

创新会展·关注篇

# 横琴粤澳深度合作区扶持会展产业

■ 本报记者 兰馨

7月10日,横琴粤澳深度合作区经济发展局发布《横琴粤澳深度合作区会展产业发展扶持办法》(以下简称《扶持办法》)。记者注意到,该《扶持办法》二十八条,明确对初创型展会、成长型展会、品牌展会等项目进行补贴,逐步培育合作区展会项目,吸引更多优质展会落户合作区。

《扶持办法》提出,在会展企业落户奖励方面,对在合作区新设立或新迁入的会展企业,主营业务收入超过500万元的奖励20万元,超过1000万元的奖励30万元。在存量会展企业发展奖励方面,对主营业务收入达500万元以上,且较上年度同比增长10%以上的会展企业,按其会展业务相关主营业务收入

的1%奖励,最高可获80万元。在会议补贴方面,针对符合相关规定条件的行业会议和国际性会议,分别最高可获70万元和100万元补贴金额。

在扶持初创型展会发展方面,按照场地租金的25%、最高不超过20万元,宣传推广费用的25%、不超过10万元给予补贴;同时按照展位数量给予每个展位400元,最高不超过40万元的补贴。

在成长型展会补贴方面,每届按照场地租金的30%、最高不超过40万元,及宣传推广费用的30%、最高不超过30万元给予补贴;同时按照展位数量给予每个展位450元、最高不超过70万元的补贴。获得品牌展会认定或引进品牌展会等,

补贴金额最高可达170万元。

在扶持会展培训及人才方面,对符合条件的会展人才培养项目,对其场地租赁费用、讲师授课费等按照各项费用实际发生额80%给予补贴,每场活动补贴金额不超过25万元。在会展专业人才培养补贴方面,符合条件的可按照实际缴纳培训费用的50%给予补贴,每人补贴金额不超过8000元。

《扶持办法》专门制定重点产业会展项目补贴和“一会展两地”模式补贴,对符合条件的会展项目,在基础会议或展会项目补贴基础上分别再给予30%、20%的上浮补贴。例如,符合条件的单个会展活动,可叠加重点产业会展及“一会展两地”模式等上浮比例补贴,

补贴金额可获超200万元。

此外,《扶持办法》还创新性提出了两地会展活动协同补贴,深化澳琴“会展+旅游”协同发展。

根据《扶持办法》,对于借助在澳门举办的会展活动而延伸至在合作区开展,活动时间在一天半以上或者活动参与人数在50人以上的旅游或者节庆活动,按照活动实际情况提供住宿费用和本地交通费用资金补贴。住宿费用补贴按照每间夜80元的标准给予补贴,补贴金额不超过5万元;本地交通费用补贴按照实际发生费用的50%给予补贴,补贴金额不超过2万元。

此外,对于由合作区与粤港澳大湾区其他城市的会展主办单位联合举办,展览总面积及展位数量达

到一定要求的展会项目,按照场地租金的30%、最高不超过30万元,宣传推广费用的30%、最高不超过20万元给予补贴;同时按照展位数量给予每个展位420元、最高不超过50万元的补贴。每届补贴总金额不超过100万元,补贴不超过两届。

横琴粤澳深度合作区经济发展局有关负责人表示,一直以来,合作区积极携手澳门推进落实“一会展两地”模式,实现两地会展资源互通共享。未来合作区将充分发挥澳门面向国际、横琴连接内地的独特区位优势,不断深化两地会展融合发展,吸引更多国际化会展项目落户。

本办法有效期至2025年12月31日。

## 展现世界 展示精彩

### 会展传真

#### 上海前6月海关完成国际展会备案55个

本报讯(记者 毛雯)记者日前从上海海关获悉,今年上半年上海海关共完成国际展会备案55个,服务保障21.6亿美元展品顺利进境参展,同比分别增长2倍、54.3%。

近期,《上海市推动会展经济高质量发展,打造国际会展之都三年行动方案(2023—2025年)》正式发布,透出上海重振会展业的信心。据上海市会展行业协会会长桑敬民向媒体介绍,今年前5月,上海共累计举办各类展览及活动117个,展览总面积533万平方米。其中5月份,上海8个主要展馆共举办各类展览及活动45个,总面积291.83万平方米,与2019年同期相比增长31.75%。

