

2023全球数字经济大会将于7月4日在北京拉开帷幕

聚力打造全球数字经济发展“北京标杆”

■ 本报记者 王曼

6月21日,记者从2023全球数字经济大会新闻发布会上了解到,2023全球数字经济大会将于7月4日至7日在国家会议中心举办,本届大会旨在打造中国数字经济发展“北京样板”,全球数字经济发展“北京标杆”,是加快建设全球数字经济标杆城市的重要平台。

据介绍,本届大会以“数据驱动发展,智能引领未来”为主题,由北京市人民政府、国家发展和改革委员会、工业和信息化部、商务部、国家互联网信息办公室、中国科学技术协会共同主办。

北京市经济和信息化局副局长王磊介绍,2023全球数字经济大会将设置“1+6+N”活动框架,即举办一场开幕式和主论坛,推出六大高峰论坛,配套六大特色活动,组织N场专题论坛以及系列活动。进一步提升大会的国际性、专业性和引领性,着力提高国际社会的参与度和国家战略的支撑度。重点突出五个亮点:

一是首次设置主办国,着力提升大会的全球影响力。统筹考虑地缘关系、数字经济影响力等因素,拟定《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)重要成员国新加坡作为主

宾国,并举办新加坡海外分会场活动,着力扩大数字领域开放共赢的国际合作新空间。

二是首发全球合作倡议,拓展数字经济伙伴城市的朋友圈。拟邀请美国旧金山、西班牙马德里、奥地利维也纳、阿联酋阿布扎比等10余个国际城市与北京市共同发起《全球数字经济伙伴城市合作倡议》,促进共建“数字丝绸之路”,着力推进全球城市间和国际多边双边框架下的数字经济开放创新网络。

三是首次点亮北京城市脉搏,强化数字经济标杆城市形象。在开幕式当晚举办“数字之夜”城市脉搏点亮仪式,选取北京、拉萨、新加坡等城市地标点位,利用数字技术跨越东盟和喜马拉雅,共同点亮城市脉搏,配合推出首创的数字音乐会,结合线下互动活动,塑造千年城市的数字形象,提升大会的参与感和仪式感。

四是首拓产业带动能力,提升以会兴业的服务功能。深化海内外及部市区研企联动,聚焦数字经济国际治理、人工智能等技术热点、开放开源等创新形态,通过论坛对话、赛事举办、新品发布等系列活动,加强学术资政,推动成果转化,促进一

批项目落地,树立一批数字企业标杆,打造一批数字IP,激发公众数字消费热情,搭建数字经济国际合作平台和网络,形成标杆城市建设的强大合力。

五是首发大会吉祥物,深化大会的全球传播,讲好数字经济发展北京故事。本次大会充分结合数字化、科技化、中国风等元素,以智能机器人为创造原型,首次推动使用大会的IP形象,通过向社会大众广泛征集名称,最终命名为“数小智”,也是契合本次大会的主题“数据驱动发展,智能引领未来”,也代表着“智慧、志气和智能”。

我国数字经济发展取得积极成效。工业和信息化部信息技术发展司副司长江明涛介绍,我国已建成全球规模最大、技术领先的网络基础设施,截至今年4月底,累计建成5G基站超过273万个,5G网络覆盖所有的地级市,具备千兆网络服务能力的端口数超过1793万个,5G移动电话用户6.34亿户,千兆光网用户突破1亿户,移动物联网用户达19.84亿户,5G应用已覆盖52个国民经济大类。核心数字产业不断发展壮大,2022年我国电子信息制造业实现了营业收入15.4万亿元,

软件业务收入达到10.8万亿元,大数据产业收入达到了1.57万亿元。在数字经济国际合作方面,我国积极与东盟、非盟及“一带一路”沿线国家在数字经济领域开展务实合作,参与联合国、G20、金砖国家等多边机制数字规则制定,倡导发起《二十国集团数字经济发展与合作倡议》《携手构建网络空间命运共同体行动倡议》《全球数据安全倡议》等系列国际合作倡议和协定。

国务院印发的《数字中国建设整体布局规划》指出,要全面赋能经济社会发展,做强做优做大数字经济。江明涛表示,下一步,将持续推动数字经济健康发展,工信部将夯实数字根基,加快新型信息基础设施建设;深度融合应用,推进产业数字化转型升级;瞄准重点领域,推动数字产业化创新发展;激活数据潜能,加快培育数据要素市场;拓展数字经济合作空间,持续加强国际数字经济领域的合作,积极参与G20数字经济部长会议、中国—东盟数字部长会议、金砖国家新工业革命伙伴关系论坛等国际活动,进一步深化与东盟、非盟、“一带一路”沿线国家的数字经济联系,携手打造开放、公平、公正、非歧视的数字经济发展环境。

