

“千方百计帮助企业稳订单、拓市场”

■ 本报记者 张寒梅

“中国贸促会正会同各地方、各相关部门全力落实推动外贸稳规模优结构的政策措施，千方百计帮助企业稳订单、拓市场。”6月30日，中国贸促会新闻发言人杨帆在6月例行新闻发布会上表示，当前世界经济复苏乏力，外贸企业出口面临较大外需压力，中国贸促会重点推进多方面工作，为外贸企业提供新的发展机遇。

搭建更多经贸交流平台

经贸交流平台是外贸企业开拓国际市场的重要渠道。据杨帆介绍，中国贸促会精心筹办首届中国国际供应链促进博览会、粤港澳大湾区发展工商大会、全球工商法治大会、“一带一路”企业家大会等重要经贸活动，组织企业参与B20、APEC、金砖国家等多边工商界活动，为外贸企业搭建更多对外展示和洽谈商机的平台。

中国贸促会近期将举办的其他重大经贸活动也为外贸企业的发展提供了助力。7月6日即将在深圳举办的第五届国际工商知识产权论坛将围绕跨境电商知识产权保护以

及知识产权合规体系建设等议题进行交流探讨，有利于跨境电商企业增强知识产权意识和能力。7月26日在北京将举办的企业合规国际论坛，可以让企业深度了解国际化经营合规挑战、企业数字化转型合规要求等专业知识，护航企业安全顺利“走出去”。

此外，中国贸促会还加强形势研判，深入开展调查研究，及时了解外贸企业经营情况和政策建议，畅通企业意见诉求收集反映渠道，配合有关部门做好政策储备。同时，加快完善自贸协定数据库、查询平台和咨询平台，多措并举把自贸协定规则变成企业发展红利；认真做好出国举办经济贸易展览会项目申请审批工作，确定重点国家、重点行业、重点展会名单，加大出国(境)展览出访团组工作力度。

数据显示，2023年上半年，我国出国参展办展快速恢复，截至2023年6月底，中国贸促会已完成2023年度3个批次，共75个组展单位赴57个国家和地区实施出国展览项目计划批复1137项，计划展出面积69.6万平方米。

杨帆表示，2023年下半年，随着国际航班、人员签证等跨境往来更加便利，海外专业展会将迎来更多中国参展商。中国贸促会将全力推动外贸稳规模优结构的政策措施，助推我国出国展览行业加快复苏，不断加大对外贸企业参加各类境外展会的支持力度，切实助力外贸企业稳订单拓市场。

推动RCEP红利持续释放

今年6月2日，RCEP对菲律宾正式生效。至此，RCEP对15个签署国全面生效，这标志着全球人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区进入全面实施的新阶段。

杨帆表示，RCEP生效实施以来，推动成员国间货物贸易成本明显降低，有力促进区域产业链供应链价值链深度融合，大幅提振地区经济复苏信心，为区域乃至全球贸易投资增长注入新动能。同时，RCEP为我国广大企业带来实实在在的福利和实惠，为出口型企业在关税减让、通关便利等方面带来了实际经济效益，促使企业增强开拓国际市场的竞争力。

“中国贸促会作为RCEP高质量推广实施的主力军，持续指导和支持各地方、各行业和企业抢抓机遇，扩大与RCEP成员国的贸易投资合作，推动协定红利持续释放。”杨帆说。

一是加强商事认证。2022年1月至2023年6月25日，全国贸促系统已经签发RCEP项下原产地证书24.86万份，涉及出口金额99.88亿美元，预计为我国产品在RCEP进口成员国减免关税1.5亿美元。同时，开发上线RCEP原产地签证系统，让企业足不出户即可365×24全程在线办理。

二是加强培训解读。中国贸促会组织编写《在RCEP协定下与中国进行经贸往来指南》(英文版)，电子版上传至中国贸促会官网，为企业享惠提供参考。据统计，2022年全国贸促系统共举办各类论坛和培训200多场，惠及企业数十万人次。

三是加强服务保障。跟踪各地RCEP生效实施效果，探索开展RCEP精细化咨询服务，为企业量身定制“最优享惠组合”，开拓企业用足用好协定红利思路。

拓展国际合作朋友圈

今年6月，在洪都拉斯总统卡斯楚访华期间，中国贸促会和洪都拉斯经济发展部共同主办了首届中国—洪都拉斯高级别企业家交流会。

“洪政商界代表表示对洪中经贸合作充满信心与期待。”杨帆在回答《中国贸易报》记者提问时表示，洪期待更多高质量产品进入中国市场，也期待促进洪中双向贸易投资。

据介绍，早在两国建交前，中国贸促会就多次赴洪举办中国贸易展，并同洪贸易投资促进机构和主要商协会保持友好交往。今年3月两国建交后，中国贸促会又立即着手加强双边企业合作。

