

创新招商方式为引资增效赋能

■ 高淑君 李想

继2022年中央经济工作会议和2023年政府工作报告明确要“更大力度吸引和利用外资”后,4月中央政治局会议进一步提出“把吸引外商投资放在更加重要的位置”。疫情三年,国内外招商活动受限及客商来华考察显著减少,极大制约了我国招商引资成效,利用外资面临着较大压力。随着跨境流动的人员全面放开,全国多地全力“抢先机”“拼经济”掀起新一轮招商引资热潮,而多元化的招商渠道将赋能外资招引,增强产业发展新动力,加速推进我国外资利用高质量发展。

当前,招商引资竞争非常激烈,拼政策给优惠的老路已经走不通,地方不断创新方式方法,多措并举,着力解决好“怎么招”的问题,提升招商引资精度、深度、温度,涌现出一批招商引资的先进典型。近期,上海市、福建省、山东省分别印发《关于新时期强化投资促进 加快建设现代化产业体系的政策措施》《关于进一步加强招商引

资工作的意见》《关于进一步鼓励外商投资设立研发中心的实施意见》等文件,推进产业链招商、活动平台招商、资本招商等,不断优化营商环境,为全方位推进高质量发展提供有力支撑。

出海招商寻新机。浙江省率先组团包机出海,组织超1万家企业出国参加经贸活动,为企业走出去作表率,展示了浙江的“五千五万”(说尽千言万语,走遍千山万水,想尽千方百计,历尽千辛万苦,迎来千车万船)和“两板”(既能做老板,又能睡地板)精神。各地可以高标准谋划开展全球大招商工作,推动签约项目早到资、在谈新项目快签约、全力招引新项目。组织外资招引业务培训,打造一支作风硬、政策熟、谈判专的招商队伍,常态化开展对外招商活动。

中介招商聚资源。杭州市与戴德梁行、世邦魏理仕、普华永道等开展合作中介招商,积极推进乡村证券、世邦魏理仕管理咨询、IWG集团总部、罗克韦尔东南区域

总部以及霍尼韦尔工程中心项目等中介招商项目,打造国际高端生产性服务性产业集聚高地。各地可以遴选一批知名度较高、业绩突出、有优质招商资源的国际知名中介、投资机构等开展招商合作,聘请“招商大使”,探索成立公司化专业招商机构,采取更加灵活的激励措施。

活动平台招商畅渠道。上海市“2023上海全球投资促进大会”、广东省“2023年中山全球招商推介系列活动”、山东省“跨国公司领导人青岛峰会”“儒商大会”“港澳山东周”等,均成为品牌化的招商活动平台。各地可以以商务部开展的“投资中国年”招商引资系列活动为契机,全方位展现地方产业特色、资源禀赋、营商环境,落实好为企业量身“政策套餐”,精心筹办地方特色活动平台,吸引跨国公司投资和入驻。

资本招商提增量。丽水经开区创新“基金+飞地”模式,以产业基金为线,串联产业链创新链,实

施“股权并购计划”,形成“研发在沪、生产基地和销售总部在丽水”的模式。各地可以加强多部门和城投、建投等投资平台合作,引导国企助推产业带投、引投效应。更好发挥产业基金作用,撬动重大产业项目招引。向外借智,建立产业顶级专家数据库,在专家认可下进行投资招商。

产业链招商强动能。昆山市在优势行业基础上深耕研究,当地招商部门人员把笔记本电脑拆开,分析哪些是昆山还不能生产的,就产业链薄弱环节重点攻关、精准招商,形成了全球笔记本电脑“三分天下有其一”的格局。各地可以进一步明确方向、突出重点,依托自贸试验区、经济开发区、高新区、省级新区等发展平台,推广产业链“链长制”,一条产业链一个部门负责,对当地优势产业适时组建产业链课题研究组精准招商。聚焦产业链缺失和关键环节,以长远战略眼光策划生成一批补链强链延链项目,建立重点招商项目库。发挥

自贸试验区、综合保税区制度创新高地优势,积极招引引领性项目。

此外,数字化招商、驻点招商、以商招商、乡贤招商、校友招商等方式在扩大招商引资“朋友圈”、积蓄发展新动能方面也起着极其重要的作用。数字化方面,可以积极探索大数据招商新模式,优化地方招商引资数字化平台,打通国内外企业、省内各级的招商资源,推动内外资招商引资一体化。

驻点招商方面,可以发挥政府驻外办事机构、地方商协会组织、企业在外分支机构作用,采用“短期高频”小分队上门招商方式,组建驻点招商联络处,密切对接国内重点城市、重点区域目标客商,织密国内招商网络。

同时,可以增强与乡贤、校友与城市的情感联结,建立联合招商工作机制,召集优秀的乡贤、校友企业家共同探访标杆企业、分享创新案例等,全方位了解、推介地方的投资环境。(作者单位:山东省商务发展研究院)