#### 无锡上半年办会展活动125个

本报讯(记者 毛雯)记者日前从无锡市贸促会(会展办)获悉,今年1至6月,无锡举办会展活动125个,较2022年增长52.5%,较疫情前的2019年增长54.32%,平均每月举办会议、展览、节庆等各类活动超过20场。

据不完全统计,上半年展览累计现场成交金额超32.44亿元;专业会议更是成了项目签约的“主舞台”,累计现场签约项目258个,协议金额959.4亿元。太湖湾生命健康未来大会以及定档下半年的世界物联网博览会、中国(无锡)国际新能源大会暨展览会、中国(无锡)国际设计博览会等一批本土品牌展会规格和影响力逐年提升,已成为物联网、新能源、生物医药等领域重要的国际合作交流平台。

#### 第二十三届投洽会 新设“全球合作展区”

本报讯 第二十三届中国国际投资贸易洽谈会将于9月8日至11日在厦门举办。本届投洽会规模12万平方米,甘肃省、兰州市将分别以主宾省和明星市身份亮相投洽会。本次投洽会还创新设置“全球合作展区”,展示经贸领域贯彻全球发展倡议的成果和案例。

据悉,此次投洽会聚焦数字、绿色、新能源等国际投资热点。展会期间将举办2023国际投资论坛“投资中国年”主旨论坛、“携手央企 对话世界”活动、“丝路海运”国际合作论坛、鼓浪屿论坛等活动。其间,发布中文版《2023世界投资报告》。

根据投洽会组委会公布显示,此次展会将设智能制造及数字经济、新能源及绿色创新、乡村振兴等主题展区,引领产业投资热门赛道。同时,设置2.5万平方米“项目资本对接馆”,打造展览展示、项目路演、对接洽谈一体化融合场景。(夏露)

#### 中国旅游展 在新加坡掀热潮

本报讯 2023中国旅游展览会日前在新加坡唐城坊举办。近3000名新加坡民众现场购买赴华旅游产品,展会累计销售额超510万新加坡元(约合人民币2700万元)。展会期间,中国驻新加坡旅游办事处向参展旅行社提供了中国旅游宣传折页,并向新加坡民众赠送了旅游纪念品。各参展旅行社纷纷发布买一赠一、免签证费、折扣返现等优惠措施,并推出中国秋冬季旅游线路、产品,覆盖云南、四川、重庆等地,囊括长江三峡、九寨沟等备受新加坡民众喜欢的旅游景点。此外,丝绸之路、冰雪旅游等旅游产品也热度颇高。

新加坡旅行社业者表示,当前,新加坡民众赴华旅游以观光为主,海南的美景、美食和购物体验对新加坡民众有较大吸引力,中国北方冰雪旅游也是一大热门。(仲闻)

## 人形机器人亮相数交会 特斯拉“不止于车”

■ 本报记者 刘禹松

日前,在2023中国国际数字和软件服务交易会(以下简称数交会)现场,将科幻照进现实的特斯拉人形机器人亮相大连,引得无数参观者争相合影。

为了深度诠释马斯克所说的“特斯拉不仅仅是汽车公司,而且是包括软硬件、能源等业务在内的集合体”,在本届数交会现场,特斯拉不但展示了全新Model X和Model Y两款车型,还带来了人形机器人Tesla Bot以及科技感满满的“赛博充”Cyberwall充电桩等产品,并全面展示了该公司的“能源生态闭环”。

作为其中的重要亮点,Tesla Bot一经亮相就吸引了不少观众拍照打卡。

特斯拉相关负责人告诉记者,与目前市面上的各类机器人不同,Tesla Bot不仅外观更加像人,在人工智能技术的帮助下,其在感官与思考方式上也在向人类靠拢。身高172cm,体重56.6kg,搭载了与特斯拉车辆同源的前沿技术,使机器人具备自我保护和保护周围人的能力。虽然机器人没有肌肉,但可以通过机械装置提起一台半吨重的钢琴,也可以精准拿起很小的物体,比如螺丝钉、小石子等。

该公司认为,因为有了与人相似的外观、感觉和思维,人形机器人或将在未来更多改变人们的生活。“未来劳动力不会短缺,但体力劳动将只是一种选择。”在马斯克的设想中,人形机器人将取代人类完成一些重复性和危险性的工作;经过更

多“情感”训练的人形机器人,则会成为生活伴侣,在人类孤独时给予安慰;而在经济发展中,人形机器人作为一个新兴产业,也有望带动相关产业链的建立和完善,释放出更多的产业、科技和经济的活力。

