

# 贸促合力助企业开拓印尼电商新蓝海

■ 本报记者 刘禹松

2023中国国际电商产业博览会暨印度尼西亚选品展览会(以下简称“CIEIE印度尼西亚2023”)将于9月25日至27日在印度尼西亚雅加达展览中心举办。本届博览会由中国贸促会商业行业委员会(以下简称“商业贸促会”)、山东省贸促会、江苏省贸促会、江西省贸促会以及长沙市贸促会联合主办。

据了解,本届博览会将集结全国20多个地方产业带,预计超过300家优质工厂、电商平台、电商服务型企业以及直播带货和MCN机构,包括来自印度尼西亚、马来西亚及泰国等国家和地区的国际展商参展,展会规模达1万平方米,预计到场采购商和专

业观众超1万人次。

日前在北京举办的CIEIE印度尼西亚2023新闻发布会上,商业贸促会副会长王曦表示,为了保证展会效果,联合主办单位将汇聚贸促系统的力量,集中优势资源,为企业搭建开拓印度尼西亚及东南亚市场的通路。截至目前,主办方已通过讲座、论坛等活动为企业讲解当地业务流程,解读市场信息,帮企业理清出海运营思路,拓宽经营视野,激发创新思维。

王曦介绍,本次展会获得了亚洲营销联盟、亚洲中小企业理事会、印度尼西亚工商会、印中商务理事会、马来西亚中国商会、菲律宾粤商会、越南粤商会、泰国

中华总商会暨各行业公会联谊会等国际组织和商协会的大力支持。“他们将发挥在当地的影响力和号召力,促进当地企业和展商的沟通与对接。”

商业贸促会会展部部长熊黎欣介绍,印度尼西亚作为东盟第一大经济体、全球第四大消费市场和“21世纪海上丝绸之路”的首倡之地,目前已经成为中国外贸出口的重点方向之一。据DataReportal数据统计,截至2023年1月,印度尼西亚总人口已达到2.76亿人,排名世界第四位,人口年龄中位数为29.8岁,80%以上的网购用户在35岁以下。数据显示,东南亚为2022年全球电商销售额增长最快的地区,印度尼西亚

为东南亚最大的电商市场,其电商销售额达到了809.5亿美元,同比增长34%,占比东南亚前六大经济体电商销售额的70.3%。庞大的人口基础、年轻化的人口比例和较高的互联网普及率使得印度尼西亚市场潜力巨大。

印度尼西亚旅游与创意经济部副部长文森特·吉马杜表示,印度尼西亚是东盟第一大经济体和全球第四大消费市场,中国连续9年成为印度尼西亚最大贸易伙伴。今年1月2日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)在印度尼西亚正式生效。根据协议,印度尼西亚对原产于中国的65.1%的产品实施零关税,中国对原产自印度尼西亚的67.9%的产品实施零关税。

“我们两国的外贸企业都可以享受优惠的进口税减免,这将为区域经济一体化、区域和全球经济增长注入新动力,进一步推动区域产业和供应链合作,同时RCEP电子商务规则也将为两国跨境电商的发展带来更多便利。”

商业贸促会书记任贵英表示,希望通过CIEIE印度尼西亚2023帮助中国的企业把握印度尼西亚市场增长的红利,把各类优秀产品和服务带到印度尼西亚。扩大我国企业产品在印尼的市场,使印度尼西亚人民享受到优质国货商品的同时,激发两国产业合作新动力,建设创新发展新高地,推动当地本土电子商务产业融合发展。

## 宁波积极探索贸易新业态对接合作

本报讯(记者 张海粟)由宁波市贸促会和台州市贸促会联合主办的宁波—台州国际贸易供应链对接会近日在台州玉环举行。现场吸引了汽摩配、阀门、厨具、机械等行业近60家玉环企业参加。

“这是今年甬台两地贸促会再度合作搭建的服务外贸企业平台,此前首场对接会,企业就反响热烈。”台州市贸促会党组书记、会长金志伟表示,希望通过对接会能帮助中小企业真正增强外贸综合能力。

