

# 满足多元需求 盛夏消费季火热登场

■ 本报记者 谢雷鸣

商务部将今年定为“消费提振年”。伴随盛夏到来,各地纷纷举办消费季活动,拓宽消费场景,激发消费活力,既引导商贸企业把握夏季“热经济”机遇增加效益,也满足居民消暑避暑、休闲旅游、夜间消费、欢度假期等多元消费需求。

记者了解到,夏季消费季活动的一个重要组成部分是节庆活动。各地挖掘自身优势资源,依托线上线下各类平台,采取“政府搭台、企业唱戏”等方式,通过文化互动、购物节、商贸市集等形式吸引人流、提升人气。这些活动涵盖吃、行、游、购、娱等方面,有利于塑造地方特色消费品牌。

“逛黄河大集,看山东好戏,买山东手造”,山东省“夏季黄河大集”日前拉开序幕。其中,日照市“夏季黄河大集”7月至8月期间推

出日照文化旅游生活季、日照国际啤酒嘉年华、太阳文化节、日照“老字号”评选等活动,同期开展的2023日照文旅生活季将持续至8月底,涵盖文艺展演、展览体验、剧场展演、电影放映、全民阅读、旅游节会等六大板块、100余项主题文旅活动。

山东省委宣传部副部长、省电影局局长程守田向媒体介绍说,山东推出“黄河大集”品牌活动,按照不同的季节,设立四季黄河大集。其中,夏季以“新鲜农产品进城”为主题,秋季以“农民丰收季”为主题。“黄河大集”开展以来,省市县三级同频共振,共举办线上活动、线下市集4万余场,销售额超过160亿元。

获得较高人气的还有重庆市。2023“爱尚重庆·仲夏消费季”

期间,重庆各区县积极组织“不夜生活节”、“不夜潼南生活节”、“酉阳大集”等活动轮番登场,使夜重庆更具魅力。整个消费季以“不夜重庆”为主题,突出把握不夜、暑期两大消费热点,开展200余场特色消费促销活动,为消费者提供夏日消费盛宴。

重庆市商务委员会副主任彭和良表示,夜经济是重庆市扩大消费的“主战场”。今年以来,重庆坚持以培育建设国际消费中心城市为引领,依托“两江四岸”优质资源,融合“山水桥城”四大元素,全面展示立体山城、光影江城、魅力桥都的独特魅力,聚力打造烟火气、巴渝风、国际范的不夜重庆消费名片。

啤酒和美食是夏季的“标配”,以这两样为主体的活动在消费季

中广受欢迎。重庆举办九龙坡区“2023重庆国际啤酒文化节”“鲁渝协作·首届石柱‘溜博烧烤’啤酒节”等近40场啤酒节,赣州“约惠夏日”消费季举办农特产品及特色小吃美食展销、烧烤啤酒音乐节等活动,在无锡举办的首届太湖啤酒音乐节暨“太湖购物节”夏日消费季邀请观众喝啤酒、吃溜博烧烤……

无锡市商务局相关负责人表示,整合文旅体育资源,密集推出一系列文化旅游特色活动、体育赛事等,能多领域、全方位带动消费市场热度。该负责人认为,以市场化运作驱动消费品质提升,打造潮流化、无锡味、国际范、烟火气的城市形象,消费品牌和地域文化品牌的引入是关键一环。

地域文化品牌的引入是诸多城市的主动选择。比如,“仲夏消

费季”期间,重庆各区县就结合自身民俗文化、地域特色,挖掘清凉资源,以“避暑经济”为引擎,深度融合文商旅,开展“跟着诗词游巫山”系列主题活动、第二届中国长江“三峡凉都”(奉节)康养旅游暨土家风情文化节等活动,将“凉”资源转化为“热”经济。

吸引观众和游客,消费券不能少。一些城市推出了实际的消费优惠措施。比如,“微动消费·生活无忧”2023中国芜湖皖南购物节活动期间,当地计划发放超过5500万元的各类消费券,包括汽车、家电通讯、普惠生活三大板块,预计覆盖商家1万多家。“皖南购物节”拟通过挖掘消费新客群提升“外来消费”增量,通过聚焦“消费新供给”打造消费核心节点,通过打造“消费新场景”释放城市消费活力。

