

以科技创新拉动中国与海湾国家经贸合作

■ 本报记者 王煜

在全球经济增长放缓的形势下，海湾国家看重中国在推动全球经济复苏和多边贸易合作方面发挥的积极作用，主动与中国开展经贸合作，为该地区摆脱疫情影响，重获经济发展动力，实现各国经济转型带来更多机遇。

近年来，中国与海湾各国在制造业、工程机械、工业互联网平台等方面进行全方位的产业对接，在数字经济、电子商务、人工智能、5G等领域也开展了全方位合作。特别是阿联酋与中国在高科技领域的合作展现了积极态势。与此同时，中国有一大批项目落地海湾各国。据了解，最近中国能源建设集团有限公司与沙特ACWA POWER公司、ALJOMAIH公司等沙特知名跨国公司签署一系列合作协议，深入推进各方在沙特乃至全球第三方市场城市建设、新能源、海水淡化、战略储水、输水管网等多领域合作。

由北京语言大学与社会科学文献出版社近日发布的《阿拉伯黄皮书：阿拉伯发展报告（2022）》指出，在“一带一路”框架下，中国进一步扩大了对海

湾国家港口、基础设施建设和交通运输领域的投资。随着中国与海湾各国之间的贸易往来日益增多，为方便中国出口到该地区的产品及时销往海湾各国及全世界，中国与阿联酋共同建设了哈利法港二期集装箱码头，使之成为海湾地区重要的枢纽港之一，成为中国与海湾国家合作的标志性工程。2021年正值中国与科威特建交50周年之际，中国为科威特建设的穆特拉住房基础设施项目主体工程全部移交完成。2020年4月，中国船舶集团有限公司与卡塔尔石油公司签署了总额达200亿元的液化天然气（LNG）运输船建造项目协议，2021年10月中国船舶集团有限公司获得卡塔尔的首批4艘运输船订单。同时，为支持伊拉克的国家重建，中国在基础设施包括电力、水利、交通和通信设施等方面，增加了对伊拉克的投资。总体来看，中国与海湾各国的经贸合作为海湾国家的经济复苏和转型提供了更多动力支持。

《报告》指出，海湾各国致力于发展方式的转变，而科技创新在经济转

型升级中起着越来越重要的作用。为了实现这一长期战略，海湾一些国家提出了以科技创新促发展的长期目标，这与中国提出的科技创新促进产业升级的发展战略相一致。当前，中国与海湾国家的合作已经由传统的能源领域扩展至人工智能、电子商务、生命科学以及北斗卫星等更广阔的领域。海湾各国纷纷加快与中国在数字基础设施建设方面的合作。据悉，华为在5G领域帮助海湾国家建立14张5G网络，覆盖了海湾95%以上的人口；在人工智能领域联合沙特阿拉伯数据和人工智能管理局，为沙特建立了首个国家人工智能中心。目前，沙特最大电信运营商——沙特电信公司与中国

的阿里云开展密切合作，阿里云将运用最新的技术为沙特提供高性能的公共云服务，同时向沙特投资5亿美元用以平台培训和技术管理等，以完善沙特技术生态系统的建设。

在高科技产能合作方面，2020年以来中国企业加大了对沙特皇家委员会朱拜勒工业城的投资，双方合作由石油炼化向航空、智能汽车、AI控制模

块、塑胶新材料、电子光学等高科技领域扩展。

《报告》指出，中沙双方的合作也表明中国“十四五”规划和沙特“2030愿景”计划正在进一步对接，这为双方的合作创造更多机会。海湾国家要想实现经济多元化仅仅依靠自身力量难以顺利完成，需要与像中国这样工业体系齐全、产业配套设施完善、产业规模庞大的经济体合作，以真正摆脱对能源的依赖。海湾各国搭乘中国开放、发展的经济快车，不仅有助于实现自身能源结构的调整，更有助于实现经济发展方式的转变。中国与海湾国家的高科技产业合作迎来新的发展阶段。中国构建新发展格局与海湾国家发展目标战略对接也更加紧密。中国的发展需要以能源作为依托，这也是中国与海湾国家合作的基础。从保障我国在海湾地区能源和投资安全的现实出发，双方迫切需要在共同利益的基础上，以共同发展促进地区和平的理念为指引，推动中国与海湾国家逐步建立开放、包容、合作共赢的地区经济发展共同体。

服務四環 誠信天下



中國專利代理 (香港) 有限公司

CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.

www.cpahkltd.com



广告

为期两天的新全球融资契约峰会近日在法国巴黎闭幕。与会多国领导人和国际组织领袖指出，当前西方主导的国际金融管理规则和架构不符合全球发展现状，必须加快构建公正、高效的全球金融治理格局。国际金融合作应着眼全球发展议题，多为发展中国家解决发展难题。

