

快手副总裁刘震:中国短视频渗透率已超94%,但全球渗透率不足20%

让直播电商“热”到海外

■ 本报记者 钱颜

近几年,在疫情等因素的催生下,全球消费模式逐渐发生转变,带动了直播电商的迅速发展。受益于国内电商的成熟运作模式和短视频平台庞大的用户流量基础,“直播带货”消费模式受到越来越多消费者的认可,中国市场已显示出强大的潜力和活力,且这种影响逐渐辐射到海外,将迎来新发展机遇。

2023年RCEP经贸合作高层论坛于6月28日至30日在山东青岛举办。会议期间,《中国贸易报》记者专访了此次参会嘉宾之一北京快手科技有限公司副总裁刘震。据刘震介绍,目前国内整体日活跃用户数量已经超过了10亿,短视频用户渗透率超过94%,市场容量已相对饱和。但放眼全球,短视频渗透率不超过20%,一些地区甚至低于10%,存在非常大的增长空间。目前,我国短视频企业在算法推荐、内容推荐、内容运营等方面处于领先地位,在中国市场积累的经验也具备可复

制性,形成了一定的海外竞争优势。

据了解,快手平均日活跃用户为3.743亿,快手平均月活跃用户为6.544亿。早在6年前,快手就在积极布局海外业务,目前快手海外的业务主要集中在拉美、中东和东南亚、南亚等地,覆盖30多个国家和地区,2021年海外的月活跃用户达1.8亿。

然而,海外市场充满机遇和挑战,“出海”不能简单将国内模式照搬到海外。快手的海外运行模式,更加注重全球化格局和视野。刘震表示,我们在“出海”过程中非常重视当地资源。快手在多个国家布局了当地办公室,吸纳本地人才。在业务高速发展的地区,配置的本土化团队规模达到几百人。

以巴西市场为例,快手在巴西设立了办事处,组建了运营团队,也在积极招募创作者。语言上,支持葡萄牙语的同时又深耕了数种非洲方言,来覆盖、服务更多的巴西用

户。在巴西,快手已经积累了超过3000万的日活跃用户数。

在企业文化方面,快手始终坚持“平等普惠 真实向善”的价值观。平台算法体系中,既有对普通人给予普惠流量曝光的机制,也有对正能量内容进行优先推荐的设置。“互联网时代,我们希望更多的普通人能从中受益。”刘震说。

传统电商成熟且稳定的旧秩序已形成,为何此时直播电商能形成突破和迭代,甚至迅速在海外打开市场?想必这与直播模式下体验式购买、互动式消费以及丰富销售场景等独特优势不无关系。“快手打造的是信任经济,消费者与主播之间形成了一定粘性的信赖关系。消费者不需要明确自己的购买需求,也不需要进行检索。只是喜欢某个主播,因此购买主播推荐的东西。”刘震表示,这种消费习惯的革新,给直播平台出海带来了一定的挑战。很多海外用户尚未适应直播电商传递

的购物理念,需要平台去引导,与当地消费者不断磨合,找到最佳方式。

谈到人工智能等新技术给直播电商行业出海带来的影响,刘震表示,人工智能正在改变文化产业的生产方式,协助文化产业创新表现形式,丰富创作手段。快手具有强大的科技基因,公司成长和发展本身就基于大数据、人工智能和推荐算法等先进信息产业技术,我们也在不断投入人力物力研究和迎接新技术,期待利用人工智能丰富平台内容,更好地消除语言和地域的隔阂,快速实现跨国传播。

在如今的市场情况下,直播电商走出去已是必然趋势。“发掘海外市场、开展国际化业务是快手长期而坚定的战略。”刘震表示,我们当下在做的事情就是集中精力先从人口规模大、年龄结构年轻、外向型文化的海外市场做起,打磨出一套完整成熟的体系和商业生态,再应用到其他地区。



近年来,山东省滕州市东郭镇加快推进新旧动能转换,出台政策鼓励人才创业、企业创新,着力做大做强镇域民营企业,围绕高端化工、新材料、硅胶等产业集群持续发力。其中,以山东辛化硅胶有限公司为龙头生产的水晶猫砂系列产品,出口美国、加拿大、德国等80多个国家和地区。图为山东辛化硅胶有限公司,一位采购商在参观猫砂产品。

