

第20届中国—东盟商务与投资峰会联络官会议在京召开

发挥区域机制作用 促进双向合作赋能

本报讯 6月26日,第20届中国—东盟商务与投资峰会(以下简称峰会)联络官会议在北京召开。中国贸促会副会长张少刚、广西壮族自治区人民政府副主席陆国华出席会议并致辞。东盟10国驻华使领馆代表、东盟各国工商会负责人以及中国—东盟中心有关代表参会,会议通报了第20届峰会的活动建议并征求东盟国家有关代表意见。

张少刚在致辞中表示,2023年是中国—东盟建立战略伙伴关系20周年,“一带一路”倡议提出10周年,也是中国签署加入《东南亚友好

合作条约》20周年,又恰逢峰会创办20周年,在这一承前启后的重要节点,办好第20届峰会意义重大。峰会作为中国与东盟之间级别最高、规模最大、影响最广的国际经贸盛会,已经发展成为中国与东盟国家间推动高层对话、加强经贸合作、促进人文交流和代言工商的重要机制平台。本届峰会将围绕把握RCEP机遇、助推中国—东盟自贸区3.0版建设等开放合作议题,聚焦深化双方重点领域合作,推动形成更加开放、更加包容的区域大市场,共同打造更具活力的经济增长中心。期待各国工商界携起手来,借

助峰会平台,共同推动区域经合合作全面复苏,推动国际贸易和投资可持续发展。

陆国华表示,第20届峰会具有非常特殊而重大的意义,广西愿与东盟各国工商界以本次峰会为契机,携手抢抓高质量共建“一带一路”、中国—东盟自贸区3.0版即将启动建设、RCEP全面实施等重大机遇,加强双方重要倡议和发展战略的对接合作,深化互联互通、经贸投资、产业发展、人文交流等领域合作。希望通过共建共享更加便捷高效的互联互通网络、共同努力打造稳定畅通的跨区域产业链供应链、

共同发力赋能提升经贸合作实效,进一步提升务实合作水平。

峰会秘书处秘书长杨雁雁通报了第20届峰会的活动建议。峰会将于9月16日至19日在广西南宁举办,将围绕把握RCEP机遇、促进开放合作、产业升级和高质量发展等议题,夯实高层对话平台,精心办好政商高层对话活动和系列经贸活动。将举办开幕大会、越南国家领导人与中国企业CEO圆桌对话会、中国—东盟商界领袖论坛暨纪念峰会20周年大会——把握RCEP机遇,促进开放合作、中国—东盟商事法律论坛、中国—东

盟工商会会长联席会议。峰会框架下配套举办“投资中国”走进广西——魅力广西月、峰会嘉宾市县考察活动、“知名跨国公司广西行”投资洽谈会等系列经贸活动,非会期还将举办中国—东盟跨境供应链创新发展论坛,推动一批成果落地见效。

与会的东盟国家代表充分讨论并一致赞同峰会秘书处关于第20届峰会的活动安排,并就峰会筹办事项进行了交流磋商。他们表示将与峰会秘书处保持沟通,紧密合作。

(桂翼)

河南组织经贸外事代表团出访东盟三国

为抢抓RCEP机遇,巩固拓展东盟市场,经河南省政府批准,河南省贸促会副会长刘兵近日率领河南省经贸外事代表团出访马来西亚、印度尼西亚、新加坡,开展经贸洽谈活动。

在马来西亚期间,代表团与吉隆坡暨雪兰莪中华总商会(隆雪中总)联合举办了中(河南)—马来西亚企业对接洽谈会,与马来西亚—中国商务理事会联合举办了中(河南)—马来西亚经贸洽谈会,与马来西亚豫商联合会联合举办了“豫见马来”中(河南)—马来西亚经贸合作洽谈会,并组织了企业专题对接会。代表团拜会了中国驻马来西亚大使馆大使欧阳玉靖、马来西亚—中国商务理事会和马来西亚对外贸易发展局,访问了马来西亚雪兰莪州并与该州政府投资促进局、马来西亚七大乡团进行会谈,考察了Eco World产业园与NCT产业园。

