

科技引领中小型银行数字化转型

■ 本报记者 王煜

商业银行的数字化转型经历了从会计电算化、金融电子化,到后来的网络化和信息化,直到今天的数字化转型的三个阶段。其中,科技的进步对金融业务起到了至关重要的作用。从最初的科技支撑金融,再到科技助推金融,一直发展到科技引领金融。

“数字化转型需要高投入,但是与大型银行相比,中小银行在资金、技术、人才等方面存在劣势,更加需要重新构建新应用、新模型,而其专业技术人员难以有效对业务和技术进行全面的识别和统筹,导致中小银行不足以完全支撑其数字化转型。”中国社会科学院金融研究所副研究员张珩日前在华瑞金融科技沙

龙系列第9期研讨会上表示,银行数字化转型过程中主要面临缺乏支撑数字化转型的复合型金融人才、数据资产管理难度大、数据价值挖掘不充分、网络威胁、人工智能和大数据模型构建复杂、模型验证困难、输出结果较难解释导致模型应用产生不确定性等问题。

对此,张珩建议,首先,中小型银行在进行数字化转型过程中亟需制定更加清晰的数字化战略。数字化转型本质上是一项系统工程,牵涉到银行的技术、组织、治理、业务、产品、人力、文化等多个领域,需要统筹设计,明确战略规划。通过对现有的金融产品和服务模式、审批技术和风险管理模型等进行流程性

改造,从而解决当前“卡脖子”问题,建立必要配套措施,并进行人员跟进,否则银行数字化转型的效果可能会大打折扣。此外,在推进数字化转型的过程中,银行业应当注重防范数据安全风险和技术风险。逐步完善客户的个人信息保护机制,平衡数据开放、数据共享和数据隐私保护的关系,依法合规采集和利用数据,着力防范数字化系统不稳定导致的风险以及外部网络攻击造成的风险。

其次,中小型银行也可采取抱团取暖的方式应对风险。大型银行在数字化转型方面有丰富的经验,技术输出或战略扩张的意愿强烈,巨头公司和金融科技企业又有

天然的技术优势或数据优势,服务金融机构的能力突出。中小型企业可通过与其进行合作,在很大程度上化解金融科技、技术研发、数据建模等所产生的风险。同时,单个银行机构体量小、市场规模有限,难以应对数字技术所产生的风险,可以考虑多家中小银行抱团的方式来推进数字化转型,应对风险。中小型银行也可通过中国银行业协会等行业组织合作联盟,解决机构技术共享与相关技术人才匮乏等问题,为应对技术创新提供保障。

再次,中小型银行需要构建更为全面的风险管理体系。一方面,银行要面对技术创新带来的风险,

深入研判其可能产生的风险点和风险类型。另一方面,银行也要利用机器学习、神经网络等数字技术将技术创新带来的风险嵌入到金融风险防范体系的全链条中,以此识别客户风险特征、优化金融风险防控指标和模型,降低欺诈风险。

最后,加快数字金融监管的顶层设计也必不可少。通过保持对符合市场需求金融创新的包容审慎态度,并从数据搜集、交互、存储、自动化处理、管理等方面建立数字金融的基本规则 and 标准,以此进行安全管理、监测银行风险。同时围绕科技与监管深度融合的新特点,利用金融科技监管沙盒为风险监管赋予新思维、新模式和新手段。

多举措推动 中国制造做优做强

■ 盘和林

近期,上海、广东、江苏、山东、河北等地围绕稳定和扩大制造业投资先后作出部署,以推动制造业高质量发展,并在社会上引发广泛关注。

推动制造业转型升级和高端制造业发展,对实现区域经 济高质量发展具有重要意义。如何释放创新创造活力,保障制造业高质量发展取得实效,以下几点值得关注。

其一,形成有效的创新激励机制,尤其要加快完善专利保护体系。现代工业体系建设离不开企业研发,专利拥有价值是企业愿意投入研发资金非常重要的理由。让专利有价值、能发现,一方面,需要保护专利的所有权,提高专利侵权的赔付金额;另一方面,也需要建立活跃的专利市场,方便专利流转,让专利能够获得稳定公允的价值,并能随时转变为企业的一项高价值资产。如此,才能激发出企业更大的研发热情,让技术创新活力竞相迸发。