据了解,Tesla Bot将利用Dojo超级计算机的训练机制来改进功能。

在强大算力的加持下,Dojo超级计算机能够为特斯拉高速处理庞大的车队数据,训练完全自动驾驶能力(FSD)。通过使用视觉算法和神经网络,让车辆模拟人类视觉,准确感知周围环境并交予系统分析,从而做出最合适的反馈。

特斯拉公司认为,自动驾驶技术能够把人们从枯燥的驾驶中解放出来,给人们更多的自由和时间。智能化、数字化技术赋予了汽车产业更多的可能性,一辆汽车不再只提供出行功能,还可以满足人们娱乐、社交、办公等多种需求。在人工智能的加持和软硬件设备的帮助下,车辆也在变得越来越聪明,可以预判来自外部环境和驾驶员本身的风险,给予提醒或干预。此外,自动驾驶技术也有望大大提升车辆的利用率。

未来,利用Dojo超级计算机的同时,Tesla Bot也将使用与汽车同源的人工智能技术。“我们为Model S/Y/3/X这四款车型做了很多训练,在识别现实世界方面积累的技术,可以直接应用于人形机器人。”马斯克这样介绍。



7月11日至13日,2023深圳国际水务科技博览会在深圳会展中心举办。这是广东首次举办的水利水务专业展,超过280家企业参展,展览面积达1.5万平方米。展会期间,举办6场科技主题交流、58场路演。(杨生)

## 北京大兴国际会展消费片区确定3个设计方案

■ 宗赫

北京大兴国际机场临空经济区正推进“双枢纽”国际消费桥头堡建设。近日,在北京十六区“一把手”谈贯彻落实党的二十大精神系列主题新闻发布会上大兴区专场,北京大兴国际机场临空经济区党工委副书记、管委会专职副主任罗伯明表示,北京大兴国际机场国际消费中心和消费枢纽要“打造像大兴机场一样惊艳的项目”,实现“买全球、卖全球”。

据介绍,北京大兴国际消费中心和消费枢纽项目是落实首都“四个中心”战略定位,服务国际交往中心建设,促进北京会展业发展,实现首都国际交往新门户的重点工程,也是大兴机场临空区助力北

京建设国际消费中心城市重要节点,以及打造“双枢纽”国际消费桥头堡的龙头项目。

北京大兴国际机场国际消费片区,包括会展中心、消费枢纽与中央公园,总占地面积约7.8平方公里。其中,会展中心和消费枢纽位于大兴机场临空区东片区,距机场东北4公里,西邻南中轴延长线,两个项目分别规划位于北京城际铁路联络线礼贤站南北两侧。

2022年4月,北京大兴国际消费中心和消费枢纽启动全球创意征集活动,共有来自10个国家的8个联合体深度参与定位策划、空间形态及落地举措等方面的研究工作。另有78个团队提供了产

品、技术、服务和模式创新的专项研究。

同年10月,北京大兴国际消费中心和消费枢纽启动城市设计方案征集工作,共有来自全球多个国家和地区的19个联合体报名参赛,经资格预审确定由国际五位院士和两位勘察设计大师挂帅的6个联合体入围,前期参与创意征集的多家运营单位也以顾问身份提供技术支持。6个人围联合体立足“国家发展新的动力源”和“新大兴新国门”建设要求,多角度提供具有城市未来发展理念的设计方案,展现出较高的设计水准。经综合评选,最终确定3个优胜方案,目前正在推进上报程序。

### 会展大咖说

# 会展激活特色小镇助推地方经济

■ 朱飞跃



作者简介  
中国会展经济研究会中小城市会展业发展研究中心、县域会展经济专业委员会主任

近日,在首届山西特色小镇投资贸易博览会期间举办会展助推特色小镇建设论坛,就我国县域会展与中小城市会展业的理论研究、政策研究和实践探索三个层次探讨县域会展现状,过去的研究成果及未来的发展方向。这其中,山西的特色专业镇的实践较早。数据显示,目前山西有92个省级、市级专业镇,首批十大省级重点专业镇为杏花村汾酒、定襄

法兰、太谷玛钢、万荣外加工、怀仁陶瓷、平遥牛肉和推光漆等,其中多地通过搭建会展平台推进产业转型升级,如杏花村酒博会、代州黄酒文化节、怀仁陶瓷文化节等项目。首届山西特色小镇投资贸易博览会便是会展助推特色小镇招商引资的一次生动有效实践,从中总结的模式或许其他专业镇可借鉴。