“上述系列活动增进了洪政商界对中国市场的了解认识，提升了双方企业开展贸易投资交流合作的热情，对洪中经贸关系发展起到有力促进作用，有助于双边关系实现‘开门红’。”杨帆表示，下一步，中国贸促会将发挥自身优势，有针对性地为中洪经贸合作搭建更多平台、提供更好服务，更好助力中洪企业达成更多务实合作成果。

国际商情

德出口商担心今年付款违约增加

据路透社德国网站报道，信用保险公司Allianz Trade日前调查结果显示，由于需求疲软、利率上升和信贷收紧，德国企业盈利压力加剧。46%的受访出口商担心今年付款违约将增加，正在为延长出口付款期限和上升的付款违约风险做准备，该比例远高于去年年初的30%。据内部预测，全球企业破产数量可能会增加21%。经济不确定性正在抑制人们对新市场的兴趣，计划开拓新出口市场的企业比重由一年前四分之三降至一半。德企目前主要业务活动和投资集中在现有市场、生产设施以及金融稳定和风险控制上，约四分之三受访德企对提高进口关税等保护主义的担忧上升。

韩越签署17份协定和谅解备忘录

据韩国《朝鲜日报》报道，在韩国总统对越南进行国事访问期间，双方通过了旨在执行“一揽子战略伙伴关系”的行动计划，并签署了包括上述行动计划在内的17份协定和谅解备忘录。据了解，2022年韩越迎来建交30周年，当年两国间的贸易额为877亿美元，越南已成为韩国第三大贸易伙伴。韩国总统在记者会上表示，两国商定加快经济合作步伐，争取到2030年实现双边贸易额达1500亿美元的目标。韩联社提到，韩国总统与在越韩国企业家举行午餐座谈会时出席活动的当地韩企涵盖电子、汽车、化工及纺织、飞机零部件等领域。韩国总统办公室表示，目前有9000家韩企在越南发展。(本报编辑部综合整理)

金融创新让『耐心资本』与『风险资本』齐头并进

■ 本报记者 王曼

金融如何以高质量发展来推动中国式现代化? “应打造金融助力科技创新的新模式，变革风险管理理念。”近日，在2023年新时代财经年会“中国式现代化新金融服务”主题论坛上，中国银行研究院副院长周景彤表示，中国式现代化对金融提出了新要求。中共十八大以来，中国金融在服务实体经济，防范金融风险，加快金融体制改革方面取得了重大进展，但与服务中国式现代化这个要求相比，还存在短板。因此，应打造金融助力科技创新的新模式。中国式现代化离不开经济的持续稳定增长，金融服务创新尤其是科技创新至关重要。

金融作为资源配置的枢纽，为科技创新提供资金支持，又能为规避创新风险提供金融工具，是科技创新的重要保障。谈及金融体系如何更好地支持科技创新，中国社会科学院金融研究所所长、国家金融与发展实验室主任张晓晶分析道，其中难度在于一个科技创新项目要么投资者都不看好，无法获得融资；要么投资者纷纷看好，导致获得融资远超项目当前发展的需要，产生大量泡沫，监管部门只得出手抑制。

张晓晶认为，解决这一问题的关键在于要意识到金融是面向未来的，科技也是面向未来的，发展过程伴随着巨大的不确定性和风险。金融就是给风险定价的，这两者有着天然的结合点，因此需要用预期来决定资产价值。金融体系以及监管机构要接受这种认识论上的革命，支持科技创新，让“耐心资本”与“风险资本”齐头并进。

清华大学五道口金融学院副院长田轩表示，激励企业创新需要“宽容”的金融市场：一是对失败的高度容忍。存续期相对较短的风险投资基金，往往只能投资发展比较稳定、商业模式比较清楚的中后期项目。存续期较长的基金则能够投资早期项目，并慢慢培育扶植企业，允许其不断探索试错。

