

中国企业重视数字技术推动绿色发展

■ 本报记者 钱颜

当前,我国经济正面临结构性减速的压力,机遇与挑战并存。在此背景下,双碳目标催生了零碳经济,新能源、环保等绿色产业成为我国经济增长的新引擎。在6月17日举办的2023年APEC工商领导人中国论坛上,多名专家围绕科技创新推动绿色发展等话题展开交流,共同探讨企业发展过程中的可持续问题。

华为轮值董事长、APEC工商咨询理事会中国代表胡厚崑表示,数字技术在绿色发展中扮演非常重要的使能器作用,重点体现在三个方面:比特管理瓦特,加速新型能源系统建设;从碳足迹到碳手印,使能千行百业低碳发展;从能耗到能效,打造绿色ICT基础设施。

以能源行业为例,胡厚崑表示,当前电力行业生产主要依赖化石能源。要改变能源结构,需大力发展新能源,打造以电为中心,以新能源为主体的新型能源体系。华为坚持“比特管理瓦特”的理念,推动电力电子技术与数字技术融合创新,发展清洁能源与传统能源数字化,推动能源变革。

促进能源消费侧向电气化转变就是其中的重点之一。胡厚崑以新能源汽车为例称,华为最新推出的液冷超级快充技术,可实现1秒钟充1公里,15分钟充满一辆车,极大地缓解车主的续航焦虑,有助于推进交通工具电气化进程。

华润集团董事长王祥明提到,当前新能源技术革命不断涌现新

趋势、新特点,华润高度关注综合能源服务、新型储能产业链和氢能及衍生物产业链三个方向,力求实现科技突破。

在综合能源服务方面,华润集团以能源供应、能效管理、新兴用能、交易支持为业务方向,以电能聚合、碳能聚合、氢能示范为发展路径,以分布式光伏、高效冷热供应、零碳园区、用户侧储能为投资重点。新型储能产业链方面,关注统筹区域储能规划,集中建设独立(共享)储能,解决新能源配套需求难题;关注建立自主储能管理系统,掌握集群调度与控制技术;关注建设集“分布式光伏、充电桩、分布式储能”一体的光储充系统;关注利用电动车实现双向充电的技术进展,和车企合作建立车桩网互

动智慧能源系统。在氢能及衍生物产业链方面,高度关注海上风电电解海水制氢技术,以及氢的储存、运输、使用的技术链、产业链,关注氢储能与氢燃料电池的研发进展,氢的相关衍生产品等,逐步开展研发资源整合、成果转化和产业孵化。

全球绿色能源理事会主席、协鑫集团董事长朱共山表示,数字技术和数字产业生态系统,既改变了创新要素的组合方式,也降低了碳减排与碳资产交易契约成本。协鑫始终以科技为第一能源,以数字化为脱碳的主要手段,通过科技建设绿色协鑫,实现企业可持续发展。

“‘双碳’目标背景之下的绿色低碳发展,既是必由之路,更是

工业互联网 激活“数”动力

今年是工业互联网创新发展三年行动计划的收官之年。记者从近日举行的2023工业互联网大会开幕式上获悉,工信部将研究出台推动工业互联网高质量发展的指导意见,完善新阶段发展顶层设计;着力破解制约工业互联网规模推广的痛点难点,增强我国工业互联网技术产业供给能力,打通数实融合发展瓶颈。

电子看板监测显示车间运行情况、实时数据为生产任务派发和维护排期提供依据、“黑灯工厂”24小时不间断运转……当下,这样的生产场景越来越多地在工业企业里出现。

工业互联网是数字经济和实体经济深度融合的关键底座。工信部副部长张云明介绍,我国工业互联网产业规模已经超过1.2万亿元,打造了“5G+工业互联网”、5G工厂等中国品牌。

不过,促进工业互联网规模发展,加快数字经济和实体经济深度融合仍面临一些难点和挑战。

中国信息通信研究院院长余晓晖认为,我国工业化进程起步相对较晚,企业在工业机理、工艺流程、模型方法等知识积累总体仍较薄弱,工业软件、控制系统,高端传感等存在短板。同时,工业互联网在各行业的融合应用范围与深度不一。

