



首届链博会招展招商工作推进会暨签约仪式在浙江、江苏举行

赴“江”寻良机 “浙”里共合作

■ 本报记者 张寒梅

博会不仅关注短期交易,更加注重长期合作和共同发展,不仅面向专业展商和采购商,也面向大专院校、科研机构和社会大众。

“全球工商界对链博会的兴趣越来越浓厚,招展招商的工作成效越来越明显。”中国贸促会展览管理部部长郭胜荣介绍,截至目前,已经有260多家中外企业签署参展协议。在已有明确参展意向的企业中,国际参展商比例超过20%,其中参展商最多的国家是美国、欧洲、日本和东亚地区的参展企业数量在路演后也不断增加。

值得关注的是,浙江和江苏两省正在积极开展链博会筹备工作,为首届链博会的成功举办贡献强劲力量。

浙江省副省长卢山在杭州举行的推进会上表示,中国贸促会启动链博会招商招展工作以来,浙江省高度重视,省贸促会第一时间成立招商招展工作专班。浙江省作为沿海经济大省,要全力做好参展各项筹备工作,特别是省级有关部门要加强协同,密切配合,形成合力。可以将链博会和浙江省开展的“十链百场万企”活动集成起来,共同促进产业链上下游企业产销、产融、产技、产才对接和项目合作,切实推动短板产业补链、优势产业延链、传统产业升链、新

兴产业建链。

“积极参与首届链博会,用好链博会平台,是浙江省贸促系统落实三个‘一号工程’,特别是‘地瓜经济’提能升级‘一号开放工程’的重要抓手,链博会是我会共享总会资源、打造贸促品牌展会的重要平台。”浙江省贸促会会长陈建忠说,经过迅速部署推动、深入调研走访、全力推进招展招商等工作,目前已有浙江吉利、安恒信息等40多家企业意向参展。未来浙江省贸促会将进一步筛选具有核心竞争优势、带动作用大、创新能力强的优质企业,让有需要的企业通过参展获得展示、交流和拓客的机会,更好地把浙江产业、浙江制造融入链博会,深化与全球产业链供应链的交流合作。

江苏省贸促会会长尹建庆在苏州举行的推进会上表示,链博会筹备工作是全国贸促系统一盘棋的一次大行动。江苏省贸促会根据五大链条展示逻辑、内容和要求,精心挑选近20家江苏专精特新、小巨人和隐形冠军企业,向其发出定向邀请,不断拓宽招展招商工作覆盖面。集中走访了上能电气、中环领先、江南电缆等50多家企业,面对面做宣介、发邀请、促对接。截至目前,已有中信博、天合蓝途等20多家企业意向

参展。

“苏州是经济大市、工业大市、开放大市,在产业链供应链上有着鲜明特点。”苏州市委常委、副市长唐晓东表示,链博会汇聚全球相关产业链供应链最具代表性的企业,必将对苏州市深度参与全球产业分工、加强产业链供应链开放合作、推动产业链供应链稳定畅通和创新创新发展注入新的强大动能。苏州市将广泛发动产业链供应链头部企业、重点产业领军企业积极参会,强化与企业的对接与沟通,全力以赴做好跟进服务。

活动现场,与会企业参加链博会的热情高涨。宁波中基惠通集团股份有限公司是浙江省外贸综合服务领先企业,该企业总裁应秀珍在接受《中国贸易报》记者采访时表示,在企业走向国际市场的过程中,中国贸促会对其提供了重要助力,因此积极参加中国贸促会主办的首届链博会是必然之举。首届链博会规格很高,希望能够通过链博会,让企业平台上的6万多家工厂和1万多家中小微企业被“看见”,也让世界了解中国的供应链之强。

“我们已报名参加全球首个以供应链为主题的国家级展会。”阿拉运物联网科技有限公司副总经

理高林接受采访时称,企业体会到了浙江省委省政府对于链博会的重视以及精心组织、扎实推进,因此积极响应号召加入链博会。链博会为企业创造线下面对面交流的机会,相信能够给企业未来的发展提供新的契机。

天能控股集团海外事业部总裁助理吉华东告诉记者,作为一家清洁能源产品研发与生产制造企业,集团将把最先进的绿色能源制造技术、储能技术、氢能技术以及相关的产品和解决方案带到链博会上,跟合作伙伴、客户、同行去交流,共同探讨该行业如何进一步发展。

江苏天一航空工业股份有限公司董事长马海兵透露,此次计划把公司很多优秀的产品、高端的装备带到链博会上。“我们很期待链博会,在这样一个大的平台里,我们能够更好地展示中国高质量的产品。”马海兵说。