二是长期的机构投资者。以美国的退休基金、养老金、大学捐赠基金等机构投资者为例，其往往不在意下周或下个季度的回报，而是更多关心长期稳定的现金流。这种“耐心的资本”能够为创新创业的企业提供长线、能够很好地监督企业发展。

三是不特别频繁的信息披露。田轩认为，在确保公司真实、准确、完整、及时、公平披露的大逻辑下，激励企业创新也意味着披露不能太过频繁。否则有可能给企业造成短期压力，带来管理层短视的问题。

四是更开放的资本市场。研究发现，当一国资本市场、金融市场开放以后，其企业创新数量和质量以及创新企业的数量都会大幅度提升。因为国外机构投资者的进入可以大大降低融资成本，提升公司治理，帮助企业分担创新风险。

五是更加稳定的宏观政策导向。宏观政策的不确定、不稳定对企业创新有重要负面影响。当企业家不清楚政策方向时，就只能等待观望，做短期投资而放弃长期投资。因此，激励创新必须保持宏观政策的连续性、稳定性、针对性。



图为在江苏省如皋市白蒲镇的江苏纽维盛机电有限公司内，工人们正赶制一批出口欧美的蒸汽类小家电。
中新社发 徐慧 摄

霍尼韦尔可持续发展数智创新中心落户天津

■ 本报记者 刘禹松

6月28日，霍尼韦尔可持续发展数智创新中心(以下简称创新中心)在天津港保税区举行揭牌仪式，标志着这一项目正式落地。

据了解，创新中心将致力于节能减排、数字化、智能制造等领域的技术开发和产业化应用。这是霍尼韦尔携手天津港保税区继“霍尼韦尔过程控制中国运营与研发中心”项目后的又一战略落子，旨在发挥双方优势资源，促进产业的可持续发展和数智化转型升级。

未来，霍尼韦尔携手天津港保税区将把创新中心打造成集孵化、培训、沉浸式智能交互等功能，且融合内部及行业协作平台为一体的创新引擎。此外，双方还将积极探索形成产业链联动效应，打造数字化

智能制造生态系统和良好的区域级排放管理系统。

“天津港保税区拥有国际化的营商环境，为霍尼韦尔的发展提供了优良条件。此次创新中心的正式揭牌是我们致力于长期深耕中国市场的重要举措，充分体现了霍尼韦尔对保税区、天津市和整个中国市场的信心。”霍尼韦尔特性材料和技术集团副总裁兼亚太区总经理刘茂树表示，“我们将充分发挥霍尼韦尔的综合优势，以创新的技术和解决方案助力中国智能制造和可持续发展，更将服务亚太区乃至全球市场，进一步践行‘东方服务东方’和‘东方服务世界’的发展战略。”

霍尼韦尔是一家全球500强的高科技企业，为全球提供行业定制的航空产品和

服务、楼宇和工业控制技术、以及特性材料，致力于为现代社会的可持续发展提供广泛的工业技术和数字解决方案。自1993年中石化—霍尼韦尔(天津)有限公司成立，其扎根天津发展已有30年，与天津港保税区的合作更是成果丰硕。2021年，霍尼韦尔与天津港保税区管委会成功签署“霍尼韦尔过程控制中国运营与研发中心”项目，将全球领先的技术研发中心整合落地天津，助力中国智能制造和数字化发展。今年4月，在全新“碳”路——霍尼韦尔绿色发展峰会上，霍尼韦尔与天津港保税区签署合作备忘录，拟探讨在天津港保税区率先建设华北区域可持续航空燃料生产基地标杆项目，助力满足不断增长的可持续航空燃料市场需求。

当天，在创新中心揭牌活动中，霍尼韦尔还与天津渤海化工集团有限责任公司签署战略合作备忘录，双方期待结合霍尼韦尔在天津的研发和创新布局，共同开展低碳技术的交流及合作。根据签署的备忘录，双方将聚焦塑料化学循环和可持续航空燃料技术，探讨并推进有关项目在天津的落地和实施。

“近年来，天津港保税区大力支持智能制造产业高质量发展，吸引了以霍尼韦尔为代表的行业龙头企业来津‘落地生根’，形成龙头项目带动、产业集聚发展的良好态势。”天津港保税区管委会副主任寇晓霜表示，“我们将不断优化营商环境，强化要素保障，继续全力支持包括霍尼韦尔在内的外资企业在津做大做强做优。”

