

创新会展·城市篇

南京找准会展业高质量发展着力点

■ 本报记者 兰馨

7月19日至21日,2023世界半导体大会暨南京国际半导体博览会(以下简称世界半导体大会)将在南京国际博览中心举办。这意味着世界半导体大会将以UFI(国际展览业协会)认证展会为起点,在专业化、国际化及规模质量上开启新征程。

数据显示,今年上半年,南京举办的展览数量已恢复至2019年同期水平,展览面积比2019年增长11.05%。记者了解到,南京上半年举办的专业展会中,通过UFI认证的展览项目包括江苏国际农业机械展览会、中国(南京)国际汽车博览会(以下简称南京车博会)等。下半年,继世界半导体大会之后,另一个通过UFI认证的展会——中国(南京)国际糖酒食品交易会(以下简称南京糖酒会)将于8月举办。

南京市贸促会(会展办)会长梁洁在近日接受《中国贸易报》记者采访时表示,近年来,南京依托国际认

证标准,推进会展业高质量发展。

6月中旬,在上海举办的2023UFI中国圆桌会期间,南京市贸促会(会展办)被授予杰出合作伙伴。

对标国际标准体系

事实上,早在2017年,UFI China Club(UCC)研讨会就在南京举行。这也是UFI China Club成立后举办的首次专题研讨会。作为UFI创新型、区域性平台,UCC在助力会展企业不断提升专业化、国际化同时,也助推会展企业把握资本与技术带来的新机遇,加快走向国际市场。

“对标国际展会认证,借鉴国际标准体系,提升会展质量。”梁洁表示,近年来,南京对标国际标准体系,不断提升会展活动的专业化和国际化水平。

“利用国际资源和理念,深化南京会展行业的国际合作。”在梁洁看来,UFI China Club聚合了通过UFI认证的企业和行业机构,既是对标同行业,也是激发会展活动的

创新动力。

尤其是,身处数实融合的新经济市场环境下,南京会展业要走多元化相结合的发展之路。通过UFI认证只是一个提升高质量发展的开始,更重要的是参照国际化标准提升国际竞争力。UFI作为中国会展经济国际合作论坛(CEFCO)主办方之一,已经验证了其在国际的影响力。

硬件设施标准国际化

记者注意到,南京会展业在2020年分别有南京国际展览中心(以下简称南京国展)和中国系统门窗全屋定制博览会、南京糖酒会、南京车博会三个展览项目通过UFI认证。这表明,南京在促进行业专业类展览项目对标国际标准、提升品质的同时,场馆也在同步对标国际标准。

在南京国展方面看来,通过UFI认证,表明南京国际展览中心服务达到了国际化水平。同时,也对南京国际展览中心规范化管理提

出了新的要求。

南京场馆设施对标国际标准起于2018年,这一年南京国际博览中心(NIEC,以下简称南京国博)通过UFI认证,成为南京首家通过UFI认证展馆。这意味着,南京在展馆建设、运营管理、展会承办、国际化程度等得到了国际认可,也标志着南京国际博览中心跻身全球专业展馆行列。

今年2月,南京国际博览中心三期荣获2022—2023年度第一批鲁班奖。该项目紧邻南京国际博览中心一二期展馆,总建筑面积约21万平方米。三期项目在设计上融汇了创新会展理念和南京地域特色。目前,南京国际博览中心一二三期场馆连成一片,成为华东地区最大的会展场馆。

促进现代化产业发展

近日,南京发布《南京市推进产业强市行动计划(2023—2025年)》,对会展通过服务产业参与强市行动提出了新使命。据了解,南

京通过会展促进城市产业能级的提升,在制定会展政策以及服务保障时,围绕“2+6+6”创新型产业集群、现代服务业,推动生产性服务业高效赋能制造业、生活性服务业更好满足生活需求、新兴服务经济增强发展新动能。对此,南京市贸促会(会展办)有关负责人表示,即将举办的世界半导体大会仅是其中之一。

根据《2023年度南京市会展发展专项资金项目申报指南》显示,从提升会展国际化水平、引导会展数智升级,鼓励会展绿色发展、强化会展产业链融合,进一步发挥会展专项资金有效引导。