参会企业对于获取跨境电商形势、获客商情检索和俄罗斯市场开拓等方面的信息都表示极大的兴趣。“面对近期内需疲软的情况,如何寻找新市场成为了企业的头等大事,今天这次推介,给了我们新的思路,参加新市场的常年展、专项检索获客等可能会是下一步我们重点考虑的发展方向。”有企业负责人表示。会后,生产汽摩配的美尔伦机械股份有限公司参会代表就俄罗斯市场进入事宜进行详细咨询。

来自宁波的阿拉运、世贸通、央信国际和欧德等4家涉及国际贸易供应链服务的企业,围绕国际市场在哪里、综合服务怎么干、海外运营怎么办以及跨境电商怎么做等内容,纷纷给出“专业解法”。欧德公司负责人表示,对接的企业都是跨境展的潜在客户,可以有更多机会加深合作,共同发展。

记者了解到,此前中国国际贸易创新发展论坛在宁波成功举行,现场促成了一批企业对接合作。宁波市贸促会相关负责人向记者表示,为了更好地发挥论坛后的实践效应,接下来将继续做大国际贸易供应链对接项目,争取吸引更多外贸平台型企业联合走出去,切实为中小外贸企业送去平台资源、组团资源和信息资源。

## 湖北贸促大讲堂 分享跨境电商实务

本报讯 湖北贸促大讲堂之手把手教你做跨境电商——头部跨境电商平台运营实务与标杆企业分享培训班日前在武汉举办。此次活动由湖北省商务厅、省贸促会(省国际商会)主办,武汉海关和省税务局支持,围绕跨境电商进出口报关实务、出口退税、头部跨境电商平台实操、标杆企业经验分享、跨境支付等主题进行授课,来自全省近300名企业和贸促系统代表参加线下培训,线上逾2000人观看直播。

(鄂贸)

## 京沈贸促对口合作提质增效

今年以来,北京市贸促会和沈阳市贸促会在加强人员交往、强化合作机制、服务两地企业等方面持续发力。

5月,沈阳市贸促会党组书记、会长徐强带队参加2023中关村论坛展览(科博会),并拜访北京市贸促会,与北京市贸促会党组成员、副主任朱家亮以及规划发展部、商务部、国际展览部负责人开展座谈交流。

7月,北京市贸促会一级巡视员刘洋带队参加第八届中国沈阳国际机器人大会,并邀请香港生物科技协会研究所负责人、2023香港国际生物科技展览会执行总监,以及北京相关智能制造企业代表随

同参展、参会。大会期间,沈阳市委书记王新伟、市长吕志成会见了刘洋及其他与会重要嘉宾,刘洋参加了大会开幕式、主旨论坛,与沈阳市委、市政府主要领导一同巡馆,并在展会现场听取相关北京参展企业介绍。徐强、刘洋和香港客商举行了会谈。

年初以来,为延续长期、稳定、良好的合作伙伴关系,全面推动京沈合作提质增效,京沈贸促会双方着重在经贸信息、专题培训、人员交流、商会会员服务等方面加大工作力度,实施多项举措,实现资源共享。按照沈阳市委组织部要求,沈阳市贸促会选派一名正处级干部到北京市贸促会挂职锻炼,学习

(沈贸)

# 阿拉善盟：沙产品初探东南亚市场

为进一步助力阿拉善盟开拓国际市场,深耕东南亚贸易合作,日前,阿拉善盟贸促会携四家沙产业企业赴马来西亚参加2023年马来西亚国际食品及饮料展览会,并赴文莱、印度尼西亚国家工商会,中国贸促会驻印度尼西亚代表处,央企驻外分公司等进行推介、宣传、洽谈和交流。