新华社记者 范长国 摄

“前店后仓+快速物流”落地龙南

本报讯 江西省龙南市财富广场的友漾跨境电商保税展示店近日开业,这标志着江西省唯一一个以县城城市为依托的前店后仓项目正式落地。消费者在家门口就能体验到“前店后仓+快速物流”新模式带来的“全球购”极速消费体验。

龙南跨境电商“前店后仓”项目分保税仓库及店铺门店两部分。企业将全球精选优质商品按照跨境电商“1210”保税监管模式报关存储于龙南保税物流中心(B型)内跨境电商保税仓库,通过保税担保的方式将进口商品放置在门店展示,消费者在门店就能直接扫码线上下单自己心仪的跨境保税商品。商品下单信息与海关系统对接,实现三单对碰完成清关手续后由物流快递公司派送商品至消费者指定收件点签收。

跨境商品“前店后仓+快速物流”模式在保留传统超市实货体验的同时,通过极速配送缩短了“海淘”距离,消费者在个人年度额度范围内还可享受“零关税+消费税和增值税打7折”税收惠大礼包。

南昌海关全力落实海关总署对口支援龙南政策,深化“关长送政策上门”机制,擦亮“关‘助’发展”服务品牌,全力支持当地“跨境电商+保税展示”贸易新业态发展。所属龙南海关推动龙南保税物流中心(B型)卡口智能化升级改造。

同时,为“跨境电商+保税展示”经营企业开具保税总担保,便利企业一次交保,多批次展示。

截至今年6月底,龙南跨境电子商务产业园入驻企业60余家,预计今年可完成跨境电商进出口交易额10亿元。(唐洪波)

双创板IPO保持领先

上半年,A股市场预计共有173家公司首发上市,筹资2104亿元,IPO数量同比上升2%。但筹资额同比下降33%。相较于去年同期3

家企业筹资额过百亿元的情况,今年仅有1家企业筹资额超百亿元,筹资额110.72亿元,而去年同期的3家超大型IPO集资额超过900亿元。报告认为,缺少超大型IPO是筹资额下降的主要原因。

报告表明,双创板IPO活动继续保持领先,创业板和科创板IPO分别列数量和筹资额第一。北交所IPO活动表现亮眼,增长最快,共有41家企业上市,数量和筹资额同比增长116%和169%;在上市新股中,专精特新企业占比继续攀升,2023年上半年专精特新企业占比为历年最高。

上半年,全面注册制正式实施,各板块定位更为清晰,对上市企业质量要求进一步提升。报告认为,上半年IPO整体通过率较去年同期略有下降,科创板IPO门槛提升,通过率最低。同时,IPO终止数量保

专精特新企业成IPO重点

2023上半年香港市场预计共有29家公司首发上市,筹资额178亿港元。相较于去年同期,IPO数量和筹资额分别上升45%和0.6%。去年同期受新冠疫情影响,香港IPO活动处于历史低位。随着疫情管控

持高位。

安永大中华区上市服务主管合伙人何兆烽表示,全面注册制正式启航,制度对相关规则做了全面梳理和系统完善,发行上市制度不断优化、审核效率得到提升,并从行业、科技含量、研发等方面作出更明确的规定,提出更高的要求。因此,拟上市公司在确定上市板块时需要根据企业的实际情况做出正确选择。同时,建立具有强大根基的可持续业务成为上市成功的必要条件之一。

服務四海 誠信天下

中國專利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahklt.com

广告

港专专利商标团队参加2023年AIPPI中日韩三国年度会议

本报讯 国际保护知识产权协会(AIPPI)中日韩三国分会交流会近日在青岛市举行。AIPPI会长Shoichi OKUYAMA、AIPPI中国分会会长田力普、AIPPI日本分会会长Yuzuru OKABE、AIPPI韩国分会会长Seong Tahk AHN出席会议并致辞。

港专总经理助理熊延峰、电学部经理刘鹏、机械部副经理兼专利日本组组长张雨、法律部副经理汲长志、商标部日本组代理师刘丽梅一行五人参加会议。熊延峰主持了人工智能专利问题的演讲与讨论环节。

