

合规风险是跨境电商应对重点

■ 本报记者 王煜

海关总署日前发布的《中国跨境电商贸易年度报告》显示,2022年,我国跨境电商进出口规模首次突破2万亿元,比2021年增长7.1%。目前,我国跨境电商主体超过10万家,跨境电商货物进出口规模的外贸占比由5年前的不足1%上升到如今的5%左右,贸易伙伴几乎遍布全球。

尽管我国跨境电商行业处于稳中进取的状态,但跨境电商企业也应妥善应对所面临的合规风险。上海市方达律师事务所合规团队负责人尹云霞在接受《中国贸易报》记者采访时表示,从主要监管部门海关的视角看,与跨境电商有关的监管政策、法律规范也经历了从近乎空白到不断变化调整,最终初具雏形。面对监管规则不断调整、更新,企业能否积极应对,是我国跨境电商企业面临的重大挑战。同时,随着全球跨境电商的发展,跨境电商产业可能对目的国的市场造成冲击,也会涉及当地知识产权保护等多项问题,因此越来越多的国家或地区加强了对跨境电商的监管,并提出了相应合规要求。

在进出口环节,跨境电商企业面临着多重合规风险。申报不实是

一般进出口贸易中常见的风险,在跨境电商贸易活动中更为突出。由于跨境电商具有商品品类多、金额小、交易频次高的特点,导致申报过程中更容易出现差错。

“出口跨境电商和进口跨境电商面临的风险点有较大差异。”尹云霞表示,在进口环节,境内消费者个人自用且满足单次交易限值及年度交易限值的跨境电商零售进口商品,可比一般贸易进口享受更低的税率。因此,准确申报进口跨境电商商品的价格,履行对消费者自用的合理注意义务,对进口跨境电商来说至关重要。

在出口环节,跨境电商企业面临着知识产权海关保护执法、出口退货、供应链合规等多项注意事项。尹云霞表示,首先,海关知识产权边境保护和知识产权纠纷是目前中国卖家在跨境电商出口业务中面临的主要法律风险之一。很多人驻电商平台、从事跨境电商生产的企业,原先就是原始设备制造商工厂,具备一定加工和生产能力,但不具备产品研发和设计能力,主要采用模仿、小改动的方式跟单生产和销售产品。该类企业在跨境出口

时,一旦涉及知识产权侵权纠纷,则可能导致企业面临海关扣货、资金被冻结、库存被没收、店铺被查封、知识产权纠纷等风险。其次,出口退货问题也同样是企业面临的难题,对于跨境电商中被退货商品及海外仓滞销商品,跨境电商出口企业在综合考虑商品价值、退运物流成本、入境税收成本等因素后,往往选择在境外打折、弃货等方式处理,无疑会增加企业运营成本。今年年初,财政部、海关总署、国家税务总局联合发布文件,降低了跨境电商退货后免征进口关税的门槛,明确了在该情况下,已办理出口退税的企业应按现行规定补缴已退税款。由此,该问题将得到一定程度的改善。

从企业的角度看,为了更好地防范应对相关风险,做好企业合规,尹云霞建议企业提升自身合规意识。通过企业内部培训、沟通等途径,将合规意识融入到企业文化和价值观中,使员工认识到合规不仅是法律法规的要求,更是企业责任和声誉的体现。从长远来看,认识到合规对于预防风险事件的发生、降低企业被执法风险有着重要

作用。此外,企业需适时聘用专业涉外律师、第三方专业机构,为企业进出口业务提供合规咨询或支持。

行业的繁荣,离不开政策扶持,同时也需要全面、规范的监管体系。当前,中国的跨境电商行业已经取得了显著的发展成就,但在监管方面需进一步调整优化。在尹云霞看来,未来可以调整并完善相关法律法规。目前,与跨境电商领域相关的法律法规仍存在法律层级不高、专门性法律法规欠缺等问题,这在一定程度上制约了跨境电商行业的发展。鉴于跨境电商的模式创新和新业态的不断涌现,行业合规性与监管面临新的挑战,因此需要相关法律法规能够与时俱进,适应行业发展变化。

尹云霞认为,还需要多部门协同合作,形成合力。跨境电商涉及知识产权保护、进出口合规、税务、外汇管制等多个方面的问题。在监管方面,涉及到海关、税务、外汇等多个部门。因此,无论是监管措施,还是支持措施,都需要各部门实现联动,加强协同合作,确保政策的一致性、协调性和可落地性,提高监管效能和效果。

