

第三届中国(青海)国际生态博览会在西宁举办

# 共享绿色开放 同绘发展画卷

■ 本报记者 谢雷鸣

青海正在打开生态之窗。由商务部、生态环境部、中国贸促会、青海省政府共同主办的第三届中国(青海)国际生态博览会日前在西宁闭幕。

这场以“实现生态产品价值 打造生态文明高地”为主题的博览会,传递出人与自然和谐共生、推动高质量发展的时代强音。现场集中展示了国内外生态建设、生态产业发展的实践成果,进一步深化了青海省与其他省份的交流合作。

青海省委书记、青海省人大常委会主任陈刚表示,在建设人与自然和谐共生现代化的今天,实现生态产品价值转换,给了青海发挥后发优势、换道超车的新赛道。生态博览会将努力成为一个由政府、院士、智库、企业广泛参与的国际化交流合作平台,凝聚各方智慧和力量,共建生态文明、共享发展成果、共创

美好未来。

## 展览体现生态主基调

生态是生态博览会主基调。本届博览会的展览展示环节处处体现这一点。

青海省设置了以绿色为主色调的青海展区。从沙盘、标本现场展示到黄河源、鄂陵湖、长江源头、澜沧江、昂赛大峡谷等76个典型区域生态实时视频观测,青海展区以多种形式全面展示青海在打造生态安全屏障、绿色发展、国家公园示范省等生态文明建设7个新高地方面的成就。

新一轮科技革命和产业变革正在掀起绿色、低碳、数字化热潮。记者了解到,青海企业正在持续深化科技创新,推广应用节约资源的新技术、新工艺、新设备和新材料,推动产业数字化绿色化发展,大力发展节能环保、清洁生产、清洁能源等

产业,努力实现绿色技术创新链和产业链的深度融合。这在生态产品展区体现得极为充分。

该展区展示了一批“名、特、优、新、精”生态产品,包括牦牛、藏羊、青稞、油菜、马铃薯、冷水鱼、蕨麻、沙棘、灵芝、桑黄、藏红花、羊肚菌等产品。通过生态博览会这一平台,“净土青海·高原臻品”青海农牧业区域品牌形象的影响力得以扩大。

据统计,博览会期间各类农畜产品总销售额达286万元,其中,现场销售额156万元,线上销售额达130万元。

## 青海与各地广泛交流

开放、合作与共享是博览会的主旋律。本届博览会为青海与国内省市的合作提供了机遇。

在博览会期间,江苏青海两省开展产业专题推介、合作项目签约、经贸对接洽谈等活动,达成签

约项目10个,涉及两地园区战略合作、光伏储能、农产品采购、远程医疗等多个领域,签约金额超10亿元。海南藏族自治州的十多家重点企业与江苏企业进行交流。青海省商务厅市场运行调节处副处长郭军辉表示,鼓励江苏企业来青海投资兴业,推动“青”字号产品走出去。

作为本届博览会的主宾省,山东设置了以“灵秀齐鲁好品山东”为主题的山东馆,涵盖“智慧家居”“健康生活”“绿色智造”“生态农业”“山东手造”五大板块,23家企业、100余种产品参展,让观众沉浸式感受“好品山东”的匠心优品。

山东省商务厅服贸处副处长张强在接受媒体采访时说,此次山东省以主宾省身份参展,进一步拓展了青海市场。通过本次展会,山东一方面展现了齐鲁文化与齐鲁的匠心产品,宣传好客山东公共品牌服

务形象,另一方面,通过展会促进了青海与山东两地双方在文化和经济方面的交流合作。

宁夏展区以蓝色为主色调,以“星星的故乡”为设计主题,展示了宁夏的碧水蓝天和灿烂星空。展区结合宁青区域市场特点,组织西鸽酒庄、诗裕酒庄、宁安堡等20余家宁夏企业参展并开展“宁夏优品西宁行”活动,重点展示宁夏葡萄酒、枸杞、现代纺织制品等产品。工作人员还向观众介绍第六届中国—阿拉伯国家博览会的情况,邀请广大客商来宁夏参观。

业内人士表示,本届博览会凝聚中外各方力量,共同推进生态文明建设和经贸合作高质量发展,进一步促成开放共识,增强发展动能,对推进国内外生态建设成果共享互建、生态产业融合发展、生态产品贸易融通、生态价值转化合作具有重大现实意义。

