创新会展·关注篇

巴黎航展四年后重启，“中国制造”再受瞩目

■ 本报记者 兰馨

“展会首日，来自法国、美国、意大利、加拿大、墨西哥、斯里兰卡、埃及、印度等国家和地区的业内人士参观了联盟展位，并进行了深入交流。”记者日前从中国华腾工业有限公司（以下简称华腾）了解到，此次是首次组织商业航天产业联盟（筹）多家企业参加第54届巴黎国际航空航天展览会（以下简称巴黎航展），展出了我国商业航天领域的商业发射场、火箭发射、卫星研制、卫星应用、地面系统等全产业链的产品。

记者从法国国际专业展促进会了解到，日前刚刚闭幕的第54届巴黎航展上，超过20家中国航空航天产业链企业和组织“组团”参展，成为备受关注的亮点。作为全球规模最大，举办历史最久的航展之一，巴黎航展每两年在巴黎郊区布尔歇举办一次。上一届因疫情取消，今年是巴黎航展时隔四年后首度回归，为期7天的本届展会规模12.5万平方米，吸引了约 50 个国家的超过2400 家企业参展。

同台竞技

“此次参展，最大的感受就是我们真正进入国际竞争舞台，与众多国际品牌同台竞技。”中国航空工业集团有限公司（以下简称中国航空集团）总经理助理周国强接受媒体采访时表示，看到展会现场2400多家厂商的产品之后发现，今年巴黎航展中国的展品格外引人注目。

据了解，本届巴黎航展是中国航空集团展出展品数量最多的一次。其中，“20家族”、鲲龙AG600、翼龙—X无人机等多项展品为首次亮相巴黎。

展会现场，同样备受关注的还有几天前刷新中国一箭多星纪录的长二丁火箭，本次巴黎航展展出了九型在役的大、中、小型长征火箭。

“此次巴黎航展，展示的模型数量最多，有7款运载火箭模型、三颗通信卫星和遥感卫星模型。”中国长城工业集团有限公司高级经理焦逸展如是说。

值得关注的是，此次巴黎航展也是中国航空集团首次携多型重点航空装备在境外展示。业内人士表示，我国航空主战装备在巴黎航展上实现了与世界同代装备同台竞技。

民企亮眼

据知情人士介绍，本届巴黎航展，不仅有中国的“国家队”，中国民营企业也带着众多自主专利新品，为世界航空航天领域发展展示了“中国方案”。曾成功研制中国第一套飞机国产化刹车盘的一家民营企业，带着自主研发的军、民两用航空航天飞行器起落架着陆系统参展。这家首次参展的民企，将传统的飞机刹车盘使用寿命提升了15%。

来自荷兰飞机零部件从业者表示，此次展会上，中国制造令人印象深刻，中国成为了航空领域有力的竞争者。以前我们是把高科技产品卖给中国，现在我们不得不考虑买中国科技产品了。

法国泰雷兹集团中国区首席执行官魏天睿在接受媒体采访时表示，过去这几年我们都看到了中国的航空市场正在蓬勃发展，我曾见证了C919的取证试飞非常成功，现在它已经实现商飞，而这只是中国航空事业大步前进的事例之一。我们也看到eVTOL电动垂直起降技术在中国的许多地方都开始发展了，这也展示了中国航空业的活力以及很高的技术水平。

本届巴黎航展期间，军事专家宋忠平在接受《环球时报》记者采访时表示，此次巴黎航展中国对外展出了隐身战机，这表明我们希望对外推销自己的先进武器装备。

商用崛起

记者从华毅东方展览有限公司（以下简称华毅东方）了解到，作为此次参加巴黎航展的中国商用飞机有限责任公司（COMAC，以下简称中国商飞）的服务方，承担其展台和贵宾厅的设计和搭建。

此次，中国商飞展出了C919大型客机和ARJ21支线飞机的1:20模型两款主力产品。其中，C919大型客机座级158—192座，采用气动设计、推进系统和材料，实现了低碳排放。2022年12月9日，中国商飞向中国东方航空交付了首架C919大型客机。2023年5月28日，中国东方航空C919大型客机完成首次商业飞行，正式进入民航市场。据悉，截至目前C919大型客机累计获得30余家客户1061架订单。

