

跨境电商首开地而今迈步从头越

上海制定推进跨境电商高质量发展行动方案

■ 本报记者 周东洋

跨境电商是重要的外贸新业态,党中央、国务院高度重视跨境电商发展,据统计,已经连续10年在政府工作报告中对跨境电商工作提出明确要求。为进一步发挥跨境电商对外贸创新发展的支撑带动作用,近日上海制定了《上海市推进跨境电商高质量发展行动方案(2023—2025年)》(以下简称《行动方案》)。

“上海是最早开展跨境电商试点的口岸城市之一,跨境电商的发展对上海的外贸发展格局带来了新变化,成为外贸发展的新动能也是转型升级的新渠道,同时也是外贸提稳增质的重要新抓手。”上海市商务委副主任申卫华日前在上海市府新闻发布会上表示,近年来,上海跨境电商发展取得了积极成效,从特点上概括起来实现了三个跨越:规模实现跨越发展,出口拉动实现跨越,市场辐射实现跨越。

一是在规模方面。近年来,

上海跨境电商规模实现百亿级到千亿级规模发展。2022年上海跨境电商进出口1841亿元,同比增长38.6%。今年上半年,全市跨境电商进出口1419.6亿元,同比增长高达84.0%,持续保持快速发展态势。

二是在出口方面。2018年,上海跨境电商一般出口(海关代码9610)落地,成为全国首批实现跨境电商零售进出口双向通路的综试区。2020年,实现了跨境电商B2B出口(海关代码9710、9810)模式在上海全面落地,进一步推动上海出口实现爆发式增长。上海跨境电商出口这五年来都保持着两位数高速增长。

三是在市场辐射方面。从市场看,上海跨境电商进口来源地超170个,达到174个国别和地区,出口国家和地区超200个,达到226个。从商品看,上海跨境电商进口商品基本覆盖跨境电商零售进口

商品清单》中所有商品的清单目录,其中个护护理彩妆、营养保健、鞋靴箱包、进口食品、时尚服饰是上海进口最多也是深受上海消费者喜欢的进口跨境电商商品;出口商品已超过海关商品类目的三分之二,真正实现了“买全球、卖全球”。

记者了解到,上海不仅有一批耳熟能详的跨境电商平台企业把相关中国区总部放在上海,比如ebay、亚马逊全球开店、wish等,还有很多大型企业的自建站;同时,还有全国结算规模排第一,占比超过40%的跨境结算机构,如支付宝、银联电子支付、汇付天下总部在上海;全球头部物流企业DHL、UPS、FedEx中国总部,以及“三通一达”(申通、圆通、中通、韵达)、东方航空等本土快递物流企业集聚在上海,形成了跨境电商平台、电商企业、跨境买家和卖家、物流和支付配套服务商齐聚的良好生态。

为进一步发挥跨境电商对外贸

创新发展的支撑带动作用,《行动方案》主要提出五个方面18项重点工作任务:一是强化主体培育,打造自主品牌。包括加快集聚跨境电商主体、持续推进跨境电商示范园建设和实施“出海优品”行动计划等。二是支持模式创新,培育增长新动能。包括推动出口规模化发展、推动进口消费升级、强化专业配套服务和提升跨境电商物流效能等。三是强化科技赋能,推动海外仓建设。包括支持多元主体共建共享海外仓、搭建海外仓综合服务平台、引导企业优化海外仓布局等。四是优化监管服务,打造更优营商环境。包括提升跨境电商公共服务能级、提升通关便利化水平、加快落实税收政策、优化跨境资金结算服务、支持企业加强汇率风险管理、加大金融支持力度等。五是加强交流合作,营造良好行业生态。包括培育集聚行业人才、推进行业交流合作等。