针对发展中的难点,多方将进一步展开部署,加快关键技术领域创新,优化发展环境,推动工业互联网规模化应用。

据悉,工信部将立足新形势,优化完善新时期工业互联网创新发展政策体系,研究出台推动工业互联网高质量发展指导意见。“我们将坚持问题导向,着力破解制约工业互联网规模推广的痛点难点。”张云明表示,将聚焦关键技术、互联互通、数据应用等关键领域,下大功夫攻坚克难,加快构建技术体系、标准体系、产品体系,统筹推进补短板、锻长板、树新板,不断增强我国工业互联网技术产业供给能力。

企业是工业互联网建设应用的关键力量。中国移动副总经理赵大春说,中国移动深度融合云网资源,贯通数据传输、存储、运算全环节,建强工业应用数智底座,携手合作伙伴共同打造了超2.3万个5G行业应用案例。未来将持续发力5G、云等新型基础设施建设,推动5G、千兆光网与工业现场网的融合,探索工业元宇宙、人工智能等技术的落地。(郭倩 杨乐要)



提升出口品质 把小辣椒做成大产业

■ 农艳芳 邹玉芳

近日,在广东省茂名市茂南区信田农业有限公司(下称“信田农业”)生产车间内,120多名工人正在忙碌而有序地分拣、打包、装箱。入库,车间门口,工人正用电动叉车将堆叠1米多高的辣椒“砖”转运至半挂车上……“眼下正是辣椒丰收期,在去年出口马来西亚、新加坡等国家的基础上,今天又有64.6吨小米椒将首次出口到泰国。”信田农业负责人余英淦难掩喜悦地说,“今天起至6月底,我们每天都有60至150吨小米椒出口,今年出口量预计能达到1300多吨;还有61吨鲜辣椒近日就要发往北京、湖南、广西等地。”

树立好品质 成就大市场

茂南是辣椒种植大区,生产的小米椒色泽鲜艳、皮薄肉厚,辣味适中,口感好。记者在茂南区农业农村局了解到,目前全区小米椒种植面积约5万亩,年产量75000吨。茂南鲜椒除了销往黑龙江、湖南、江西等省外,6年前已开始出口到马来西亚、新加坡等国家。

为了保证辣椒品质,从育苗、移栽、田间管理到采收,茂南区农

业农村局全程跟踪指导辣椒种植各环节,该区目前已形成了“一镇一业,万民增收”的局面,带动茂南区2万余人吃上“产业饭”,人均年收入3万至5万元。

茂南小米椒一年可打五六批花,从当年10月至来年7月都可采摘。超长采收期带来了收益也带来了困扰,“辣椒成熟不采摘会变软腐烂长霉菌,在土壤表面残株会导致土壤带菌,不利于作物生长。因此,即使没人收购辣椒,我们还是要搭上人工去摘辣椒。”茂南当地农户梁肖丽提到。以往没有冷藏设施,辣椒价格低时农户卖了还不够支付人工,合作社也不敢收。

去年下半年,余英淦在茂南区农业农村局的指导下,与合作伙伴在金塘镇塘桥、桥东村委申建了5个产地冷藏保鲜设施(俗称“冷库”),每个冷库500立方米。有了冷库,无论辣椒价格多贱,余英淦与合作伙伴都敢放手收购。

梁肖丽也提到:“今年初辣椒跌至2元/斤,有了冷库,很远的村民都把辣椒拉到这里卖,卖了总能挣回点钱。”眼下小米椒收购价为5元至5.5元/斤,出口价6元/斤,余英淦表示:“现在出口,除去人工和

成本,基本上没有利润,主要是为了打开销路。”

助企纾困激发外贸活力

茂南区农业农村局相关工作人员说,为了保障农户种植辣椒的利益,同时满足国内外客户的需求,今年以来,茂南区全面推进“百县千镇万村高质量发展工程”,用好用活乡村振兴“一四五”工作法,快速梳理企业发展堵点问题,深入企业化解风险,帮助辣椒生产加工企业落实厂房用地、生产加工、成品仓储等问题。

目前,从事辣椒出口的信田农业8条分拣流水线实现马力全开,加班加点抢时间赶订单、稳预期、拓市场、促畅通。该公司不久前还引进3条辣椒生产烘干线,注册了“椒天下”辣椒酱品牌,相继生产辣椒干、辣椒酱等产品。“有了品牌,茂南辣椒发展前景会更好。”余英淦信心十足地说。