在印度尼西亚期间,代表团拜会了印中商务理事会、雅加达市发展事务局、中国贸促会驻印尼代表处、印尼中华总商会、西爪哇省政府区域自治局和印尼河南商会等机构,与印尼河南商会、印中商务理事会、印尼中华总商会等机构分别联合举办了经贸洽谈会和企业专题对接会,并考察了华夏幸福卡拉旺产业新城。

在新加坡期间,代表团拜会了新加坡中华总商会、中国贸促会驻新加坡代表处,并赴新加坡盛裕集团和裕商工业园进行了实地调研。

此次访问取得了一系列成果。河南省贸促会与吉隆坡暨雪兰莪中

华总商会签署了《谅解备忘录》;南阳市商务局与马来西亚豫商联合会签署了《合作备忘录》,与新加坡一带一路国际协会签署了《合作备忘录》;河南省家畜业协会与马来西亚豫商联合会、马来西亚禽畜业联合总会签署了《马中家畜产业合作备忘录》。鹤壁市博龙畜牧机械有限公司决定在马来西亚设立办事处,进行海外业务开拓工作,并与当地一家设备安装企业达成战略合作;河南三利食品有限公司经实地调研后计划在马来西亚设立脱水蔬菜自动化生产线;河南千里机械有限公司与马来西亚一家上市公司初步达成20套农业拖拉机采购意向,与印尼一家大型农机公司初步达成500套手扶拖拉机采购意向,下一步将根据印尼市场需求进一步优化产品,长期入驻印尼市场;南阳杜尔气体装备有限公司与PT.Humpuss intermoda Transportasi Tbk.天然气石油开采储备与工程公司协商于2023年10月回访中国,产品询价总值达400万元人民币;南阳市牧原集团拟在新加坡设立子公司。

通过本次出访,河南参团企业对马来西亚、印度尼西亚、新加坡产业优势、营商环境、资源储备和工业园区等情况有了全面深入的了解,与境外客商达成了多项经贸合作意向。参团企业纷纷表示此次访问富有实效,为河南企业在东南亚地区开展业务提供了平台和机会。河南省贸促会将继续跟踪双方合作意向,密切河南省贸促会与到访国家相关商协会联系,为双方企业合作和经贸往来牵线搭桥提供支持和便利服务。

(豫翼)



近年来,河北省隆化县在推进工业固体废物综合利用过程中,发展以尾矿砂、磷石膏等工业固废为原料的新型建材产业,通过引进行业龙头企业、加强与科研院所合作,开发出新型保温隔热材料、装饰装修材料等,实现“变废为宝”,促进相关产业升级。图为工人在隆化县泰山石膏承德有限公司生产车间忙碌。新华社记者 金良快 摄

湖北省贸促会深入一线开展企业调研

本报讯 为深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,大兴调查研究工作,做好服务外资企业工作,湖北省贸促会副主任李晓燕日前率队联合香港贸发局华中代表处、湖北省香港商会赴港资企业开展调研走访。

李晓燕一行先后走访了玉湖集团(香港)投资控股有限公司、东亚银行(中国)有限公司武汉分行,与两家企业负责人围绕进出口贸易发展、海关通关便捷化、国际供应商资源对接、营商环境评价等主题进行了座谈交流,了解两家港资企业在鄂经营发展情况,收集企业运营遇到的困难以

及对政府职能部门的期待与诉求。玉湖集团(香港)投资控股有限公司负责人介绍了玉湖冷链大中华区战略推进情况,“打造线下流通标准、赋能线上数智贸易”商业模式以及玉湖冷链武汉项目的战略定位、业态规划、建设进展等。东亚银行(中国)有限公司武汉分行负责人高度肯定湖北省营商环境建设成果,表示企业在鄂发展整体感受良好,并对包括贸促会在内的诸多职能部门对企业发展壮大的重视与支持表示十分感谢。