申卫华表示,下一步,上海将紧紧围绕跨境电商综合试验区建设,按照党中央、国务院加快外贸新业态新模式发展的工作要求,会同海关、税务、人民银行、外管局和各区人民政府、各重点区域,深入推进《行动方案》所明确的五个方面18项重点任务落实,继续从主体、模式、科技赋能、优化监管、加强交流等方面,持续推进跨境电商发展。

中国人民银行上海总部跨境人民币业务部主任施琰娅表示,人民银行上海总部将继续支持跨境电商人民币业务,进一步发挥跨境人民币结算业务服务实体经济、促进贸易投资便利化的作用,支持外贸新业态发展;支持“丝路电商”跨境贸易使用自由贸易账户和人民币结算,探索境内银行与境外支付机构合作为“丝路电商”提供全流程配套金融服务;加大政策宣传,全力推进上海市跨境电商高质量发展。

国际商情

上半年日本继续保持巨额贸易逆差

日本财务省近日公布的贸易统计结果显示,由于进口额同比涨幅远大于出口额涨幅,日本今年上半年贸易逆差达6.96万亿日元(1美元约合139日元),贸易逆差从2021年下半年起持续至今。日本今年上半年贸易逆差同比减少12.9%,但由于2022年上半年日本贸易逆差额创下有可比统计以来的历史同期新高,今年上半年贸易逆差仍然巨大。同时数据显示,6月日本贸易顺差430亿美元,这是2021年7月以来首次出现顺差。

欧洲旅游业持续复苏

欧洲旅游委员会近日发布的2023年第二季度《欧洲旅游业:趋势与前景》报告显示,由于消费需求旺盛,欧洲旅游业在今年第二季度继续保持复苏势头,国际游客人数达到2019年同期的95%,其中1/4的旅游目的地接待外国游客数量已超过疫情前水平。世界旅游及旅行理事会日前发布的最新报告预测,今年欧盟旅游业有望恢复至2019年水平的98%,将为欧盟国家新增68.7万个就业岗位,旅游收入将达到1.44万亿欧元。欧洲新闻台发布的2023旅游趋势报告显示,亲近自然、低碳出行、科技体验、文化旅游是今年的旅游趋势,实现可持续旅游正在形成更多共识和行动。

上半年巴西农产品出口创新高

根据巴西政府本周发布的最新报告,今年上半年该国农产品出口额达828.04亿美元,创历史新高,同比增长4.5%。根据巴西农业和畜牧业部发布的一份报告,这一增长是由大豆、食糖和谷物出口的强劲增长推动的,因为同期肉类等产品出口下降。报告称,上半年出口额创纪录是由于出口量与去年同期相比增长8%,尽管巴西出口产品的平均价格同比下降3.2%。销售额的增加使得农业部门在巴西出口总额中的占比从2022年上半年的48.3%上升到今年前6个月的50%。巴西是世界上最大的大豆、牛肉、鸡肉、咖啡、糖和橙汁等产品出口国之一。对今年上半年出口增长贡献最大的产品是大豆和豆制品,出口额增长8%,达到408.05亿美元,几乎占到农产品出口总额的一半。从国别来看,今年上半年中国仍是巴西农产品出口的主要目的地,对华出口额为306.85亿美元,同比增长8.6%。第二大目的地是美国,对美出口额为47.29亿美元。

(本报综合整理)



中企为阿尔及利亚疏通交通咽喉

■ 本报记者 刘禹松

记者近日从中铁十二局集团国际工程有限公司(以下简称国际公司)了解到,由其承建的贝佳亚连接线S2标高速公路项目重难点控制性工程—西迪艾士隧道全面建成通车,彻底疏通了阿尔及利亚贝佳亚省的对外交通咽喉,对地区经济发展和交通联系至关重要。

该项目是国际公司继阿尔及利亚东西高速公路、阿尔及利亚55公里铁路标项目、阿尔及利亚8750套保障房项目之后,正式落地的第四个在阿项目,也是中阿两国共建“一带一路”的标志性工程之一。