据悉,茂南区农业农村局建立了完善质量安全管理 and 追溯体系,确保出口辣椒符合进口国家安全卫生标准和检验质量要求,提升出口产品国际竞争力。

港股双柜台模式亮相 人民币资产升温

■ 刘大炜

香港交易所(港交所)6月19日举办“港币——人民币双柜台模式”启动仪式,助推人民币计价证券在港交易及结算。目前已获批的双柜台证券共24只,约占港股总成交额40%。

双柜台模式即港股市场设立港币和人民币两个柜台,分开交易两种货币股票,允许投资者跨柜台自由转换以缩小价差。同时引入做市商以解决流动性问题。这意味着,一只上市公司股票可以用港币计价也可以用人民币计价,投资人既可以用港币购买也可以用人民币购买。

此外,为鼓励交易所参与者成为双柜台庄家,增加人民币柜台的成交活跃度,香港特区立法会已于

今年1月通过《2022年印花税(修订)条例草案》,免除以上交易过程中的庄家印花税。

双柜台模式的启动仪式上,香港特区政府财政司司长陈茂波致辞指出,双柜台机制的推出是港股市场又一重要里程碑。随着世界各国以人民币进行贸易投资并将其作为储备货币,对相关产品的需求势必上升。

“我们致力于拓宽人民币跨境流动渠道,提供更多投资和风险管理产品,升级相关基础设施,建设更加活跃的离岸人民币生态系统。”陈茂波说。

港交所行政总裁欧冠升表示,港股市场是世界上第一个实施两种货币柜台结构的市场。这种全新模

式能够进一步巩固香港作为全球最大离岸人民币枢纽的地位,同时将便利人民币在港股市场交易中的使用,拓宽人民币投资产品范围。接下来,港交所希望将人民币柜台证券纳入互联互通机制,即允许内地投资者直接投资以人民币计价的港股市场。

业内人士认为,双柜台模式的推出,将丰富人民币产品生态圈,为

发行人和投资者提供更多交易选择,有助于推进人民币国际化,增加整体离岸人民币的投资渠道。人民币资产热度有望升温。

在陈茂波、港交所主席史美伦等人的见证下,双柜台模式正式启动。据了解,已获批的双柜台证券包括腾讯、阿里巴巴、京东、香港交易所、中银香港、李宁、安踏、新鸿基地产等。

服務四海 誠信天下



中國專利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahkltd.com



廣告

久久为功打好降成本‘组合拳’

■ 曾金华

国家发展改革委、财政部等部门近日联合发布做好2023年降成本重点工作的通知,从税费成本、融资成本等8个方面部署降低实体经济企业成本。这是连续第七年由多部门联手部署这项重点工作,反映出了企业降成本的必要性、复杂性和长期性。

“降成本”关系企业个体的运营,对经济平稳健康发展有着重要影响。近年来,降成本工作持续推进,很多企业都有实实在在的获得感。以实施税费支持政策为例,减税、退税的“真金白银”规模庞大、直接惠及千万企业,我国宏观税负水平连续下降,已处于世界较低水平。同样,融资等其他方面的降成本措施也纷纷发力。

尽管如此,但仍有不少企业觉得负担较重、经营吃力。根本原因在于,降本增效是企业经营永恒的主题,并非一朝一夕,而是要久久为功。最新数据显示,今年以来工业企业利润出现较大幅度下滑,显示降本增效需求仍突出。助力经营主体降成本、纾困发展,必须继续作为宏观政策的重中之重。

企业成本的构成、影响因素具有复杂性和差异性,决定了降成本难以一招制胜、一步到位,必须多管齐下、综合施策。从去年的8个方面26项任务,到今年的8个方面22项任务,都是围绕企业主要成本构成,针对新的问题、困难和需求,打出政策“组合拳”。同时,要把政策落到实处,实现企业成本有效下降并非易事,需要多方面并重发力。

提高政策含金量与提升企业获得感并重。小规模纳税人免征增值税、提高企业研发费用税前加计扣除比例、推动贷款利率稳中有降、继续阶段性降低部分社保费率……一系列政策切中企业痛点难点,颇具含金量。从文件规定的政策转化为企业实实在在的红利,还需要各部门精准高效的执行力。今年税收优惠政策重点支持中小微企业、个体工商户等群体,这些经营主体规模小、数量大,有必要加强政策宣传,提供精细、便利的服务,确保政策红利精准直达经营主体。引导金融资源精准滴灌小微企业方面,则要用好用足普惠小微贷款支持工具,有效督促指导金融机构加快建立金融服务小微企业敢贷愿贷能贷会贷长效机制,提高小微企业融资可得性和便利性。