江苏帝源智能设备有限公司多年来一直专注于空气净化、空气消毒领域。该公司总经理白仁建表示,作为两届世博会中国馆的指定品牌,其已经看到大型博览会所带来的品牌影响力和国际市场开拓力,所以相信首届链博会能够为企业发展带来更好的机遇。

链博会招展招商工作 深圳市推进会暨签约仪式举行

本报讯 7月19日,首届中国国际供应链促进博览会招展招商工作深圳市推进会暨签约仪式在深圳举行。中国贸促会党组书记、会长任鸿斌,广东省贸促会党组书记、会长陈小锋出席会议。

任鸿斌表示,举办首届链博会是深入贯彻习近平总书记庆祝中国贸促会建会70周年大会暨全球贸易投资促进峰会上重要视频致辞精神的重要举措。链博会具有独特优势和专业特色,是全球首个以供应链为主题的国家级展会,是中国推进高水平对外开放的新平台,是促进全球产业链供应链稳定畅通和交流合作的公共产品。我们将发挥贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流四大平台作用,着力推动构建稳定和富有韧性的全球产业链供应链。

22家深圳企业与中国国际展览中心集团公司在现场签署了参展意向书。参会企业纷纷表示,链博会为企业展示推广产品、技术和服务提供了很好平台,将充分利用链博会这个重要的国家级展会平台展示企业品牌形象,更好链接国际资源,寻找合作机遇。

当天,中国贸促会与深圳市政府在深圳签署合作备忘录。任鸿斌,深圳市委副书记、市长覃伟中签署合作备忘录。

根据合作备忘录,中国贸促会将与深圳加强贸促领域合作,推进高质量对外贸易投资合作,强化企业涉外商事法律服务,共同推进营商环境改善和智库建设,支持深圳更好发挥粤港澳大湾区核心引擎作用,建设国际会展之都,助力深圳实现更高层次对外开放。

(深资)

编辑:周东洋 联系电话:010-4664888-2041
制版:耿晓倩 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388



官方微博 官方微信



中贸时评·链经济

开栏语:首届中国国际供应链促进博览会将于11月28日至12月2日在北京中国国际展览中心举办。这是全球首个以供应链为主题的国家级展会。为了让读者更深入了解链博会的展览展示逻辑,透视大国供应链、产业链、价值链,本报从今天开始,开设“中贸时评·链经济”专栏,特邀多位行业专家从多角度解读我国链经济发展趋势,以飨读者。

构建安全互利的国际供应链

■ 周密

近年来,全球供应链持续承压,原因来自多方面,既有天灾,也有人祸。一些国家基于国家安全的考量对国际贸易设置限制、地缘政治冲突导致的国际贸易秩序被重塑,以及新冠疫情和自然灾害都导致全球供应链的暂停乃至中断。作为全球货物贸易第一大国,中国既是全球供应链网络的重要节点和支撑力量,又不可避免地成为受到全球供应链冲击最大的经济体之一。为维护正常的经贸秩序,使得各方能够通过国际化拓展空间,也可能得益于此获得能力的提升。东道国需要增强经济复苏动能,也是保障产业发展的基本条件。不仅美国,包括许多发展中国家都将发展制造业、推动工业化进程作为其发展的重要目标,也已经采取并愿意进一步调整和更新相关政策措施。应以各方共同利益为合作出发点,加强政策沟通,减少经贸合作壁垒,引导企业建立跨国供应链网络,将原本依赖于外部市场的供应链部分内部化,减少供应链中断风险。

第三,引导和增强供应链创新发展动能,提高应对外部冲击能力。技术进

步对供应链影响巨大,改变着供应链管理的效率和风险承受能力。鼓励企业加快依托于数字化转型的供应链管理能力的提升,加强行业供应链信息整合,为有效匹配供需关系并持续优化供应链网络提供技术条件。伴随人工智能的快速发展,信息的整合明显加速,但虚假和错误信息也有泛滥之势。各方应加强人工智能领域的国际治理合作,为有效发挥技术进步带来的生产力提高作用、减少技术的负面或不利影响创造更好的条件,缩短企业在应用技术创新时的无效探索路径,使得技术进步对国际供应链改善发挥正面和积极的作用。

第四,促进供应链相关的服务和保障体系建设。引导和鼓励供应链金融的合理发展,为增强供应链韧性、降低风险冲击提供金融解决方案。在供应链相关信用管理、汇率管理、仓储物流、货代清关、法律等专业服务领域加强国际协同,减少跨国供应链环境中的风险暴露和不可控。通过引导下的适度竞争,为跨国供应链上各方实质性参与降低成本、提高效率,从而为跨国供应链吸引更多参与方创造更好的条件。加强对国际供应链上新参与者(尤其是中小企业)的能力建设,缩短适应周期,减少国际供应链发展中的不公平或不合理竞争。

