

# 一颗咖啡豆的梦想与力量

■ 本报记者 王曼

一次咖啡消费能带来什么?例如在北京亮马河河畔的龙行棒咖啡 Bon Café+(简称“棒咖啡”)馆内,喝一杯醇香咖啡的时候,就能为缅甸掸邦农民走向新的生活助一份力、为“一带一路”民生相通添砖加瓦。

在这家咖啡店售卖的缅甸精品咖啡豆,来自曾种植罂粟的缅甸掸邦农民之手。故事开始于2016年,棒咖啡创始人张晓文和她的团队在缅甸发现不少中国企业在参与缅甸的“替代种植”项目。尤其是在冲突不断的缅甸掸邦,包括联合国毒罪办、非政府组织(NGO)、社会企业在内的诸多力量,都在协助农民用阿拉比卡咖啡替代罂粟种植,包括对农民进行能力建设,补充当地水电基建和生产设备。张晓文和她的团队因此有了要推出替代种植咖啡产品的想法,让投资发展可持续农产品项目变成在缅甸中资企业承担社会责任的新方式,让原本依赖毒品种植的村落学会新的生产方式,通过发展消除战争和冲突。

2019年,张晓文和她的团队在香港发起棒咖啡项目,致力于可持续发展农产品投资项目的发掘与孵化,将缅甸的替代种植咖啡介绍到中国市场。缅甸咖啡清新与甘甜的口感也让团队印象深刻,缅甸只有1000多米的海拔,在那里生产出来的豆

子有着自己的风味特色。质量高,气味清香,口感柔和圆润,回甘……这些都可以作为缅甸替代种植咖啡的代名词。

于是,棒咖啡决定与企业社会责任研究基金会携手,从缅甸北部参与“咖啡替代罂粟种植”项目的农民咖啡商采购咖啡豆,于2019年3月正式达成缅甸替代种植咖啡产业存在的第一单,成功帮助缅甸咖啡种植农打开中国大门,并在同年成立了北京龙行棒咖啡有限公司。2021年春天,在使馆密集、国际资源丰富的亮马河畔诞生了棒咖啡,这是 Bon Café+项目在国内的第一家实体店咖啡馆,也是可持续投资的商业实践。

张晓文说:“中国是缅甸最为重要的经济合作伙伴,又是非常重要的邻邦,两国之间的贸易交换增长迅猛。在国内日渐兴起的咖啡产业中,应该有缅甸咖啡的一席之地,值得去推广。”

《2023中国城市咖啡发展报告》显示,2022年,中国咖啡产业规模达2007亿元,预计2025年将达到3693亿元。中国咖啡消费复合增长率达12.5%,发展潜力巨大。同时,中国精品咖啡豆进口量连续3年扩张。此外,随着中国对南南合作的承诺不断加强,RCEP的全面实施,替代种植和咖啡产业也将会迎来更充分的发展。

“在我们的努力下,一些国内咖啡商

愿意购买缅甸咖啡豆,有的企业甚至愿意深入参与该项目。”张晓文说。

可持续理念可追溯到咖啡的生产端。缅甸咖啡商、棒咖啡原材料供应商之一的 Ngwe Tun,期待替代种植咖啡打开包括中国在内的更多国际市场。为保证稳定且高质量的原料供应,解决缅甸咖啡产业存在的诸多问题,Ngwe Tun 建立工厂,通过标准化生产规范生产、控制质量,同时注重培训员工,培养人才,为当地咖啡产业带来生机。

从咖啡豆到醇香咖啡的蜕变过程中,蕴藏着缅甸年轻人的梦想。2020年, Bon café+在缅甸掸邦地区进行咖啡调研时,参与了 Ngwe Tun 为学员开展的咖啡品鉴课。在这堂课上,缅甸姑娘 Khin Thandar Kyaw 在老师的培训下,通过辨、嗅、尝多种方式,熟悉咖啡种类,增强对咖啡风味的敏感度。两年前,在家务农的 Khin Thandar Kyaw 来到咖啡加工厂工作,负责咖啡豆在晾晒时的搅动,在接触咖啡产业一段时间后,她萌生了做咖啡师的想法,并开始付诸行动,除了参加工厂提供的品鉴知识、烘焙技巧在内的多种技能培训之外,也在闲暇时间练习咖啡冲泡技术。“我们希望为更多缅甸青年提供接触梦想、实现梦想的机会。”棒咖啡