## 信息集结号

### 首届中国草莓产业发展大会即将开幕

**本报讯** 首届中国草莓产业发展大会将于7月4日在辽宁东港举办,以“关注草莓提质增产、促进行业持续发展”为主题,会期两天。本届大会由中国无机盐工业协会生物刺激剂专委会、中国园艺学会草莓分会、辽宁省东港市草莓协会担任支持单位,大连星海会展商务有限公司主办,意大利塔瑞罗集团联合主办。届时,行业专家和产业链、供应链代表将共同探讨草莓行业发展面临的瓶颈问题以及上下游联动举措。(倪玉)

### 商博会明确三大展区

**本报讯** 2023(中国)亚欧商品贸易博览会(简称商博会)将于8月17日至21日在乌鲁木齐举办。本届亚欧博览会以“弘扬丝路精神 深化亚欧合作”为主题,由中国—亚欧博览会秘书处、商务部外贸发展事务局共同主办。

本届商博会规模近7万平方米,设置投资合作展区、进口商品展区和商品贸易展区三大展区。其中,商品贸易展区包括能源产业、智能生活、文化旅游产业、数字化及高新技术、农产品食品、纺织品服装等6个展览题材。

截至目前,包括新疆生产建设兵团和14个各地州市以及北京、陕西等5个省市区投资合作展区明确参展。

中国—亚欧博览会秘书处组委会方面表示,要高质量筹办好2023商博会。展会期间,要设计论坛活动、各项论坛活动,提升核心区战略定位、推进核心区建设,有针对性地做好拓展全媒体传播平台,充分利用线上平台、官网、微信、微博、微视频和客户端等开展全方位、多角度宣传报道和互动推广。此外,做好综合保障,完善博览会线上平台功能,不断优化云会议、云展示、云洽谈、云推介,助力参展线上交流洽谈。

作为中国—亚欧博览会的重要内容 and 组成部分的商博会,自2015年至今已举办三届,与中国—亚欧博览会共同成为中国与周边国家合作的重要渠道和丝绸之路经济带核心区建设的重要载体。(刘菲)

### 本届工博会首设德国馆

**本报讯** 9月19日至23日,第二十三届中国国际工业博览会(简称工博会)将在国家会展中心(上海)举办,德国海外商会联盟大中华区组织的德国馆将首次亮相。本届展会聚焦低碳化发展、数字化转型等趋势,预计吸引来自全球27个国家和地区的2600多家企业参加。

据悉,本届德国馆展览面积近500平方米,由德国联邦外贸与投资署及8家联邦州及1家地区代表处共计10家机构和19家德国工业品牌展商组成。

德国海外商会联盟大中华区副总裁舒友涵表示,作为工业领域的国家级展会,本届工博会得到了89家德国企业的积极响应,其中19家加入了德国馆,将为观众展现高科技含量的工业产品和技术。

“德国馆将紧扣今年工博会‘碳循新工业、数聚新经济’的主题,为促进中德实体经济交流发展发挥重要作用。”舒友涵说,此外,在工博会举行的论坛上,德国专家代表将围绕碳中和、可持续发展等进行案例分享和科研讨论。(龚雯)

### 欧亚经济论坛将在陕西举办

**本报讯** 2023年欧亚经济论坛经贸合作博览会暨中国(陕西)进出口商品展将于9月初在陕西举办。本届论坛将以“创合作机遇,谋发展未来”为主题,采取“1+12+N”模式召开,同期举办经贸合作博览会暨中国(陕西)进出口商品展。

欧亚经济论坛是由国务院批准,面向广大欧亚地区的国家级大型机制性涉外论坛,自2005年创办以来每两年举办一届,已成为国家层面推动“一带一路”建设的十大平台之一。(权淑艳)

## 常州举办新能源博览会以展促产

■ 本报记者 毛雯

6月19日至21日,2023世界新能源博览会在江苏常州举办。这是常州市首次举办世界新能源博览会。

本届博览会由江苏省工信厅、江苏省能源局、常州市政府共同主办,以“能·源创新,常·享未来”为主题,围绕新能源“发储送用”产业生态,展示行业发展动态趋势和企业风采,探讨未来能源创新之路。

常州工业底蕴深厚,是“苏南模式”的重要发源地。近年来,常州在新能源领域快速崛起,形成了产业集聚态势。常州市委书记陈金虎在开幕式致辞中表示,常州举办本届博览会的初衷,就是为新能源产业的大发展、为“未来场景”的实现搭建一个大平台。常州将致力于为全球新能源发展提供“试验田”,构建更加开放、协同、共享的产业生态系统。