中贸时评

随着数字技术的飞速发展,数字贸易在全球经济中正扮演着越来越重要的角色。数字贸易对于我国经济的高质量发展具有重要意义。党的二十大报告指出,发展数字贸易,加快建设贸易强国。数字贸易一般包括数字服务贸易和数字货物贸易两大类。数字服务贸易包括信息技术服务、数字内容服务和其他三大类;数字货物贸易主要指电子商务平台上的数字化贸易。

数字贸易的兴起得益于互联网的普及和技术的进步,带来了许多重要的变革:

一是数字贸易拓展市场边界。通过跨境电商,我国企业可以直接接触全球市场,低成本、高效率地开展贸易活动。这可为我国产品出口提供新的机遇,并推动我国市场的开放和竞争。

二是数字贸易驱动着创新与升级。数字技术的应用推动着传统产业的数字化转型和智能化升级,促进生产方式的优化和效率的提升。我国企业在数字贸易中积极探索新的商业模式,推动创新发展,为经济注入新的动力。

三是数字贸易促进服务贸易的增长。随着数字技术的蓬勃发展,新兴的数字服务行业催生出全新的商业模式和业态,如在线教育、云计算、软件开发等。我国数字贸易的发展为服务贸易注入新的活力,进一步促进经济的多元化发展和升级。

在全球范围内,数字贸易已经成为国际贸易的重要组成部分,全球数字贸易的规模近年来不断扩大。根据联合国贸发会议(UNCTAD)的数据,2021年,全球跨境数字服务贸易规模达到3.86万亿美元,同比增长14.3%,在服务贸易中的占比达到63.3%。数字贸易推动全球市场的无缝连接,使得商品、服务和资本的流动更加便捷高效,有利于促进全球供应链的整合和优化,降低贸易成本和时间成本,推动全球贸易发展和经济增长。

在我国经济中,数字贸易蓬勃发展并发挥着重要作用。我国是全球最大的电子商务市场,拥有庞大的网络用户。我国的跨境电商电子商务出口规模不断扩大,我国越来越多的企业通过电商平台将产品销往世界各地。我国企业也在数字技术创新和商业模式创新方面取得重要进展,进而不断推进数字贸易发展。

除了电子商务,我国在数字支付、数字服务和数字技术创新等领域也取得显著成就。移动支付已经成为我国人民日常生活中不可或缺的一部分,无论是在线购物还是线下支付,移动支付已经得到广泛应用。我国的数字服务行业也快速崛起,涵盖在线教育、在线娱乐、云计算等领域,为经济增长注入了新的活力。同时,我国在人工智能、大数据分析、物联网等领域的技术创新也取得显著成就,为数字贸易发展提供了技术支持和驱动力。此外,数字贸易以数据为核心,为企业和政府提供更精确的信息支持,助力决策的科学性和有效性。

与此同时,我们也必须面对数字贸易发展过程中的挑战和问题,包括危害数据安全与隐私保护行为、数字鸿沟加剧、法律法规和政策环境不完善、知识产权保护力度亟需加强等。为更好地促进我国经济高质量发展,在数字贸易领域,我国应积极采取以下举措:

一是应加强数据安全技术研发和应用,提高数据传输和存储的安全性。建立完善的数据保护法律法规和标准,确保个人数据和商业数据的合法使用和保护。加强监管机构的能力,加大对数据安全和隐私保护的监督和执法力度。

二是应加大对数字技术普及和数字经济发展的支持力度,提供技术培训和基础设施建设。加强区域合作,推动数字技术资源的共享和交流,促进数字鸿沟的缩小。鼓励企业和社会组织参与数字包容性项目,提供数字技术培训和支

持,确保每个人都能够分享数字经济的机会和福利。

三是应加强国际合作和协调,制定一致的数字贸易法律法规和政策框架。促进数字贸易的便利化和透明化,减少贸易壁垒和技术壁垒。建立争端解决机制,处理数字贸易纠纷,保障各方的权益。

四是应加强知识产权保护的法律框架和执法力度,打击侵权行为。加强知识产权保护的宣传和教育,增强公众和企业的知识产权意识和合规意识。加强知识产权保护的国际合作,打击知识产权侵权行为。

综上所述,数字贸易对于我国经济的高质量发展至关重要。只有通过积极推动数字贸易发展,我国经济才能实现高质量的跨越式发展,迎接数字化时代的挑战与机遇。

(作者系商务部研究院电子商务研究所副研究员)