服務四海 誠信天下



中國專利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpank.hk.com



廣告

港专蝉联MIP专利申请“一级事务所”并获多项荣誉

本报讯《知识产权管理》杂志(MIP)于日前揭晓2023年全球知识产权评级结果。中国专利代理(香港)有限公司(以下简称港专)蝉联专利申请业务“一级事务所”,荣膺商标申请业务“一级事务所”,专利诉讼业务、商标诉讼业务均荣登推荐榜。

通过长达半年对全球数千家知识产权事务所及其客户进行的深入调研,独立分析大量公开信息(各国家、地区法院、知识产权局公开数据等),综合、整体考量各事务所的案量、办案质量、专业素养、客户反馈、市场声誉等因素,MIP最终确定了2023年全球知识产权代理事务所排名。多年秉承“质量第一 服务至上”的理念,凭借专业技能、敬业精神和广大客户的高度认可,港专连续数年荣膺MIP专利申请“一级事务所”,获选2023年度商标申请“一级事务所”。MIP引用部分客户的评价如下:“港专团队快速响应,深入理解我们的技术和业务需求,对于案子关键技术要点的理解、描述准确、清晰”“港专诉讼代理人拥有技术

专业知识和理解能力,正确理解我们撰写的申请并在必要时进行修改。此外,公司拥有所需的全流程管理能力”“公司专业、专注”等。

MIP全球知识产权个人奖项的评选结果也同时公布。港专总经理吴玉和、总经理助理熊延峰再度荣膺MIP 2023年度“专利之星”,诉讼代理人汤春龙入选“专利新星”,诉讼代理人刘鹏入选“值得关注的从业者”。来自伦敦、纽约、香港的MIP研究团队在知识产权事务所和公司客户中进行广泛调研,并结合科学的同业者和客户评价体系,确定了杰出个人奖项的最终人选。

在前不久揭晓的亚洲区最佳知识产权事务所榜单中,港专连续第五年获得MIP年度“中国专利申请最佳事务所”殊荣。

作为全球知识产权领域最具权威的综合性指南,MIP每年进行深入调研并就提供知识产权方面法律服务的事务所、律师、诉讼代理人进行排名,涵盖多个知识产权实践领域和70多个司法管辖区,至今已有近30年的历史。

(来源:中国专利代理(香港)有限公司)

发挥比较优势释放RCEP政策红利

■ 贾若祥

数据显示,今年前5个月,中国与RCEP其他成员国进出口总额达5.11万亿元,同比增长4.5%。自去年初实施以来,RCEP成员国间贸易往来更加密切,区域内贸易成为拉动贸易增长的关键力量。中国同RCEP成员国之间的经贸联系也日益紧密。

RCEP的全面实施,将极大促进区域内货物、服务、资本、技术、人才和数据信息等要素的自由流动,在更大范围、更高层次、更深层次扩大开放合作,推动逐步形成更加繁荣稳定的区域一体化大市场。RCEP的全面实施也为我更好统筹国内国际两个市场两种资源提供了重要契机,有利于增强国内国际两个市场两种资源联动效应,更好服务和支撑新发展格局,有利于推进亚太区域经济一体化进程,为世界经济复苏繁荣作出重要贡献。

高质量推动RCEP的全面实施与不断升级,是以开放促发展之困,以开放汇合作之力,以开放聚创新之势,以开放谋共享之福的重大举措,要通过高水平开放促进深层次改革,更好服务和融入新发展格局,从更大区域范围以更大力度推动高质量发展,为进一步推动构建人类命运共同体而不懈努力,为高水平推进经济全球化进程贡献更多中国力量。

其一,通过推动RCEP全面实施促进高质量发展。牢牢把握高质量发展这个首要任务,不断释放RCEP全面实施的政策红利,全面激发高质量发展内生动力。RCEP15个成员国是亚太地区经济增长的核心支撑,也是支撑全球经济增长的重要力量,通过高质量推动RCEP全面实施,促进成员国之间投资和贸易便利化,将会在更大的地域范围发挥RCEP成员国的比较优势,并促进比较优势向经

济优势和产业优势转变。要紧紧抓住RCEP全面实施所带来的重要发展机遇,坚持高质量引进来和高水平走出去并重,形成更大范围、更宽领域、更深层次对外开放格局。

其二,通过推进RCEP全面实施促进高水平开放。高水平的开放必然伴随着深层次的改革,要以高质量推进RCEP全面实施为重大契机,用好用足改革开放“关键一招”,为中国式现代化建设提供更强有力的保障。依托RCEP大市场,按照推进高水平对外开放的要求,推动货物贸易优化升级,创新服务贸易发展机制,发展数字贸易,助力贸易强国建设。深入推进重点领域改革,着力破解深层次体制机制障碍,统筹推进现代化基础设施体系和高标准市场体系建设,稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放,不断彰显中国特色社会主义制度优势。依托我国超大规模市场优势,不断释放RCEP全面实施的广阔市场潜力,同时联动更为广阔的全球市场,以我国强大的国内大循环吸引全球资源要素,增强国内国际两个市场两种资源联动效应,提升贸易投资合作质量和水平。