副总经理袁照南说。

而棒咖啡所做的不止是经营一家简单的咖啡馆。棒咖啡联合创始人张洪福定义 Bon café+ 在商业模式上是咖啡空间+可持续投资。在以售卖缅甸替代种植咖啡豆为主的公益咖啡馆基础上,棒咖啡在政府、商协会、智库、国际机构、媒体、企业、NGO、农民、消费者中还打造了一个聚焦在可持续投资领域的线上线下社区。组织这一领域的知识分享和投资对接,展开持续有深度的实践案例研究,并通过专业媒体进行大众传播,推动商业向善和可持续发展。

袁照南介绍,北京棒咖啡开业以来,为联合国机构、驻华使领馆、NGO 和出海企业等策划执行了多场工作坊,提供影响力创新项目路演,投资方对接会和 ESG 人才培养,与 NGO 联合举办了气候拼图工作坊、慈善活动、音乐会、观影会、读书会等形式多样的活动,累计举办可持续发展+社会影响力投资推广活动150多场次。

“我们希望以缅甸咖啡为样板,在更多地方,支持更多的可持续发展项目,让可持续发展理念真正落地。同时,期待更多的中资企业加入到我们的行列之中,在可持续发展中创造共享价值,与我们一起来做好、讲好中国企业的社会责任故事。”袁照南说。

## 服务四海 诚信天下

中国专利代理(香港)有限公司  
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.  
www.cphait.com

## 全链提升新能源车竞争力

■ 彭天铎 田磊

通过持续的政策引导,我国已成为全球最大的新能源汽车市场并形成全球竞争优势,产销连续8年位居全球第一,全球销量占比超过60%。2022年,全球新能源汽车销量排名前10的企业集团中我国占据3席,动力电池装机量前10名的企业中我国占据6席,约为全球份额的60.4%。

技术变革为新能源汽车提供更大发展机遇。当前,以新能源为主体的新型电力系统加快构建,在这一过程中,为解决可再生能源高比例渗透时灵活性调节资源不足的问题,需要大规模储能支撑。事实上,新能源汽车的车网互动(V2G)技术储能潜力巨大。研究表明,到2040年,我国电动汽车车载储能容量可与我国目前每天电力消费量相当。即使考虑到恶劣天气,电动汽车对电网功率的支撑能力可以满足3天至5天日间电量调峰。在电动化、网联化、智能化潮流下,汽车本身承载的功能和关联产业不断扩展,新能源汽车单纯作为出行工具的角色或将逐步淡化,不断融合自动驾驶、工作、娱乐等消费需求,逐步演进为新一代智能移动终端,智能化功能和应用场景不断拓展。

新能源汽车产业正成为传统硬件制造与云计算、大数据、新材料等先进技术创新和应用的集成化载体。不同技术和产业交互影响,共同推动新能源汽车产品和技术不断变革,渗透率持续提升。

“双碳”进程也给新能源汽车产业发展提出更高要求。汽车业低碳转型不仅要实现车用燃料零排放,而且关乎整个产业供应链。随着低碳约束逐步向上游供应链延伸,供应链各环节都需要提升能效、增加可再生能源消费以及资源循环。然而,涉及环节多、分工细,能耗、排放源复杂多元以及新的成本投入等,成为行业减排的新困难。加之新能源汽车产业需要稳定的矿产资源作为支撑,在关键原材料主要依赖国际市场的情况下,新能源汽车供应链面临的贸易限制、价格波动及其他风险加大。此外,提前扩充电力系统容量并超前布局新型补能基础设施,也需要大量资金和人力物力投入。

要看到,新能源汽车产业国际发展环境正面临新的变化。新能源汽车产业由于链条长、引领力强,成为各国面向“双碳”多元发展目标战略交汇点,产业和技术之争逐渐激烈。我国保持出口优势仍有许多工作要做,比如促进减排、与欧盟等规则对接、确定核算标准等。

对此,要客观认识我国新能源汽车产业发展面临的机遇与挑战,妥善应对解决,推动行业稳定向好发展。一是加快突破关键系统部件和基础性技术,持续提升全产业链核心竞争力,提升产品质量和成本优势,争取更大国际市场份额。二是做好新能源汽车支持政策的衔接。延续了13年的国家新能源汽车购置补贴政策于2022年12月31日终止,购置税减免也将于2023年年底到期,后续需要继续出台相关财政金融支持政策,进一步支撑产业快速稳定发展。三是应着力打造绿色低碳的汽车供应链体系,加快制定和出台切实可行的汽车制造业减碳战略与路线图,以及国际认可的碳足迹统计核算体系,推动整个产业链协同减碳。四是充分利用既有传统油气补能网络,结合新的城市和农村空间布局与规划,构建便利高效、适度超前的新能源补给网络体系。五是明确国内关键矿物自给底线,增加储备、注重节约、循环利用及替代,同时不断扩大海外优质资源权。