其二,良好营商环境是壮大制造业的前提。构建良好的营商环境,能有效降低企业成本,既包括地方政府的行政成本,也包括土地、能源、人才等生产要素成本,并以低成本鼓励企业创新。此外,营造公平公正的市场环境,也有助于在企业之间、企业和消费者之间建立合作互信。

其三,做好投资和政策激励下的招商引资。合肥通过投资京东方等企业引入高端制造业、上海引入特斯拉提振长三角汽车制造供应链均是这方面的典型案例。在一些地方发展高端制造业缺乏良好基础的情况下,通过投资的方式招商引资是较好的方式。通过“链主”企业的引入,带动上下游制造企业的发展,以最快捷的方式助力区域制造业做大做强做优。

其四,背靠区域产业,提升产业链完整度和丰富度。完整产业链、供应链能够增强区域制造业的吸耐力。以广东为例,依托珠三角强大的供应链体系,任何新产品都可以在广东找到所需零配件,因此海外科技企业多主动选择将生产环节放在广东,造就广东制造业规模不断壮大。完整产业链是区域制造业获得自然扩张能力的重要基础条件,拥有制造业基础的长三角和珠三角需积极延伸产业链条,面向产业链、供应链的薄弱点,推动补链强链,以完整的供应链吸引高端制造业企业落户。

中国制造立住了,中国经济才更无惧风浪袭扰。制造业蓬勃发展,稳就业、稳经济、经济高质量发展才能得到更好实现。多地以制造业促进政策出台为契机,迎难而上、奋力进取,必将推动中国制造做优做强、发展壮大。

港专当选为中华商标协会人才与教育专业委员会常务委员单位

本报讯 6月19日,中知人才论坛—构建中国商标人才新生态近日在第17届中国商标年会上举办。该论坛由中华商标协会主办,由中华商标协会人才与教育专业委员会等单位承办,以“关注人才,洞见发展”之精神,商讨如何填补目前商标业界在人才综合能力评判方面的空白,致力打造具有中国特色的知识产权人才新生态,构建与中国知识产权发展状况相适应的人才测评培养、信用体系,推动知识产权行业健康有序发展。中国专利代理(香港)有限公司(下称“港专”)在本次中知人才论坛上被授予中华商标协会人才与教育专业委员会常务委员单位的荣誉。

为建立权威性的商标人才标准等自律机制,中华商标协会于2021年2月22日成立人才与教育专业委员会。该专业委员会的主要职责为建立权威性的商标人才标准等自律机制。

中华商标协会于分别2022年10月、2023年6月发布了由人才与教育专业委员会制定的商标人才库《商标代理职业能力评价标准(试行)》以及《商标代理职业能力评价标准(2023年修订版)》,并于2023年1月开展了商标人才库首批入库工作。港专商标部经理尹龙植作为主要参与人参与制定了前述评价标准的修订工作。

(来源:中国专利代理(香港)有限公司)



近日,位于天津港保税区的中船(天津)船舶制造有限公司厂区内一片繁忙,船坞内、车间里多艘大型船舶同时处于建造阶段。中船(天津)船舶制造有限公司是中国船舶集团大连船舶重工集团有限公司在天津建立的造船基地,主要建造大型原油轮、大型集装箱船、大型散货船。今年以来,来自法国等国家的集装箱船订单不断,生产订单已排至2027年。图为在该公司厂区拍摄的一艘已经下水准备交付的船舶。

新华社记者 赵子硕 摄

调查显示:85%以上企业数据泄密来源于内部

■ 本报记者 钱颜

随着产业转型升级和技术创新发展,商业秘密越来越受到企业的重视,员工跳槽导致的商业秘密外泄始终是实践中的主要风险点。据行业机构Fortscale的调查显示,85%以上的企业数据泄密都来源于企业内部员工。市场监管总局近日公布的2023年反不正当竞争“守护”专项执法行动典型案例中提到的苏州复丝络科新材料有限公司侵犯商业秘密案,表明企业加强对员工管理,防范商业秘密风险的重要性。

