

消费稳步恢复为经济增长提供有力支撑

■ 本报记者 王曼

我国消费呈现稳步恢复态势。7月17日,国家统计局发布数据显示,2023年上半年,社会消费品零售总额达到22.8万亿元,同比增长8.2%;网上零售额达到7.16万亿元,同比增长13.1%。

国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖表示,今年以来,随着经济社会全面恢复常态化运行,经济恢复向好、消费场景拓展、促消费政策落地显效,居民消费稳步扩大,市场销售增长加快,消费对经济增长的拉动明显增强。上半年,最终消费支出对经济增长的贡献率达到77.2%,比去年全年贡献率明显提升。

当天,在中新社举行的“国是论坛:2023年中国经济形势分析会”上,中国宏观经济研究院对外经济研究所副所长王蕴表示,从数据可以看出,中国消费恢复态势总体比较平稳,基本符合预期。上半年社会消费品零售总额保持较快增长,最终消费支出对经济增长的贡献率基本恢复至疫情前水平,消费稳步恢复为经济质的有效提升和量

的合理增长提供了有力支撑。

上半年,我国消费呈现出新特点、新趋势。具体来看,服务消费强劲复苏。线下消费场景加快恢复,接触性聚集性消费持续回暖。上半年,全国餐饮收入同比增长21.4%,增速比社零总额高13.2个百分点。全国电影票房收入同比增长53%,营业性演出票房收入增长6.7倍。端午期间,国内旅游出游人次比2019年同期增长12.8%。

品质消费需求旺盛。居民生活水平不断提升,更加追求吃出健康、穿出时尚、用出品质。上半年,限额以上单位金银珠宝、化妆品零售额同比分别增长17.5%和8.6%;消费品进口额同比增长6.6%;海南离岛免税销售额同比增长26.5%。

绿色消费蓬勃发展。绿色低碳生活方式渐成风尚,绿色产品销售快速增长。上半年,新能源汽车销量达到374.7万辆,同比增长44.1%,占新车销售比重达到28.3%;主要电商平台家电以旧换新销售额同比增长67%。

智能消费较快增长。随着大

数据、人工智能、物联网等新技术的快速发展,智能家居、可穿戴设备等智能产品不断普及。“618”期间,一些电商平台的智能门锁、智能卫浴等智能家居产品销售增长1倍以上。

谈及下半年我国消费趋势,“从全年来看,支撑消费增长的有利条件较多,消费有望继续扩大。”付凌晖表示,一是消费潜力巨大。当前我国正处在消费结构升级较快发展阶段,新型城镇化稳步推进,乡村振兴有效实施,消费相关基础设施不断完善,有利于消费潜力释放。二是消费能力逐步提升。今年以来,经济恢复向好,就业形势总体改善,居民收入持续增长,有利于增强居民消费能力,提升消费意愿。三是消费环境继续改善。经济社会全面恢复常态化运行,消费场景不断拓展,消费新场景也不断涌现,为消费恢复增添了活力。同时,各地区各部门积极出台实施促消费政策,维护良好的消费秩序,有利于增强消费信心,将助力消费发展向好。

王蕴认为,总体上来讲,我国消费已经进入高质量增长阶段,这是经济高质量发展的应有之义。消费的高质量增长不是单纯数量增长或者市场规模扩大,而是更加突出消费质量提升和可持续发展的消费理念,是更高效率的增长。这也决定了我们既要采取有力措施积极巩固消费恢复增长的基础,进一步增强内生增长的动力,同时又要加快推进相关体制机制改革,促进消费潜力持续释放,更好满足人民对美好生活的需要。

为进一步促进消费恢复,王蕴提出几点建议:一是提高供给质量,建立健全全国统一的强制性国家标准体系,推进消费品国内外标准接轨,加大对高端消费品品质认证的制度供给。抓住国货消费的热潮,深入实施品牌发展战略。进一步健全鼓励发展新产品和新产业的相关制度和政策,有效发挥高质量供给引领和创造需求的积极作用。

二是坚持以改革促发展,加快完善促进消费的体制机制。以释

放服务消费潜力为重点,对可以依靠市场充分竞争来提升供给质量的服务消费领域,尽快取消一些准入限制,激发各类市场主体提供多层次多样化服务供给的活力,同时加快健全适应消费新业态新模式发展特点的新型监管机制,为新型消费发展营造更加宽松和健康的消费环境。同时,以消费者为中心优化消费环境,探索构建消费者保护的共治体系,真正把消费者保护贯穿到社会治理各个方面。