本次会议是AIPPI中日韩三国分会交流会因新冠疫情影响中断三年后重启的首届会议,来自中日韩三国知识产权界的律师、代理师、法官等100多人参加了会议。会议除主旨演讲外,设以下三个议题:日韩知识产权法和实践的最新发展;人工智能相关发明的专利问题;商标使用证明。

会议期间,来自三国的同行进行了广泛深入的交流,既相互了解了近年来三国知识产权保护实践的最新发展变化,也加深了彼此之间的友谊。与会者均表示,时隔三年的面对面交流非常成功,并相约2024年在日本冈山再会。

国际保护知识产权协会(AIPPI)成立于1897年,是世界上成立最早的知识产权非政府组织之一,也是联合国世界知识产权组织最主要的非政府性知识产权咨询机构之一,有来自世界110个国家和地区超过8000名会员。AIPPI中国分会成立于1982年,现有会员近400名。中国分会成立以来,积极代言工商,参与国际知识产权交流和规则制定。AIPPI中日韩三国分会交流会自2000年以来成为每年举办的地区性国际知识产权交流盛会。

(来源:中国专利代理(香港)有限公司)

物联网技术成数字经济重要引擎

■ 本报记者 张伟伦

“世界经济社会即将进入物联网为代表的智慧革命新时代。”世界物联网大会执委会主席何绪明日前在2023世界物联网500强峰会上表示,物联网建设、数字经济创新发展、量子计算、可视化大数据、新一代人工智能技术、量子、光子传输、星地链、6G通讯基础网络开发、新能源等高新科技,正在给世界经济发展和社会进步带来曙光。

据悉,本次物联网500强的排行榜主要涵盖工业、农业、交通车联、智慧物流、人工智能、健康医养、安全安防等行业,彰显了一大批物联网数字经济领军企业的实力和创新能力,包括微软、华为、IBM、中国电信、博世、诺基亚、海尔等国内外知名企业。

海尔智家品牌总经理李锦媛介绍了目前海尔智家的发展路线。她在接受记者采访时表示,近年来海尔智家一直坚持数字化转型,通过物联网技术提升企业效率,已实现了从超高端、高端、大众到年轻各类圈层的品牌全覆盖,构建起了领先、高效、协同的品牌矩阵。目前海尔已经构建了1000个以上的智慧场景方案,每月为用户服务达6.3亿人次。

国际数据公司(IDC)近日公布的报告显示,2023年全球对物联网的投资将有望实现8057亿美元,较上一年增长10.6%。IDC同时指出,对于世界各主要机构而言,投资物联网技术已成为一项关键要素。2023年,对物联网投资最多的行业将是离散和流程制造业,它将占全球对物联网总投资的三分之一以上;排在其后的是专业服务业、公共服务业和

零售贸易。

全球云网宽带产业协会董事主席李正茂在会上表示,随着人工智能时代的到来,云网融合变得愈发重要。“过去几十年,我们经过的历程,可用三个‘大’来做一个简单的回顾。第一个是大连接,人与人的连接、物与物的连接,人与物,就是万物互联;第二个是大数据,当互联网把人连起来,物联网把物连起来,实现万物互联之后,大量的数据生成了,这就是大数据应运而生;第三个是大模型,大量的数据产生以后,面对这么多的数据怎么办,不可能靠人去算,在这种情况下,用巨大的算力,用大模型对它进行训练,人工智能或者通用人工智能由此产生”。

“根据产业预测,物联网市场2030年有望超过300万亿美元,各行业都希望信息技术能够使自身业务更加智能化、数字化。”巴基斯坦联邦信息技术和电信部长赛义德·哈克在大会视频演讲中表示,物联网带来巨大机遇同时也存在一些风险和挑战。其中物联网设备和网络成本,会成为推广应用的障碍,此外是能耗问题。因此物联网还需做出改变,保证物联网设备和网络具有可操作性。

物联网为传统行业数字化转型升级提供了从物理世界到数字世界映射的基础支撑,物联网新型基础设施的规模化部署需要与千行百业紧密结合。何绪明表示,随着中国在物联网基础设施领域的建设加快,数字产业化、产业数字化已进入政府和企业的核心,数字新经济GDP有望实现30%的增长。

