

学思想、强党性、重实践、建新功

七学联动“组合拳” 丰富理论“营养餐”

■ 袁拥军

主题教育开展以来,河北省贸促会党组紧密围绕“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,聚焦根本任务和五个方面具体目标,创新建立了“七学联动”的新机制,打出了理论学习“组合拳”,突出“消化吸收”,不断丰富党员干部理论武装的“营养餐”,确保学深悟透做实习近平新时代中国特色社会主义思想。

一是领导干部专题学。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,认真落实党组会“第一议题”,党组理论学习中心组“首要内容”学习制度,及时跟进学习贯彻习近平总书记最新重要讲话和重要指示精神,党组中心组坚持每月至少开展1次专题学习研讨,推动学思用贯通、知信行统一。坚持把学习贯彻习近平总书记视察河北的重要讲话和重要指示精神作为首要政治任务 and 头等大事,结合贸促实际开展2次专题学习研讨,围绕新时代贸促工作“两服务一构建”目标任

务,积极研究探索贸促工作高质量发展的新路子,切实把党的创新理论学习成果转化为推动国际化招商引资、高端平台搭建等高质量发展的生动实践。

二是党员干部示范学。充分发挥党员干部示范带动作用,组织党员干部先学一步、学深一层、多悟一分,推动理论学习往深里走、往实里走、往心里走。坚持以处级以上党员干部为重点,举办了学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题读书班。读书班期间,综合采取领读导读、个人自学、专家辅导、交流心得、观看影片、主题研学等多种方式,精读研读主题教育确定的8种学习材料,深入学习贯彻习近平总书记10次视察河北作出的一系列重要指示精神,党员领

导干部带头领学导读、交流发言、撰写心得,推动各级党员干部深化理论学习,不断提升政治能力、思维能力、实践能力。

三是线上线下全员学。坚持线上线下齐发力,在贸促官网、微信公众号开设“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育”专题专栏,及时登载习近平总书记重要讲话和重要指示精神,引导党员干部及时跟进学习。在河北网络干部学院开设“河北省贸促会习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题学习培训班”,组织全体干部集中2个月时间进行线上学习,引导干部充分运用学习强国、各类新媒体学习平台等积极开展线上个人自学。建立了党支部周集中学习制度,综合采取“专家辅学”“书记导学”“支委领学”“交流研讨”等方式,组织党员干部线下集中读原著、学原文、悟原理。

四是专家教授辅导学。利用“贸促理论学习大讲堂”平台,开设“专家讲堂”,主题教育启动以来,围绕“学深悟透做实习近平新时代中国特色社会主义思想、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、《习近平著作选读》(第一、二卷)导

学、全面加强基层党组织建设”等方面内容,先后邀请了4名省内知名专家教授进行授课辅导、答疑解惑,引导党员干部完整准确全面掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容,确保党员干部真正学深悟透、融会贯通,用以指导实践、推动工作。

五是青年群体创新学。充分发挥青年工作委员会作用,制定了符合贸促青年特点的青年干部理论学习计划和主题教育专题学习安排,结合深入学习贯彻党的二十大精神,组织开展了演讲比赛、畅谈感想、录制微党课、知识问答、心得体会展评等形式多样的主题学习活动。深化青年学习研讨,发挥领导干部成员指导帮带青年理论学习小组机制作用,围绕“学习新思想·奋进新征程·建功新时代”,组织开展了“贸促青年学习交流互动日”活动,领导班于成员与广大青年分享学习经验,交流成长心得。

六是“追寻足迹”现场学。组织

党员干部赴正定县开展“追寻领袖足迹·感悟思想伟力”参观见学活动。通过参观塔元庄村、古县城墙等地,探寻习近平新时代中国特色社会主义思想形成的实践源头,深刻感受习近平总书记在职务期间留下的宝贵思想财富、精神财富和实践成果,不断增强对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,引导党员干部坚定理想信念。

七是“围绕主题”研究学。组织党员干部赴石家庄解放纪念馆、君乐宝集团开展“感悟沧桑巨变·筑梦强国建设”主题研学活动,实地感受石家庄解放以来城市建设和发展发生的沧桑巨变。通过君乐宝集团创立以来坚持以创新引领品牌腾飞实现高质量发展的历程,引导党员干部深刻思考,激励党员干部思想大解放、作风大转变、能力大提升、工作大落实,努力为全面建设经济强省、美丽河北建功立业。(作者系河北省贸促会党组书记)