首先,特色小镇建设更具有“普适价值”。特色小镇实际上就是县域经济,此次山西定位的特色小镇更强化了小镇经济里“产业”与“地域特色”的属性,大力发展特色小镇是山西因地制宜、因地制宜,推动区域发展模式转变、践行新发展理念、支撑市场主体倍增和实体经济高质量发展的举措,可以说山西省将县域作为推动全省高质量发展的着力点。其实,会展助推县域和小镇发展在国内国外都有类似经验,只是各有讲法,如块状经济会展、会展小镇、县域会展等提法,尤其是山西的特色专业镇与东部的产业经济镇仍有较大差距,因此其发展与研究对于我国许多基础比较弱的城市而言更具有普适价值。中国会展经济研究会首席研究

员,对外经济贸易大学教授、博导傅祥银在《发挥会展先导性产业作用,促进经济发展》的主题演讲中曾提出,会展功能属性是产业发展的内生动力,能够助推产业链、供应链、价值链强链、补链为产业链安全提供保障。因此,在助推山西特色小镇高质量发展过程中,要充分发挥先导性会展功能作用,加快双循环发展格局建设,根植产业、融入产业、服务产业、引领产业,融入城市、展城融合、文旅融合、会展叠加,助推美丽乡村建设。

其次,以会展手段促进县域经济深耕特色优势。笔者注意到,会展助推山西特色小镇建设论坛在主题设置上抓住了“全国+重点地区”两个维度的县域会展经济分析,与会专家探讨了一大批在过去十几年来发展起来并具有一定影响力与知名度的县域会展项目,如“乌镇”因会议而闻名的“乌镇”、“博鳌”小镇的国会议会大品牌、“鄂尔多斯布齐”治沙成果造就世界论坛、“黑龙江亚布力”滑雪胜地论坛举办地、“云栖”大会成就云栖小镇、“分水”专业性极强的笔展小镇、“柳市”电器之都展览小镇、“古镇”柳市有名的灯饰小镇、“水头”以产兴市兴展

的小镇、“花桥”临近会展大都市办会展、“深水”全国第一个会展小镇、“拈花湾”着意打造的特色型小镇、“雁鸣湖”建设国际会议会展小镇、“尼山”依托文脉资源小镇办大会、“稍岗”国际五金展等。在交流发展经验中归纳发展路径、探索发展办法,更重要的是促进实践运用和价值转化,推动发展工作的长效机制。

最后,促进实践探索与价值转化。在操作探索上,山西本地专家根据山西省综合发展要素的基础上提出了特色小镇与会展市场化同步发展的三个阶段构想:一是1.0版的萌芽期,未来产业地标城市的强势崛起,会展是联动区域经济、产业经济、龙头经济的重要抓手。二是2.0版的成长期,专业镇产业体系的资本化再造,会展是中和成本集约、要素集中、产业集群的首要工具。三是3.0版的入轨期,专业镇健康有效持续生态打造,会展是推进供需强链、体验营销、系统变革的主要法门。

当前,我国县域会展业与中小城市会展业存在着量大面广、后发优势明显、形式多样的发展潜力。但现阶段,只有少数会展研究工作将精力放在“中心城市会展业”上。如何建

设中小城市会展研究基地?迫切要解决要不要做与能不能做两大问题,推进基础研究与成果转化。中国会展经济研究会学术指导委员会主任陈泽炎提出,从特色小镇发展的要素挖掘来看,离不开专业市场、制造基础、本地资源、品牌展会、文旅资源、会议资源。中国会展经济研究会县域会展专业委员会副主任兼秘书长丁萍萍提出,从会展产业发展的可塑路径看,离不开“七张牌”的维度完善:文化牌、区位牌、产业牌、创意牌、技术牌、政策牌、机构牌。

作为我国中小城市会展业的共享互促平台发起人,笔者过去在昆山、嵊州、温岭、海宁、余姚等地开展了研究基地建设,下一步将找准找实调查研究的切入点和突破口,掌握“一手资料”,找准“症结根源”,萃取“优方良策”。事实证明,只有通过建立研究基地的模式,为县域地方提供人员培训、专项研究、营销推广、资源对接等专业服务,才能不断提高组织服务大局的能力和水平。

(文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开白名单。)