

把握新趋势 会展促繁荣

2023中国(烟台)会展业发展大会举办

■ 本报记者 兰馨

以“会展新趋势,赋能高质量”为主题的2023中国(烟台)会展业发展大会日前举办。据悉,这是中国会展业发展大会首次在烟台举办。

烟台市会展业服务中心主任姜英松介绍说,近年来,烟台市政府高度重视会展经济,成立了会展业发展工作领导小组,创建了会展业发

展专项资金,并设立了会展工作专职、专业和专责机构——烟台市会展业服务中心。经过多年的培育,烟台市组织举办的会展活动已经涵盖了食品、农林医药、养老、儿童、工艺品、汽车、服装、机械装备、住宅和房地产等行业领域,形成了以产业会展为主体,消费类展会、专业类展会以及综合性展会齐头并进的发展

格局和差异化竞争优势。

据悉,新的会展政策即将出台,对在烟台市新注册成立的,并在规定年限内举办专业展览的会展机构,将给予最高250万元机构落地支持。对引进首次在烟台市举办的行业品牌展览项目,给予引进会展主体最高20万元奖励。

作为打造对外开放新高地的

“桥头堡”,烟台有着对日韩、东北亚合作的区位优势 and 海港、空港、班列等交通基础优势,是“一带一路”支点城市。中国(山东)自由贸易试验区烟台片区、黄渤海新区等战略机遇为烟台会展业发展带来叠加效应。

此次大会上,山东省会展产业发展协会、烟台市会展业服务中心、

中国(山东)自由贸易试验区烟台片区综合协调和制度创新局发布了重点展会项目、相关会展政策并对烟台会展业作了重点推介。

未来,烟台将在“葡萄酒会”“果蔬会”等展会基础上,深耕地域和产业优势,打造具有国际影响的品牌展会,不断放大品牌展会的带动效应。

第八届中国沈阳国际机器人大会7月7日开幕

■ 本报记者 毛雯

由沈阳市政府主办、沈阳市贸促会和中展集团牵头承办的第八届中国沈阳国际机器人大会将于7月7日至9日在沈阳举办。本届大会以“智能制造 共创未来”为主题,设置开幕式、主论坛、分论坛、专家圆桌对话、展览会、项目对接会、项目推介会、项目签约仪式、机器人大赛、智能制造企业沈阳行等多个活动。

中国工程院院士王天然、俄罗斯工程院外籍院士孙立宁、中国机械工业联合会秘书长宋晓刚、中国科学院沈阳分院院长于海斌、国家智能制造专家委员会委员郝玉成、沈阳新松机器人自动化股份有限公司总裁张进等嘉宾出席主论坛、发表演讲,围绕“打造高质量沈阳机器人及智能制造产业集群”开展圆桌对话。据悉,机器人产业链上下游的130家企业代表出席医疗康养机器人创新发展分论坛、工业机器人系统集成应用分论坛活动,并重点围绕新松公司新产品、新技术开展项目对接和项目签约。

展会期间,来自德国、日本、瑞士、韩国的智能制造企业,天津深之蓝、杭州宇树科技、上海擎朗、上海滕飞等外埠企业,新松公司、沈阳本地展团和辽沈高校展团将精彩亮相。届时,深之蓝水下机器人、仿生机器人、救援机器人、四足机器人、裸眼3D全息沉浸式设备、元宇宙技术、嗅觉传感器、物联网集成系统等产品、技术和应用将同台展示,呈现人工智能领域的视觉盛宴。

展会期间还将优选智能制造企业的新技术、新产品,举办产品双向推介会,进一步提升企业知名度、拓展经贸合作渠道。主办方将邀请300名青少年参与机器人大赛,通过设计综合挑战赛、单项技术赛和机器人创意赛事事,培养青少年的探索精神。

中国沈阳国际机器人大会创办于2015年,是东北地区唯一的以机器人为主题的专业性会展活动,已举办七届,累计邀请到200多位海内外机器人领域专家和企业高管参与相关活动,已有3位诺贝尔奖获得者出席大会并发表演讲。



6月18日,展出的水下机器人设备吸引参观者。当日,为期5天的第二十一届中国·海峡创新项目成果交易会在福建福州开幕,各种科技项目成果集中展示。
中新社记者 张斌 摄

UFI中国圆桌会探讨会展“进化论”

■ 本报记者 兰馨

6月18日,以“增长的力量,展览进化论”为主题的2023UFI中国圆桌会在上海开幕。

UFI CEO Kai Hattendorf表示,自2020年新冠疫情以来,会展行业面临着诸多挑战。其中,影响最大的就是“暂停”了线下面对面的交流机会,尽管通过创新通过线上数字平台进行交流互动,但会展仍需面对面地交流洽谈。疫后,会展行业迎来了新的发展时期与发展格局,希望界携手共同实现会展业的快速复苏发展。