今年以来,常州在新能源领域产业势头良好,1-5月完成产值2711.1亿元,增长25.1%;新能源整车产量21.66万辆,增长137.5%。

“本届博览会导入国内一流会展服务资源,由办会为主向办展为主转型,由政府主导逐步向市场化运营转型。”据常州市工信局局长严德群介绍,本届博览会的展览展示环节设在常州国际会展中心,分为室内和室外两个区域,主要有展馆内综合展区、企业展位和展馆外新能源汽车展、新能源专用装备展四个部分,通过全方位、广视角、多层次的展览,系统呈现常州“新能源之都”的新形象。

其中,常州综合馆按照“发、储、送、用”四大环节场景式呈现产业链条,国际合作馆全面梳理常州新能源产业过去几年引进来、走出去的成果,科技创新馆呈现诸多新能源领域的最新成果,中创新航、天合光能、星源材质等一批新能源产业链上龙头企业携产品亮相。

本届博览会围绕储能技术创新、新能源汽车行业趋势、氢能产业发展等主题举办系列专题活动,包括第二届全国先进储能技术创新挑战赛、智汇新能源之都·院士专家恳谈会等。新能源领域的专业人士从宏观形势、细分领域、技术前沿等方面为常州建设“新能源之都”建言献策。



第28届上海电视节近日在上海展览中心开幕,本届上海电视节包括开幕式、电视市场、白玉兰论坛、“白玉兰飘香”惠民放映导赏活动、“白玉兰绽放”颁奖典礼五大板块。全球专业人士齐聚交流影视创作与5G技术创新。中新社发 陈玉宇 摄

## 文博会首届新疆展与第十三届喀交会联展

■ 本报记者 宗赫

6月21日至25日,第十三届中国新疆喀什·中亚南亚商品交易会(简称喀交会)和中国(深圳)国际文化产业博览交易会首届新疆展(简称文博会首届新疆展)在喀什国际会展中心同期举办。

文博会首届新疆展负责人介绍,文博会首届新疆展具有数字化、产业化、国际化、专业化四大特点,有利于促进文化产业项目落地,为新疆文化产业创新发展助力赋能,并形成与喀

交会双展联动的格局。

文博会首届新疆展组织了来自粤港澳大湾区的深圳、广州、珠海等湾区城市、行业领军企业、机构参展,专设“文化援疆”专题展,通过“创新地图”等现代科技手段与多元艺术呈现形式,数字化呈现产业发展新模式、新业态、新成果。

本届联展重点对接中亚、西亚国家和地区,突出国际文化交流与文化

进出口贸易,特设海外文化创意展区,展示印度、巴西、尼泊尔、巴基斯坦等近十个国家领事馆、行业协会推荐的文化产品。

文博会首届新疆展负责人说,希望文博会首届新疆展为新疆和中亚、西亚国家和地区搭建文化艺术可持续发展的交流平台,也希望充分发挥文博会和“喀交会”双平台价值,搭建文化产业交易平台。

## 推进政府主导型展会市场化转型

■ 范燕莹

政府主导型展会作为我国会展业的一种独特形式,是我国政府通过展会活动实施公共服务的重要方式。随着我国社会主义市场经济的不断深化,加快推进政府主导型展会的市场化进程成为我国会展经济高质量发展的必然趋势。党的二十大报告指出,“坚持社会主义市场经济改革方向”“构建高水平社会主义市场经济体制,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用”。尊重市场规律,处理好政府和市场关系,发挥市场在会展资源配置中的决定性作用,是推进我国政府主导型展会市场化转型的必经之路。

### 明确政府和市场角色定位,夯实市场化转型之基

党的十八届三中全会创造性地提出“使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用”,科学定位“政府的职责和作用”,将有效的政府治理与市场作用有机融合起来,这是市场经济改革的内在要求。由于政府主导型展会具有公共服务功能,如何用好政府这只“有形的手”,松绑市场这只“无形的手”,将政府和市场辩证统一起来,是政府主导型展会市场化转型的首要任务。“政府主导”主要体现在把方向、定目标、立规则上,而不是直接参与到展会运作环节中。政府的职能从

