

创新会展·项目篇

香港书展本月19日开幕

■ 本报记者 兰馨

第33届香港书展要来了。香港贸易发展局(以下简称香港贸发局)日前宣布,今年香港书展将于7月19日至25日在香港会展中心举行,预计场内场外举行超过600场文化活动。本次香港书展主题为“儿童及青少年文学”,并以“从香港阅读世界:童来悦读少年时”为题,与书迷品味儿童及青少年文学的丰富底蕴。

据介绍,本届香港书展将与香港运动消闲博览、零食世界同期举行,预计三项活动将吸引超过30个国家及地区、约760家展商参展。

香港贸发局副局长张淑芬表示,希望借此书展主题让读者深入认识香港儿童及青少年文学作家及作品,感受阅读乐趣。

设立多个特色展区

记者了解到,本届香港书展期间,主办方还将与香港岭艺会、香港书法家协会等多个机构携手推出“岭南瑰宝·绚丽探索”展区,展示名家书法作品及岭南画派的画作,非物质文化遗产广彩陶瓷、岭南艺术文化等。

除“岭南瑰宝·绚丽探索”展区外,本届香港书展文艺廊还将设年度主题作家展区。其中,“岭南瑰宝·绚丽探索”展区,除展示岭南独有的艺术文化外,还将特别设置黄飞鸿展区,加深读者对岭南武术和历史的认识。此外,文艺廊将新增互动元素,展示岭南风土人情。

为进一步推动香港成为中外

文化艺术交流中心,今年新增设国际文化艺术廊,将展示包括法国、匈牙利、瑞士、西班牙、韩国、文莱等24个国家及地区的文学及文化艺术展品。同时,将展出第四届香港出版双年奖“儿童及青少年”及“艺术及设计”类别的获奖图书,提升读者对多国文化的了解。

“香港书展只会禁止书商展出淫褻、不雅或暴力的书籍,不会预先审查书籍或设有‘禁书’名单。”张淑芬强调,所有参展商都要遵守法律。

书商看好场内场外商机

多家书商选择在香港书展期间发行出版新书,并在展会现场举行签名活动。据介绍,每逢香港书展举办期间,主办方都邀请知名作家

在展会现场举行座谈会,这一活动的举办,令香港书展在中文出版业界的地位无人能及。

据介绍,香港书展除被称为“场内”的主场书展外,许多书商将在香港线下门店进行图书促销。每年七月下旬,香港书店不约而同的促销活动构成了“场外”书展,让香港成为一个“大书店”,令身处其中的人们都沉浸在浓厚的读书和买书的氛围中。

系列活动热港岛

张淑芬表示,本届香港书展除场内书展外,还将与康乐及文化事务署、出版商、教育、文化及艺术机构、商场和咖啡店等举办“文化七月”系列活动,如6月16

日至7月31日在香港十八区举办多场写作分享会、讲座、新书发布会等,与与会读者分享写作心得和心路历程。

今年香港书展继续在其官网设置“文化在线”,并将组织一系列由合作伙伴举行的在线阅读、讲座、虚拟展览与多项文化活动,包括新鸿基新闻会点读、香港公共图书馆、文化本事、Google Arts & Culture等。记者注意到,在香港书展官网可预约余华、许知远、马伯庸、许子东、陈春成、冯唐等作家在香港书展期间的讲座。

此外,为提升进场效率,今年香港书展现场不设实体门票销售,门票将通过八达通、AlipayHK及内地支付宝应用程式发售。

上海2025年建成国际会展之都

■ 本报记者 毛雯

记者日前从上海商务委员会获悉,《上海市推动会展经济高质量发展 打造国际会展之都三年行动方案(2023—2025年)》(以下简称《方案》)正式发布。到2025年,上海会展配置全球资源能力进一步提升,上海会展的全球影响力和国际竞争力进一步增强,市场机制更加成熟、会展企业更有活力、品牌会展更加集聚,国际会展之都全面建成。