在2023年马来西亚国际食品及饮料展览会上,阿拉善盟驼妈妈、伯蓉生物科技、尚蓉源、大漠魂四家企业的驼奶粉、肉苁蓉原浆、饮品和多糖片等沙产业产品受到广泛关注,各国参展商纷纷来到企业展位前品尝,并听取相关产品介绍。马来西亚药业、保健、化妆品等行业的专业采购商、业务经理均对来自阿拉善的驼奶、苁蓉产品产生浓厚兴趣。此次展览会期间,阿拉善总体情况、发展优势、产业招商情况介绍,及驼奶、苁蓉等沙产业产品,在星洲日报、南洋商报、东方日报等当地媒体及推特、脸书等社交媒体平台中得到大力宣传推介。会后,阿拉善盟贸促会还与马来西亚、文莱、印度尼西亚三国国家工商会等商协会、驻外机构进行洽谈、交流,宣传推介阿拉善沙产

业产品。

本次经贸交流活动中,阿拉善盟贸促会共接待70多位专业采购商。“盟贸促会将牢牢把握此次东南亚之行的良好契机,持续加强后续对接,着力推进产品认证、对接宣传、出口包装、央企合作等工作,助力阿拉善产品开拓多元化国际市场。”盟贸促会党组书记、会长田宏远表示。

其间,阿拉善盟贸促会代表团拜访了中国驻马来西亚大使馆、中国驻文莱大使馆、中国驻印尼大使馆、马来西亚森美兰中华总商会(森中总)、文莱国家工商会、文莱中资企业协会、印尼中华总商会等机构。文莱马来奕中华总商会副会长孔繁慈及文莱有关食品、供应链企业总经理对来自阿拉善的产品很感兴趣,建立了联系并在会后进行持续对接。中国(印度尼西亚)乳业有限责任公司和蒙牛乳业(印度尼西亚)相关负责人听取了阿拉善驼奶粉、肉苁蓉产品的介绍,就如何与伊利、蒙牛在东南亚工厂的产品相结合,促进阿拉善沙产业产品更快走进东南亚进行了

探讨。

10天3国,通过1场国际展会、6场经贸推介会、3场媒体采访、1场中国质造出海行动对接会、拜访三国国家工商会、中华总商会、州中华总商会、中资企业协会、中国贸促会驻外代表处、央企驻外分公司和中国驻马来西亚、文莱、印度尼西亚大使馆,接待70多位专业

采购商、三国当地10多家媒体予以采访报道,资源独特、品质优良的驼奶粉、苁蓉制品等阿拉善特色沙产业产品,以其独特的产品属性、鲜明的产品特性受到素有养生传统的东南亚民众的关注,区域市场代表和渠道采购商也表示浓厚兴趣。

(阿贸)



## 地方贸促动态

### 山东调研“全生命周期商法服务体系”建设工作

本报讯 山东省贸促会党组书记、会长孟向东一行近日到潍坊调研“全生命周期商法服务体系”建设工作,并组织召开商法服务体系建设座谈会。潍坊市人大常委会副主任毛秀凤出席座谈会并致辞,副市长狄波参加调研活动。

孟向东在座谈会上表示,山东省贸促会将加强与地方政府、仲裁机构、律所、高校和企业合作,共同打造全链条、一站式、国际化商事法律服务体系,以针对性强的务实举措,加强国际经贸仲裁、商事调解、知识产权保护等工作,加大对外贸企业合规风险排查力度,持续优化提升原产地证书、ATA单证册、商事证明书等各类证书签证服务,积极提供风险预警和决策支持,帮助企业有效应对经贸摩擦,为企业高质量发展保驾护航。

毛秀凤在致辞中表示,潍坊市高度重视贸促会工作,探索建立以“FTA服务领航、出证认证赋能、调解服务解忧、合规促进强基”为主要内容的全生命周期商法服务体系,上线运行RCEP

线上综合服务平台,构建“调一仲一诉一裁一执”一体化涉外商事纠纷解决机制,落户全国首家企业合规师产业学院和培训示范基地,架起了商法服务“立交桥”,为优化营商环境、扩大对外开放、推动经济高质量发展提供了有力保障,被中国贸促会总结为“潍坊样本”。