座谈会上,李晓燕向企业介绍了今年湖北省贸促会“鄂享精品”、“商会强基”等十大行动,重点谈到了省

贸促会服务外资企业工作专班,向两家港资企业详细介绍了湖北省贸促会面向外资企业组织开展的调研走访、诉求收集、纾难解困、政策解读等一系列工作,并对企业提出的对接职能部门、拓展贸易合作渠道,增进与地方政府交流、开展招商推介等诉求进行了逐一回应,表示湖北省贸促会近期将组织专门面向港资企业的专场政企对话会,适时考虑组织企业合作对接活动。

与会各方一致表示,将建立日常联络机制,争取创造更大的区域经济效益和产业拉动效应,共同推动湖北省对外开放高质量发展。(鄂翼)

2023“跨‘粤’四海”跨境直播产业发展对接会举办 粤贸搭台助力粤企打造电商直播蓝海

“跨‘粤’四海”跨境直播产业发展对接会日前在广州举行。本次活动由广东省贸促会、广东国际商会主办,以“跨‘粤’五湖四海,逐梦国际直播”为主题,设置跨境直播趋势分享、双语直播带货展示、人才供需对接等环节,相关政府部门及高校、商协会、企业代表共200余人参加活动。

跨境直播崛起 带动粤品领先出海

来自跨境直播产业的平台、行业协会、企业以及高校齐聚一堂,共同探讨跨境直播电商发展方向和机遇。“随着国内电商直播模式的日益成熟以及直播红利的辐射带动,跨境直播电商的快速崛起备受瞩目,成为出海新风口。”广东省贸促会党组成员、副会长邱招霞表示,广东作为外贸大省,跨境电商

产业领跑全国,网红孵化机构规模名列前茅,具有发展跨境直播电商的产业、人才、政策、经验优势。广东省贸促会愿与业界携手,积极把握跨境直播电商行业的发展机遇,加速畅通“双循环”,推动广东跨境电商直播行业高质量发展,助力广东制造扬帆出海。

本次活动邀请了TikTok、阿里国际站和Shopee等主流电商平台,卓卓集团等服务商分享跨境直播出海新趋势、新生态、新模式,助力企业开拓跨境直播新蓝海。阿里巴巴国际站多媒体业务负责人分享了AI时代背景下B类贸易的营销策略转型,通过真人工位实时接待这一创新跨境直播服务形式,助力商家降低接待成本,建议商家积极拥抱智能新技术,实现店铺平台整体效能提升。Shopee负责人分享了东南亚直播电商市场前景,建议广

大品牌商家加速布局跨境直播赛道,实现订单显著增长。卓卓集团跨境电商负责人分享了通过跨境直播助力“粤品”出海的方案和经验。

现场带货 助力人才企业双向奔赴

随着直播电商的兴起,越来越多的广东小家电品牌开始通过跨境直播电商平台将产品销售到海外。这些品牌凭借着自身独特的设计、创新的科技以及贴近年轻人生活方式的营销策略,在国际市场上获得了不少关注和认可。本次主办方特意选择“广东小家电”作为带货选品,让消费者直观感受广东小家电产品的超高颜值和性价比。

大会从前期的143位培训营学员中选取了10组优秀直播代表,为大家带来了一场精彩纷呈的“直播秀”。这些主播来自不同的国

家,具有不同的文化背景,通过娴熟的语言和带货技巧让在场观众近距离感受到了跨境直播的魅力。来自南非的学员J表示:“这真是一场精彩的直播秀,让我学到了很多直播与互动技巧。”

“我与优秀的学生主播进行了交流和沟通,计划积极招募优秀电商直播人才,抢抓直播带货机遇,通过优秀跨境主播的传播,将账号流量转化为商品销量。”广州泡芙传媒创始人张明驰在对接交流环节上表示。广东机电职业技术学院的学员杨凯则表示,通过与企业进行交流,学习到了很多关于产品、市场和出海方案的知识,这对未来职业发展有很大的帮助。