《方案》提出,到2025年,上海全年展览总面积达到2200万平方米左右,国际展占展览总面积的比重达到80%,单次展览面积在10万平方米以上的展会项目达到50个,入选世界百强商展的展会数量处于全球主要会展城市领先地位;争取进入国际展览业协会(UFI)认证的机构数量超过35家;培育2至3家具有国际竞争力的会展集团,展览场馆运营能力进一步提升,聚集一批专业化会展配套服务企业。

《方案》提出,上海要充分发挥会展促进技术成果展示、推动国际合作交流、拓展产业发展空间的科技创新功能和产业引领功能,培育一批具有世界影响力的专业化品牌展会,树立“会展+”融合发展理念,努力打造“会展+产业”新优势,产业联动不断凸显。

根据《方案》,上海要深化上海国际汽车工业展览会、上海旅游产业博览会等优质展会和上海“五五购物节”、上海时装周、上海旅游节、中国上海国际艺术节等重要节庆活动的合作互动,持续培育、举办各行业高水平国际会议,提升上海马拉松、上海赛艇公开赛、上海帆船公开赛、F1中国大奖赛、上海ATP1000大师赛等体育赛事影响力,打造一批会商旅文体联动项目,用好各类对外交流渠道加强联合宣传推广,促进展览、会议、旅游、文化、体育等各产业间的联动发展。

通过支持举办各类首发、首秀、首展活动,打造“全球新品首发地”,推动“首发经济”健康发展,不断释放消费活力。支持举办中国国际数码互动娱乐展览会、上海环球食品展、中国国际纺织面料及辅料博览会等专业品牌展会,鼓励老字号、非遗品牌、“上海礼物”等在上海知名展会上展示推介,办好进口嗨购节、国别商品文化缤纷月、上海非遗客厅等重点活动,增强会展与商业综合体、电商平台等融合发展,集聚品牌资源、提升产业能级、引领消费潮流,强化“会展+商贸”常年展示交易功能,推动建设国际消费中心城市。

《方案》还提出,要充分发挥浦东新区、虹桥国际中央商务区等区域的示范引领功能,参与配置全球要素资源,打造会展经济新增长点。

其中,要充分发挥浦东开放、创新、先行优势,加大吸引国内外会展企业总部、国际组织的力度,集聚更多国际优质会展机构和项目,发挥自贸试验区及临港新片区开放创新先行先试作用,推动会展经济国际化发展。依托东方枢纽国际特定管理区建设,研究制订与国际商务、会展等活动相匹配的创新机制,打造会展经济新增长点。

充分用好虹桥国际开放枢纽大会展、大商务、大交通、大科创功能优势,逐步构建链接长三角、服务全国的会展经济发展战略、资源共享机制和人才、企业、项目一体化标准,吸引国际国内知名展览公司、会展行业协会、机构和服务单位在虹桥国际会展产业园集聚,打造国际知名会展核心功能区。



第26届北京·埃森焊接与切割展览会日前在深圳国际会展中心(宝安新馆)举办,这是北京·埃森展首次在深圳举办。作为国际第二大焊接行业展会,本届北京·埃森展吸引了600家国内外企业参展,累计到场观众27715人,其中海外观众890人,来自60个国家和地区。展会期间,还举行了包括先进焊接技术创新发展论坛等多场同期活动。

据悉,第27届北京·埃森焊接与切割展览会将于明年8月在上海新国际博览中心举办。(仲宫)

北京国展两馆两大专业展“引流”

7月2日,第三十届中国国际乐器展览会(以下简称中国乐器展)日前在北京中国国际展览中心(朝阳馆)闭幕。这是中国乐器展走过的第三十个年头,也是2022年因新冠疫情停办一年后,再次回归北京国展(朝阳馆)举办。作为华北地区规模最大的乐器展,本届展会规模3.5万平方米,参展商超过600家。展品几乎涵盖所有乐器品类,设置民族弹拨乐器、民族吹管乐器、民族拉弦乐器、提琴、电声乐器、键盘乐器、打击乐器、音乐教育八大展馆,并首次设立中国民族改良乐器精品展示区,展出的阮、琵琶、柳琴、二胡、箫等中国民族乐器。此外,主办方特别策划了中国民族乐器改良与发展论坛。