国际商情

5月德国批发价格同比下降2.6%

根据德国联邦统计局近日公布的数据,2023年5月德国批发价格较去年同比下降2.6%。这是自2020年7月以来的最大同比降幅。报道称,4月德国批发价格同比下降0.5%,这是自2020年12月以来首次出现同比下降。数据显示,5月石油产品批发价格同比下降22.7%,对整体影响最大。粮食、矿石、化学产品等批发价格出现不同程度下降;与之相对,水果、蔬菜、建筑材料等批发价格均出现上涨。德媒表示,批发价格变化被认为是通胀率变化的早期指标。随着德国批发价格同比持续下降,通胀率也可能进一步放缓。数据显示,德国5月通货膨胀率同比降至6.1%,为2022年3月以来最低水平。不过当月食品价格仍远高于去年同期。

全球石油需求增长幅度将显著放缓

国际能源署近日发布的2023年中期石油市场报告称,随着向清洁能源转型进程加速,未来几年全球石油需求增长幅度将显著放缓。报告预测,在石化和航空部门强劲需求的支持下,全球石油需求在2022年至2028年间将增长6%,达到日均1.057亿桶。不过,全球石油年均需求增长幅度将在未来几年放缓,从今年的日均240万桶萎缩至2028年的日均40万桶。一个重要原因是,随着电动汽车发展、生物燃料使用增加以及燃料经济性提高,2026年后,运输业的石油需求将开始下降。

日本连续22个月出现贸易逆差

日本财务省近日公布的初步统计结果显示,日本5月贸易逆差为大约1.37万亿日元(1美元约合135日元),同比下降42%。这是日本连续22个月出现贸易逆差。报告显示,原油、煤炭、液化天然气进口额同比分别下降21.7%、32.1%、31.6%,带动5月日本进口额同比下降9.9%至约8.67万亿日元,连续两个月低于去年同期。5月,日本出口额同比增长0.6%至约7.29万亿日元,虽然继续保持增长,但增速为27个月以来最低。汽车出口额同比大幅增加66.3%;而矿物性燃料、半导体制造装置、半导体电子零部件出口额同比明显下降,降幅分别为47.6%、20.2%、12.1%。从国家和地区来看,5月日本对美国实现贸易顺差4349亿日元,同比增长31.6%;日本对欧盟贸易逆差为1410亿日元,同比下降49.3%。(本报编辑部综合整理)



近年来,浙江省湖州市德清县立足新能源产业发展优势,抢抓国家实现碳达峰、碳中和目标政策,大力发展光伏、风电、储能等新能源产业,不断延伸壮大产业链条,实施自动化、信息化、智能化等升级改造,持续提高光伏产业竞争力。图为工人在湖州博阳太阳能科技有限公司生产车间赶制一批出口欧洲的太阳能光伏组件订单。

中新社发 谢尚国 摄

欧中光伏产业合作前景广阔

■ 李强

携带最新产品和技术亮相。在入选展会“太阳能创新奖”的3家企业中,华为和爱旭太阳能占据两席。

华为研发的一款用于大规模光伏安装的串式逆变器,凭借330千瓦的高性能和98.8%的欧洲效率等级赢得认可。专家评委会认为,这款智能灵活的逆变器以较低的价格将基于人工智能的技术与现代高性能电子设备相结合。爱旭太阳能研发的全背接触式组件,容量达到610瓦,效率为23.6%,显著高于市场上

的其他产品。专家评委特别指出,该产品在不使用银的情况下对其组件进行金属化处理,从而更加环保。

德国弗劳恩霍夫太阳能系统研究所所长安德烈亚斯·贝特表示,中国光伏产业发展迅速,特别是在工业生产和安装方面,中国处于领先地位。“在技术研发方面,我们研究所与中国科学家保持着密切合作。”

在全球化石能源价格上涨及欧盟鼓励清洁能源政策等影响下,2022年欧盟光伏发电快速增长。

根据欧洲光伏产业协会发布的报告,2022年欧盟光伏新增装机容量达41.4吉瓦,较2021年同比增长47%;预计2023年欧盟光伏新增装机容量有望再增长60%,光伏累计装机容量在2026之前有望翻倍,达到预期的484吉瓦。

近年来,中国对欧洲出口光伏组件持续增长。今年一季度,中国对欧光伏产品出口总额同比增长超过20%。此次展会期间,多家中企与其他国家的企业签署合作协议。

例如,隆基绿能与奥地利光伏企业签署供应框架协议,3年内为欧洲及其他地区的多个项目供应至少1.5吉瓦的隆基组件。正泰新能与德国公司签署合作协议,双方将寻求建立零碳工厂的行业标准和进行碳中和的创新实践。

欧洲光伏产业协会政策主管德里斯·阿克表示:“中国对欧光伏组件出口一直保持良好的态势,欧洲国家民众从中受益。欧中光伏产业合作前景广阔。”

中国经济能否如期回暖?