乌兹别克斯坦期待与广西企业加强经贸合作

本报讯 7月6日,由广西贸促会、广西国际商会与乌兹别克斯坦驻广州总领事馆共同主办的经贸洽谈会在南宁举行。乌兹别克斯坦驻广州总领事奥塔别克·瓦利耶夫、乌兹别克斯坦驻广州总领事馆贸易—经济顾问巴赫蒂约尔·米尔扎耶夫,与近50家广西企业围绕与乌兹别克斯坦农产品、轻工产品、旅游、建材、物流、政策服务等进行深入交流。广西贸促会、广西国际商会秘书长陈兵出席并主持会议。

奥塔别克·瓦利耶夫在会上表示,乌方愿同广西市场供应优质农产品,特别是新鲜加工果蔬等。乌兹别克斯坦有兴趣扩大与广西的区域间合作,创建种植和加工农产品的现代综合体,创建生产新型建筑材料的产业集群等。乌兹别克斯坦总领事馆愿为广西企业家在乌成功开展业务提供全方位帮助。

会上,巴赫蒂约尔·米尔扎耶夫作乌兹别克斯坦投资和旅游商机推介。乌兹别克斯坦对拥有外国资本的公司有一定的激励政策,外资企业享有土地、财产和水使用的免税权,所有的设备和材料都有关税豁免期。其中,乌兹别克斯坦向中国市场出口生态友好型食品的潜力很大。在此背景下,乌兹别克斯坦驻广州总领事馆愿意协助建立乌兹别克斯坦出口商和中国进口商之间的互利合作关系。

广西企业针对与乌兹别克斯坦开展经贸合作意向与乌方进行了交流。参会企业咨询了乌兹别克斯坦有关农产品、轻工产品等产品的进出口渠道和贸易政策,乌方逐一给予回应,表示会后将继续跟进和回复企业的相关需求,同时邀请广西企业参加乌兹别克斯坦即将在深圳举办的相关经贸活动。

(桂贾)

地方贸促动态

山东省贸促会为企业开拓中东市场培训实务

本报讯(记者 张海粟)7月5日,由山东省贸促会主办的中东市场拓展实务暨商事证明业务线上培训会举办。山东省贸促会二级调研员、山东国际商会秘书长魏珊珊主持会议,约300位企业家及贸促系统人员线上参会。

本次活动邀请塔拉勒·阿布·格扎拉集团 TALAL Abu-Ghazaleh (TAG Global) 国际中心主任、约旦人、汉学家韩达做“中东市场需求热点及市场拓展思路”专题授课,从阿拉伯国家概述、地理位置及相关资源、中国与阿拉伯国家的交往、中国企业的投资机遇、中国企业面临的挑战以及中东地区谈判技巧等方面详细介绍了中沙贸易、中埃贸易趋势。围绕山东省企业走进中东及非洲市场意愿,他还重点推介了沙特阿拉伯在交通运输业、石油和石化工业、海水淡化、文化娱乐等领域的优质可投资项目。

活动还邀请具有专业组展26年经验、足迹遍布54国的远大国际展览有限公司副总经理张雅竹作“中东及非洲重要展会”推介,

以伊朗国际汽车零配件展览会、2023尼日利亚汽配展为例,就展前精心筹备、如何选择展览公司、研究目标市场的消费习惯、研究营商环境及产业政策、选择展品及展品运输公司、配备参展人员、拜访客商等重要参展环节进行介绍。

活动期间,山东国际商会法律部副部长孙丹凤介绍了商事证明申办流程和常见文件认证须知。在提问环节,企业针对中欧班列可否直达沙特、阿拉伯国家主要禁忌、中东市场营业执照办理、中东市场直接贸易方式及代表处设立渠道、埃及外汇储备情况、纺织面料行业在阿拉伯国家发展前景等进行提问,均得到授课专家的专业回复。

鲁缆公司、鲁泰纺织、华纺集团等参会企业的代表认为,活动帮助中国企业有效了解中东当地市场,有助于企业在“一带一路”沿线国家的投资落地,希望山东贸促系统举办更多此类服务企业发展的务实高效的培训活动。

浙江省国际商会“金融服务月”推动银企双向奔赴

本报讯 7月4日,浙江省国际商会联合浙江省外汇管理局、中国银行浙江省分行在杭举办金融服务外贸企业交流会。来自杭钢集团、海亮股份、圣奥科技、金海高科、中航国际等商会副会长单位及其他理事会成员企业与中行重点客户100余人参加活动。浙江省外汇管理局副局长陆巍峰,浙江省贸促会、省国际商会副会长应国华,中国银行浙江省分行副行长袁龙出席活动并致辞。

应国华表示,7月是浙江省国际商会精心推出的“金融助力企业走出去”主题服务月,活动将陆续在杭州、衢州、台州等地先后举办。浙江省国际商会将充分发挥桥梁纽带作用,为推进地瓜经济提升升级“一号开放工程”发挥国际商会应有的作用。