投资环境

奥地利民众普遍接受风能和太阳能发电

据奥地利《新闻报》报道,市场研究机构 Stiebel Eltron 公司日前进行的2023年能源趋势调查报告显示,91%的奥地利人认为有必要迅速扩大风能、太阳能和水电等可再生能源开发,82%的受访者表示接受在自己的社区建设风力涡轮机和太阳能集热器,79%愿意使用绿色能源。不久前奥联邦环境部警告说,奥地利需要采取更有力的措施,否则无法实现欧盟2030年气候目标。今年前三个月,奥地利气候友好型热泵销量创历史新高纪录,比去年同期多销售4662台。2022年奥地利可再生能源供热系统的安装量首次超过了化石燃料系统。当前奥地利80%的电力来自可再生资源,预计到2030年实现100%的绿色电力自给。

阿拉伯国家竞相投资绿色能源

据新阿拉伯网近日报道,阿联酋的目标是到2050年实现净零排放;沙特、巴林设定了2060年碳中和的目标,并计划在NEOM市建设大型绿色氢项目;摩洛哥已投资130亿美元,到2026年生产100万吨氢……阿拉伯国家正竞相投资绿色能源。报道称,投资绿色氢是阿拉伯国家减少对化石燃料依赖和应对气候危机的重要一步。阿拉伯地区在绿色氢生产方面拥有独特的优势,并提供了阿拉伯成为可再生能源出口领导者的机会。阿拉伯地区拥有制氢的有利条件,包括充足的阳光和强劲的风。这些条件使该地区非常适合发展可再生能源项目,例如太阳能和风电场项目在自身发展同时,也可帮助以电解方式生产绿色氢。

(本报编辑部综合整理)

中企承建高速公路助力科特迪瓦经济社会发展

■ 郑扬子

“中国速度了不起,不仅项目进展快,而且让我们的生活变得更好。能在这里工作,我很骄傲。”在科特迪瓦铁比苏—布瓦凯高速公路项目(以下称铁布高速公路项目)工作的当地司机索罗日前这样告诉记者。

在科特迪瓦第二大城市布瓦凯,一条宽阔平坦的高速公路自市区向南延伸,通往科中南部城镇铁比苏。高速公路上,汽车和摩托车不时驶过,民众对崭新路面赞不绝口。

居民塞德里克告诉记者:“现在路面更加平整,没有障碍物和坑

洼,路况有了很大改善,交通安全也有了保障。”

铁布高速公路项目由中国路桥工程有限责任公司(中国路桥)承建,公路全长95.6公里,已于近日完成主体工程建设,部分线路已投入使用。该项目是科特迪瓦国家高速公路干线的一部分,建成后将有效提升科特迪瓦经济首都阿比让、政治首都亚穆苏克罗和布瓦凯等重要城市间的路网通行能力,对促进区域互动、拉动地区经济发展具有重要意义。

“以前从阿比让到布瓦凯需要四五个小时。有了高速公路,我早

晨5点出发,8点多就到了办公室,”布瓦凯市市长吉博在接受记者采访时说,“这条公路让我体验到了中国速度。”

“铁布高速公路是非中合作成果。今年是科中建交40周年,我们希望这种务实合作持续下去,未来能见到中国路桥在科承建更多项目,我们对工程质量有信心。”吉博说。

由于正值科特迪瓦雨季,布瓦凯市连日阴雨绵绵,中科两国员工还在共同为隔离带浇筑混凝土,这是该项目所剩不多的工作,完成后的铁布高速公路项目将交付科方

验收,并择期全线开放通车。

项目测量员丹尼尔说,刚到该项目工作时,他最担心沟通问题,后来发现中方人员自学法语,平日谈话中还能使用一些当地语言的词汇,交流基本畅通。“项目建成离不开中国朋友懂尊重、能包容的品质。他们远离家乡来到科特迪瓦,积极融入当地文化,带来了先进技术。这是一种真诚,我们也要还以真诚。”他说。

“以前项目附近的村里只有一条小路,当地人去镇上得走十多公里,我们帮着把道路拓宽,建了卫生所,给学校捐赠了课桌椅和书。”

项目员工廖鑫坤告诉记者。

项目经理束毅力表示,铁布高速公路项目团队克服自然环境恶劣、技术标准差异、设备物资紧缺、新冠疫情影响等不利因素,如期推进项目施工建设,为沿线居民创造了2000多个就业岗位。

“我每天从这条路上下班,为行驶在自己建造的路上感到自豪。村里多数年轻人在项目上找到了工作,摩托车越来越多,新房子也越来越多。大家每天骑着摩托车上班,马达轰鸣声让我感受到了公路给村里带来的活力。”丹尼尔说。



中國專利代理(香港)有限公司

CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.

中国专利代理（香港）有限公司伴随着中国专利法的诞生于1984年3月在香港成立，是中国最早的三家专利商标代理机构之一。我们为国内外委托人在专利、商标、著作权、域名及反不正当竞争等领域提供申请、诉讼、调解、许可、转让和咨询服务，同时也办理在香港特别行政区的专利、商标和外观设计注册业务。



Practice Area

- Prosecution of patent and trademark applications
- Litigation relating to patents, trademark, copyright and other IP right disputes
- Registration of domain names
- Registration of layout designs of integrated circuits
- Other services relating to intellectual property rights



办公地点：香港 / 北京 / 深圳 / 上海 / 纽约 / 东京 / 慕尼黑

OFFICES Hong Kong, Beijing, Shenzhen, Shanghai, New York, Tokyo, Munich

www.cpa.hk.ltd.com

广告