改革呼声不绝于耳

近年来，多重全球危机重创发展中国家，气候变化等问题持续打击脆弱经济体。与此同时，主要发达国家金融政策收紧，中低收入国家债务风险加剧，经济复苏能力被削弱，更无力投资于气候行动和长期可持续发展。而国际货币基金组织（IMF）和世界银行支持欠发达国家力度明显不足，改革这两大全球性多边金融机构的呼声高涨。

联合国5月发布的国际金融结构改革政策简报指出，国际金融结构是由二战后工业化国家为它们自身设计的，目前正经历空前的压力测试，而且未通过测试。简报指出，这是因为它在构思之初就已有结构性缺陷。与当今世界的现实和需求越来越格格不入，国际金融结构因此不能胜任使命，无法长期支持大规模稳定调动资金，以应对气候危机和为当今世界80亿人实现可持续发展目标。

在此背景下，法国总统马克龙、巴巴多斯总理莫特利共同发起召开此次峰会。马克龙期待通过多边探讨，共同商定全面改革全球金融体系。莫特利呼吁对全球金融体系进行根本性改革，以实现更具有包容性和代表性的全球经济治理。

峰会期间，改革呼声不绝于耳。联合国秘书长古特雷斯再次警告，当前的国际金融结构已经“过时、功能失调、不公正”。南非总统拉马福萨、塞内加尔总统萨勒、埃及总统塞西等非洲国家领导人一致要求多边开发银行降低借贷成本、提高办事效率，为欠发达国家提供所需且应得的信贷支持。

IMF总裁格奥尔基耶娃表示，IMF和世行必须改变思维和工作方式。此外，她还介绍了为发展中国家提供额外特别提款权支持的相关计划进展情况。新任世行行长班加宣布了可使最脆弱国家在危机或灾难时期暂停偿还债务的相关安排。

联合国气候变化迪拜大会候任主席苏尔坦指出，共同应对气候变化、推动世界可持续发展的资金缺口巨大，“仅靠创可贴和止痛片，不可能解决大手术才能解决的问题”。

法国可持续发展与国际关系研究所可持续发展治理项目主任达米安·巴尔希什认为，只有激进的、全球性的方案才能实现所需的融资规模和创新。渐进式变化对最需要资金的国家来说是不够的。

务实合作促发展

发达国家失信，是与会非洲国家领导人普遍提出的。问题。刚果（布）总统萨苏提出，发展中国家实现向低碳和气候韧性经济的转型将耗资数万亿美元，发达国家承诺每年提供1000亿美元帮助发展中国家应对气候变化，而这一目标自2009年确立以来从未兑现。

峰会闭幕前夕的高层对话会上，埃及总统塞西重申，在应对气候变化方面，工业化国家对欠发达国家负有道义责任和政治责任，履行责任才能取得信任。他说：“我参加过很多峰会，听过很多承诺。只有当项目真正启动或已经实现，我才会表示祝贺。”

塞西还指出，建成最基本的基础设施，是非洲大陆成功的关键。塞内加尔总统萨勒也强调，公路、铁路、港口、电站等项目融资，是非洲国家迫在眉睫的需求。

与会非洲国家元首纷纷提请国际金融机构注意，非洲国家有自己的发展目标设计，在推进基础设施建设、发展生产制造能力等具体项目上务实合作，才能给非洲经济社会发展带来实实在在的变化，从而打破饥饿和冲突的恶性循环，增强应对气候变化影响的能力。

喀麦隆中国—非洲法语国家观察所负责人吉米·雅布认为，中国在非洲基础设施建设方面取得了令人印象深刻的成果，“就这方面而言，中国是全球南方国家最好的合作伙伴，也是非洲最重要的合作伙伴”。

国际融资合作应着眼全球发展议题

■ 刘芳 乔本孝

促服务贸易向价值链高端攀升

■ 罗珊珊

服务贸易是国际贸易的重要组成部分和国际经贸合作的重要领域。近年来的一个可喜变化是，知识密集型服务贸易成长为拉动我国服务贸易增长的新引擎。商务部不久前发布的数据显示，今年1至4月，知识密集型服务贸易进出口9057.9亿元，同比增长13.1%，占服务进出口总额的比重达43.5%。其中，知识密集型服务出口5384.8亿元，同比增长18%。高附加值、高技术含量的知识密集型服务贸易实现较快增长，说明我国服务出口竞争力明显增强，正在向价值链高端攀升。