政校企联动 赋能跨境直播培养

产业发展,人才先行。广东省

贸促会创新跨境直播人才培养路径,汇聚“政—校—行—企”资源,采取“培训营+实战+对接会”模式,助力贸易新业态健康有序发展。前期,培训营邀请专业师资力量,精心设计线上理论培训课程,帮助学员快速搭建跨境直播知识体系,并通过线下直播实操指导,手把手带领学员在真实平台“玩转”跨境直播。此次培训营活动收到了广东省内各院校及企业的积极反响,来自10个国家和地区共143名未来跨境直播全部完成培训及实战。据了解,本次系列活动不仅为相关企业培养并输送了一批高素质、规范化的直播人才,而且还有一批优秀的直播带货达人被雨果跨境、粤贸全球、泡芙传媒等企业看中,一批培训营主播实现了自主创业。

(粤翼)

泉州市贸促会与澳中文化艺术促进会牵手合作

本报讯 泉州市贸促会近日举行签约座谈会,与到访的澳大利亚澳中文化艺术促进会副会长王增华一行进行工作交流,并共同签署合作谅解备忘录。泉州市安溪县委侨务办、安溪茶业商会、安溪茶业商会相关企业参加活动。

双方一致认为,建立友好合作关系是对同为促进机构业务内涵的一次有效延伸,必将对增强两国人民友好关系、推动经贸文化交流、推进文化艺术繁荣发展发挥重要作用。双方约定,加强互动交流,不断加深友好合作关系;强化资源共享,不断夯实互学互鉴基础;增进务实合作,不断深化经贸文化融合;提升品牌效应,不断扩大国际影响力。

此外,经泉州市贸促会的撮合,澳中文化艺术促进会与泉州安溪县委侨务办和安溪茶业商会就共同参加“第四届澳大利亚·中华文化旅游节暨茶文化产业博览会”相关事宜进行磋商,初步达成了合作共识。

据泉州市贸促会相关负责人介绍,截至目前,泉州市贸促会与34个国家(地区)62个商协会(经贸机构)建立了友好合作关系(实现RCEP成员国全覆盖),在14个国家(地区)授权设立泉州国际商会海外联络处,通过在保持良好交流互动、分享双方经贸信息、推介双方招商引资项目、配对双方市场供需等方面的友好合作,为双方开展经贸往来和人文交流提供了便利。

(泉翼)

贸促朋友圈

上海市贸促会 韩国驻沪总领馆

本报讯 上海市贸促会、上海国际商会会长周敏浩近日会见来访的韩国驻沪总领事金俊一。

周敏浩介绍了市贸促会在服务外资企业、参与国际进口博览会及举办国内外会展项目等方面的工作。他表示,中国正不断扩大高水平对外开放,利用RCEP生效机遇推动产业链全球化合作。在此背景下,中韩两国经贸投资交流日趋频繁,合作发展势头不断向好。上海市贸促会将充分利用自身在国际展览、国际经贸仲裁及国际贸易投资等优势资源,帮助两地企业开展务实合作,创造更多经贸新机遇。

金俊一表示,随着疫情稳定,两地经贸交往及人员交流热度逐步回升。今年,大韩贸易振兴公社与大韩商事仲裁院等韩国机构驻沪代表处与上海市贸促会开展了紧密合作,通过一系列活动为两地企业提供交流平台与法律支持。韩国驻沪总领馆希望在展会、经贸仲裁及商协会交流机制等方面与上海市贸促会加强对接,在人工智慧、碳中和等新兴行业领域为中韩企业拓展合作空间,帮助两地企业实现更好的发展。

辽宁省贸促会 澳门贸促局

本报讯 辽宁省贸促会党组成员、副会长张剑近日会见到访的澳门贸促局代表刘柯汉一行,就加强紧密联系、共同推动辽宁与澳在经贸和会展领域合作进行沟通交流。

刘柯汉表示,目前澳门正采取“1+4”的适度多元发展策略,乘着一良好发展趋势,澳门贸促局希望与辽宁省贸促会携手,继续深化在组织企业参加展览会和举办经贸交流活动等领域的合作,发挥桥梁纽带作用,促进辽宁与澳门间的经济文化交流,让更多的辽宁企业了解澳门、投资澳门。