据了解,苏州复丝络科新材料有限公司的隐名股东赵某、蒋某原为苏州某科技股份有限公司员工,在职期间以委托他人代持股份形式注册成立同业竞争公司苏州复丝络科新材料有限公司,并在离职后实际管理运营。苏州复丝络科新材料有限公司于2021年5月开始生产3D打印材料。2022年2月,苏州某科技股份有限公司举报其原员工赵某、蒋某未经许可携带公司3D打印技术秘密资料离职,涉嫌侵犯其商业秘密。执法人员

对苏州复丝络科新材料有限公司进行现场检查,发现赵某和蒋某从苏州某科技股份有限公司擅自带出的3D打印材料技术文件。经当地知识产权研究院鉴定,苏州复丝络科新材料有限公司生产的3D打印材料中有20款产品与苏州某科技股份有限公司的商业秘密点相同或实质相同。最终法院责令苏州复丝络科新材料有限公司停止违法行为,没收其违法所得24104元,并处罚款60万元。

启元律师事务所律师陈辛告诉

记者,根据我国《反不正当竞争法》规定,经营者不得违反保密义务或者违反权利人有关保守商业秘密的要求,披露、使用或者允许他人使用其所掌握的商业秘密。如果违反,由监督检查部门责令停止违法行为,没收违法所得,处10万元以上100万元以下的罚款;情节严重的,处50万元以上500万元以下的罚款。如果掌握核心技术的员工与他人相互勾结,将其掌握的技术信息非法披露给他人使用,或离职后“自立门户”进行竞争,不仅会给企业造

成巨大损失,而且会破坏市场公平。商业秘密作为企业的核心竞争力,也是企业重要的知识产权,只有保护商业秘密才能有效促进企业创新发展、优化营商环境、推动行业高质量发展。

陈辛表示,作为企业,一方面要建立健全商业秘密保护制度,采取合理的保密措施;另一方面,也要加强员工入职离职管理,通过培训等手段强化员工的保密意识。一旦发现商业秘密泄露,及时启动维权机制,最大限度减少损失。

中俄专利审查高速路 试点项目无限期延长

本报讯(记者 江南)记者从国家知识产权局获悉,经中国国家知识产权局和俄罗斯联邦知识产权局共同决定,将自2023年7月1日起无限期延长中俄PPH(专利审查高速路)试点项目,参与本试点项目的要求和流程继续沿用中俄PPH指南。

PPH是专利审查机构之间开展的审查结果共享的业务合作,旨在帮助申请人的海外申请早日获得专利权,具有加快审批、节省费用、授权率高等优势。具体是指当申请人在在先审查局(OEE)提交的专利申请中所包含的至少一项或多项权利要求被确定为可授权时,便可以此为基础向在后审查局(OLE)的对应申请提出加快审查请求。

此前,中国国家知识产权局和俄罗斯联邦知识产权局于2012年7月1日启动PPH试点,并于2015年7月1日起延长3年,后自2018年7月1日起再延长5年。PPH将进一步促进中俄两国在知识产权领域的交流与合作,服务中俄创新主体加快专利审查进程,并持续推动双方在专利审查领域的深入合作。

据了解,自2011年11月启动首项PPH试点至今,国家知识产权局已经先后与31个国家或地区的专利审查机构建立了PPH合作。

农业贸易 百问

我国宠物食品贸易知多少?

■ 霍春悦 杨妙曦



《2021年中国宠物行业白皮书》

数据显示,我国城镇饲养犬猫的人群达到了6844万。随着养宠人士越来越多,我国宠物食品产量、进出口规模也在不断扩大。据中国饲料工业协会统计,2021年全国宠物饲料产量达到113万吨,全国宠物饲料生产企业357家。根据中国海关进出口数据,近10年(2013至2022年)我国犬猫粮进出口规模由7.4亿美元增至19.16亿美元,贸易总量由12.3万吨增至37.5万吨。

宠物食品有哪些?