事实上，以保险、金融、个人文化和娱乐、电信计算机和信息服务、知识产权使用费等为主的知识密集型服务贸易，在我国服务贸易发展中长期发挥着“稳定器”作用。数据显示，2012年至2021年的10年间，我国知识密集型服务进出口年均增速达到9.3%，占比提高了10.3个百分点。这充分体现了我国推进现代服务业创新发展的积极成效。

知识密集型服务贸易的异军突起，一个重要驱动因素是我国数字经济的快速发展。一方面，数字技术广泛渗入生产、流通、消费、分配等国民经济循环的各个环节，大大提高了服务的可贸易性，催生了跨境电商、在线医疗、供应链协同管理平台等服务贸易新业态新模式。另一方面，人工智能、物联网和区块链等数字技术的发展，改变了商品和服务的生产、交易和消费方式，促进了现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合，增加了服务贸易合作需求。2022年，我国可数字化交付的服务贸易规模达到2.5万亿元，比5年前增长78.6%。

除了积极拥抱数字化、智能化浪潮，我国还不断深化服务业改革，有序推进服务业开放，促使服务业提质增效，提升了服务业“走出去”的能力。2017年以来，我国已连续5次修订外资准入负面清单，取消或放宽了增值电信、证券、银行、保险、文艺演出等服务业领域外资股比限制；《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）正式生效，我国新增22个服务开放部门，提高了37个服务部门的开放水平；在海南率先探索跨境服务贸易负面清单管理制度，服务贸易创新发展试点等开放平台扩围提质……一系列放宽服务业市场准入、推动服务业制度型开放的创新举措，带动全球要素资源进入中国市场，为提升我国服务贸易的附加值和技术含量创造了更好条件。

当前，我国服务贸易保持较快增长，行业结构不断优化，但在提升竞争力和附加值方面，仍有不小进步空间。推动我国服务贸易迈上新台阶，要充分发挥海量数据和丰富应用场景优势，加快服务贸易数字化进程，推动服务贸易新业态新模式加快发展。同时，要注重营造开放、透明、包容、非歧视的行业发展生态，在共享发展机遇中培育特色服务贸易竞争优势。

知识密集型服务附加值高、成长性好，是推动服务贸易整体增长的重要动力，也是当前全球服务贸易的一个重要发展趋势。在全球贸易格局面临深刻调整的当下，坚持开放合作、互利共赢，不断完善政策支持体系，提升服务领域开放水平，推动高品质的中国服务“走出去”，我们就能在实现自身高质量发展的同时，为世界经济注入更多新动能。



图为顾客在海口国际免税城选购电子产品 中新社记者 骆云飞 摄

海南打造离岛免税“金招牌”

■ 夏天

端午假期，海口国际免税城内，伴随着悠扬的音乐，阳光倾泻“天际秘林”梦幻舞台，正在购物的游客们纷纷驻足欣赏。“一场室内音乐会，给购物消费增添了新意和氛围感。”海口市民陈蕾沉浸在阳光和音乐中。

这座位于海口市的全球最大单体免税店，是海南离岛免税不断提质增效，实现高质量发展的缩影。

2023年第一季度，海口海关共监管离岛免税购物金额169亿元，购物旅客224万人次，免税品销售1968万件。海南离岛免税作为海南旅游消费的“金招牌”，正以“每秒卖出2173元”的速度拉动消费回流和增长，高品质扩容、沉浸式体验、人性化服务正是关键所在。

首店、独家、新品频频现身海南，从消费端到供应端，一场免税市场的“双向奔赴”渐入佳境。

“为满足市场需求，促进境外消费回流，海口国际免税城积极推进品牌、品种、价格与国际‘三同步’，填补国内品牌和门店的空白，顾客消费热情明显提升。每逢节点，我们都会推出活动内容多样、品牌品种丰富、组合优惠力度大的主题活动。”海口国际免税城销售部经理王仁安说。

海口国际免税城内，800多个国际

国内知名品牌百花齐放，多家旅游零售渠道品牌复合业态相继进驻。“游客不用出国抢新品、囤精品，店内沙龙等会员活动提升了顾客对品牌、对免税店的粘合力。”海口国际免税城销售专员刘丹阳说。来自浙江杭州的罗婧已是第三次来海南“囤货”，免税“回头客”增多，海南不再是“一回游”目的地。

随着消费者对购物场景、多元体验、品质服务提出更高要求，海口国际免税城正在不断拓展免税消费场景。

就在今年第三届中国国际消费品博览会期间，海口国际免税城上演时装周开幕大秀，让人仿若置身海底奇幻秘境；在海口国际免税城酒店体验店中，消费者可在购物同时观览珍藏及稀有产品、文创产品，沉浸式感知酒水背后的故事；虚拟试妆、独家定制、香化课堂等创新互动体验尽在3万平方米的香化品楼层……消费者的审美、艺术等精神文化需求得到回应。