## 信息集结号

### 中国(北京)国际精品陶瓷展览会即将开展

本报讯(记者 马晓玥)2023中国(北京)国际精品陶瓷展览会将于7月21日至24日在北京中国国际贸易展览中心(静安庄馆)开展。在近日举办的新闻发布会上,中国陶瓷工业协会副理事长、展览会组委会办公室主任董博介绍,本届国际精品陶瓷展览会策划了12个特色板块内容,充分展示中国陶瓷工业“这十年”以来发展取得的辉煌成就;组织中外100名陶艺家、陶瓷大师举办国际陶瓷文化交流与优秀作品联展;首次主办“成就与辉煌”当代陶瓷艺术专场拍卖会;精选优秀当代陶瓷艺术作品组织“成就与梦想”国际陶瓷艺术精品巡展,活动首站将作为“海峡文博会”的一项主要活动亮相厦门,之后前往青岛等地巡回展览,并作为“中国文化出海嘉年华阿拉伯站”的活动之一,赴沙特、埃及、卡塔尔、迪拜等国家,弘扬陶瓷大国工匠精神,演绎中国制造、中国创造的陶瓷魅力。

### 山东(临沂)食品产业博览会设置四大展区

本报讯 2023山东(临沂)食品产业博览会将于8月10日至12日在临沂国际博览中心举办。本届博览会由山东省农业农村厅、山东省商务厅、临沂市人民政府主办,以“生态沂蒙·食品之都”为主题。

展会共规划综合展区、国家级农业龙头企业展区、直播带货展区、长三角城市群及淮海经济区优质食品展区等四大展区。规划展览面积26000余平方米,标准展位1200余个,参展企业约390家,分别来自北京、上海、天津、浙江、江苏、河北湖北等地。

食博会期间,将配套举办2023食品产业高峰论坛和食博会专场订货会。食品产业高峰论坛拟邀请中国轻工企业投资发展协会、中国农科院农产品加工研究所、江南大学食品学院、农业农村部食物与营养发展研究所、华南理工大学食品科学与工程学院、山东省食品发酵工业研究设计院等食品领域专家教授,探讨食品产业发展趋势,推动产学研合作创新发展。(姚齐芳)

### 2023上海书展推出特色分会场

本报讯 国家新闻出版广电总局、上海市人民政府主办,中共上海市委宣传部和上海市新闻出版局承办的2023上海书展暨“书香中国”上海周将于8月16日至22日在上海展览中心举办。据悉,在主会场之外,本次书展还将统筹上海市优质资源,推出“一区一特色”的特色分会场和以公共图书馆、实体书店等为主的阅读分会场,打造“主场与分会场联动、线上与线下同步”的立体书展模式。此外,上海书展还将于福建三明设立分会场,推广沪版精品图书品牌。(陈优琪)

### 中国国际新材料产业博览会展示新成果

本报讯 黑龙江省人民政府与工业和信息化部共同主办的第六届中国国际新材料产业博览会将于8月29日至31日在哈尔滨国际会展体育中心举办。博览会主题为“创新引领发展 开放共创未来”,展览使用面积36000平方米,预计参会人数将达3万人。

本届新博会分为“会、展、赛”三大板块。展览板块将设置新时代十年新材料成果展区、主宾省展区、中外主宾企业展区、新材料主要领域专业化企业展区、新材料设计与应用展区等5个展区。其中,赛事板块将举办首届中国国际新材料创新大赛。展品范围主要涵盖先进基础材料、关键战略材料、前沿新材料,以及大飞机、新能源汽车等典型应用场景引领带动的新材料产业工艺技术和产业化创新成果。(梁冬)

## 首届航海科技博览会普及航海文化

■ 倪玉

2023年7月11日是中国第十九个“航海日”,首届航海科技博览会近日在河北省沧州市国际会展中心举办。

本届博览会由中国航海学会、河北省沧州市政府、国家能源集团共同主办,大连星海会展商有限公司、河北春秋文化传媒有限公司为策展单位。本届博览会立足“航海科技赋能新格局”这一主题,锚定“科技创新”展示主线,以实物模型、图文展板、视频播放和现场讲解的方式,充分结合了我国航海科技近年来的新成果、新产品、新技术,拓宽政、产、学、研、用的深度融合渠道,促进航海技术创新,普及航海文化,提升全民航海与海洋意识。