降低显性成本与降低隐性成本并重。在税费、融资、用工、物流等显性成本之外,还必须高度重视难以直接体现在账面上的隐性成本,特别是制度性交易成本。市场准入壁垒、招投标和政府采购中的不合理限制、涉企违规收费等,这些隐性成本对企业的负面影响,有时甚至比显性成本还要严重。近日,国务院常务会议要求,在放宽市场准入、促进公平竞争、保护知识产权、建设统一大市场等方面,分批次加快推出针对性强、含金量高的政策措施。要通过打造市场化、法治化、国际化营商环境,降低企业的各种隐性成本,更好地稳定预期、提振信心。

加强政策支持与坚持练好内功并重。政府和市场的作用在降成本中都不可或缺,必须做到政企合力,外部减负与内部挖潜双管齐下。降成本政策要在充分尊重市场经济规律的前提下,帮助企业轻装上阵,而不能保护落后产能。企业仅靠“政策礼包”难以真正做强做大,只有采取提升生产效率、提高管理水平、加快技术创新等挖潜增效措施,降低内部成本、提高效益水平,才能在市场竞争中获得有利地位。

总之,需要把降成本这一套“组合拳”打好,支持企业纾困发展,有力有效提振市场信心,激发经营主体活力。

加强防范中小微外贸企业出口风险

■ 本报记者 王曼

6月16日,中国出口信用保险公司(下称中国信保)首届数字金融服务节暨第四届小微客户服务节在北京拉开帷幕。未来3个月,中国信保将以此次服务节为契机,深入实践“数字+普惠”的服务理念,通过“百企访谈”“千企千面”“万企兴贸”等专项活动,与广大中小微外贸企业分享中国信保“线上+线下+生态”的数字化转型成果。

记者从现场了解到,截至2022年底,中国信保累计支持国内外贸易和投资规模已超过7.1万亿美元,为超过28万家企业提供了信用保险相关服务,向企业支付赔款193.8亿美元,带动近300家银行为出口企业提供保单融资增信支持超过4万亿元人民币。自2012年启动小微企业专项支持以来,中国

信保支持小微外贸企业客户数从2.1万家增长到14.5万家,支持小微企业出口规模从246亿美元增长到1400多亿美元。

开幕式上,中国信保联合商务部国际贸易经济合作研究院共同发布了《2023年中国中小微外贸企业出口风险指数(SMERI)报告》。该指数为衡量我国中小微外贸企业与不同国家买方企业交易所面临的信用风险水平的综合性指数,旨在帮助我国中小微外贸企业提升国际交易风险管理能力,稳健开拓国际市场。

据了解,SMERI指数创新运用了各国宏观经济数据,以及中国信保承保理赔业务数据,动态风险监控数据、专家调研数据等大量数据资源,形成了反映宏观经济、贸易环境、主体素质、付款状况四个维

度。2023年SMERI指数对包括欧美发达市场主要国家、RCEP成员国等在内的共45个国家企业交易信用风险水平进行了测评。

报告显示,从近3年的历史数据看,我国中小微外贸企业出口风险总体呈现出波动下降的发展趋势,但中亚、南美、北非、东南亚部分国家仍处于较高风险水平。宏观经济方面,以欧美为代表的主要国家利率上升、不确定性加剧,俄乌、中东等热点地区地缘政治风险上升,以及部分国家和地区的自然灾害、能源危机、粮食短缺、国际债务等问题,均成为现阶段影响贸易活动的不利因素。贸易环境方面,大国博弈加速了产业链及贸易格局重构,贸易保护主义、单边主义愈演愈烈,部分国家针对中国出口货物的关税水

平、隐性贸易壁垒,以及反倾销、反补贴措施力度有所提升,但多数国家对我国货物和服务的进出口需求仍较为旺盛。主体素质方面,45个国家买方企业的主观素质分指数所反映的风险呈现稳步下降态势,反映了新冠疫情大流行结束后,海外企业经营状态向好转变的态势。付款状况方面,大部分国家买方企业的付款表现在过去一年有所改善,但受地区冲突影响,部分东欧国家买方企业的付款风险大幅上升。

有关人士提出,SMERI可从全景上反映我国中小微外贸企业出口信用风险的时空分布及演变趋势,能够为相关政府部门防范和化解贸易领域风险、出台有针对性的中小微外贸企业支持政策提供参考依据。