

顶住压力 打造电子产品消费新场景

■ 本报记者 江南

“伴随中国加入世界贸易组织之后,我国成为电子信息产业制造大国、贸易大国,也是重要的销售市场。”中国机电产品进出口商会新闻发言人高士旺在接受《中国贸易报》记者采访时说。

根据国家统计局数据,2022年我国2.51万家规模以上电子信息制造业实现营业收入15.4万亿元,同比增长5.5%,占全国规模以上工业的11.2%,是营业收入最高的行业,911.4万平均用工人数也是用工最多的行业。产量方面,我国主要电子信息产品的产能、产量,在全球的比重都超过50%。

然而,受行业周期、国际环境、产业链供应链等因素影响,目前全球电子产品市场有所走弱。

“从外部环境方面,全球电子信息产业长期受益于全球化趋势,但近来中短期的逆全球化趋势对行业的国际分工合作产生负面影响。”高士旺说,中美经贸摩擦导致潜在的技术脱钩,叠加疫情后全球产业格局重构,我国企

业面临成本与关税共同推动的产能转移压力。另外,数字社会深化的同时,政府、个人对数据安全与隐私愈发重视,也更强化了国家监管的作用,一些国家也出台各种措施要求数据本地化、产能本地化。

市场研究机构DIGITIMES分析,2023年二季度全球智能手机产量预计同比下滑6.4%至2.57亿部,全年预计同比下滑2.8%。

美国半导体产业协会(SIA)数据也显示,5月全球半导体销售额同比下降21.1%至407亿美元,已连续第四个月同比降幅超过20%,预计2023年全球芯片销售将下滑10.3%。但下半年伴随半导体库存天数减少,全球5月芯片销售以及连续第三个月环比增长,是芯片业触底的新迹象,乐观期望行业将在下半年回升。

“从产业内部方面,我国手机、计算机、电视机等传统的电子信息产品的全球需求正在见顶,信息通信技术的创新向其他行业(例如电

动汽车、智慧制造、智能家居等)快速渗透。”高士旺表示,同时,数字化社会提速,应用技术创新和大数据广泛应用,数据基础设施重要性提高,上游半导体与软件等底层技术的重要性愈发凸显。

上半年,我国家电类、通讯器材类商品零售额同比分别仅增长1.0%和4.1%,是社会消费品零售总额中增长较慢的品类。

韩国是我国芯片进口的第二大来源地区,受到消费电子和其他下游行业需求低迷以及存储价格下跌影响,韩国半导体出口已连续11个月同比下降。

“韩国芯片出口持续回落预示着全球电子信息市场的低迷,我国智能手机、笔记本电脑、集成电路为代表的电子信息产品贸易额将继续承压。”高士旺分析说,全球需求回落、产业链供应链安全、各国制造业复兴计划等综合因素将给电子信息制造业的发展带来新的挑战。发达国家持续加大对5G、人工智能等方面的投入并限制中国

相关企业的市场准入,加大我国产业竞争压力;周边发展中国家也不断吸引中低端制造业,致使我国电子信息产业向外转移,对我国电子信息制造业形成双向压力。

7月21日,国家发展改革委、工业和信息化部等国家七部门联合印发《关于促进电子产品消费的若干措施》提到,加快推动电子产品升级换代。加快电子产品技术创新,打造电子产品消费新场景,着力消除电子产品使用障碍。

“近年来,随着人工智能、大数据、移动互联网等新技术的不断发展和渗透应用,电子产品的升级换代步伐明显加快,大到彩电、计算机,小到无线耳机、VR眼镜,产品创新层出不穷,新的消费热点也不断涌现。”国家发展改革委就业司副司长常铁威说,我国中等收入群体的规模不断扩大,新兴电子产品的需求规模也随之不断上涨。

根据国家统计局的数据,今年上半年,我国智能消费品的需求不

断增长,带动智能消费设备制造相关行业的增加值增长了12%。其中,各类虚拟现实设备的产量同比增长58%。

常铁威介绍说,一方面,以舒适宜居为核心的智能家居正在成为新的潮流。这几年,智能家电市场规模不断增长,未来的市场潜力也十分巨大。另一方面,智能穿戴设备潜力很大。目前可穿戴智能设备将信息处理功能与日常穿搭相结合,拥有信息采集、计算、储存、传输等新功能,根据消费场景的不同,呈现智能眼镜、智能手表、智能监测仪等多种形态。

常铁威说,下一步,国家发展改革委将加大对光纤网络、5G、人工智能等新型基础设施建设的投入支持力度,不断提升数字化、智能化、网络化基础设施的建设水平,特别是引导加大对中西部地区新型基础设施建设的投入,为不断升级换代的电子产品提供更好的应用环境,让信息消费、新型消费的体验越来越好。