免税政策不断拓展高端消费品市场空间和政策惠及面。“现在缴纳担保金即可提走珠宝首饰等贵重商品，顾客更加放心；丝巾、化妆品等小单品也可即提即用，人性化提货政策更加贴合顾客消费心理。”刘丹阳说。海南离岛旅客免税购物今年新增“担保即提”

和“即购即提”两种提货方式，广受离岛旅客好评。

据了解，海南离岛免税政策历经多次更新，消费者的获得感不断提升，包括：免税购物额度由最初的5000元提高到10万元；免税品类由18类提升至45大类；政策实现对飞机、火车、轮船三种离岛方式的全覆盖，并逐步将公务机、国内航线邮轮离岛旅客纳入政策覆盖群体；允许经营主体开设网上销售窗口；加贴商品溯源码；提货方式增至5种等。

全面提升旅游消费供给质量，监管和服务必须两手攥住。海南出台《海南自由贸易港免税购物失信惩戒若干规定》，联合行业主体严防严打“套代购”等走私行为。海口海关口岸监管处副处长郭建盟介绍，海口海关以制度创新提升离岛免税业务的监管服务效能，做到免税品的“即到、即审、即核、即放”。

如今，巨大的市场消费潜力吸引了更多经营主体布局海南，截至目前，海南全岛已开业12家离岛免税店，离岛免税全岛布局进一步优化，同时品牌更加丰富、购物环境和营销方式多样、购物便利性提升，海南免税“金招牌”的底气更足了。

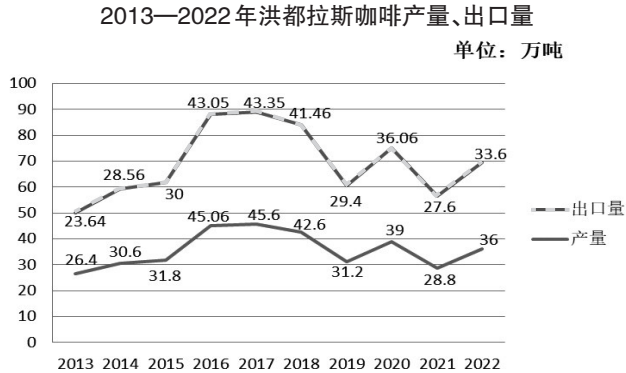
农业贸易百科

你喝过洪都拉斯的咖啡吗？

2023年3月26日，中国和洪都拉斯建立外交关系，洪都拉斯成为中国第182个建交国。或许很多人对这个地处中美洲的国家还不太熟悉，实际上，中洪此前虽无外交关系，但贸易往来未曾停歇。咖啡是洪都拉斯主要出口产品，其中雪莉咖啡豆深受不少中国咖啡爱好者的欢迎。

洪都拉斯是中美洲最大的咖啡生产国，超90%的咖啡出口到世界各地。洪都拉斯属热带气候，气温温和、雨量充沛、海拔较高，是咖啡生长的理想之地。2022年洪生产咖啡36.0万吨，占世界咖啡总产量的3.5%、中美洲咖啡生产总量的41.3%，是世界第八大咖啡生产国、中美洲最大的咖啡生产国。近10年由于气候、咖啡叶锈病等原因，洪咖啡产量波动较大，整体呈现先增产后减产的趋势，2017年产量最高，达45.6万吨，排名世界第五。洪都拉斯咖啡产量的90%以上用于出口，2022年出口量为33.6万吨，是世界第八大咖啡出

口国。近年受咖啡减产、国际市场价格不振等因素影响，洪向我出口咖啡呈下降趋势，近5年年均下降15.2%。



2022年，洪对我出口农产品排名前三的是咖啡、水产品和蔬菜种子，出口额分别为42.3万美元、21.8万美元、2.2万美元，其中咖啡出口额超过出口总额的一半。相比之下，我向洪出口农产品的种类更多、总量更大，2022年我对洪出口农产品1888.5万美元，排名前三的是蔬菜、加工鱼类和糖类，蔬菜主要有大蒜、蘑菇、甜玉米、豌豆等。

中洪两国建交后，两国贸易关系也会随之更加紧密，中洪农产品在彼此市场上的知名度也会有更多提升，从而进一步拓展两国农产品贸易空间，也会有更多的咖啡进入我国市场。

（来源：中国贸促会农业行业分会（农业农村部农业贸易促进中心））