

中非博览会合作深化成效明显

■ 本报记者 毛雯

7月2日,第三届中国—非洲经贸博览会(简称中非博览会)在湖南长沙闭幕。记者了解到,本届博览会签约项目120个、金额103亿美元,发布99个对接合作项目(金额87亿美元),其中,11个非洲国家发布74个对接项目,数量为历届之最。

在四天的展期中,来自29个非洲国家的近1600类商品参展,较上届增长166%,非洲特色浓郁,咖啡、腰果、木雕、鲜花、宝石等非洲特色产品集中亮相;参展商达1500家,较上届增长70%,到会采购商和专业观众达9000人,观展人次突破10万。

本届博览会合作深化成效明显,集中发布的34项合作成果涵盖标准规范、研究报告、声明倡议等八大类,并首次发布中非贸易指数,再次发布中非经贸关系报告。国内许多省份借助第三届中国非博览会这一平台加强经贸合作,推介自身优势、

结识非洲朋友、抢抓新机遇。

国内省份结识非洲朋友

贵州有26家企业参展第三届中非博览会。在165平方米的贵州展区,贵州省展示了对非投资合作成果、成功项目案例、企业海外经营良好形象、对非优势外贸产品等内容。结合贵州省对非经贸合作实际,贵州组织有关企业参加中非基础设施合作论坛、中非农产品产业链合作论坛等活动。

贵州省商务厅相关负责人表示,近年来,贵州与非洲经贸合作在货物贸易、服务贸易、基础设施等领域取得了进展。利用此次中非博览会的机会,贵州大力宣传企业形象和优势产品,并为黔企走出国门、走进非洲提供便捷平台,推动各企业积极开拓非洲新兴市场。

作为本届中非经贸博览会的主题省之一,山东组织鲁花、潍柴、中国重汽等百余家鲁企参展,现场

设置了以“鲁非携手 深化合作 互利共赢”为主题的展区。据悉,中非合作论坛第八届部长级会议后,山东制定实施了对非洲经贸合作三年行动计划,推动对非经贸合作向更宽领域、更深层次发展。2022年,山东对非贸易总量突破300亿美元大关,在非承包工程完成营业额24.8亿美元,累计对非投资达13.3亿美元。

吉林省也推进企业参与中非国际产能合作,厚植发展新优势。吉林省代表团通过展会展品、展板宣传、LED显示屏集中展示吉林省对非经贸合作情况、成果及远景规划。一汽、中车长客股份、水电一局、吉林送变电、正业生物等20家企业参展参会,重点展示吉林省对非贸易、对非工程承包、对非援助、对非投资、农业合作和医疗健康六大板块。

海南馆通过视频、图片、文字、实物展示等多种形式全面介

绍海南自贸港核心政策,并就对非合作主要成果、合作机遇等作了重点推介。这些年,海南在加强产业链供应链合作、援外工作等方面积累了许多经验,有一批海南企业扎根非洲。

非洲期盼扩大对华合作

中非合作不断向全方位、多层次、高质量发展,在南南合作和国际对非合作中发挥着重要引领作用,为构建新型国际关系树立了典范。本届中非博览会以“共谋发展、共享未来”为主题,贝宁、刚果(金)、马达加斯加、马拉维、摩洛哥、莫桑比克、尼日利亚、赞比亚等8个非洲国家担任主宾国,为中非双方打造对接交流、探讨合作的良好平台。

“中非优势互补,合作前景广阔。”我们希望扩大与中国的贸易,保持良好经贸关系”“非洲是重要市场,要继续拓展新商

机”……这些声音成为博览会现场的广泛共识。

在中非特色轻工产品(邵阳时尚用品)贸易对接洽谈会上,湖南(邵阳)中非经贸产业园与科特迪瓦出口签署战略合作协议,双方将发挥各自优势,加强深度合作。中国轻工工艺品进出口商会会长王忠奇表示,非洲市场是轻工外贸的沃土,中非关系深入发展,为扩大中非贸易特别是推动中非轻工产品贸易发展带来难得机遇。

非洲展商对中国市场前景充满信心。在中国—非洲国家卫生与植物卫生(SPS)合作论坛上,贝宁经济财政部中国合作事务专家艾博言表示,2010年上海世博会之后,他们发现非洲商品在中国市场非常受欢迎,从那时起,通过参加各种展会来开拓中国市场的机会越来越多。“贝宁的大豆、菠萝已经进入中国市场,这得益于中国海关的便利政策。”艾博言说。