UFI名誉主席、上海市会展行业协会党委书记陈先进认为,“进化”一词是会展行业一种创新和突破,“进化”的核心就是达尔文进化论中的“物竞天择、适者生存”。但从会展行业来看,过分把竞争作为会展进化过程中的主要手段是不恰当的,这将导致整个社会、行业的资源错配与浪费,而应从突破发展困局与瓶颈、适应发展环境与趋势的层面来实施。只有牢固树立发展的底线思维和极限思维,才能在诸多不确定因素中更好的适者生存。适者生存要思考产品、服务手段、服务地域、服务时空、竞争的多样性策略,朝着进一步扩张的方向发展,只要条件允许,产品单元、服务单元的颗粒度越小,多样性的分布就会越成功。

此次圆桌会期间,重庆国际博览中心有限

公司、笔克主建(上海)展览服务有限公司、四川天府国际会展集团、南京市贸促会会展办公室、上海新国际博览中心有限公司、上海东浩兰生会展(集团)有限公司、澳龙信息科技有限公司上海有限公司7企业荣获UCC合作伙伴。

UFI亚太区主席、上海万耀企龙展览有限公司总裁仲刚表示,UFI China Club作为UFI创新型、区域性的平台,期待并将助力会展企业不断提升专业性,把握资本、技术带来的新机遇。



北京图博会达成版权协议2000项

■ 本报记者 马晓明 文/图

6月18日,第二十九届北京国际图书博览会(以下简称北京图博会)在北京国家会议中心落幕。本届北京图博会以“深化文明交流互鉴”为主题,由国家新闻出版署、科技部、北京市政府、中国作家协会、中国出版协会主办。

截至6月18日下午,据初步统计,本届北京图博会共达成中外版权贸易协议(含意向)2000项。其中,达成各类版权输出意向和协议

1387项,引进意向和协议502项,达成合作出版意向和协议111项;20多万人次入场参观。

本届北京图博会约有20多万种中外图书亮相,参展的国家和地区达56个。在线下参展的约1500家中外出版及相关机构中,海外展商约900家,占比超过60%,海外出版机构参展活跃,美国、德国、意大利、希腊、日本、韩国等14个国家以国家展台形式参展。爱思唯尔、施

普林格·自然等50多家国际出版机构参展,集中展示了代表各国优秀文明成果的精品外文版图书。

展会同期还策划组织了北京图博会开幕之夜、中外出版人之夜、图书馆日等多种形式的交流活动,举办了网络出版发展论坛、北京出版高峰会议、出版与技术创新大会、出版教育国际高峰论坛、国际艺术书刊出版论坛等多个大型行业论坛,通过搭建更多合作平台,让中外出版业者充分交流。

阅读链接世界

在地上一层E展区,阿尔及利亚作为主宾国参会,并以“阿尔及尔——北京:文化与文明的交融”为主题举办了丰富多样的文化交流活动。阿尔及利亚主宾国展台占地面积约500平方米,展示涵盖文学、艺术和自然科学等多个主题和阿拉伯语、英语等多语种的共逾800种图书。今年恰逢两国建交65周年以及中国首次向阿尔及利亚派遣医疗队60周年。由阿尔及利亚文化和艺术部官员,知名作家、学者和音乐团体组成的代表团此次访问中国,在图博会期间举办了阿尔及利亚物质和非物质文化遗产、出版业路线讲座、手工艺品质展览,音乐表演等内容丰富的文化、出版交流活动,向中国观众展示阿古老与现代

代交融的多样文化,与中国学者进行互动对话,与中国展商交流互鉴。

“书曾经是、现在也仍然是人民之间的大使,它架起对话和文化切磋的桥梁。”阿尔及利亚文化和艺术部办公厅主任穆罕默德·希提·穆萨表示,愿同中方不断加强文化交流合作,推动在相互友好的两国人民之间搭建更多人文交流渠道。

“本届北京图博会特邀阿尔及利亚担任主宾国,展示悠久的历史 and 灿烂的文明,展示最新的中阿出版交流成果,是两国加深文学、艺术、文化领域以及双边友谊联系的良好契机。”中国出版协会理事长邬书林说。

走近北京出版集团走出去精品图书展柜,记者了解到,北京出版集团作为“中国图书对外推广计划”工作小组成员单位,目前已与全球50多个国家和地区建立版贸合作关系。本届图博会展出图书包含文学、少儿、人文社科、传统文化等多个门类,囊括英语、阿拉伯语、法语、西班牙语、俄语、日语等多个语种。其中茅盾文学奖获奖作品《平凡的世界》已输出俄文、马来文、韩文等8个语种;《人生》已输出英文、西班牙文等7个语种,尤其是英文版入选2020年度亚马逊“世界图书节”好书推荐,成为该推荐活动开展以来首部入选的