宠物食品是介于人类食品与传统畜禽饲料之间的高档动物食品,按照用途分为宠物主食(猫粮、狗粮等)、宠物零食(罐头、鲜封

包、肉条、肉干等)、宠物营养保健品(钙、维生素、蛋白等营养品)。本文所讨论的宠物食品主要是中国海关统计中的零售包装狗粮或猫食,包括饲料和罐头。

宠物食品的发展过程如何?

你知道世界上第一款商业化宠物食品是什么时候诞生的吗?1860年,世界上第一款专门为宠物犬设计的食品由“宠物食品之父”詹姆斯·斯普拉特(James Spratt)制造。20世纪中后叶,宠物食品在美国和欧洲各地快速发展,但由于经济发展和传统观念等原因,直到进入21世纪宠物食品行业才在我国壮大起来。2018年6月1日,农业农村部出台了《宠物饲料管理办法》《宠物饲料生产企业许可条件》等6个规范性文件,这是国内首次出台针对宠物食品体系化管理规定,意味着我国宠物食品生产与销售进入规范化发展的新时代。

我国宠物食品主要进口来源地是哪里?

随着国内养宠人士越来越多,宠物食品进口增长迅猛,近10年(2013至2022年)进口额增长70多倍,年均增长率为61.0%,2022年进口额达6.7亿美元,其中罐头1.3亿美元(图1)。

进口来源地主要集中在美国、加拿大、泰国、新西兰、意大利等国家,2022年从上述5国

进口的宠物食品占进口总额的96.81%。其中超过一半从美国进口(图2)。

图1 2013—2022年我国宠物食品进口额

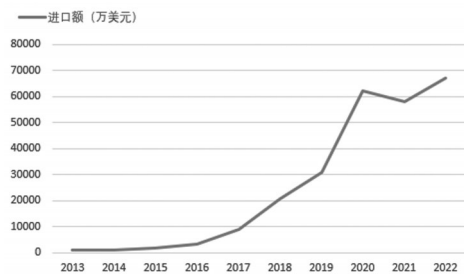
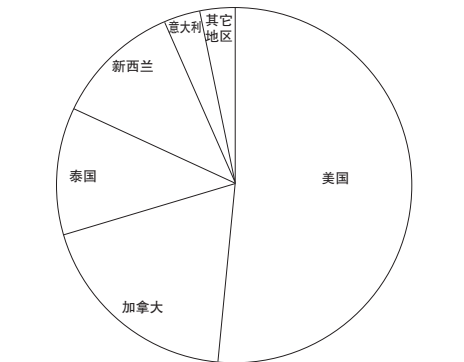


图2 2022年我国宠物食品进口来源地



我国宠物食品主要出口到哪里?

我国是宠物食品净出口国,虽然近10年(2013至2022年)进口大幅增长,贸易顺差呈下

降趋势,但出口年均增长率仍达6.0%,近3年(2020至2022年)出口均呈增长态势,出口额分别为9.8亿美元、12.2亿美元、12.4亿美元(图3)。2022年,我国前五大出口市场分别为美国、德国、日本、韩国、英国,总出口额为7.7亿美元,占我国宠物食品出口总额的比例为62%(图4)。

图3 2013—2022年我国宠物食品出口额

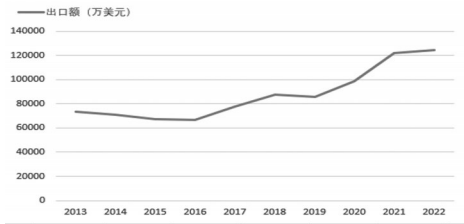
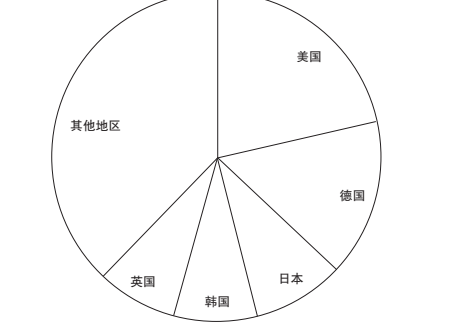


图4 2022年我国宠物食品主要出口市场



制图 高志霞

(来源:中国贸促会农业行业分会(农业农村部农业贸易促进中心))