据了解,潍坊市“全生命周期商法服务体系”是山东省贸促会学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育调研工作的典型案例。此次座谈会将从潍坊市“全生命周期商法服务体系”典型案例中提炼可推广复制的经验做法,进一步提升商事法律服务工作水平。

会前,山东省贸促会调研组分两队分别到山东豪德律师事务所、市仲裁办、山东康桥(潍坊)律师事务所、俊富非织造材料有限公司、潍坊赛马力发电设备有限公司、富维薄膜(山东)有限公司,对潍坊市“全生命周期商法服务体系”典型案例进行了调研。

(鲁贸)

### 安徽省与中国美国商会 聚焦医药产业交流座谈

本报讯 中国美国商会与安徽省卫健委和省药监局交流座谈会日前在合肥举办。安徽省贸促会副主任王一帆主持会议,中国美国商会副总裁马琼娜、中美医疗卫生合作项目总监王曦介绍了商会历史、在华会员企业资源,表达了加强医疗医药行业合作的良好意愿。

安徽省卫健委科教处、医政医管处,合肥、亳州、阜阳、蚌埠、安庆等市的卫生健康、市场监管、产业园区部门相关负责人参会交流,介绍了省有关政策,回答了美方关心的长期处方药品目录、医疗机构准入、药

品器械许可注册程序、项目落地等具体问题,邀约美方企业投资安徽、合作安徽。

参加会议的波士顿科学、艾伯维、罗氏诊断、碧迪医疗、索灵诊断、拜耳、安进药业、丹纳赫等头部企业逐一发言,介绍了本企业情况、与安徽加强合作的设想以及对政策供给的诉求。双方开展了务实坦诚的会谈。

参会美方代表表示,此次来安徽实地考察收获多多,期待以此次访问为基础,优化在华业务布局,重点加强与安徽的合作。

(皖贸)

### 金华调解中心化解八年纠纷

本报讯 中国贸促会金华调解中心日前仅耗时两周时间,就成功调解了一桩持续八年之久的合同纠纷。

该纠纷始于2015年10月10日,某尼日利亚外商向义乌某商行订购了42件饰品,货款共计10万余元。尼日利亚外商收到货后一直拖延支付货款,仅在2018年至2019年间支付了2万元。义乌商行多次向该外商催讨,其均以资金不足为由不支付剩余货款。

今年5月18日,金华调解中心收到此案后,立刻联系调解员展开调解工作。调解员在审阅相关材料后,于当日联系双方当事人了解情况。经过沟通,双方当事人都表示愿意接受调解,义乌商行也同意尼日利亚外商每月分期还款,但在月还款数额上存在较大分歧。在多轮磋商下,双方就每月还款金额达成了合意。

2023年5月19日,调解员起草调解协议并交由当事人确认。考虑到协议约定的还款期限长达三年,调解员随即联系法

院申请司法确认。这样一来,如果尼日利亚外商不履行还款义务,义乌商行就可以向法院申请强制执行,以保障义乌商行的合法权益。但在实际操作过程中,由于尼日利亚外商语言不通,司法确认的难度较大。针对此情况,调解员与义乌商行沟通后,其考虑对方情况后主动放弃司法确认,信任其可以按约履行还款义务。

2023年5月31日,双方签署调解协议;同日,义乌商行出具撤诉申请书,撤回起诉。此次调解既为义乌商行成功收回货款创造了新的可能,又为尼日利亚外商缓解了经济压力,实现双赢。双方当事人对调解员的工作表达了肯定与感谢。

金华调解中心是经中国贸促会商法中心授权,金华市贸促会、金华国际商会为帮助当地企业平稳开拓国际经贸业务而专项设立的机构,免费为金华企业提供国际商事调解、国际商事法律咨询和和商事法律培训服务。

(金贸)