三是鼓励和支持进口国外的优质优价商品。调整优化消费品进口相关的关税;进一步扩大优质消费品进口渠道,提高通关便利化,完善进口消费品的退换货环节。

中国社会经济系统分析研究会副理事长张建平说,扩大优质产品进口,应积极发挥平台作用。办好消博会、进博会、广交会、服贸会等重点展会,持续放大展会的溢出效应,助力全球优质消费品精准有效地对接中国市场,提升供需的适配性。

欧佩克预测2024年全球石油需求增长2.2%

石油输出国组织(欧佩克)日前发布月度石油市场报告,预测2024年全球石油需求量将达到日均1.04亿桶,比今年增加日均225万桶,年增长率约2.2%。报告说,这一预测基于明年全球经济强劲增长,尤其是中国经济持续复苏的预期。在这份报告中,欧佩克小幅上调今年全球石油需求增速,从6月报告中的日均235万桶提高到日均244万桶,主要是由于“中国今年第二季度石油需求量的增加”。欧佩克预测今年全球石油需求量将达到日均1.02亿桶。报告预计,明年全球经济将增长2.5%,中国、印度等主要石油消费国以及亚洲地区其他发展中经济体将保持健康增长,这些国家对明年全球经济增长的贡献率将达到一半左右。

中东地区航空业加速复苏

国际航空运输协会近日公布的最新统计显示,今年5月,中东地区航空公司的旅客周转量比去年同期增长39.1%,达到了2019年5月的96.1%,特别是中东国家国内乘客数量已经连续两个月超过了新冠疫情前水平。随着需求恢复,航空公司纷纷加大运量。截至今年3月,中东地区的国际航班数已经恢复到疫情前的98%。卡塔尔航空公司近日公布,过去一个财年的总收入达到763亿卡塔尔里亚尔(约合209亿美元),同比增长45%,创下公司历史新高。卡塔尔世界杯期间,卡塔尔航空公司运营了约1.4万个航班,运送140多万名球迷。今年3月,沙特政府宣布新成立利雅得航空公司,预计2025年初投入运营,未来规模将达到300至400架喷气式飞机,连接全球100多个目的地。另据国际咨询公司奥纬咨询的报告,从2023年到2033年,中东地区航空公司机队规模将以每年5.1%的速度增长,成为全球增速最快的航空市场之一。(本报综合整理)

绿色经济 助电力企业走出去

■ 顾阳

近年来,我国电力行业践行绿色发展理念,深度融入与东盟、亚太经合组织、金砖国家等多边合作机制下的能源国际合作,推动政策、规划、技术研究、标准对接和人才交流等国际交流活动,扩大中国电力行业高水平对外开放,推动高质量共建“一带一路”,在全球绿色低碳转型进程中发挥了积极作用。

记者日前从中国电力企业联合会获悉,截至2022年年底,我国主要电力企业共加入了144个国际组织与机构,在国际组织中担任主要职务的我国电力行业专家约237位,与多家国际知名能源企业建立了常态化战略合作关系,通过经验分享、技术交流、项目对接等方式,同相关国际知名能源企业签订合作框架协议,建立常态化战略合作关系,开展投资、装备、技术、标准、培训等领域合作。

近年来,我国电力企业积极拓展电能储能、电动汽车、海上风电及可再生能源方面的商业合作,绿色经济已成为中国电力企业走出去的重要领域。从项目数量上看,2022年中国电力企业对外投资的新能源项目数量较2020年增加了55.6%,特别是以光伏和风电为主的海外项目开发与投资已初具规模,遍布东南亚、欧洲、大洋洲及拉丁美洲等区域。

数据显示,在能源电力领域,2022年我国主要电力企业在“一带一路”沿线国家的投资建设涉及电力投资项目16个,占电力总对外投资项目数量的66.7%;实际完成投资约19.5亿美元,占2022年主要电力企业对外总投资金额的57.7%

在电力进出口通道方面,我国分别与俄罗斯、蒙古国、越南、缅甸和老挝等国实现了跨国输电线路互联和电量交易。截至2022年年底,在大湄公河次区域,缅甸电厂以1回500千伏、2回220千伏和110千伏输电线路向我国供电;我国以3回220千伏、3回110千伏线路向越南供电,以1回115千伏线路向老挝供电。我国东北电网与俄罗斯远东电网建成了1回500千伏、2回220千伏和2回110千伏输电线路;我国新疆通过35千伏、内蒙古通过220千伏和110千伏输电线路与蒙古国实现一定规模的电力交易。我国与俄罗斯、蒙古国、越南和缅甸等周边国家跨国电力交易初步实现。