(穆青凤)

## 岭南粽子出口进入旺季

随着中国传统节日端午节的到来,黄埔关区企业的粽子出口进入旺季,东莞永富食品有限公司粽子加工车间内一派忙碌景象。女工们巧手翻飞,将经过高温蒸煮消毒的荷叶、粽叶放在粽子包装模具中,放入提前处理过的糯米、鲍鱼、元贝肉、大虾等十几种馅料,转眼一个重达400多克的广东特色海鲜裹蒸粽就诞生了。

永富公司报关经理黄仕琴欣喜地说:“我们今年狠抓产品质量安全,积极创新研发新品种,粽子美誉度不断提高,出口订单量大幅增长。”

为助力黄埔关区粽子出口海外

市场,东莞海关提前研判节前粽子出口高峰期,设置服务专窗,对出口粽子生产企业开展有针对性的政策帮扶,做好食品生产企业备案核准,实现出口食品生产企业备案申请“在线受理,即报即审”。

该关加强对出口食品生产企业的日常监管,督促企业履行食品安全主体责任,从原材料加工、生产过程、贮存运输等全链条进行管控,严格出口产品抽检,对合格产品快速放行,有效提升产品质量安全。为关区粽子出口保驾护航,助力广东粽子飘香万里。

(林琳 濮宣)



## 电商企业营销慎选搜索关键词

消费者在电商平台上购物时,通过搜索关键词查找所需商品是常见方式。正因如此,设置关键词在网购环境下对商家增加商品的曝光量、提升店铺的交易机会至关重要。在日前举办的电商平台侵权认定实务研讨会上,盈科上海知识产权法律事务部律师王玮表示,电商平台关键词不正确使用可能构成不正当竞争、商标侵权等。

王玮介绍,常见的关键词不正当竞争有四种方式,分别为标题中直接使用、对比型使用、创意标题中使用和描述性使用。前两种很好理解,即直接在商品标题中使用他人品牌以及通过比较词汇“胜”“赛”“媲美”等与其他品牌进行比

对。而创意标题中使用关键词和描述性使用更容易被电商企业忽略,从而产生违法风险。

创意标题中使用关键词风险指的是在淘宝直通车推广中使用的标题中带有不合适的词汇。淘宝直通车的产品原理是,卖家设置与推广商品相关的关键词,在买家搜索相应关键词时,推广商品获得展现,买家点击该推广链接之后,再进行扣费。淘宝直通车是产品推广的方式,也是精准营销和流量变现的工具。

“商家在参加淘宝直通车活动时,需要保障设置的关键词不侵权。”王玮举例说,某店家参加淘宝直通车推广商品链接的创意标题为66W被法院认定为商标侵权,

理由是创意标题的推广需要得到商家的许可,且要保证不会导致消费者混淆。创意标题中显著标明“华”起到识别商品来源的作用,属于商标使用行为。即使点开的正常标题中有适用字样,也会导致消费者混淆的可能。由于商家并未得到华为许可,因此构成侵权。

描述性使用指的是利用混淆的词汇对产品进行描述,引发联想检索。例如在关键词中添加“非”字样,影响正当竞争。王玮介绍说,例如电商平台老宝公司在苹果产品标题中使用“并非阿克苏盐源”“并非阿克苏”的字样,虽然不会造成消费者对商品来源的混淆误认,但由于在标题中设置“阿克苏”“苹果”等关键词,故消费

者在使用“阿克苏苹果”作为关键词搜索时,老宝公司的相关商品会一并呈现。这种行为相当于利用“阿克苏苹果”的知名度和商誉不当攫取本属于阿克苏苹果协会的交易机会,使老宝公司获得更多的市场空间。老宝公司作为电子商务平台内经营者及苹果商品的专业经营者,理应知晓天猫平台的搜索机制和阿克苏苹果的知名度,在设置关键词时对他人的合法权益进行合理避让,最终法院认定其行为构成不正当竞争。

王玮表示,这种借由他人商标知名度引流的行为,在实践中非常常见,相关企业要提升自己的法律意识,避免产生不必要的风险。

(穆青凤)

## 农业贸易百问

# 我国与沙特阿拉伯的农产品贸易如何?

■ 赵可轩 张钟元

表1 我国自沙特阿拉伯进口主要农产品 单位:万美元

时间/产品	2018	2019	2020	2021	2022
对虾	43.0	18063.5	3727.1	6641.4	10941.5
糖料及糖	0.1	0.0	0.3	154.4	480.3
粮食制品	76.6	68.7	77.2	54.4	107.8
水果	152.0	257.0	136.2	259.8	106.5
农产品合计	626.6	19043.6	4517.2	7543.1	11653.0