■ 本报记者 周东洋

“当前,世界经济下行压力显著增大。”中国首席经济学家论坛理事长连平近日在宁波银行财富2023年中投策会上表示,高通胀削弱消费能力和投资信心,2022年6月至今,欧元区零售销售增速均为负值;大幅加息抬高企业融资成本,金融机构风险偏好下降;金融业危机四伏导致市场预期谨慎,消费收缩,投资保守。全球经济下行预期增强,3月世界银行预测,2023年至2030年世界经济平均增长率为2.2%,为2000以来的最低水平。

连平表示,国际经济风险对我们的影响是弊大于利、忧多于喜。一是海外高通胀、输入型通胀压力仍存。5月,美国、欧元区核心CPI为5.3%处于高位,欧美风险外溢可能导致大宗商品价格波动,对国内物价形成压力,推高投资和生产成本。二是欧美高利率给金融市场和人民币汇率带来

波动。三是海外金融风险给国内金融市场带来保守预期。四是财富效应减弱,消费需求萎缩。五是信用扩张受阻,抑制投资增长。欧美银行业存款端收紧会抑制贷款端的扩张,导致对外投资大幅收缩。六是国际变局倒逼中国加快产业变革。全球产业链供应链调整给中国带来巨大挑战,诸如本土化导致产业回流等,但与此同时也倒逼中国加快实施创新驱动战略,突破发达国家产业链价值链的“低端锁定”,多元化持续扩大国际合作。

2023年行程过半,在这样的国际形势下,当前中国经济能否如期回暖?连平表示,虽然5月相关指标不如预期,比如民间投资持续走弱、房地产投资降幅持续扩大等,但我国经济整体仍处在复苏的道路上。展望二季度,经济增长同比将继续加快,但环比增速将有所放

缓,预计二季度GDP增长6%以上,全年实现经济增长5%左右的预期目标可能性较大。

摩根大通中国首席经济学家朱海斌表示,经历了疫情后复苏动力最强的2月、3月,接下来中国经济将会进入相对比较中性或偏弱的疫后复苏,二季度经济环比增速将回落至3.5%,预计全年中国经济增速约为5.9%。

从投资上看,5月,固定资产投资累计增长4%,其中基建投资和制造业投资分别累计增长7.5%和6%,当月增长4.9%和5.1%。连平表示,下半年,固定资产投资将保持平稳较快增长,继续发挥稳增长的作用。基建投资在充裕资金和项目的带动下不断形成实物工作量,项目施工建设维持正常进度,为基建投资保持平稳增长提供有力支撑。民企经营状况逐步改善、金融支持加大和高基数效

应逐步消退将继续推动制造业投资平稳快速增长,增速仍将高于疫情前水平。

从消费上看,朱海斌表示,目前国内消费复苏呈现“K型”的分化态势。“K型”复苏意味着不同行业之间的修复出现分化,以及疫情对不同收入阶层的影响出现分化。与高收入阶层相关的金银首饰、奢侈品销售等前几个月表现非常好,和一般大众平时消费相关的产品前4个月表现比较平淡。“因此,今年消费更多是一个正常化的过程,报复性反弹可能性偏低,这也是由于我国政策偏重于生产端、投资端,对于居民的直接消费政策,整体而言仍然有限。”

连平表示,5月尽管内需依旧疲软,但“五一长假”叠加低基数仍推动消费较快增长。展望二季度,消费对GDP的贡献将高于一季度。随着经济稳中向好带动就

业市场和收入逐步好转,假日消费场景增多,服务消费持续恢复,餐饮消费加快推进,地产及汽车销售进一步改善,带动整体消费需求得到有力释放,继续成为经济增长第一动力。

从出口上看,连平表示,我国今年出口增速可能前低后高。一是由于2023年海外需求走弱,高通胀仍然挤压需求,我国出口整体承压,不过全球货币紧缩政策前景舒缓,外需可能在中后期有所回弹。二是由于基数效应,我国去年出口前高后低。三是我国出口仍有重要支持。RCEP框架下东盟持续支撑我国出口;贸易多元化推进下,我国对非洲和“一带一路”沿线地区的出口有望提速;国内的全产业链体系凸显出口供给优势;各项稳外贸、稳增长的政策措施为外贸发展营造良好环境。

数字贸易开辟经济高质量发展新路径

洪勇