欧班列共铺设82条运行线路，通达欧洲25个国家的213个城市，逐步“连点成线”“织线成网”，运输服务网络覆盖欧洲全境，形成了贯通欧亚大陆的国际运输大动脉。

值得关注的是，目前也有一些因素在制约着中欧班列的发展。河北陆港建设集团执行董事李信龙指出，中欧班列集结中心分布不均问题是问题之一，如东部地区还未开展建设，因此布局中欧班列中心站以开拓中东和东南亚的货物来源非常必要。

“口岸能力饱和，沿线的交通设施有待改进。”李信龙说，目前阿拉山口、满洲里、二连浩特、霍尔果斯等口岸运载能力负荷运行，而监管口岸受基础设施影响，换装时间较长且物流仓储能力不足，无法满足中欧班列不断增大的货运量需求，从而降低了运输速度，尤其回程班列受影响较大，口岸积压严重。

与此同时，返程货源数量少、价值低，海外市场开拓不足也是目前存在的一大问题。李信龙说，回程班列空箱现象出现已久，且回程货物大多是粮油、矿石、木材等，货物短缺问题既有中欧经济发展水平和贸易结构不平衡的因素，也在国内班列运营平台在海外布局较少、市场开拓力度不大。基于上述问题，他提出以下三方面建议。

一是整合陆港资源，优化中欧班列集结中心布局，打造一批具有较强国际影响力的现代物流枢纽。京津冀地区产业实力强、经济密度高、人口规模大，应充分考虑已形成的北京空港枢纽、天津海港枢纽、石家庄陆港枢纽的布局，在河北设置京津冀中欧班列中亚集结中心，满足京津冀区域外向型经济发展的需求。

二是强化设施联通，提升铁路运力和口岸通关能力，加快建设国内重点口岸卡脖子路段改扩建工程。中欧班列正在由带动产品走出去转变为产业、产能投资走出去，因此要充分利用丝路基金、亚洲基础设施投资银行等筹措资金，对境外铁路、口岸基地积极投资，改善境外口岸的设施设备、扩大物流仓储能力以及提升监管铁路运载能力和口岸通关能力。

三是布局建设海外仓，加强回程班列的货源组织，推进中欧班列与地方产业融合，鼓励中国企业在中欧班列境外线路周边地区建立生产基地、物流仓储、贸易中心和海外仓，以发挥其中转功能。同时不断开拓海外市场，培育优质客户群，提高揽货能力，抓住跨境电商等发展机遇，改善铁路、海关和邮政信息互享机制，提高回程效率。为进一步推动中欧班列高质量发展，陈怀海建议，应以瓶颈路段和拥堵口岸为重点，积极推动中欧班列卡脖子路段升级改造和重点口岸的扩能改造，拓展中东欧、中亚、西亚等国家之间的运行新通道；切实加强品牌管理，从运行效率、服务质量、创新能力、品牌文化等多方面丰富中欧班列的品牌内涵；创新中欧班列运行管理和发展模式，努力打造数字班列，完善多式联运，推进中欧班列与丝路海运、西部陆海新通道的联动发展，打造精品班列，努力探索开航旅游班列，加快实现运贸一体化。

## 聚力应对三大效应 保持制造业占比稳定

■ 本报记者 张凡

中国之所以成为世界货物贸易第一大国，与中国所拥有的“世界工厂”这一美誉息息相关。工信部数据显示，2022年，我国制造业增加值占全球比重近30%，制造业规模已经连续13年居世界首位。然而，近年来的产业链供应链重构进程给中国制造业发展带来一系列挑战，我国需要妥善应对。

中国宏观经济论坛(CMF)6月17日发布的《制造业保持基本稳定：逻辑与政策》专题报告显示，全球多个国家都面临“去工业化”进程，无论是发达国家还是发展中国家都面临着制造业比重下行的压力。具体到中国而言，2012年左右，我国工业和制造业增加值比重出现下行压力，制造业占比迎来下降拐点。而此同时，我国人均GDP大约为5600美元，是美国制造业出现拐点时的三分之一、英国的二分之一、新加坡的四分之一，与发达国家制造业下降时的人均GDP差距非常大。进一步从区域层面看，各省份也

先后出现了过早“去工业化”情况。过去三十年来，只有北京、上海、吉林的制造业比重是出现下降的，青海和内蒙古等少数地方因为是后发地区，制造业比重呈上升趋势，其余26个省份都出现了倒U型发展趋势。

报告分析指出，一个国家的制造业比重下降，源于相对效率效应、需求升级效应、国际竞争力效应这三大效应。从相对效率效应来看，中国的第二产业效率高于第一产业和第三产业，随着制造业效率持续提升，制造业比重下降的压力会持续下去；从消费升级效应来看，我国民众收入水平的提高，消费能力外流进一步导致制造业比重下降，使得消费越来越多转向服务业；从国际竞争力效应来看，中西部地区比越南等国家具有一定的成本竞争力，但我国制造业重点分布在沿海地区，这些地区相比于越南等国家已经丧失了要素成本优势，导致制造业比重下降。

“假设不采取任何政策或者相关措施，制造业比重会自然下降。但我

们如果通过一些政策、措施对制造业的比重进行干预，就可以出现两种情景。一是让制造业比重在目前高位能够保持更长的时间，防止过早的“去工业化”。二是既然制造业比重下行压力无法回避，就需要让制造业比重下降的速度或周期变得更长。”中国人民大学应用经济学院教授黄阳华认为，应对制造业占比下降的挑战，还需要从应对上述三大效率着手。

首先，在保证制造业效率不下降的同时，促进制造业升级，以应对制造业占比下降挑战。一是推动制造业摆脱成本竞争的路径，依靠高技术水平、品牌溢价和文化赋能，来应对市场竞争。二是用好梯度转移，用好东部西部两种要素、两种资源，并进行重新配置。三是利用好新一轮科技革命下产业融合趋势，推动制造业与农业、服务业等融合，进一步挖掘制造业比重提升的潜在空间。

其次，利用超大规模的市场来应对需求升级。超大规模市场的经济含义本质上是超大规模市场通过需

求侧的规模经济，能够分摊制造业研发成本，提高创新扩散的效率，为制造业新产品提供更大市场，为相关企业维持较高收益。面对居民消费升级，更多的还是推动制造业产品品质升级，因为消费者需求呈现出高端化、个性化、智能化、绿色化、服务化等趋势。这就要求相关部门改变政策策略，比如过去大量的产业政策关注点是支持企业或者生产者，今后需要逐步转向消费者，从而倒逼制造业走品质化升级的路径。

最后，是推动制造业梯度转移与国际合作并重。一方面，无论是与越南等发展中国家相比，还是与美国等发达国家相比，我国的综合效率优势非常明显，加之我国基础设施配套完善，我国在保持制造业比重方面有较大的潜力可以挖掘，可进一步推动制造业在国内梯度转移；另一方面，根据不同国家制造业特点，推动我国制造业分国别进行制造业合作，只有制造业在全球比重稳定，我国的制造业才会更加稳定。