(三)我国对沙农产品出口集中

我国出口沙农产品以蔬菜、水果、糖料及糖、油籽和粮食制品为主,2022年出口额分别为11820.9万美元、3317.9万美元、3007.1万美元、2836.6万美元和2699.6万美元,占出口总额的26.8%、7.5%、6.8%、6.4%和1.6%(表2)。

表2 我国对沙特阿拉伯出口主要农产品(大类) 单位:万美元

时间/产品	2018	2019	2020	2021	2022
蔬菜	9213.5	12139.2	14322.5	11136.7	11820.9
水果	3033.9	2937.7	4001.1	3589.2	3317.9
糖料及糖	2174.8	2117.7	1624.0	1662.9	3007.1
油籽	2718.6	3146.6	2616.8	2350.1	2836.6
粮食制品	1503.2	1694.6	1349.0	1590.4	2699.6
农产品合计	29977.7	34385.3	36265.5	28359.2	44045.5

在2022年我国对沙出口的农产品中,排名前五的农产品分别为番茄(加工)、大蒜、葵花籽、生姜、蜂产品,出口额分别为3985.4万美元、3770.4万美元、1786.5万美元、1540.5万美元和1540.3万美元,且各项产

品出口在过去5年中都出现明显波动(表3)。

表3 我国对沙特阿拉伯出口主要农产品(细类) 单位:万美元

时间/产品	2018	2019	2020	2021	2022
番茄(加工)	2222.3	2287.5	2717.9	2219.2	3985.4
大蒜	3116.4	5248.9	5099.7	4662.6	3770.4
葵花籽	1628.5	2100.9	1554.3	1219.1	1786.5
生姜	2069.3	2458.6	3623.3	2357.5	1540.5
蜂产品	332.2	743.8	1324.6	634.7	1540.3

## 二、存在问题和农产品贸易前景

### (一)中沙两国农产品贸易存在的问题

中沙两国目前农产品贸易规模较小,两国农产品贸易总额仅占我国农产品贸易总额的0.17%。我国在沙特农产品市场占有率偏低,沙特作为一个农产品进口大国,其水果进口主要国家是埃及、爱尔兰、南非等国,我国水果出口占比远低于这些国家,2021年沙特进口排名为第19名;蔬菜进口方面,2021年中国虽然排名第1但占比仅为11%。两国农产品进出口品类也较少,且附加值偏低,我国进口对虾占很大比重,出口也以蔬菜、水果等初加工产品为主,贸易水平有待提升。

### (二)中沙两国农产品贸易前景

中沙两国农产品贸易增长空间较大。2016年沙特启动沙特“2030愿景”计划,目的是推进经济多元化,改善商业环境,最终实现到2030年不再依赖石油的目标,为我国企业在沙投资提供了便利;2019年2月22日,我国与沙特围绕深入推进“一带一路”倡议与沙特“2030愿景”进行了产业对接,两国均表示将有序推进贸易等传统合作,共同推动中国—海合会自由贸易区建设。随着中巴经济走廊的逐步建成,将有效增强我国与沙特的交流,两国农产品可以快速运输至对方国家。

(作者单位:农业农村部农业贸易促进中心)

## 海南自贸港 重点项目建设提速

本报讯 烈日当空、机械轰鸣……近段时间,在海南自贸港重点工程项目建设现场,市县、园区和项目建设单位抢抓工期、错峰施工,积极推进项目建设进度,全力冲刺项目建设节点,彰显了海南加快自贸港建设的力度。

“我们做好服务保障,每天下班前半小时内,给工人宿舍打开空调,保证大家休息好,以便高效工作。”在海口江东新区椰青园S01项目建设工地,施工方中交一公局集团有限公司海口椰青园项目部党支部书记张建红说,该项目建成后提供回迁住房1250套,为确保完工目标,项目部超过600名工人奋战在一线。

在海口江东新区瑞祥园回迁房项目工地,所有楼栋主体结构都已全面封顶,室内装修、外墙装饰正在紧张施工中。中铁建设南方公司瑞祥园项目经理孟昭威说:“项目开工以来,始终以‘开工即决战、起步即冲刺’的奋斗姿态,以高效建设为核心,优质快速地完成各项任务。”

据悉,2023年海南省重点项目204个,总投资6116亿元,年度计划投资1019亿元。目前,各大重点工程项目建设都在积极推进中。今年一季度,海南全省固定资产投资同比增长12.0%,比上年全年加快16.2个百分点。其中,非房地产开发投资增长16.1%,快于房地产开发投资11.3个百分点,占固定资产投资比重较上年同期提高2.3个百分点。(潘世鹏)