此外，ARJ21支线飞机座级78—97座，主要用于从中心城市向周边中小城市辐射型航线需求。目前，中国商飞ARJ21飞机已获20余家客户775架订单。其中，已向国航、东航、南航、成都、华夏航空，以及印尼翎亚航空等客户交付100余架ARJ21飞机，累计运营372条航线，通航132座城市。

华毅东方有关负责人表示，中国商飞展出的两款产品，突出了中国民用航空产业的实力和发展潜力，让业界直观地了解来自中国的智慧科技和创新能力。

首届智慧养博会选址深圳

■ 本报记者 毛雯

记者日前从2023年首届国际智慧养老产业博览会（以下简称智慧养博会）组委会了解到，首届展会将于9月15日至17日在深圳会展中心（福田）举办。据悉，首届智慧养博会超1.5万平方米，集聚全球200余家优质企业、顶尖智库专家与行业精英，并同期举办智慧养老产业高峰论坛、投融资路演会等活动，力创“亚洲智慧养老第一展”。

首届智慧养博会以“智慧科技聚鹏城 老有颐养圳幸福”为主题，将设置智慧养老招商引资、智慧养老产品、智慧养老服务、智慧养老科普体验四大展区。

本次智慧养博会将是一次全球智慧养老前沿科技的“集中亮相”。目前，已有腾讯、创维、优必选以及来自德国、日本、新加坡的近40家高科技企业意向参展，将全面展现目前全球最前沿的智慧养老科技，“医养结合适老化智能解决方案”“隐形护理员”“长者陪伴屏”“全屋智能”等产品技术将一一亮相，呈现出智慧科技赋能下的“幸福民生图景”。

据介绍，首届智慧养博会聚焦展商核心需求，多举措链接供需两端，帮助参展企业拓市场、找商机、拿订单：2万多专业观众精准邀约，涵盖上下游产业链，高效连接供需各方；邀约国内各地民政部门、规模型养老机构，搭建招商引资平台；举办项目配对洽谈会、买家现场采购洽谈会等活动，创造全年度行业互动商贸配对机会。

首届智慧养博会同期，组委会还将举行“1+N”个论坛，围绕当前智慧养老行业热点动态及宏观发展趋势，邀请政府部门领导、重量级专家学者、领军企业高层等带来权威解读、前沿观点，为参展企业及观众搭建共享前沿资讯、对话行业大咖、洞察行业趋势的桥梁和平台。

2023年中国商品展（蒙古国）日前在蒙古国首都乌兰巴托市米歇尔展览中心举办。作为疫情后首个在蒙古国举办的以中国商品为主题的展会，展示了近几年蒙古国从中国进口额较大的产品。此次展会旨在进一步深化“一带一路”倡议同“草原之路”倡议的对接，积极推进中蒙俄经济走廊建设，加强中蒙两国在经贸领域的深度合作。

（李雪娇）

2023年RCEP经贸合作高层论坛将在青岛举办

■ 本报记者 毛雯

为进一步推进RCEP成员国之间经贸交流合作，服务更高水平对外开放，2023年RCEP经贸合作高层论坛将于6月28日至30日在青岛举办。

本次论坛拟以“携手前行 共促繁荣”为主题，将设置开幕式、成果发布、主旨演讲、平行论坛等环节。届时，RCEP成员国有关政府部门官员、驻华使节、贸易投资促进机构和商协会代表、经贸领域专家学者以及企业代表等将受邀参会，并就RCEP与亚太区域经济一体化发展，RCEP协定与国际航运贸易便利化，RCEP协定与推动区域内产业链供应链融合发展，RCEP协定下把握数字经济和绿色经济新机遇等议题进行探讨交流。

6月2日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）对菲律宾正式生效，至此，RCEP对东盟10国和澳大利亚、中国、日本、韩国、新西兰等15个签署国全面生效。

协定全面生效，标志着全球人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区进入全面实施的新阶段。

自2022年1月1日RCEP生效实施以来，推动成员国间货物贸易成本明显降低，有力促进区域产业链供应链价值链深度融合，大幅提振地区经济复苏信心，为区域乃至全球贸易投资增长注入新动能。

统计数据显示，去年我国与RCEP其他成员国进出口总额12.95万亿元，同比增长7.5%，占我国外贸进出口总额的30.8%。今年前4月，我国与RCEP其他成员国进出口总额为4.12万亿元，同比增长7.3%，占我国外贸进出口总额的30.9%。