据悉,博览会展览面积达1.8万平方米,参观人数达5万余人次。国家能源集团、中国交通建设集团、中国远洋海运集团有限公司、中海油田服务股份有限公司、山东省港口集团有限公司等5大央企,交通运输部烟台打捞局、中国交通通信信息中心、交通运输部水运科学研究院、交通运输部国家能源局南京水利科学研究院、华洋海事中心有限公司等企事业单位及研究院,大连海事大学、上海海事大学、武汉理工大学等5所航海高校以特装展位参展。

现场还打造了沧州、渤海新区黄骅市、沧州大运河三个主题展馆,规划搭建了1300平方米的航海之约乐享狮城的特色展示区,参展单位涵盖国内航海领域内主要会员单位和相关企业。

据了解,本届博览会设立了中国航海学会和沧州两大展区,展示我国航海事业发展及最新成果,打造国内外综合性航海展示交流平台。现场有荣获中国航海学会科技进步奖和技术发明奖的项目、航海团体标准成果、航海科普成果展示,有航海及相关领域企事业单位的形象宣传、科技成果、重点项目等,内容涵盖水运工程设计与规划、智能航运与港口建设、船舶驾驶与导航定位、船舶机电设备与属具、海洋水文地理与气象等航海科技产业五大领域。

2020年至今,中国航海学会共评出了中国航海科技特等奖6项、一等奖50项、二等奖181项,获奖项目涉及海洋工程、水运工程、疏浚工程、造船工程、智能航运、海洋水文地理与气象等相关专业。本次中国航海科技奖成果展区展示了近三年部分优秀的获奖项目。

中国航海团体标准成果展发布了《电子航海图编绘规范》在内的团体标准共14项。47个全国航海科普教育基地集中展示,覆盖全国9个省、3个直辖市,还展出了第二届中国航海日中小学生书画比赛作品一百多幅。



7月18日晚,北京世界花卉大观园“深林觅境”梦幻光影夜活动举行,园中打造了四大光影植物展馆,游人可在此听虫鸣、闻花香,感受风雨雷电雾的变幻,沉浸式体验一场高科技奇幻浪漫的夜游秀。图为瓦莱黑鼻羊行走在全息投影的“绚丽丛林”中。

中新社记者 张宇 摄

## 韩国(山东)进口商品博览会亮点纷呈

■ 本报记者 马晓玥

第三届韩国(山东)进口商品博览会将于7月28日至8月1日在威海国际经贸交流中心举办。本届韩博会由威海市人民政府、山东省商务厅、大韩民国驻青岛总领事馆共同举办,将继续沿用“行稳致远·共创未来”的主题,在举办层次、规模和内容上较往届均有提升。

本届韩博会计划展出面积4.5万平方米,设置国际标准展位1690个,充分利用威海国际经贸交流中心4个展馆,分别打造“地方品牌馆”“国际交流馆”“跨境主题馆”“中韩成果馆”。

### 展馆有特色 展区有亮点

各展馆集成果展示、经贸洽谈、国际交流、文化赏鉴、互动体验于一体,围绕威海发展、中韩交流、产业合作等主题,将打造“威海之光”、韩国国家馆、韩国地方城市代表、世界500强及行业龙头企

业、跨境体验区等各具特色的展区。同时,结合当下的热点、焦点,将设置“一带一路”“上合组织示范区”“RCEP区域合作”等展区。韩博会除彰显威海对外开放这一城市基因外,将汇聚展示威海融入双循环发展格局,助力国内统一大市场建设的主要成果,省内12地市、国内14个省市也将参展搭建主题展区,同时还增设台港澳展区。

### 活动多元化 激发新活力

本届韩博会将举办威海营商环境推介会(开幕式)、中韩创新大赛颁奖大会、商品力发展大会、预制菜发展大会、海洋食品预制菜品品鉴会等6场主题活动,同期举办采购对接会、跨境电商选品会、新品发布会、网红直播带货及嘉年华等共计近20场系列活动。活动形式多样化、内容多元化,精心打造消费新场景,为到会嘉宾、客商以及消费者