其三,通过推进RCEP全面实施共享高品质生活。构建人类命运共同体是世界各国人民前途所在,和平、发展、合作、共赢的历史潮流不可阻挡,共建RCEP是为了更好共享RCEP所带来的收益,最终促进人的全面发展和社会全面进步。RCEP的全面实施,开启了RCEP成员国之间和睦相处、合作共赢的新局面,为成员国实现持久繁荣安全和共享高品质生活提供了重要的制度保障。要坚持责任共担、成果共享,通过共建共享,为推进人类命运共同体建设凝聚最大公约数。



近年来,湖南省娄底市双峰县重视发展农机产业,拥有从原材料供应到产品研发、制造、销售、服务为一体的完整产业链。农机产品出口越南、泰国等10多个国家和地区。图为当地一家企业车间,工人在整理电机转子。
中新社发 乃继辉 摄

走双碳道路 助企业抓住绿色发展机遇

■ 本报记者 穆青凤

当下,众多企业主体纷纷进行能源转型,为走向可持续发展之路做准备。彭博新能源财经日前发布的《新能源市场长期展望:中国》指出,若进一步增加对清洁能源和低碳技术的投资,中国有望于2050年实现净零能源排放。据测算,中国到2050年转型至净零经济意味着中国能源系统至少存在243万亿元的投资机会。

在日前举办的企业责任与高质量发展论坛上,中国工程院院士彭苏萍表示,实现绿色低碳发展必须推动能源转型。全球能源绿色低碳转型的趋势是资源开发利用方式从矿产资源消耗型向天然资源再生型转变,因此企业应当在能源技术方面进行大胆的创新。当前全球主要发达国家高度重视氢能产业的发展。我国具有丰富的氢能资源,煤制氢技术也

趋于成熟。可以尝试应对控制好制氢过程中的碳排放,提高清洁能源制氢比例,降低燃料电池成本等挑战。

西北工业大学管理学院副教授张莹表示,近年来,企业碳中和水平逐年提高,但平均水平仍在及格线以下,企业碳中和和管理各维度参差不齐。建议企业完善碳责任确认机制,制定适用于自身的碳减排路径、合理使用碳抵消手段,构建完善碳信息披露框架,形成长效激励机制,更加有力地推进碳中和进程。

“当前政府和企业开展碳核算面临较大的成本压力。而通过数字化、金融化工具可有效降低核算成本。同时,强化政府碳核算基础设施供给的作用,利用好碳市场等激励政策,可助力企业化解减碳核算成本难题。”在北京绿色金融协会副秘书长李建

涛看来,对于新能源企业来说,通过碳市场增加收益的途径选择越来越多,除了国内的市场,也可以参与国外的碳市场,以及联合国的SDM机制、CORSIA机制等。自愿减排市场跟配额市场缺一不可,都有助于“双碳”目标的实现。希望越来越多企业参与其中,积极践行碳中和的承诺,实现自愿减排。

蚂蚁集团ESG可持续发展办公室绿色低碳运营总监张健成表示,蚂蚁集团建立了清晰的治理架构,成立了董事会ESG可持续发展委员会,ESG可持续发展顾问委员会,为战略实施提供全局性、方向性和科学性的指导。对于科技企业来说,既要做好自身的碳管理,也要发挥好科技与服务的力量,提供低碳的产品与服务,探索绿色可持续技术,携手多方共促绿色可持续发展。

西永海关助艺术品高效通关

本报讯 重庆泓艺九洲国际文化艺术发展有限公司(以下简称泓艺九洲)近日向重庆海关所属西永海关申报一批出口川剧团道具,一件件打包好的香汗衣、彩鞋、富贵折子等道具装箱等待发往香港。这批演出道具是重庆市川剧院和成都市川剧研究院受香港西九戏曲文化中心邀请,赴港访演经典川剧《李亚仙》及折子戏所需,货值约40万元。

作为重庆市首个对外文化贸易基地,泓艺九洲文化艺术中心依托四川美术学院等川渝乃至西南地区丰富的艺术资源,运用综保区政策优势开展文化艺术作品的保税仓储、物流、展览、托管等业务。由于作者、年代等多因素,艺术品对通关时效、包装规格、运输环境要求特别高。“尽管国际文化交流、交易需求日益旺盛,但如何高效稳妥地开展艺术作品的运输和通关,是摆在很多藏家和机构面前的难题。”泓艺九洲关务负责人梁晓飞介绍。