本届中国乐器展,主办方以直播

形式将更多现场活动和专家学者们的前沿思想搬到云端,一批青年演奏家们纷纷加入网络直播队伍,展会现场众多网红、企业、音乐爱好者、专业人士等都通过不同的平台进行直播,为本届北京国际乐器展增加了“网络”热度,将乐器展现场活动传播到更多的地方。

本届中国乐器展现场,除精美的乐器展示外,各类教育平台教育机构也备受观众们的关注。伴步钢琴智能音乐教师是集“教室端—教师端—家庭端”为一体的钢琴智能综合教学平台,可以为四岁以上的少儿提供从入门到提高阶段的智能化音乐学习。阿诺玛公司则通过智能电子鼓教学平台,链接机构端、学员客户端、教师端,

为各类人群学习架子鼓提供很好的学习渠道,增加了音乐的趣味性可视性。

而在北京中国国际展览中心(顺义馆)则是一场北京国际服装供应链博览会(简称服装供应链展)的展览展示。本届服装供应链展参展企业600余家,覆盖服装产业全品类。展会通过服装定制、职业装团服、服装贴牌原创设计、纺织面辅料、流行纱线、品牌内衣六大细分展区打造行业一站式采购平台。

据了解,本届服装供应链展特设服装定制展区,汇集定制服装品牌企业、工业化定制与职业装企业、个性化定制企业,集中展示定制配饰、定制服装面料、定制解决方案、定制服装供应链平台。(中展信合)

展现世界 展示精彩

CICE 中国国际展览中心 集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CO.,LTD.

上海2023暑期消费季 接档五五购物节

本报讯(记者 兰馨)记者日前从上海商务委员会了解到,第四届五五购物节启动以来,已有千余项消费活动在上海陆续举办,上海日均线下消费金额较去年购物节同期大幅增长。随着五五购物节接近尾声,2023暑期消费季暨上海潮生活节接档五五购物节,开启一场会商旅文体联动的夏日消费嘉年华。

上海潮生活节是上海五五购物节的特色品牌和主打节庆。活动期间,将举办国内首个红人足球嘉年华“沃德波 World Ball”、香港今潮·艺起FUN系列活动、NBB2023“看见浪漫”艺术季等多场主题活动,推动商文体IP与潮品创意设计的跨界融合。此外,上海虹口区还围绕“潮”字,着眼国潮原创、运动体育、户外经济等备受“Z世代”消费热点,融合会商文旅体等多方资源,推出多场特色主题活动,进一步加强消费跨界联动。

2023中国数交会 激发会展生态新活力

本报讯(记者 毛雯)大连市政府日前召开新闻发布会公布,以“数字创新、融合发展”为主题的2023中国国际数字和软件服务交易会(简称2023数交会)将于7月6日至9日在大连世界博览广场举行。本届数交会设会议论坛、展览展示、同期活动三大部分,涵盖开幕式、主论坛、主题论坛、平行会议、产业促进、成果发布、行业赛事等内容。

作为目前国内唯一的数字和软件服务领域国家级展会,数交会由商务部、科技部、中国贸促会和辽宁省政府主办,每年在大连举办。

据了解,本届数交会将首次启用元宇宙技术打造会展元宇宙服务平台。通过举办“格子衫”节系列活动,将展览、会议、节庆活动有效融合,吸引更多软件企业、从业者参与。期间还将举办国际IT人才招聘会等系列人才交流活动,引入青少年网安知识竞赛等赛事。

澳门旅游局启动“澳门有礼运动”

本报讯 澳门旅游局于7月1日在第十一届澳门国际旅游(产业)博览会现场举行“澳门有礼运动”启动仪式,推广澳门旅游资源。

澳门旅行社协会会长刘雅煌表示,澳门旅博会已通过国际展览业协会(UFI)认证,成为澳门“世界旅游休闲中心”的最具标志品牌活动之一。本届旅博会发挥澳门、内地与国际展商“三向”互动作用,建立与大湾区各地政府及非政府组织的有效合作机制,在食、住、行、游、购、娱六大元素上,叠加科技、文化、体育、会展、康养、金融及全媒体攻略,走出一条以全面服务海内外多维度旅客需求的差异化发展之路。(叶依云)