宏观上说在于通过出台政策来规范和引导整个会展产业的健康发展,明确会展业中长期发展目标和产业政策,发挥产业政策宏观调控功能,促进会展业朝着既定方向和目标发展;通过培育市场主体不断推出办展主力军,通过加强展馆、交通等基础设施建设进一步优化硬件条件,通过国际型会展人才的引进、会展业技能型人才培养及人力资源市场引导不断改善会展业人才供给,为会展业发展创造良好环境。政府作用从“管理”转变为“促进”,引导各地因地制宜,从各自文化底蕴、独特资源、产业需求出发,走差异化、特色化、专业化的会展经济之路。从微观上说,政府主导型展会项目要实现市场化转型,应以市场需求为要义,按市场规律办事,充分授权委托方市场运作,减少行政过度干预,约束各级政府部门在招展中进行任务摊派或政策捆绑的行为,将原来直接用于补贴展位的经费改为对组展方工作成效的奖励,激发组展方招商招展积极性。建立政府办展退出机制,根据展会的性质和成熟程度不同分类设置退出模式,明确政府退出的时间表、路线图、方法步骤等。

### 培育多元化会展市场主体,涵养市场化转型之源

培育多元市场主体,提升市场

主体质量,鼓励会展市场竞争,是政府主导型展会市场化转型的源头活水。应当做好三点:一是重点培育会展龙头企业。就地培养而言,鼓励和支持国有企业和国有资产投资会展业,重点培育有责任担当、能动员和集中力量办大型展览的本土会展领军企业,通过龙头带动行业整体发展。同时,引进国内外具有先进办展理念、管理经验和专业技能会展龙头企业在当地设立分支机构及开展会展业务,蓄力提升当地会展业国际化专业化水平;二是大力发展民营企业会展企业。一方面可通过“放水养鱼”的方法,鼓励扶持会展经营和会展服务类企业成长,另一方面,通过整合有发展潜力的民营企业会展企业,打造一批实力强、诚信高、竞争力强的会展集团。引导民营企业办展专业化、规范化,支持有条件的民营企业承接政府主导型展会项目的外包服务内容,放宽市场准入;三是鼓励发展会展行业协会。在会展业市场化进程中,随着政府的逐渐淡出,会展行业协会在一定程度上承担起过去政府的部分管理和监督职能,例如制订会展业服务标准、会展行业数据统计、建设会展业企业数据库等。

### 探索会展供给侧结构性改革,把好市场化转型之脉

供给侧结构性改革,重点是解

放和发展生产力,着力提高供给体系质量和效率,增强经济持续增长动力。展会可持续发展的根源在于贴合市场需求及与产业发展共同演化。将政府展的落脚点放在产业上,辅以现代化展会运作手段,通过“+展会+”链式模型,创新政府办展的手段和内容,提升展会的效益和质量,是政府主导型展会市场化转型的创新路径。一是立稳“展会+产业”。我国产业集群的产生,大多是在市场规律作用下由企业自我发展而逐渐形成的,如江浙的纺织服装产业集群,珠三角的家用电器、数码产品产业集群,北京中关村和上海的高科技产业集群等。这些产业集群大多发展成为行业知名展会所在地。由于政府主导型展会的目的也是为了宣传地方经济社会发展成就、配合产业发展需要补链强链延链、带动投资消费、创造经济效益,因此,将展会根植于产业、在产业中寻找展会题材和发展空间将成为今后的一个显著趋势。“展会+”后面跟着的是产业,意味着展会的立足点在服务产业,这就很好地解决了政府需求和市场需求之间的矛盾。二是优化“市场工具+展会”。运用市场化工具解决政府主导型展会当前面临的突出问题,使其实现资源配置效益最大化、效率最优化,它既可以是政府通过撤资和淡出的方

式重新划定与市场的边界,也可以是政府借助“委托—授权”策略引入市场激励机制及对企业管理方法的借鉴。比如,服务外包模式,将政府主导型展会的活动策划、招商招展、观众组织等核心业务采用服务外包方式委托专业机构运作,确保不同市场主体能够充分参与竞争。加盟经营模式,对在一个品牌展会框架下由多个专业展组成的超大型政府主导型展会,通过吸纳加盟优质会展项目拓展会展融资渠道,实现“以会养会”。国企运作模式,对已形成品牌的政府主导型展会,通过实行“政府主办、协会协办、企业承办、市场运作”的市场化运作机制,将展览业务整体划给国有会展集团承办,借助展会品牌影响力孵化开发系列子展会,实现“以会强企,会企共生”。三是拓展“技术手段+展会”。运用新技术及新媒体手段与展会进行跨界融合,提升办展的效率和效益。传统意义上的实体展会局限性越来越大,互联网、物联网、区块链、元宇宙、数字技术等新技术应用突破时空的限制把各种要素有机串联在一起,可将这些优势技术运用到会展业中,开发智能展会、智慧场馆、线上线下展览会等,实现展馆数字化、展品数字化、观众数字化。(作者单位:广西贸促会)