潮玩展会打造消费新趋势

■ 本报记者 毛雯

6月30日至7月2日,第二届北京国际艺术设计玩具展览会在北京国家会议中心举办。本届北京国际艺术设计玩具展览会由首都会展集团指导、北辰领航商务会展有限公司和潮玩族联合主办。300余个品牌集体亮相,吸引潮玩爱好者打卡,感受前沿潮流时尚。

玩玩具的不只有孩子,还有永远保存一颗童心的大人。北京国际艺术设计玩具展览会2021年首次举办便吸引两万余人次观众打卡。时隔两年回归,展会全面升级。据了解,今年1.1万平方米的会场,汇聚超300个国内外潮流品牌,展出千余款潮玩及艺术作品。

今年展会除潮流玩具、盲盒、手办、雕塑、模型、可动玩偶等经典品类外,还新增潮流艺术、潮流版画、积木、模型、手作等内容。同时,展会中还融入众多有设计感和创新性的高频生活消费品,众多品牌和工作室共同打造夏季潮流盛会。

据主办方介绍,本届展会特别邀请国际潮流艺术家、艺术机构亮相国际展区,进一步提升经典与新锐、传统与科技、时尚与艺术等碰撞融合的新体验。现场观众还可打卡打碟说唱、集章抽奖、白模涂装、喷绘涂鸦、拍卖等趣味活动。

展会为年轻潮流爱好者搭建一个全新的潮流化平台。多个海内外知名IP齐聚一堂,其中不少潮流IP带来独家限定产品发售。多个文旅领军品牌也把潮流前沿产品带到现场。



刘琼 摄

境外国家奔赴“服贸之约”

■ 本报记者 谢雷鸣

6月30日,由北京市国际服务贸易事务中心主办的2023年“服贸之约”境外国家专题宣介会在线上举办。宣介会透露,2023年服贸会将突出三点,即国际参与和线下活动、智慧服务和创新成果、洽商合作和务实成果,并首次举办“投资中国年”服务业专场推介等一系列活动。

据北京市国际服务贸易事务中心副主任周玲介绍,2023年服贸会将采用“线下+线上”“综合+专题”办会模式,聚焦开放、合作、创新、智慧等热点,举办全球服务贸易峰会、展览展示、论坛会议、推介洽谈、成果发布、配套活动。

在国际参与和线下活动方面,英国、马来西亚等国计划组织高级别代表团来华参会,德国、乌拉圭、

缅甸等国家和联合国教科文组织等国际组织将以国家政府名义或总部名义线上线下设展办会。本届服贸会新增举办联合国《北京船舶司法出售公约》签约仪式。

在智慧服务和创新成果方面,AI和元宇宙技术、产业融合、绿色环保等行业发展新技术和新应用将亮相本届服贸会,现场首发一批行业发展新技术、新报告、新案例,推广“两区”建设经验,并增加2万平方米的互动体验区,升级元宇宙沉浸式体验。

在洽商合作和务实成果方面,本届服贸会首次举办“投资中国年”服务业专场推介等一系列活动,继续协调组建中央企业交易团、中央金融企业交易团和地方政府交易团,发布展品税收政策,提供通关便利服务,

为展商客参展参会提供支持,促成更多务实合作成果产生。

宣介会上,境外国家和机构的负责人纷纷表示期待参与服贸会。

英中贸易协会中国区商务项目交付总监江屹本表示,作为今年服贸会的主宾国,英国馆将在展览期间精彩亮相,展示英国在金融和专业服务、建筑、设计和城市规划、创新、娱乐、体育、教育等领域的优势。

爱尔兰驻华大使馆贸易、商务、科技及创新参赞乔柯汀介绍说,爱尔兰国家馆将重点展示中欧地理标志知识知识产权保护制度以及医疗技术、教育、文化、旅游等爱尔兰优势服务领域。爱尔兰期待借助服贸会平台结识更多合作伙伴。

韩国驻华大使馆商务参赞金至

凰认为,服贸会作为服务贸易领域重要的交流促进平台,为外国投资者和交易商沟通互动提供了桥梁。韩国将积极参与今年的服贸会,展示韩国特色,促进合作交流。

意大利对外贸易委员会北京办事处首席代表暨中国区 and 蒙古国总协调官张保龙·布鲁诺表示,意大利将在本届服贸会期间展示在零售贸易、运输物流、法律和商业咨询、工程、通信服务、医疗保健、教育等专业服务领域的创新成果,期待与中国和世界各地的企业家分享商机。