事实上,上述通过UFI认证的会展项目、会展场馆,在提升南京国际竞争力的同时,也发挥着为行业招商引资的平台功能。记者了解到,南京在重点展会举办期间举行的招商引资活动,进一步体现了展会平台外延效应,同时也进一步促进展产融合的发展模式。

中国纺织服装巴黎展复展助企业发力欧洲市场

■ 方轶秋

第二十七届中国纺织品服装贸易展览会(巴黎)暨巴黎国际服装服饰采购展、巴黎国际服装面料辅料采购展(以下简称中国纺织服装巴黎展)日前在巴黎凡尔赛门博览中心闭幕。记者从主办方中国贸促会纺织行业分会了解到,这是中国纺织品巴黎展疫情后首次恢复举办。同时,为了给参展商和观众提供便利、高质量的商贸洽谈环境,中国纺织服装巴黎展首次启用了巴黎凡尔赛门博览中心在巴黎市中心的展馆—巴黎凡尔赛门博览中心,展会吸引27个国家和地区的1364家企业参展,其中服装服饰企业501家、面料辅料企业760家、牛仔服装和面料65家、皮革皮草23家、纺织新科技15家。

中国贸促会纺织行业分会副会长兼秘书长张涛表示,在2023年全球经济面临衰退风险的大背景下,中欧纺织服装行业进一步加深贸易往来面临着机遇与挑战,但中欧纺织服装行业合作体量和潜力巨大。

本次中国纺织服装巴黎展上,中国展团面料辅料企业以及服装服饰企业的数量共计973家,位居国家展团之首,占整体参展企业的71.3%。多数企业推出针对欧洲市场开发的最新产品。

作为商务部“自主品牌出口增长行动计划”的落地平台,从2017年开始,中国纺织服装巴黎展连续5年持续打造中国自主品牌服装品牌在欧洲的统一形象。此次,中国纺织服装巴黎展现场设立中国品牌区,作为中国品牌企业集中展示和推广平台,并以“文化自信+行业自信”为主题,为中国制造、中国品质树立新形象。

本届巴黎展期间,系列品牌活动从欧洲宏观经济解读、经贸业务实操到品牌走秀重启,诠释中国品牌实力。此外,展会期间还举行了流行趋势发布及展示、论坛等活动。

第二十七届中国纺织服装巴黎展与巴黎国际服装面料采购展(Texworld)、巴黎高科技服装面料及应用技术展(Avantex)、巴黎牛仔展(Texworld Denim)等品牌展会同期同地举办,吸引了二十多个国家和地区的供应商,以及欧洲专业买家参与。



2023华墨机床展日前在国家会展中心(上海)举办。本届展会规模13万平方米,国内外超过1500家企业展出了机床行业上下游全产业链的新技术、新产品、新装备。CME上海国际机床展、CMFE上海国际金属成形机床展、CNEE上海国际新能源装备展同期同地举行。(华末)

11部门联合部署开展论坛活动专项清理整治

■ 任敏

近期,中央宣传部、中央网信办、中央外办、外交部、教育部、公安部、民政部、文化和旅游部、人力资源和社会保障部、国资委、市场监管总局等11部门联合印发了《关于开展论坛活动专项清理整治工作的通知》(以下简称《通知》),部署在全国范围内开展对论坛活动乱象的清理整治。

据有关部门介绍,近年来,一些未经合法登记的主体假冒官方机构、正规组织举办“山寨”论坛活动,或通过论坛活动形式实施诈骗敛财,侵害了人民群众正当利益,扰乱了市场秩序;有的社会组织和企业举办的论坛活动存在随意冠以高规格名号、虚假宣传、违规评奖、违规收费等乱象;个别党政机关和事业单位举办的论坛活动存在主题交叉重复、内容空泛、缺乏实效等问题,亟待进行整治规范。

《通知》明确,此次专项清理整治工

作按照全面清理、严肃整治、分级负责、统一规范的原则,坚持问题导向、标本兼治,深入治理论坛活动过多过滥问题,严厉打击论坛活动中的违法违规行为,着力解决扰乱市场秩序、影响社会安全稳定、侵害人民群众合法权益的突出问题,建立健全管理长效机制,推动论坛活动坚持正确导向,实现规范健康有序发展。