RCEP经贸合作高层论坛已于2021年、2022年在青岛成功举办两届，本次论坛为第三届，由中国贸促会、山东省人民政府主办，中国国际商会、青岛市人民政府和山东省贸促会承办。

会展新说

数字新文旅时代已来到脚下

■ 宋晓东

近日，文旅行业有两件大事件受到关注。一件是，6月2日，习近平总书记在文化传承发展座谈会上强调，担负起新的文化使命，努力建设中华民族现代文明。这是国家对于弘扬传统文化的信心和意志。之前也提到过，文化领域出台的政策非常密集，从这个信号来看，未来很长一段时间，都会成为主要的政策方针和文化主流市场向好的方向发展。另一件，6月5日，科技界很火的事件当属苹果发布了旗下首款MR（混合现实）眼镜“ Apple Vision Pro ”，这款眼镜被不少行内人认为是一个开创性产品，尤其是在虚拟与现实的融合方面实现了质的飞跃，但若真的像发布会所呈现的虚拟与现实场景来看，肯定会给相关的领域带来不小的期待或变革。

看上去，两件毫不相关的事情，实则是一个非常明显的趋势，政策导向、科技发展、市场喜好都将加速推动很多传统的产业转型，向着高质量发展迈进。文旅行业作为新技术应用最为广泛的领域之一，自然会受到市场重点关注。可以说，文旅行业数字化既是希望所在，也是挑战所在。讨论多年的数字文旅，到底能在传统文旅中起到多大的作用、或者开辟出一个怎样的赛道、又弥补了哪些传统文旅所不能实现的需求？

在文化传播层面，一是弥补了文化传播端的不足，改变了说教式的文化传播方式，以一种全新的、时尚的、艺术的、科技的方式来诠释，让观众所能感受到文化的魅力远远不止现实中的刻板和无趣。文化是实实在在的生命体，数字化便是当下最好的传播方式之一。当下的年轻人不需要给到一些固定的答案，他们更希望自己去发现答案和探索自己的精神原乡。南京一苇渡、衢州天王塔、湖州典籍里的中国、乐清非物质文化遗产体验馆等等，都是通过数字化的表现方式来创造一种文化传播现象以及文化的需求，形成的文旅热点。让原本不那么知名的在地文化现象，变得被大众所熟知道和追捧。二是创新了文化的表现形式，丰富了传播的产品类型。数字化能让一种文化诞生无数种存在的可能。比如AR、VR、光影秀、3Dmapping、元宇宙等等，实现的文化内核基本一致，但千变万化的产品，让人们可以找到自己感兴趣的方式来了解在地文化。尤其是自媒体时代下，总能有一种文化数字化的呈现方式让你为之震撼、为之着迷。很多人可能认为数字化只是赋能了传统文旅，但从产品的视角来解读，实则为再造了文旅。

在应用技术方面，一是虚拟交互带来的互动属性，由原来的单项传递到实时互动和主动获取，这是一种获取途径的升级转变，可以让自己成为独一无二的感受体，我们都知道Z世代的崛起，自我的觉醒的需求比以往任何年代都要高，面对这么多的自由个体，市场上肯定需要更多的产品来满足不同的需求，个性化的虚拟交互，可以让每个个体实现自己探索全部过程的方式，来满足好奇心以及找到文化中的满足感，充分体现了以人为核心的传播方式。二是全场景沉浸式体验，让自己的感受成为主导的全新需求。全场景声临其境确实是当下最热门的话题，也是文旅场景让人眼前一亮，为之震撼的有效途径。记得数字光影沉浸式体验空间概念从2019年引爆以来，逐渐被市场所推广了五个年头。展陈市场、文旅市场、商场等各领域都逐渐形成了无沉浸不新潮的普遍现象，已经深入到了每个业主以及消费者的内心。这也逐渐成为了数字化文旅的重要载体之一。会否取代传统文旅的消费场景？这个目前来说不太现实，未来元宇宙时代的到来就很难说，但可以肯定的是沉浸式空间已经成为数字化文旅的一个重要升级和发展方向。三是数字化演绎形式激活无限想象空间，这个是最重要的一点，文化充满想象力是激发文化活力的最重要的目的之一。文化如果僵化，对与任何一个国家和民族来说是一件非常可怕的事情。因此数字化的介入就显得非常重要，数字化的呈现方式既是创作者们加入了无限的想象，也打开了受众无限的思考空间。很多传说、故事、典故、民俗都能通过数字化再创造，让其成为可视化的文旅IP符号，同时具有更多元的生命力和传播力。这样既能传承又能实现创造，文化的复兴就在这点滴涓流中形成磅礴伟力。