分梯度推进中非数字经济合作

■ 本报记者 张凡

围绕数字经济领域积极开展国际合作，不仅是构建制度型开放新格局、促进我国经济高质量发展的客观要求，也是我国打造世界数字经济利益共同体、造福各国人民的重要举措。特别是青年人口数量庞大、努力促进经济发展的非洲，正在成为我国开展数字经济领域合作的标杆。在第三届中国—非洲经贸博览会期间举办的中非经贸合作智库研讨会上，《非洲数字经济指数与中非数字经济合作报告(2023)》发布。该报告对非洲数字经济的发展情况进行了评价，并深入挖掘中非数字合作的着力点，展望中非数字经济合作的重点领域和合作路径。

中非经贸合作研究院执行秘书长肖皓介绍报告时说，数字经济领域的合作符合中非双方发展需求，为中非合作高质量发展注入新动能。

一方面，非洲具备数字经济发展的基础和条件。全球疫情凸显出非洲发展数字经济的重要，非洲各国高度重视数字经济并推出了一系列支持政策，而且非洲城市化进程加速，人口结构年轻化，区域一体化进程加速，使非洲具有广阔的数字经

济市场前景。

另一方面，中国在数字经济发展方面积累大量经验。中国数字经济诸领域的发展均已处于全球领先地位，同时又呈现出制度引领、结构优化、模式升级、技术创新的特征；更重要的是，中国的信息化也是在一个薄弱的社会基础上开始的，中国数字经济发展之路可供非洲国家借鉴。

在这样的背景下，一大批企业和机构积极投入中非数字经济合作。例如，中非发展基金积极打造对非数字经济合作平台，金融助力中非数字经济合作；KILI构建非洲数字经济生态，打造非洲数字化统一大市场；传音控股立足本地创新，推动技术升级……

这份报告显示，从总体上来看，非洲存在“数字鸿沟”，且表现为多层次结构；非洲数字经济存在“木桶效应”，系统性发展失衡问题应引起关注；非洲数字基础层面发展动能不足，但数字应用市场潜力巨大。从数字金融来看，非洲数字金融发展水平阶梯性特征明显，南非与肯尼亚具备绝对领先优势；部分国家金融发展与金融科技应用水平不匹配，巨大潜力未被释放；

非洲数字金融发展与传统金融创新共融、互促发展。从数字消费来看，非洲消费整体发展水平较低，但居民收入对数字消费影响相对较小，数字消费市场潜力大；手机游戏、社交媒体和线上体育成为非洲数字消费的热门应用。

报告分析指出，非洲城市级数字经济发展呈现出以下趋势：通讯和社交已经成为非洲城市数字化主要生活需求。开罗成为非洲重点城市智能机用户领头羊。数据流量仍然是非洲重点城市最青睐的移动互联网流量使用方式。

“从最开始聚焦电力、通讯等数字基础设施建设，到电子商务、移动支付等数字技术的社会化应用，再到中非数字创新伙伴计划的实施和中非数字创新工程的启动，中非数字经济合作不断深化。”肖皓介绍了报告提出的未来中非数字经济合作路径：加强顶层设计，优化合作环境；推进硬件配套，加强基础设施合作；注重软件支持，重视数字技能培训；优化数字服务，拓展数字经济合作内容和形式；强化数字治理，保障中非数字经济合作良好运行；增强宣传引导，树立与优化国家形象，积极应对国际竞争。

报告认为，各方需要按照非洲各国所处梯度来推进对非数字经济合作，并提出以下建议：

对于追赶—协同加速区国家，要完善数字基础设施建设，缩小当地数字鸿沟；完善数字消费场景的有效供给；关注数字经济系统演化“短板”；加强城市Wi-Fi覆盖业务合作，关注普惠性网络服务；提供电子银行、智慧支付等技术支持，提升数字金融普惠性。

对于追赶—协同加速区国家，要注重数字基础设施质量，支撑高速网络普及；强化数字技能人才培养，保障数字经济要素供给；打造特色数字消费业态，重点在电商领域“精耕细作”；加强金融合作，为数字金融提供支撑基础；推动城市数字化政务服务转型，注重数据安全和隐私保护。

对于领跑—协同加速区国家，要聚焦数字基础设施升级，助力数字基础高质量发展；打造智慧城市，发挥中心城市辐射带动作用；促进科技创新合作，共享智慧成果；创新数字消费业态，提供多元化数字消费服务；在不同行业之间建立数字金融生态系统，创新合作模式与商业模式，促进互联互通。