陆巍峰表示,近年来,浙江省分局全力推进外汇领域各项改革,深入开展“浙里汇 汇万民”外

汇助企惠民活动,始终以为民办实事为核心,通过精准化政策提升助企纾困成效,以创新性举措提升全省外汇金融服务质效。

袁龙表示,中国银行浙江省分行主动拥抱实体经济,以普惠金融为突破口,积极服务浙江地方经济发展和共同富裕示范区建设。中行浙江省分行将借此契机不断深化双方合作,特别是对国际商会会员企业的专享金融支持。

活动现场,省外汇管理局国际收支处副处长曹世文作当前汇率避险政策和形势介绍,中国银行总行专家作汇率走势、企业汇率风险管理和数字金融服务外贸企业专题分享。本次活动聚焦近期人民币汇率再破新低热点问题,参会企业就国际经贸形势、外汇管理避险及下半年人民币汇率走势等方面与专家进行了充分交流,反响良好。

(浙贾)

锦州市贸促会助力二手车出口企业拓展国际市场

本报讯 7月5日,锦州市贸促会邀请营口市贸促会党组书记、会长杜明,辽宁省贸促会(辽宁省国际商会)驻俄罗斯远东代表处首席代表张冬辉一行赴锦州市太和区及锦州盛世汽车贸易集团有限公司对接二手车出口俄罗斯工作。此次对接活动是锦州市贸促会继5月赴营口对接、促成锦州盛世汽车贸易集团有限公司与俄方企业达成二手车出口意向后的推进举措。

锦州市太和区委书记张雪冬在对接活动中表示,希望在各有

关方面的支持下共同做好二手车出口等外贸工作,助力打赢新时代“辽沈战役”锦州攻坚战的太和首战。

杜明表示,通过专注二手车销售企业和相关专家的对接拓展二手车出口业务,营口市贸促会愿意与锦州市贸促会联手,尽早促成锦州二手车企业对俄首单出口。

锦州市贸促会党组书记、会长汤迪表示,锦州市贸促会将助力市场主体发展壮大,与各方面一道为锦州全面振兴新突破三年行动作出贸促贡献。(锦贾)



作为汝瓷艺术的重要发源地,河南省汝州市近年来积极传承发扬汝瓷传统烧制技艺,推进文旅产业融合发展,持续擦亮汝瓷文化品牌。截至目前,汝州市共有从事汝瓷生产和销售企业300多家,年产值超过10亿元,产品远销国内、新加坡、英国等30多个国家和地区。图为工作人员在河南省汝州市玉松汝瓷有限公司的车间里制作汝瓷产品。

新华社记者 鲁鹏 摄

第五届国际工商知识产权论坛在深圳举办

本报讯 7月6日,第五届国际工商知识产权论坛在深圳举办。本届论坛由中国贸促会、深圳市人民政府、国际商会(ICC)共同主办,中国贸促会商法中心、中国国际商会中国国家委员会秘书处、深圳市贸促委、深圳市市场监督管理局(深圳市知识产权局)共同承办。中国贸促会、中国国际商会副会长柯良栋,国家知识产权局副局长卢鹏起,深圳市人民政府副秘书长、一级巡视员产耀东,世界知识产权组织(WIPO)中国办事处主任刘华,国际保护知识产权协会(AIPPI)会长

奥山尚一出席论坛并致辞。来自政府、国际组织、商协会和企业代表300余人现场参会,90余万人线上参会。

柯良栋表示,知识产权保护是制度型开放的重要内容,是国际贸易的“标靶”,依法严格保护知识产权也是市场化、法治化、国际化一流营商环境建设的重要标志。中国贸促会将充分发挥联通政企、融通内外、畅通供需的独特功能和优势,为打通知识产权创造、运用、保护、管理和服务全链条,更大力度加强知识产权保护与服务的国际

合作,推动构建开放、包容、平衡、普惠的知识产权国际规则等作出更大的贡献。

卢鹏起表示,加强知识产权保护、统筹知识产权国际合作与竞争是实施高水平对外开放的必然要求。期待工商企业及相关各方加强交流,协同发力,共同努力,在实现企业自身国际化发展的同时,为助力加快构建新发展格局和国家高水平对外开放作出更大贡献。

刘华表示,今年是世界知识产权组织(WIPO)和中国合作的第50个年头。未来,WIPO将继续加强

与中国各界的合作与协调,共同营造知识创新和创造环境,推动中国乃至全球的高质量可持续发展。

奥山尚一表示,国际保护知识产权协会一直致力于开展全球知识产权保护国际合作,2024年将在中国杭州举办AIPPI世界知识产权大会。

本届论坛主题为“深化知识产权保护国际合作,助推高水平对外开放”,论坛还设有“标准必要专利纠纷解决的全球治理体系探索”“跨境电商知识产权保护”和“知识产权合规管理”三个专题研讨。此外,本届论坛还发布了三项成果。(深贾)