了解到企业诉求后,西永海关第一时间针对艺术品贸易开展调研,对艺术品一线进入综保区实施备案管理,通过“业务上云”“预约查验”等在线平台,满足艺术品通关即到即查需求,降低企业运营成本,压缩通关时间约40%。“在海关的大力支持下,我们的文化艺术作品得以快速高效通关,走出国门。我们已在13个国家设立了中国文化产品展销大厅,并联手知名跨境电商打造“发现中国”线上平台,面向全球客户销售中国文化产品及提供服务。”梁晓飞说。

西永海关高效服务中华传统文化、巴渝优秀文化“走出去”的同时,也积极推动优秀外国文化“引进来”。西永海关指导企业综合运用关税保证保险、两步申报、一般纳税人等政策,进一步为企业进口艺术品压缩近4成通关时间及资金成本,实现保税与非保税艺术品同台展示。截至目前,该关顺利保障“西部风景艺术展”“重庆国际当代艺术展”“两岸艺术交流大展”等各类活动近100余场次。

今年上半年,西永海关共计监管进出口艺术品57批次,价值10亿元,同比分别增长138%、42%。(涂然 汪在明)

京东言犀大模型筑路数智化产业强链

■ 本报记者 刘禹松

在全世界都还惊叹于对Chat GPT睿智应答千问百问而不输人类的当口,中国的大模型应用正悄悄走出自己的产业大模型布局之路。有公司推出了自动驾驶生成式大模型,有公司推出房地产经纪大模型,上个月,阿里面向企业和开发者推出了PAI人工智能平台,腾讯云发布了服务于产业界的大模型精选商店。近日,京东集团首次推出自己的言犀大模型及言犀AI开发计算平台。

“数智供应链训练了产业大模型,而大模型则依托供应链深入产业。”京东集团技术委员会主席、京东云事业部总裁曹鹏在当天的2023京东全球科技探索者大会上暨京东云峰会现场这样说。活动现

场,京东云还展示了AI增长营销平台、AIGC内容营销平台、多模态数字人等具体实践。

记者了解到,与通用大模型相比,京东言犀大模型融合了70%通用数据与30%数智供应链原生数据,致力于深入零售、物流、金融、健康、政务等知识密集型、任务型产业场景,解决真实产业问题。因为言犀大模型,整条产业链都开始变了。

在AI增长营销平台,通过对营销的理解和用户运营经验的持续积累,京东言犀大模型解决了诸如关键性任务、动态适应性和用户体验等问题,大幅优化了营销运营流程,降低了运营人员的学习成本与操作成本。受益于

此,调用方案生产效率可以实现上百倍提升。过去需要依托产品、研发、算法、设计、分析等部门协同的工作,如今仅需1人即可完成。一个人入口的全新交互模式,也让人机交互次数从2000次降低至少于50次,操作效率提升了超过40倍。

依托京东言犀大模型,京东云AIGC内容营销平台基于丰富的全品类商品数据积累,可以更好地了解商品特征,帮助商家自动化生成商品图片、产品卖点等营销素材,极大提升商家运营工作效率和营销内容质量。每套营销图片的生产成本能够降低约90%,生产周期从7天缩短到半天。

可打造惟妙惟肖的多模态数字人,担任直播带货的虚拟主播、购物商场内的交互式数字人等角色。使用者可以实现5分钟简易拍摄、生成大姿态(如侧脸、走动、手势),以及动态局部高清与语义驱动的肢体动作编排等功能。截至目前,京东云多模态数字人已经入驻超过4000家品牌直播间,带动实现交易总额超过8亿元。

此外,仅需在直播后上传商品链接,基于京东云自研的电商领域知识增强模型K-PLUG便能够智能“阅读”商品详情,找到关键的信息、卖点等信息,自动生成更真实、生动、可读性强的直播文案。而由于有了大模型的加持,京东物流一站式数智化供应链数据

管理平台京慧3.0在销量预测、库存、供应及补货计划方面也更具有表现力,其交互式供应链控制塔能够帮助用户快速定位并解决供应链问题,实现降本增效。

京东集团相关负责人表示,技术要实现产业价值,供应链是重要的抓手。近年来,京东云深入全渠道一盘货、供应链金融科技、产业协同、数据中台、数字仓库等20多个数字化场景,已经服务100座城市、2500+家大型企业、944家金融机构和超250万家中小微企业。对于未来,该负责人介绍,到今年年底,京东将由高复杂场景大规模锤炼,迭代出扎实的产业服务。“预计在2024年初,京东会将大模型能力向外部严肃商业场景开放。”