2022年,我国与邻国合计完成电量交换91亿千瓦时,比上年增长20.7%。其中,购入电量64亿千瓦时,同比增长18.5%;送出电量27亿千瓦时,同比增长26.1%。



近年来,福建省福州高新技术产业开发区高度重视数字经济的发展,通过政策引导、科技创新、减税降费等多项措施,不断提升企业创新能力,以“创链、强链、补链”为目标,重点引进了近20项智能制造、电子信息、医疗健康、数字金融等高科技项目,推动当地经济高质量发展。图为在该高新技术产业开发区一家通信设备制造企业生产车间内,工人在生产线上忙碌。

中新社发 王旺旺 摄

全球旅行救助平台升级 大模型解放企业生产力

■ 本报记者 刘禹松

7月17日,携程集团在上海宣布,“全球旅行SOS平台”核心模块服务再次升级。与之同场亮相的,还有国内首个旅游行业垂直大模型“携程问道”。

记者从发布会现场了解到,“全球旅行SOS平台”核心模块服务再次升级涵盖服务场景、服务触点、服务范围三个方面。

升级后的“全球旅行SOS平台”平台在保持原有服务的基础上,可满足2大类20小类求助需求,支持24种语言,覆盖27个全球援助中心和78个海外目的地办公室,合作医疗机构数量超过100万家。使用者只要通过携程旅行APP发起求助,都会得到携程提供的服务。

据了解,自2017年上线以来,携程“全球旅行SOS平台”已覆盖约3.5亿名旅客,为全球100多个

目的地的旅行者提供过服务,救援成功率达98%。服务场景涵盖自然灾害、物品遗失、行中就医等。2019年,该平台首次升级,为游客提供24小时在线客服服务,承诺在2分钟内响应。在重大自然灾害发生时,该平台还将启动一键SOS功能。

今年以来,跨境旅行蓬勃发展。数据显示,今年上半年,携程平台海外签证申请量已恢复至2019年的约50%,同比增长60倍。随之而来的是各类求助需求的飞速增长。在这其中,“物品遗失、协助就医、补办证件”位居中国旅行者求助排名前三位。“护照遗失”发生频次最高,占比近五成。在“海外就医”的需求中,老人和小孩的伤病求助占比近70%。

受此影响,越来越多的专业客服正在被更多旅客所需要。然而,

面对有限的人力资源和日益增长的新业务需要,如何在满足原有业务需求的同时又能服务更多用户?携程集团给出的答案是在新技术中寻找出路。

携程集团首席执行官孙洁介绍,此次发布的国内首个旅游行业垂直大模型“携程问道”,人工智能技术帮助携程显著提升了促进售后服务效率。

“携程业务覆盖全球,每天有数十万个用户使用‘小语言’求助。他们的英语可能并不熟练,在和我们交流的过程中,效率也不是太高。但有了人工智能以后,75%的‘多语言咨询’都能得到帮助,多语言覆盖率提升了4倍。其中,英语、法语、意大利语、德语、西班牙语等20多个语种的用户能够享受更加智能的服务。”孙洁介绍,携程智能语音服务以往只能播报静态的服务信息。

随着大模型的接入,人工智能可以自动识别用户意图,并完成处理。目前,携程约有50%的电话咨询已经通过人工智能客服完成。

如今,携程已有超过25%的电子邮件由人工智能自动回复,实现了邮件“分钟级响应”零的突破。人工智能技术提高了用户体验,改变了携程客服的“工作模式和效率”。“携程提供全球7×24小时服务,有上万名客服人员。在人工智能技术的帮助下,他们每天平均可以节约1万余小时工作时间。这相当于‘日均’解放了1000多名客服人员。”孙洁说。

“人工智能时代,客服的价值正在被重塑。”孙洁介绍,随着AI技术带来的基础客服工作效率的提升,携程客服已经开始了售前服务转型尝试。“在汽车时代,赛车手应运而生;在新能源汽车时代,智

能驾驶工程师这样的新岗位又浮出水面。而在客服场景,人工智能也创造了新的工作机会,比如直播售前客服、AI训练师、语料标注师等。这些新岗位为客服工作创造了新的机会。”她说。