《通知》明确,此次专项清理整治的范围包括党政机关、企事业单位、社会组织等举办的各类论坛、峰会、讲坛、讲座、年会、报告会、研讨会等活动,重点清理整治以下7种情形:打着官方旗号、假冒正规组织名义举办的各类“山寨”论坛活动;违规开展评比达标表彰等活动;违规收费借机敛财的论坛活动;对党政领导干部和专家学者出席情况进行不实宣传,误导公众的论坛活动;随意冠以“中国”“中华”“全国”“国际”“高

峰”“峰会”等字样,名不符实的论坛活动;超出主办单位职能范围,主题交叉重复、内容空泛、导向有偏差的“表演式”“形式主义”论坛活动;变相公款消费、旅游,发放礼金、礼品、昂贵纪念品和各种有价证券、支付凭证的论坛活动;其他违法违规行为。《通知》还明确了清理整治工作的具体任务、责任分工和进度安排。

有关部门强调,此次清理工作坚持规范合法、打击非法,支持各类主体依法依规举办论坛活动,鼓励举办高质量论坛活动,树立一批具有示范引领作用的论坛活动品牌。同时,有关部门将对发现的违法违规行为坚决予以严厉打击,对举办论坛活动造成不良影响的严肃追责问责,对违法违规论坛活动典型案例进行通报。清理整治工作将充分发挥社会监督作用,鼓励社会各界投诉举报,提供违法违规问题线索。

展现世界 展示精彩

中国国际贸易展览中心 集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CO.,LTD.

会展传真

商务部将在重点展会上举行“投资中国年”系列活动

本报讯(记者 毛雯)7月6日,商务部在举行的例行新闻发布上称,为更大力度吸引和利用外资,今年商务部开展了“投资中国年”招商引资系列活动。目前,“投资中国年”已先后举办进博会走进吉林、跨国公司龙江行、国家级经开区专场推介等十余场活动,并赴海湾国家、德国等地开展投资促进,有效促进了外资企业对中国投资环境、外商投资政策的了解。

商务部今年还将在投洽会期间举办“投资中国年”主旨论坛,在服贸会期间举办服务业专场推介,在中博览会期间举办中部专场推介,在进博会期间举办“投资中国年”峰会等,助力外国投资者把握中国投资机遇,共享中国开放发展红利。

会展助推专业特色小镇建设论坛在山西举办

本报讯 首届山西特色专业镇投资贸易博览会日前在山西举办。本次展会规模1.3万平方米,设11市专业镇展厅。展会期间举办了由山西省工业和信息化厅、山西省商务厅主办,大同市人民政府、山西省贸促会、中国会展经济研究会县域会展经济专业委员会等承办的会展助推专业特色小镇建设论坛,探讨我国县域会展与中小城市会展业的理论研究、政策研究和实践探索。(吴丹阳)

温岭公布2023年度支持展会扶持政策

本报讯 温岭市商务局日前发布扶持2023年度境内外展会目录。根据《浙江省商务厅关于公布2023年度展会目录的通知》《温岭市人民政府关于加快开放型经济发展的若干意见》和《温岭市人民政府关于加快商贸经济发展的若干意见》,2023年对出境参展实行分类支持,其中,境外重点支持类展会25个,展位费给予全额补助。一般支持类展会129个,展位费给予不超过50%的补助,单个企业国际性展会补助全年累计最高不超过50万元。

意见显示,2023年境内展会对温岭市政府组团参展的展会,给予参展企业展位费全额补助。对8个列入重点支持类展会、对109个列入一般支持类展会,分别给予参展企业展位费80%、30%的补助,最高不超过10万元。(伊宇)

2023年广州夜间消费节即将启动

本报讯(记者 兰馨)记者日前从广州商务局了解到,由广州市商务局牵头主办的“YOUNG城Yeah市”夜间消费节将于7月12日开幕,主会场设在广州高德置地秋光广场。

据介绍,今年“YOUNG城Yeah市”夜间消费节将推出食在广州、享在广州、美在广州、爱在广州四大分主题系列活动,实现全城同主题、多活动、同节奏线上线下联动。

广州市商务局数据显示,广州夜间营业的餐饮店铺已超过15万家,零时仍在营业的餐饮商家占比超25%。

会展新说

产品化创新致夜游产业沉浸式融合成“新玩法”