阿尔及利亚贝佳亚连接线高速公路项目是阿尔及利亚国家级重点工程项目,为贝佳亚省内的

第一条高速公路项目,也是连接贝佳亚港口和阿尔及利亚东西高速公路的交通纽带。该项目起点位于贝佳亚港口,终点与同为国际公司建设完成的阿尔及利亚经济大动脉—东西高速公路相连。项目主线全长约100公里,设计为双向六车道,途经五座城市,设计时速为每小时120公里。

由国际公司承建的西迪艾士隧道左洞隧道长1691米,右洞隧道长1628米,是北非地区最大横截面积隧道,隧道进口位于松散的滑塌体上,洞顶覆盖层薄,且整条隧道为全风化泥灰岩地质,附带多个偏压断层带,被欧洲专家誉为“工程师的灾难”。

施工中,国际公司首次应用CRD工法结合长管棚预加固的施工方法,分南北两个洞口对向开挖,通过加长进洞护拱、洞内大管棚、掌子面玻璃纤维锚杆、超前地质预测等相结合的施工工法,将施工风险降至最低,最终实现左右洞的全面贯通,为企业在非洲市场成功擦亮“隧道施工”的名片。

“西迪艾士隧道通车前,从塔克里特(Takeriet)前往隧道另一侧的提迈兹里特需要1到1个半小时,通车后单程只需15分钟。我们将全力支持中国铁建完成贝佳亚连接线剩余路段建设!”贝佳亚省长卡迈勒丁·卡尔布什在通车仪式上表示。

贝佳亚连接线项目为阿尔及利亚同期开工的13条连接项目中进度最快的路段。夏季原本是旱季抢工的黄金时期,但今年5月至6月,降雨天数多达24天,较去年同期增加16天,给施工带来了极大不便。

为此,项目通过倒排工期计划,集合优势资源重点攻坚,做到“雨天有准备、晴天有进度”。同时,项目加大属地用工力度,组建技能培训班,着力克服用工不足等问题,实现了项目施工效能、属地员工技能的双提升。项目开工以来,培养了一批当地工程师和管理人员,累计为当地提供就业岗位达1.8万个。

全球奢侈品市场预计今年最高增长12%

■ 本报记者 刘禹松

起。受此影响,一部分奢侈品牌的销售在内地市场或将重回2021年的水平。作为出境游恢复后内地游客首选的出境目的地,中国香港和中国澳门的奢侈品市场也有望在今年加速发展。

在韩国,奢侈品市场增速有所放缓。很多该国本土客户提高了海外消费的比例,但东南亚游客的到来推动了韩国旅游零售业发展,这在一定程度上抵消了中国游客减少带来的影响。

与之相比,日本成为亚洲奢侈品市场上的了一颗新星。一方面,本土客户消费热情丝毫不减,另一方面,爆款饰品受到了入境游客的大力追捧。贝恩公司认为,随着首批中国游客回归,日本奢侈品市场前景愈发明朗。

而在东南亚地区,这里的奢侈品市场不仅迎来了首批中国游客回归,还受到很多俄罗斯游客的青睐。该地区的游客和本土客户对于珠宝和腕表品类展现出强烈的购买兴趣,这也使得东南亚奢侈品

市场的发展正在驶入快车道。

在美国,由于经济不确定性和疫情补助终结,这里的消费者正在减少消费。贝恩公司表示,虽然头部客户没有停止消费,但是随着国内外价差扩大,他们更倾向于在国外消费,而那些偶尔购买奢侈品用以“装点门面”的“仰慕型”客户也减少了消费。在此情况下,个性精品和新款正装、礼服成为美国奢侈品消费者的购买重点。此外,奢侈品的消费中心在悄然变化:纽约和加州等传统消费“重地”逐步回归,而夏威夷和拉斯维加斯等度假胜地的消费虽然有所恢复,但仍未回归2019年巅峰时期的水平。