张剑介绍了辽宁省贸促会贯彻落实省委省政府全面振兴新突破三年行动工作部署,织密服务企业网、扩大国际朋友圈等有关工作并表示,辽宁省贸促会愿与澳门贸促局保持紧密联系、深化务实合作,通过共享经贸与投资信息、合作举办经贸活动和展览会等方式,促进辽澳经贸交流。他还邀请澳门贸促局参加9月由辽宁省贸促会参与主办的“一带一路”有关国家采购对接会。

(本报综合报道)

134家深圳企业亮相欧洲智慧能源博览会

为抢抓全球电化学储能产业发展机遇,推动深圳数字能源产业发展,建设数字能源先锋城市,深圳市贸促委近日会同市发展和改革委员会、市商务局、市政府外办等部门组成政企代表团,赴德国慕尼黑参加2023年欧洲智慧能源博览会。华为、比亚迪、优优绿能等134家储能、光伏等重点企业参展参会,来自全球的客户及合作伙伴分享最新的技术创新与应用实践,共同推进全球能源向可持续、绿色环保方向发展。

经过20多年的发展,目前欧洲智慧能源博览会已成为连接新能源应用、储能技术与新能源汽车充电

设备的交流平台,为来自世界各地的行业伙伴提供获取信息和建立联系的良好机会。代表团在展会现场举办了2023国际数字能源展推介会,推介深圳改革发展成效和良好营商环境,同时向参展的全球光伏、储能等行业龙头企业重点推介将于6月29日至7月2日在深圳会展中心(福田)举办的首届国际数字能源展,邀请国内外各类优秀能源企业亲临深圳参加展会并开展交流合作,共同促进全球数字能源行业蓬勃发展。据介绍,2023国际数字能源展主题为“数字驱动,能创未来”,围绕推动以数据为核心生产要素、以数字技术为驱动力的新生产方式

在能源领域的全方位应用,打造全球数字能源领域全球一流展会品牌,推动构建绿色、高效、柔性、智能和可持续的现代能源体系。推介会现场吸引了众多国内外的参展厂商围观,反响热烈,现场人员主动了解展会相关情况,积极获取联系方式,纷纷表示对在深圳举办的2023国际数字能源展充满期待。

代表团还先后赴华为、比亚迪、欣旺达、科士达、古瑞瓦特、优优绿能、盛弘电气等深圳参展企业展位开展现场交流,查看企业最新展示产品,了解企业产品优势和洽谈合作情况。优优绿能高级副总裁夏孟根介绍:“感谢深圳市一直以来对新

能源产业的扶持与鼓励,公司已经多次赴德国参加展会,公司展示的最新充电模块产品和EV全场景直流快充解决方案吸引了欧洲客户的广泛兴趣与关注,也在展会现场与行业内的朋友及上下游的客户进行充分交流洽谈,得到了预期的参展成效”。古瑞瓦特现场负责人向代表团介绍:“古瑞瓦特凭借卓越的产品性能、优质的产品和服务和超高的客户满意度得分,在欧洲等重要光伏市场被评为‘顶级光伏逆变器品牌’及‘顶级光伏储能品牌’,我们在展会现场还举办了Battery Ready系列新品发布仪式,展出的逆变器 and 电池系统组成的光储充一体化解决

方案,得到了欧洲新老客户的高度关注与肯定!”科士达新能源公司总经理刘柏杉首先对深圳代表团一行莅临科士达展台表示感谢,并对公司产品和技术创新研发、智慧能源业务布局、全球市场开拓等情况进行了介绍,特别是本次新品KACS50DP-BC100DE工商业光储一体机重磅亮相,吸引了行业众多专业人士的注意。

接下来,深圳市贸促委将继续大力开展“深圳产品全球行”系列活动,并依托在全球设立的深圳产品海外展销中心,多渠道多形式组织开展深圳产品赴海外参展、办展,帮助企业拓市场找订单。

(深翼)