■ 刘志良

“百年未有之大变局”发生在每一个它可以触达的地方。经过各大假期表现火爆的文旅行业也不例外。科技的发展为沉浸式文旅夜游产业带来了前所未有的机遇,同时也给目前景区场景带来了前所未有的挑战。都在想办法应用科技手段,打造更加丰富、多样、沉浸的体验方式,来提升游客的参与度和互动性,已成为各大景点抓住变局的关键节点。科技的赋能使得整个产业能够更好地满足游客的需求,产品都在想办法提供更具有吸引力的产品,同时也将文化元素的提取拉伸了起来。沉浸式文旅夜游产业融合核心在于传承和展示当地的文化特色和历史底蕴。通过将科技与文化相结合,可以创造出独特体验,让游客更好地了解当地的文化。文化的核心价值使得产业具备了独特的吸引力,也为科技的应用提供了更有深度的内容支撑。

沉浸式文旅夜游产业融合是指将科技、文化和产品有机结合,

为玩家提供全方位的沉浸式体验。在这个融合中,科技充当了赋能的角色,为玩家创造了更加逼真、互动和个性化的体验。而文化则是这一产业融合的核心,它不仅传承和展示地方文化,还提供独特的故事和情感体验,使游客与目的地产生情感纽带。而产品作为基础,负责设计和开发具有沉浸感的景点和活动,创造多样化的产品组合和体验选择,并确保产品的可持续性和创新性。通过科技的赋能、文化的核心以及产品的基础,因沉浸式文旅夜游产业的融合为玩家带来了独特而丰富的体验。

文化元素能够增加游客与目的地的情感纽带。通过提供与当地文化相关的体验,游客可以更好地了解 and 感受到目的地的独特魅力。这种情感纽带的建立不仅促进游客的回访和口碑传播,还为目的地带来更多的经济效益和发展机会。

创新型产品是沉浸式文旅夜游

产业的基础。科技和文化的融合需要以产品为载体来实现。优质的产品设计和开发是吸引游客的关键。科技应用和文化价值需要通过产品来呈现给游客,以提供丰富多样的体验选择。产品的基础性决定了整个产业的发展,同时也是科技和文化有效结合的重要环节。沉浸式文旅夜游产业融合中,科技是赋能,文化是核心,产品是基础,三者相互依存、相互促进,共同推动着产业的发展和创新。

科技赋能沉浸式文旅夜游产业融合的关键在于创造出令人身临其境的体验。沉浸式虚拟现实交互技术是实现这一目标的重要工具。游客可以穿越时空,亲身体验历史事件或文化场景。例如,在一个沉浸式文旅夜游项目中,游客可以参观奇珍异兽,感受原始森林,与历史人物进行互动聊天,将虚拟元素与真实环境相结合,为玩家打造出丰富多样的沉浸式体验。

科技手段如何在三者中起到

了重要的赋能作用。虚拟现实和增强现实技术、人工智能以及数据分析 and 个性化推荐系统等科技手段,都为游客带来了更加丰富、个性化的沉浸式体验,提升了整体的旅游质量和满意度。文化作为沉浸式文旅夜游产业融合的核心,扮演着至关重要的角色。文化的传承和展示是沉浸式体验中不可或缺的一部分。通过深入挖掘地方特色文化,如传统节日、民俗习惯、手工艺品等,可以为游客提供独特而丰富的体验。这些文化元素不仅可以激发游客的好奇心和兴趣,还能够帮助他们更好地了解当地的历史、风俗。沉浸式文旅夜游产业融合中的文化元素能够为游客提供独特的故事和情感体验。通过将传统文化与现代科技相结合,可以创造出引人入胜故事情节和场景,让游客沉浸其中,感受到身临其境的体验。这种情感体验不仅能够留下深刻的印象,还能够增强游客对目的地的认同感和归属感。

沉浸式文旅夜游产业融合的成功离不开各类创新、具有沉浸感的产品。产品设计和开发是实现沉浸式体验的关键因素之一。创造多样化的产品组合和体验选择也是关键。不同人群对于沉浸式体验的需求各异,因此提供多样化的产品选择能够满足不同游客的需求。随着市场竞争的加剧,仅仅依靠一次性的创新是不够的。为了保持竞争力,产业融合中的产品需要不断进行更新和迭代,同时也要关注可持续发展的原则,才能让沉浸式文旅夜游产业融合更加繁荣发展。

(作者系2050自愿者、中国美术学院拼格创意媒体奖学金发起人、拼格创始人)

刘志良

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处