总之,供应链是近年来的全球热门话题,一些发达经济体已经通过各种形式的协定,在增强供应链韧性上开展合作。对于此类合作,只要不是排他的、与WTO多边经贸规则不冲突的,都有利于缩短国际供应链重新形成新的平衡和稳定关系的周期。而中国作为全球大多数国家的主要贸易伙伴,不仅在贸易关系中不可或缺,也理应参与到相关新规则的制定之中。供应链的发展应该是互利而非仅对某一参与方有利,否则很难形成可持续发展和迭代优化的发展模式。面对全球供应链网络重构和规则重制的关键期,需要以全球视角和合作理念由各方共同推动,由此才有可能在满足各方对供应链安全关切的同时,切实通过市场发展而非政治干预提高全球供应链的韧性,降低转换成本,为加强的后复苏提供必要的条件和保障。(作者系商务部国际贸易经济合作研究院研究员)

成为双方合作的亮点,而中国与新加坡更多地金融、物联网、新能源等领域开展合作。

“新加坡是著名的国际金融中心之一,一些欧美跨国公司在新加坡设有地区总部,借助新加坡便利的金融服务,通过新加坡对华进行投资。”RCEP产业合作委员会主席、中国—东盟商务理事会执行理事长许宁宁告诉记者,新加坡拥有完善的金融平台、法律体系和国际化的专业服务团队,可帮助中国企业拓展融资渠道及通过并购实现增长。另外,在中国推动人民币国际化的进程中,新加坡扮演积极角色,特别是发展人民币成为贸易结算货币及投资货币。

2023年是中国—东盟建立战略伙伴关系20周年,是中国加入《东南亚友好合作条约》20周年,也是构建更为紧密的中国—东盟命运共同体倡议提出10周年。专家在接受《中国贸易报》记者采访时普遍表示,中国与东盟山海相连,这些年来双方务实开展各项经贸合作,走出了一条长期睦邻友好、共同发展繁荣的正确道路。中国与东盟的关系已经成为亚太区域合作中最为成功和最具活力的典范,成为推动构建人类命运共同体的生动例证。

全方位多领域合作

“近年来,尤其是‘一带一路’倡议提出以来,中国与东盟之间贸易规模逐步扩大,结构不断优化。”广西民族大学中国—东盟海上安全研究中心主任、蔡哈尔学会高级研究员葛红亮告诉记者,2020年,东盟首次成为中国第一大贸易伙伴,2022年,中国同东盟国家贸易额达6.52万亿美元,同比增长15%,连续三年互为最大贸易伙伴。今年上半年,中国与东盟进出口3.08万亿美元,同比增长5.4%,占进出口总值的15.3%,东盟继续保持中国第一大贸易伙伴地位。

中国和东盟的经贸合作呈现出全方位覆盖的特点,涉及农业、工业、服务业、数字经济等多领域。具体到不同地区和国家,中国与其合作的特点和领域也不一样。葛红亮举例说,对于缅甸、柬埔寨、老挝等国家,中国更多地与其在基础设施、制造业等传统领域开展合作,与马来西亚则在科技、卫生、疫情防控、生物、数字经济等领域开展合作,尤其是数字经济已经成为双方合作的亮点,而中国与新加坡更多地金融、物联网、新能源等领域开展合作。

“新加坡是著名的国际金融中心之一,一些欧美跨国公司在新加坡设有地区总部,借助新加坡便利的金融服务,通过新加坡对华进行投资。”RCEP产业合作委员会主席、中国—东盟商务理事会执行理事长许宁宁告诉记者,新加坡拥有完善的金融平台、法律体系和国际化的专业服务团队,可帮助中国企业拓展融资渠道及通过并购实现增长。另外,在中国推动人民币国际化的进程中,新加坡扮演积极角色,特别是发展人民币成为贸易结算货币及投资货币。

双方互联互通持续深化

近年来,中国与东盟互联互通持续深化。一个个标志性工程相继建成,柬埔寨金港高速公路通车,中老铁路开通中国东盟间首列快速跨境旅客列车,东盟首条高铁雅万高铁正式通车进入倒计时,国际陆海贸易新通道打通了跨区域合作黄金道路……

中老铁路是高质量共建“一带一路”的标志性工程,在中国和东盟间构建起一条便捷国际物流大通道。中老铁路开通运营之初,昆明至磨憨、万象至磨丁间分段开行旅客列车,并开行跨境货物列车。今年4月13日,中老铁路昆明南站、万象站双向对开国际旅客列车,包括铁路口岸通关时间在内的全程旅行时间为10小时30分,昆明至万象实现当日通达。

(下转第2版)

中国和东盟走出共同繁荣之路

本报记者 周东洋