比利时驻华大使馆、墨西哥驻华大使馆、泰国驻沪总领事馆、日本贸易振兴机构、德国石荷州经济技术促进中心分别介绍参与服贸会的有关情况,表示将加大参与服贸会力度。

共享中欧经贸合作“成都机遇”

第十七届欧洽会7月1日在蓉落幕

■ 本报记者 宗赫

6月30日至7月1日,由中国国际商会和中国欧盟商会主办的第十七届中国—欧盟投资贸易科技合作洽谈会在成都中国—欧洲中心举行。承办方为成都市贸促会、成都高新区管委会、成都国际商会。

本届欧洽会以“挑战 机遇 融合发展”为主题,聚焦中欧双方在碳中和、新能源、数字经济、职业教育、绿色可持续等多个领域的交流与合作。中欧各领域的官员、专家、学者、企业家等两千余名嘉宾及代表通过线上线下相结合的方式,共享中欧双边经贸合作“成都机遇”。

十余场活动赋能 开启中欧经贸深度合作新篇章

迄今为止,欧洽会已经举办十六届,成为欧盟成员国参与最多、欧方企业参与最广、中欧交流规模最大的投资贸易和技术创新合作盛会。大会累计吸引12000余家中欧企业参会,安排企业配对洽谈29130余场次,达成意向性合作协议3211项,成为中欧信息交互、贸易合作的国家级窗口平台。

本届欧洽会继续采取线上线下

相结合的方式,举办开幕式、中欧经贸合作工商论坛、向碳中和转型——中欧企业的共同目标与贡献、中欧经贸投资推介洽谈会、数字经济赋能女性企业家沙龙、中欧可持续消费论坛、第四届中欧职业教育高峰论坛等10余场会议、论坛活动。同期组织中欧地理标志产品展、瑞士职业教育展等展览展示,以及青白江区、高新区等参观考察活动。

中国驻欧盟使团大使傅聪、中国

解析时代热点 共享中欧经贸合作“成都机遇”

今年是中国同欧盟建立全面战略伙伴关系20周年,也是中国发起“一带一路”倡议10周年。开放的成都迸发澎湃力量——中欧班列(成渝)开行量突破2万列,已与42个欧洲城市缔结友城或友好合作关系。2022年,成都实现外贸进出口总额8346.4亿元、增长1.6%,其中,对欧盟进出口1209.7亿元,欧盟成为成都外贸进出口前三的贸易伙伴之一。

中欧工商领域怎样发掘更多合作机遇?中欧市场如何增强信心?中欧为全球的繁荣稳定做出怎样的贡献?本次会议期间,瑞士驻华大使馆科技参赞何辉、法国驻华大使馆农业事务参赞白峰卿等代表围绕“数字驱动贸易新业态”“中欧经贸领域的挑战和机遇”等议题开展深入交流。

本次会议主论坛——中欧经贸合作工商论坛期间,清华大学战略与安全研究中心中国论坛秘书长张立荣以“加强中欧经贸合作,营造良

好的营商环境”为题作主题演讲;欧盟中国商会秘书长方东葵以“商通欧洲,共创繁荣”为题作现场分享。华大集团国际发展事务副总裁熊韬、欧盟中小企业中心负责人贾子奇等代表围绕“直面未来,携手并进——中国企业在生物、信息等领域与欧企的合作”“欧盟中小企业绿色和数字化转型”“共话中欧合作新机遇”等议题进行深度解读和分享。

在第二届中国中欧地理标志产品合作(成都)大会上,法国BV必维国际检验集团消费品事业部总经理ANDY LIU以“质量认证——中欧茶与酒类地理标志产品贸易合规之路”为题进行主题演讲;中国农业农村部质量安全中心高级农艺师高芳、中国贸促会贸易推广交流中心主任闫芸等与会嘉宾围绕地理标志产品品牌包装、知识产权等方面内容进行探讨和交流。