数字化的浪潮一浪接一浪，随着各种硬件与软件技术的不断更新迭代，人们对文旅消费产品的需求越来越丰富，市场上多元的消费习惯已经逐渐形成趋势，多元的数字文旅产品将加速传统文旅的迭代更新，新的数字化文旅时代已来，且就在脚下。

（作者系上海风语筑文化科技股份有限公司副总经理兼总策划师）

本栏目文章涉及版权，转载请注明出处

广告
展现世界 展示精彩
CIEC 中国国际展览中心集团公司 CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

励展CEO仲昊被选为UFI2024—2025年主席

本报讯（记者 兰馨）国际展览业协会（UFI）董事会日前公布，已选举励展博览集团（RX）首席执行官仲昊（Hugh M. Jones IV）为UFI 2024—2025年主席。据悉，仲昊将于2024年11月在德国科隆举行的第91届UFI全球大会上就任UFI主席。

据记者了解，仲昊于2011年加入励展博览集团母公司——励讯集团（RELX）。在加入励展博览集团之前，任职励讯集团风险和商业分析部门的全球董事总经理。2020年初，仲昊任职励展博览集团首席执行官。

UFI成立于1925年，是一个非盈利国际协会。其总部位于法国巴黎，并在亚洲、拉美、中东和非洲设有三个区域办事处。

第三届中非经贸博览会开幕在即

本报讯 据悉，第三届中非经贸博览会将于6月29日至7月2日在湖南长沙举办。本届博览会以“共谋发展、共享未来”为主题。贝宁、刚果（金）、马达加斯加、马拉维、摩洛哥、莫桑比克、尼日利亚、赞比亚等8个非洲国家担任主宾国，山东省、湖北省担任主题省。截至目前，已有53个建交非洲国家、8个国际组织、30个国内省区市和1500多家中央企业、商协会、金融机构报名参会。

中非经贸博览会是中非合作论坛框架下最大的经贸合作平台。会期内将集中发布《中非经贸关系报告》、中非贸易指数等近20项成果。目前，大会已征集拟签约和对接的合作项目156个，金额超100亿美元。（宗赫）

成都前5个月展会成交金额近千亿元

本报讯 日前，记者从成都市博览局获悉，1月至5月，成都共举办第108届全国糖酒商品交易会、第二十二届中国（成都）建筑及装饰材料博览会、第二十届中国畜牧业博览会、2023成都国际工业博览会、第三届公园城市论坛等重大会展活动405场，参与人数4677.8万人次，同比增长71.7%，展会成交金额993.3亿元，同比增长289.5%。展出总面积498.7万平方米，同比增长245.1%。会展业总收入581.5亿元，同比增长234.9%；其中直接收入58.2亿元，同比增长246.4%，拉动收入523.3亿元，同比增长233.6%。

据成都市博览局的统计数据显示，1月至5月，成都举办第二十一届（西部）国际口腔设备与材料展览会、第12届四川国际茶业博览会、2023年春季中国婚博会成都展等3万平方米及以上的规模展览26个，合计展出总面积达212.8万平方米。成功举办第二十届中国畜牧业博览会、第二十二届中国（成都）建筑及装饰材料博览会等10万平方米及以上的超大型展览5个，超大型展览数量位居同期全国城市前列。（成锦新）

首届数字丝路先进科技发展论坛在西安举办

本报讯 6月26日，首届数字丝路先进科技发展论坛在西安临空会展中心举办。据悉，论坛期间发布面向中国及“一带一路”的丝路工业设计云，先进制造集群能力品牌“丝路鲲鹏”，以及丝路（西部）信息服务平台。同时，将为部署在西咸新区空港新城的丝路鲲鹏（西安）先进制造生产基地、丝路（西部）技术转移与成果转化中心举办揭牌仪式。

其中，丝路（西部）信息服务平台是首个针对区域先进科技支柱产业的定制化平台。将通过强化终端服务网络，人工智能信息筛选及标签化能力，支撑满足地区建设需求的未来产业发展，支持中国企业高质量“走出去”，海外优质产品资源“引回来”。

据了解，论坛第二站将于7月在塔什干举办。（散仲赫）