携程集团董事局主席梁建章认为,人工智能在经济上和人类是一种互补。“短期内,人类从事的很多服务类工作还不能被人工智能所替代。长期看,人类从事的创新类和情感类工作还不会被人工智能所替代。”

“智能社会背景下,旅游业作为‘难以自动化的精神需求行业’,需求会随着整体社会的富裕程度提升而提升,在经济中的占比也会提升。携程将积极拥抱智能社会,坚持聚焦全球旅游行业,利用人工智能做好行前、行后、行中的智能助手服务。”梁建章说。

碳关税实施应兼顾他国合理关切

■ 本报记者 王曼

贸易投资和监管等方面均存在不确定性,需要更好地权衡利弊,确保政策实施的公正性和有效性。

在国际贸易方面,费多丽分析,碳关税可能会引发贸易争端,或会导致进口国对出口国采取反制措施,对全球经济产生不良影响。在投资方面,制造业整体也会对此作出反应,或者投资于碳排放指标充裕的发展中国家,从而造成更大的污染;或者将提高发展中国家的投资成本,导致其难以有效吸引和利用外资。

中国(深圳)综合开发研究院院长樊纲表示,当前发达国家和发展中国家在碳体系建设 and 碳定价机制方面存在较多差距,全球也没有统一的标准来核算各个国家的碳排放情况。不同排放量的国家在跟欧盟进行碳关税谈判的时候,可能会涉及到每个国家的出口量、排放量不同,发达国家和发展中国家在减排中的义务区分等问题。

谈及碳关税的实施对中欧贸易的影响,原亚洲开发银行气候变化首席专家、国际金融论坛学术委员吕学都认为,虽然短期内碳关税对中欧贸易的直接影响较为有限,但随着碳关税扩展到欧盟碳排放交易系统覆盖的所有行业,其影响将是长远而深刻的。

中国(深圳)综合开发研究院新能源与低碳发展研究中心执行主任刘宇认为,随着碳关税的逐步强化,碳密集型行业的出口成本将大幅升高,并削弱发展中国家出口产品价格优势,造成外迁欧盟企业向本土回流,导致全球产业链出现连锁反应。作为全球贸易大国,完善全国碳市场将是中国应对碳关税机制的有力政策工具。对此,中国应致力于建立更完善的碳市场以应对该机制带来的不确定性,推动与欧盟或国际社会基于设立更综合的碳定价机制的沟通与协作。

未来中欧在碳关税领域的合作

方向是什么?樊纲建议,碳关税的实施应考虑不同国家的实际国情,兼顾发展中国家和欠发达国家的合理关切,推动达成更加公正有效的温室气体减排措施。中国与欧盟应该就碳关税透明度、核算体系、工作机制和世贸规则的协调性开展对话,倡导减排量在生产与消费国之间的合理分配,力争建立以历史排放量和人均碳消耗量为基准的新型碳减排责任标准,厘清不同国家应承担的减排责任。同时,所征收的税金应作为资金支持用以帮助发展中国家,并开展更多的技术转让,鼓励发展中国家在气候变化等问题上做出更多的努力。

布鲁盖尔研究院资深研究员、资深能源专家乔治·扎克曼(Georg Zachmann)认为,当前碳关税需要在更宏观的经济环境和国际语境中进行考量,欧盟和中国应在碳关税领域找到合作的利益契合点。双方可以联合协作共同推动完善碳关税标

准,不仅欧盟可以使用,中国以及世界其他国家均可利用碳关税工具保护本国产品不受低能碳成本生产国产品的影响,同时还能联合推动实现脱碳计划。

荷兰国际关系研究院欧盟及国际事务中心资深研究员吉利亚·克莱蒂(Giulia Cretti)表示,符合世界贸易组织标准,具备较好兼容性的碳定价体系将鼓励更多国家接受并采取碳定价措施,消除碳关税对国际贸易造成的负面影响。欧盟与中国可以从建立多元碳定价体系的合作入手,同步推进中国碳排放交易系统能力的发展及政策制定,帮助对接双方碳关税标准,进一步巩固双方国际贸易伙伴关系。此外,欧盟碳关税的收益应当转换为绿色金融工具,为弱势国家、发展中国家提供资金及能力建设支持,帮助他们建立或完善自身的碳定价措施,实现脱碳目标,从而能在欧盟碳关税中申请减免,减轻其国际贸易合规负担。