一对一精准匹配 数字技术助力中欧贸易合作升级

本届欧洽会举办的中欧经贸投资推介洽谈会等重要活动,聚焦数字经济、智能制造、新型材料、节能

环保、新能源、汽车、汽车零部件、生物医药等行业,使中欧双方获得一对一对接洽谈、面对面交流合作的重要机会。

“我们真诚期待更多企业家选择成都、投资成都,推动更多优质项目布局蓉城,带动更多优质资源聚集成都。”成都市贸促会有关负责人表示,当前,蓉欧合作迎来新的发展机遇,这是众多海内外企业的普遍共识;成都将依托欧洽会这张对外开放合作的国家级“名片”,积极深化中欧经贸领域对话合作,加快构建中国对外开放的新前沿、中欧间经济技术交流合作的新高地,让更多的欧洲企业搭乘中国西部地区经济发展的快车,共享成都高质量发展的贸易红利。

为强化中欧双方各界对欧洽会的持续关注,本届欧洽会持续优化欧洽会专属网站及官方微信公众号“欧洽会 EUCN Fair”等中英双语官方平台及后台系统,全面完善宣传推广、线上注册、需求发布、智能匹配撮合等一体化功能,为与会代表提供更加专业和顺畅的参会体验。

信息集结号

世界半导体大会 将在南京举办

本报讯 2023世界半导体大会由江苏省工业和信息化厅、南京江北新区管理委员会联合主办,将于7月19日至21日在南京国际博览中心举办。

据了解,本次大会以“芯纽带,新未来”为主题,聚焦集成电路新市场、新产品、新技术,将举办高峰论坛、高质量发展企业家峰会、创新与应用峰会三大主论坛;围绕长三角一体化合作、专精特新小巨人独角兽企业发展等综合性话题,举办长三角集成电路产业创新发展论坛、第六届中国IC独角兽论坛等平行论坛;针对先进封装、第三代半导体、集成电路设计工具等热点领域,举办第二届先进封装创新技术论坛、第四届国际第三代半导体产业发展高峰论坛、EDA/IP核产业发展论坛等平行论坛;专注人才培养、资金支持、交流对接等产业生态问题,引入半导体投融资论坛、第七届集成电路人才发展高峰论坛、“江北之夜”交流会等活动。(李文治)

1300家品牌将参展 北京酒店餐饮博览会

本报讯 第十三届北京国际酒店、餐饮及食品饮料博览会将于7月27日至29日在北京中国国际展览中心举办。博览会由中国商业联合会、中国饭店协会、商业饮食服务业发展中心、北京烹饪协会、首旅集团集采中心联合主办。

据介绍,本届博览会整体面积较上届增长30%左右,展览总面积达6万平方米。展品涵盖餐饮食材、预制菜、水产海鲜及肉类食品、调味品、餐饮包装、食品饮料、餐厨设备、酒店用品、智慧酒店、工程设计、清洁设备用品等,预计有1300家中外品牌参展。截至目前,97%以上的展位已经售罄。

博览会同期举办第十三届中国酒店行业品牌盛会、中国餐饮业创新发展峰会、中国预制菜品牌发展峰会、餐饮业高质量发展(首都)论坛、首旅集团酒店餐饮集采发布会等30余场配套活动。(李华)

世界机器人大会 设立3个展馆

本报讯 8月17日至20日,2023世界机器人大会暨博览会将在北京亦创会展中心举办。本届博览会由中国科学技术协会、工业和信息化部 and 北京市人民政府主办,设立3个展馆,分别为工业机器人馆、服务机器人馆和特种机器人馆。

博览会将全面展示机器人本体、核心零部件和产业链上下游的产品与技术;重点展示在智能制造、商用服务、医疗康复、清洁服务、教育、安防巡检、仓储物流等领域的应用、同时还将展示机器人系统开发、仿生感知、生机电融合等前沿技术,以及机器人与人工智能、5G、大数据、云计算等新一代信息技术的融合应用。(张璇)

天津茶博会 将于8月开展

本报讯 2023第十届天津茶业博览会(简称天津茶博会)定于8月22日至25日在天津国家会展中心举行,展览面积25000平方米,展品涵盖六大茶类,还有紫砂、陶瓷、银壶、铁壶等各种茶具,同时展示茶家具、茶包装、茶工艺品、茶食品、茶服、香道用品等涉茶产品。

天津茶博会是在天津市商务局指导下,由中国茶叶流通协会、广州益武国际展览有限公司联合主办,天津市茶业协会共同协办,已纳入“2023第三届海河国际消费季”活动。(段玮)