第一届辽宁省“RCEP智库”大会在沈阳举行

本报讯 第一届辽宁省RCEP智库大会日前在沈阳举行。《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)于2022年1月1日起生效实施,同年6月16日,辽宁省“RCEP智库”正式成立。

大会期间,发布了辽宁省“RCEP智库”重点企业名录。其中,首届中国沈阳消费品博览会的157家参展企业作为智库重点服务对象。此外,辽宁贸促系统承接的中国贸促会中国—韩国工商合作机制和中国—日本工商合作机制在大会期间进行了推介。(索雯)

会展新说

保持学习是会展营销的坦途

■ 李伯文

常有人问笔者,如何系统地学习会展营销,尤其是数字化营销。提问者一般有相对直接的目的,比如解决会展项目正在或即将遇见的营销问题,想通过快速学习找到答案;自己不是营销或会展科班出身,有工作危机感;面对自身和企业发展,需要去学习和探索等。

其实,这是一个比较难回答的问题。为此,笔者经常会推荐两本书,一本是《营销管理》,另一本则是与会展管理相关的书。然后,再解释为什么是这个答案。

一是因为经典营销理论是优秀的方法论。营销4P理论至今几十年,套上会展这么一个细分市场依然适用;比如在招展的引领过程中,产品(Product)就是展商展品、展会

配套服务如会刊、贸易撮合小程序等,价格(Price)需要根据展会实际情况而定,比如很多会议及相对优质的展会收费,并且制定早鸟票、团购票、展前预登记免费展中收费等机制;促销(Promotion)就是展中需要组织同期的各类论坛、活动,给出一些更优惠的代理政策等,渠道(Place)大家就更为熟悉,到底是通过微信营销还是打电话,需要根据实际情况而定。掌握了这个基本功,就能够举一反三,不管是有人讲人货场、天地人网,还是私域公域,都能够迅速了解其精髓,学以致用;

二是因为会展这个行业具有相当强场景的深度,对于这个场景的理解程度也决定了最终营销的实施效果。会展正在进行数字化变革,

原来有效的营销方法已经发生改变,当我们在用变化眼光看待会展时,也需要用发展的方法进行实践,并且时刻更新会展营销的理论。

因此,变化让我们很难找一套相对全面且稳定的理论进行学习。

那么,会展营销应该怎么办呢?笔者认为有几点值得尝试:一是多实践。用互联网的语言来说就是试错,这是学习会展营销最重要的部分。会展营销就是市场营销学在会展行业的应用,这个应用需要亲身实践获得第一手经验。每个会展项目都有其自身的特殊性,不同行业、不同地域、不同资源,不同操盘手等,往往都会产生不同的结果,即使是相同项目、相同市场策略,实施的时间节点不

同,效果也不相同。因此,面对会展同行们的经验,自己实践更为重要,只有大胆试错,才知道最适合自己的项目的那套方法。

二是不断地学习和继承。对于正在实施的会展营销策略,应当学习和部分继承。这些策略可能看似效果不好,但一届又一届会展项目的采用,是有一定原因的,为此需要像有实践经验的同事们了解和学习。

三是参加学习沙龙、讲座、训练营。新冠疫情使营销以及会展相关技术迭代速度加快,理论创新层出不穷,需要去听听其他人在讲什么,没准会给自己打开新的营销思路。

四是善于日常学习与总结。关注一些优秀的公众号、视频号、社群,学习他们在各自领域的独特营

销策略与经验。养成经常总结的习惯,如写营销笔记,时间一长就会发现自己对营销的理解渐渐有了逻辑,并且有了体系,这个营销笔记,恰恰可以指导项目的营销实践。

会展营销须遵循一切从实际出发,理论联系实际,在实践中检验真理和发展真理。

(作者系北京雪行文化传播有限公司CEO)

李伯文

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处