带来全景化互动、沉浸式体验,带动消费新潜能。

### 开放再升级 平台更广阔

韩博会不仅是对韩交流的平台,更是威海城市国际化的重要展示窗口。本届博览会邀请日本、俄罗斯、白俄罗斯、中亚、东南亚、非洲等国家和台港澳地区的客商来威参展,韩国以外的参展国家(地区)达到23个,展示面积是上届的两倍;三星、现代、乐天、亚马逊、谷歌、百度等32家世界500强及行业头部企业确定参展;聚焦预制菜、跨境电商等优势产业,通过联商网、山东省预制菜产业联盟、黄河流域地理标志产业联盟、广东跨采、华糖等一批专业商协会和公司,邀请3200余名采购商与会,开展多场采购对接活动,搭建高质量的合作平台,链接供需双方,共拓新市场。

## 新理念 新格局 新需求

2023中国国际商用车展(CCVS)11月举办

■ 本报记者 毛雯

2023中国国际商用车展(CCVS)将于11月8日至11日在武汉国际博览中心举办。本届展会的主题是“新理念、新格局、新需求”,展出面积预计达到8万平方米,专业观众预计超过5万人次。

中国国际商用车展逢逢年举办,是国内唯一的国家级商用车展会,也是目前亚洲规模最大的商用车展会。自2012年举办以来,该展会已经举办了五届,成为国内外主流商用车企业的首选专业性展会。

2023年是“十四五”规划的重要一年,也是我国构建新发展格局、推动高质量发展、贯彻新发展理念的关键之年。今年上半年,我国商用车产销同比分别增长

16.9%和15.8%,其中商用车出口贡献较大,表明国内市场需求仍然在恢复中,有望触底反弹。在“双碳”目标引领下,以新能源化、智能化、网联化为主要内容的行业科技创新、产品迭代空前活跃,出口形势鼓舞人心,行业竞争格局发生明显变化。

从长远看,商用车尤其是货车产销将以适量增长为主要特征,在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下,行业和企业将在实现高质量发展方面有更多作为,以智能化、网联化、新能源化为抓手,实现产业转型升级。

近年来,全行业在新能源化、

智能化、网联化方面的发展步伐持续加快。智能化技术的应用注重解决行业痛点,运营模式不断创新。一些企业已经具备全系列新能源商用车的研发和生产能力,核心技术实现较大突破,“碳达峰”“碳中和”推动商用车企业在多条技术路径上进行探索和实践。

在本届展会上,智能化、新能源、车联网等元素将在底盘、专用车、零部件等商用车产业链的各个环节得到充分体现。

本届展会有以下亮点。一是智能化产品成为展会“主角”。在卡车加速向中高端发展、产品更新换代速度加快的情况下,智能化卡车正在成为市场的主流

产品,以解决行业痛点、困境为立足点的智能化技术装备的智能化卡车(尤其是重卡)将集中亮相。

二是新能源(电动、氢发动机、燃料电池、混动、甲醇等)以及满足国6b排放标准的商用车将成为展会主打展品。

三是专用车和零部件参展商数量大幅增加。展品更丰富,技术水平和档次更高。其中,新能源物流车、工程类专用车的数量继续增加;国内外知名的卡客车零部件企业数量将继续增加。新能源、智能化科技公司也将参展。

四是同期活动更加丰富。行业机构、媒体及参展企业将在展会期间举办50余场论坛、颁奖、技术

研讨及新品发布、促销等活动,现场整车成交量将继续增加。

五是本届展会将继续开设室外动态演示区,进行无人驾驶车辆演示、试乘试驾等活动,继续开辟冷链展区,以促进“乡村振兴”为目标,在展示冷藏车及相关零部件的同时展示应用场景和运营模式。

本届展会得到工业和信息化部的大力支持,由中国贸促会汽车行业分会主办,汉阳专用汽车研究所、汉诺威米兰展览(上海)有限公司、湖北省汽车行业协会、武汉新城国际博览中心经营管理有限公司、武汉市贸促会、武汉经济技术开发区管委會、工信部工业文化发展中心承办。