中国内地仍是全球IPO活动的重要地区

■ 本报记者 马晓明

安永近日在北京发布的《中国内地和香港IPO市场》报告显示,今年上半年IPO活动持续放缓,共有615家企业在全球上市,筹资609亿美元。与去年同期相比,IPO数量和筹资额分别下降5%和36%。中国内地仍是全球IPO活动的重要地区,IPO数量和筹资额分别占全球的28%和50%。

其中,全球IPO筹资额前两位均来自中国内地市场,分别为上海证券交易所和深圳证券交易所。在全球前十大IPO中,中国企业占据五席,所涉行业分别为科技、能源和电力、零售与消费品。

双创板IPO保持领先

上半年,A股市场预计共有173家公司首发上市,筹资2104亿元,IPO数量同比上升2%。但筹资额同比下降33%。相较于去年同期3

家企业筹资额过百亿元的情况,今年仅有1家企业筹资额超百亿元,筹资额110.72亿元,而去年同期的3家超大型IPO集资额超过900亿元。报告认为,缺少超大型IPO是筹资额下降的主要原因。

报告表明,双创板IPO活动继续保持领先,创业板和科创板IPO分别列数量和筹资额第一。北交所IPO活动表现亮眼,增长最快,共有41家企业上市,数量和筹资额同比增长116%和169%;在上市新股中,专精特新企业占比继续攀升,2023年上半年专精特新企业占比为历年最高。

上半年,全面注册制正式实施,各板块定位更为清晰,对上市企业质量要求进一步提升。报告认为,上半年IPO整体通过率较去年同期略有下降,科创板IPO门槛提升,通过率最低。同时,IPO终止数量保

持高位。

安永大中华区上市服务主管合伙人何兆烽表示,全面注册制正式启航,制度对相关规则做了全面梳理和系统完善,发行上市制度不断优化、审核效率得到提升,并从行业、科技含量、研发等方面作出更明确的规定,提出更高的要求。因此,拟上市公司在确定上市板块时需要根据企业的实际情况做出正确选择。同时,建立具有强大根基的可持续业务成为上市成功的必要条件之一。

专精特新企业成IPO重点

2023上半年香港市场预计共有29家公司首发上市,筹资额178亿港元。相较于去年同期,IPO数量和筹资额分别上升45%和0.6%。去年同期受新冠疫情影响,香港IPO活动处于历史低位。随着疫情管控

措施优化,内地企业在香港IPO中占比升高,进一步主导香港IPO市场。就具体行业来看,科技、传媒与通信、生物科技与健康IPO数量并列第一,零售与消费品行业筹资额最高,占全年IPO筹资额的37%。

上半年,香港联合交易所正式推出新特专科技公司上市机制,进一步扩大香港的上市框架。对此,安永审计服务合伙人李康表示:“相比咨询文件,实施的规定在市值和研发开支比例门槛方面做了下调,这将为更多发展历程较短且多数还在商业研发阶段的企业提供新的融资渠道。”

此外,港交所上半年进一步提升上市公司ESG管理要求,将于2024年起,试点披露ESG气候信息。对此,李康表示,ESG是企业践行高质量发展的重要工具,建议拟上市公司将ESG理念与公司战略相

结合,构建ESG目标,以强化企业应对长期风险能力。对于日前在港股市场推出的港币—人民币双柜台模式,李康称:“此举将便利人民币在港股市场交易中的使用,在进一步助力人民币国际化的同时,提升港股活跃度,为发展带来新机遇。”

下半年中国经济增长逐步企稳,更多提振经济政策可期。安永北京主管合伙人杨淑娟表示,下半年A股IPO保持常态化高位发行。随着全面注册制的推行实施,上市过程和退市制度均将不断规范化,资本市场优胜劣汰效应日益突显,专精特新企业成为上市重要力量。

对于港股的下半年趋势,何兆烽表示:“随着世行上调全球和中国经济增长预期,港交所正式实施多项目利好新规,港股依然是中国内地企业重要的上市目的地之一,预计下半年香港IPO活动有望回升。”