深圳市贸促委织密海外经贸服务网络

深圳市贸促委驻泰联络处近日在泰国曼谷深圳产品泰国展示交易中心举办深圳产品泰国供采对接日活动,展示新能源、安防监控、网络通信设备及相关领域产品。100多家泰国买家现场参观交流,举行现场签约活动,意向交易金额近3000万元人民币。活动期间,广东省省长王伟中莅临考察调研,充分肯定深圳产品泰国展示交易中心的运营模式,鼓励深圳市贸促委驻泰联络处立足深圳、服务广东,充分发挥平台作用,助力广东及深圳品牌、产品拓展泰国市场。

为充分发挥贸促系统的海外资源优势,助力企业持续开拓海外市场,深圳市贸促委自2019年下半年开始,开辟国际贸易促进新渠道,探索构建海外经贸服务网,在“一带一路”沿线国家先后建立了11个海外经贸联络处和4个深圳产品海外展示交易中心,为深圳企业提供海外市场资讯、商事法律、商品展示、配对洽谈等经贸服务,不断助力深圳企业开拓国际市场。

当好企业开拓国际市场的“助推器”。2021年10月,为针对性地

解决深圳企业获取国际订单的难点、痛点问题,深圳市贸促委开始逐步在有条件的联络处设立深圳产品海外展示交易中心,分行业周期性地展示深圳名优产品。泰国展示交易中心作为首个产品展示交易中心,于2021年10月底投入运营,华为、TCL、创维、大疆、普联等30余家深圳企业首批入驻,展出产品超过200件。随后,深圳市贸促委又在印尼、马来西亚、俄罗斯设立了展示交易中心,并开展“深圳产品全球行”系列巡展,组织近百家深圳企业的产品参展,共促成成交金额近1亿元。

当好对外合作交流的“连心桥”。各联络处设立后,通过邮件、电话、微信等方式,与当地深圳企业、以及与驻在国有经贸往来的深圳本地企业迅速建立联系,推介联络处职能和服务内容,11个联络处共与近千家企业迅速建立了联系。快速畅通政府—协会—企业联络渠道,通过实地走访,先后与尼日利亚投资促进委员会、印度移民局、海关、埃及商务部、海关、通信管理局,加纳注册局、投资促进局,泰国商业

部等当地政府部门,以及当地商协会建立有效的沟通联络机制,并通过联络机制举办座谈会、交流会80余场,协助深圳企业融入当地政商圈。积极助推深圳对外经贸交流合作。如泰国联络处推动深圳市贸促委与泰国商业部国际贸易促进厅签署合作备忘录,加强双方在高新技术产业、跨境电子商务等领域

的合作。

当好解决企业困难的“及时雨”。各联络处积极回应企业诉求,及时安排专人跟进解决,为深圳企业切实解决困难问题。如埃及联络处协助迈瑞医疗在埃及海关新规出台后快速办理清关手续;加纳联络处协助行云集团解决当地办公用房、审计、物流问题;泰国联络处协助铭可达集团处理其在泰国芭提雅酒店的财务问题;迪拜联络处协助华大基因解决在DMCC设立子公司时碰到的困难;白俄罗斯联络处协助比亚迪办理入驻中白工业园区有关手续;印度联络处协助TCL与印度政府沟通有关电子屏技术问题等等。

当好企业海外经营的“瞭望

塔”。各联络处结合深圳产业特点,广泛收集国际一线经贸信息,共收集、推送驻在国经贸动态、政策更新及相关预警信息8420条,发布迪拜伊玛尔地产、瓦斯尔资产管理集团项目开发工程等招投标、采购信息120条,为企业投资决策、开拓海外市场提供重要参考。除此之外,各联络处根据驻在国的产业特点,积极开展专项调研,完成了《埃及数字经济支付行业调研报告》《坦桑尼亚矿业投资调研报告》《肯尼亚物流行业调研报告》《2021年印度手机行业调研报告》《泰国旅游(酒店)行业2021—2023年展望》等30余篇调研报告,为深圳相关产业企业出海决策提供支撑,受到了企业的广泛关注。

2023年,深圳市贸促委计划设立新西兰、南非、俄罗斯3个联络处,并继续推进海外产品交易展示中心建设,持续开展“深圳产品全球行”巡展,组织深圳产品赴东南亚、欧洲等国家展示展出,推介深圳“20+8”产业和城市形象,并开展“我帮企业找市场”专项行动。

(深贾)