在头部客户的赋能下,欧洲奢侈品市场在今年年初取得强势开局,并在第一季度延续了良好表现。随着美国和中东游客的增幅放缓,被誉为“奢侈品购物天堂”的欧洲市场将迎来考验韧性的压力测试。不过,在过去几个月,欧洲市场迎来了疫情后首批中国游客,预计下半年将有更多

中国游客重回欧洲。

伴随着线下消费的逐步恢复,细分品类和销售渠道方面的改变也在发生。

贝恩公司的研究显示,在细分品类方面,“追求卓越”成为各大品类的共同特点。消费者崇尚“少而精”,他们推崇经典款和超豪华产品。以表现最好的腕表和珠宝为例。这两大品类的主要增长动力分别来自少数腕表巨头的经典款式和超豪华精品珠宝。同时,随着越来越多客户意识到经典手提包的资产属性,相关消费水涨船高。运动鞋在内的鞋履品类在亚洲市场受到追捧,但在欧美市场上的消费有所放缓。美妆方面,伴随小众产品崛起、免税渠道复苏,香水品类销售增长良好,彩妆和护肤产品销售也保持积极的发展势头。

在渠道方面,体验型渠道和旅游零售渠道重新崛起,并且开始对其他奢侈品领域产生影响。贝恩公司认为,由于客户渴望获得在店内购物的消费体验,以及

外汇市场调节能力和适应性显著提升

■ 姚进

在新国办近日举行的新闻发布会上,国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英介绍,上半年,我国外汇市场韧性较强,主要表现为人民币汇率预期稳定,跨境资金流动平稳有序,外汇市场供求基本平衡。

今年以来,全球经济复苏较为艰难,但我国经常账户表现出较强韧性。其中,一季度经常账户顺差815亿美元,是历史同期较高水平。初步统计,今年4月份、5月份经常账户顺差超过500亿美元,依此判断,上半年经常账户顺差会保持较高规模。

王春英认为,中国经常账户保持合理规模顺差这个中长期发展格局不会改变。货物贸易方面,从全球来看,中国出口状况总体好于大多数国家。1月份至4月份,中国出口占全球出口的份额依然同比上升。服务贸易方面,中国跨境旅行呈现恢复态势,虽仍低于疫情前水平,但对经常账户的影响是可控的。“决定经常账户趋势的,是一个国家的制造业水平和经济结构。从这方面看,中国经常账户有保持合理均衡的坚实基础。”王春英说。

近期,人民币汇率波动受到关注。王春英表示,经济基本面始终是中国外汇市场走势的决定性因素。在全球经济增长放缓的背景下,中国经济会延续回升向好态势,对外汇市场的支撑作用将会增强。同时,我国外汇市场的调节能力和适应性显著增强,可以有效缓释外部冲击风险。

“外汇市场近年来取得了长足发展,在交易主体、产品交易类型、交易模式以及交易规模方面都有很大的提升和发展,可以很好地满足市场多元化需求。人民币汇率弹性增强,市场对人民币汇率双向波动的认识和汇率风险中性的理念都在提升,越来越多的企业能够较好地管理汇率风险。这些因素都进一步巩固了中国外汇市场的内在稳定性。”王春英说。

从外部看,美联储紧缩货币政策接近尾声,对全球经济溢出影响也会减弱。近几年,以美联储为主的发达经济体货币政策大放之后大收,对国际金融市场带来了很大的波动性影响,加剧了国际金融市场的调整。当前来看,美国的通胀水平高位回落,叠加高利率可能加大经济衰退风险,市场认为美元持续走强的动力减弱,外部环境将边际改善。

“这些年,外汇管理部门成功稳妥地应对了多轮次外部冲击,在这个过程中我们积累了经验,也不断丰富和完善市场调控的措施和方法。我们有基础、有实力、有信心维护中国外汇市场的稳定运行,坚决防范汇率大起大落风险,保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。”王春英表示。