中国图书。近期新出版的《北上》塞尔维亚文、阿文版,《云中记》阿文版,《从紫禁城到故宫》日文、阿文版,《北京古代建筑——北京园林》法文版等均在此次展会上集中亮相。

创新引爆流量

来到北京图博会首次设立的网络出版馆,这里人气高涨,一批出版融合发展的新产品、新服务、新模式集中亮相,前来尝鲜的观众络绎不绝。展馆借助LED多折幕大屏、裸眼3D平板、自主研发VR阅读一体机、VR头显、手机等,为观众提供创新性阅读新体验。

观众李先生戴上VR一体机,刘慈欣笔下的《流浪地球》世界即刻展开,地球与木星擦肩而过的震撼让他直呼过瘾。这是由中国公司开发的图壤·阅读元宇宙,是集沉浸式阅读、虚拟空间漫游、虚拟展会交易、数字IP展示、数字藏品开发、数字内容创作等功能于一体的“深度沉浸式虚拟体验空间”。

被誉为“世界有史以来最大的百科全书”《永乐大典》的高清影像数据库也在本展区亮相。观众可点击屏幕,查看古籍原文及对应文字,近距离感受中国古代最大的类书。据了解,该数据库收录了国家图书馆藏《永乐大典》四册、七十五卷的

内容,共涉及14个韵部、17个韵字、1800部书。主页通过光影效果还原、模型空间转换,流散轨迹重现,让读者获得沉浸式体验。

为吸引不同年龄、不同领域的阅读爱好者,本届北京图博会还创新展陈设计、丰富展示手段,推出绘本展、美食图书展、菠萝圈儿国际插画展、艺术书展和世界礼物市集五大特色展区,从大师手作书、哈利·波特书展快闪店、“屁屁侦探”解谜乐园等多个大众喜闻乐见的角度,通过丰富多彩的沙龙、讲座、体验活动,不断拓展大众阅读边界。

值得一提的是,北京图博会还与流量直播平台合作,提供多个专业直播区,推出“世界阅读季”“大咖带你逛书展”等直播活动,邀请刘震云、曹文轩、徐则臣、赵丽宏等名人大咖、网络达人现身展馆内外,与读者线上分享好书和阅读感受,传递阅读力量。

展销结合的突破,也让书展直接变成了爱书人的“淘宝地”,多家国内展商现场售书与直播卖书相结合,现场销售火爆。湖南教育出版社的现场主播介绍说:“当今新媒体的发展,也更新了我们图书销售的理念。在网络平台,能有更多的读者了解到这次博览会,了解到最新、最好的图书,同时也能享受我们最大的优惠。”



信息集结号

第十八届中国国际中小企业博览会月底举办

本报讯 第十八届中国国际中小企业博览会和第二届中小企业国际合作高峰论坛将于6月26日至30日在广州举办。该展会和论坛由工信部、国家市场监督管理总局、广东省政府联合主办。

据工信部副部长徐晓兰介绍,本届中博会和高峰论坛将聚焦当前中小企业发展面临的实际需求,解读即将印发的《关于健全中小企业公共服务体系的指导意见》,启动“数字化赋能”“科技成果赋智”“质量标准品牌赋值”中小企业的“三赋”专项行动全国行,还将组织国家中小企业基金与新增子基金签约、广东省“链主”企业与专精特新中小企业签约等活动。

据悉,目前8万平方米的展览计划已完成招展任务,合计展位数约3200个(其中,境内展位数约2500个,境外展位数约700个),境内参展企业约1600家,境外参展企业约300家。(李玫)

中国(泉州)国际啤酒节活动将持续10天

本报讯 2023中国(泉州)国际啤酒节(以下简称啤酒节)将于7月14日在福建成功国际会展中心开幕,活动将持续10天。活动期间,现场将设中外啤酒、美食小吃、文化体育旅游、游戏游艺、特色商品、演出表演6大主题展示区域。

本届啤酒节将启用福建成功国际会展中心中心5.5万平方米场地,来自多个国家及地区的啤酒厂家将携近数十款不同啤酒参节。每个大篷面积2千平米,能同时容纳约8千人共同畅饮。

“本届啤酒节通过‘政府搭台、商家让利’的模式,推出形式不一的优惠活动,活动期间将在全市范围内为消费者提供包括衣食住行在内的各种优惠折扣。”南安市商务局副局长林伟剑表示。啤酒节计划派发消费券、抵扣券以及多项消费优惠政策,参节观众可在线上提前抢券,线下核销使用,也可在线下会场领取消费抵扣券。

本届啤酒节不仅有闽南老字号小吃、非遗美食,还计划引入各个国家与地区的特色美食。同时,啤酒节活动期间将举行音乐之夜、竞饮大赛、摄影大赛等多场主题活动。(许丽云)