天津港保税区吸引法国企业投产

本报讯(记者 刘禹松)法国雅德胶膜公司亚太区生产销售基地——雅德工业胶膜(天津)有限公司开业仪式7月20日在天津港保税区举行。记者了解到,该基地将服务包括空客天津总装线在内的国内和亚太地区航空产业链客户,对进一步壮大天津港保税区的航空产业集群,完善天津航空产业链体系具有重要意义。

雅德胶膜公司是一家专注于航空胶膜研发、设计与制造的高新技术企业,成立于1980年,总部位于法国西南部城市塔布,其产品广泛应用于飞机的总装制造、涂装交付、维修改装和转租租赁环节,是空客、波音、庞巴迪等全球主要飞机制造商的官方认证供应商。

当前,全球航空产业正加速向

绿色可持续发展转型,飞机喷漆涂装的绿色发展对整个航空业的节能降碳具有重要意义。雅德公司开发的机身装饰胶膜相较传统喷漆工艺可大幅提升飞机涂装流程效率和灵活性,压缩飞机交付时间,降低喷漆对环境的影响。

记者从天津港保税区获悉,上述基地项目总投资约1500万元,达产后预计年营业收入超过3000万元。今年5月,雅德公司脱离原所属集团,由欧洲私募股权基金ADAGIA Partners和法国国家投资银行共同收购。随着新股东的进入,雅德公司将进一步加大对天津基地的投资,增强其研发与工程能力。

近年来,天津港保税区始终把航空产业作为服务国家战略的主

要支撑和推进天津高质量发展的重要引擎,突出商业飞机和民用直升机两大方向,围绕航空制造、航空维修、航空物流、航空服务四个领域进行布局,不断提升合作层级和产业能级,大力引进航空产业链项目。目前,天津港保税区聚集了以空客为龙头的航空项目60多个,走出了一条以国际合作为特色、具有天津特点的航空产业创新发展之路。

天津港保税区相关负责人介绍,天津港保税区未来将继续坚持高水平对外开放,持续加大招商引资力度,全力为航空企业提供专业化支持和管家式服务,以一流的营商环境吸引更多国内外航空企业来保税区投资发展,奋力推进天津港保税区现代化国际航空城市建设。

人才竞争力成人工智能创新关键驱动力

■ 本报记者 穆青凤

人工智能是全球科技发展的重要方向和新一代战略性新兴产业,人工智能产业创新人才的竞争力成为人工智能产业发展的重要指标。在中国互联网大会知识产权与创新发展论坛上发布的《中国人工智能产业创新人才竞争力报告(2023年)》显示,整体来看,人工智能的产业创新人才竞争力呈现出了强区域的效应,经济发达区域和头部企业已经成为人工智能创新人才的聚集地。

创新要靠人才。北京、深圳、上海、杭州、东莞等成为产业创新人才竞争力强市。这些区域的人工智能产业园在人工智能企业的鼓励和培育、高端人才引进等方面提出多项扶持政策,吸引了更多的国内外高

科技人才加入,在创新成果、创新能力、技术和市场影响力等方面的提升速度明显。未来,随着智能制造、智能芯片、智能网联汽车、智慧医疗和智慧教育等重点产业发展,全面分析掌握人工智能人才分布、人才流向、核心技术创新能力和引领能力对我国人工智能技术参与国际竞争、人工智能产业蓬勃发展具有重要意义。

从技术趋势看,预训练大模型作为业界公认的迈向通用人工智能最可行路径,已成为国内外人工智能领域的研究热点。大模型是指具有大量参数和计算资源的机器学习模型,它们能够在处理复杂任务时提供更高的性能和表示能力。预训练大模型的研发需要强大的大数

据、算力等基础设施,互联网头部企业在人工智能关键技术的积累为大模型的研究奠定了基础。根据人才竞争力模型评估,百度、腾讯、阿里、国家电网、平安、商汤、华为、京东、浪潮和中国移动等企业的人才团队的竞争力位于前列,其中百度位列第一。百度大模型研发团队在创新成果、创新能力和团队规模等指标上领先于国内其他企业,团队在大模型领域发明专利申请量和授权量也均领先于国内其他企业,反映了百度知识增强大语言模型的创新能力和知识产权储备。

腾讯去年曾披露混元人工智能大模型,该模型完整覆盖NLP、CV、多模态等基础模型和众多行业/领域模型,有4个发明人团队进

入竞争力TOP20。阿里云于今年4月公布大模型“通义千问”,拥有超过1000亿个参数,可以帮助用户在各种场景下提高效率、解决问题、创作文字、表达观点等,旗下2个支付宝发明人团队在人才竞争力评估进入TOP20。

“大模型已经成为国内人工智能头部企业新的发力点,在大模型领域里原有的人工智能头部企业,在人工智能基础技术,比如深度学习、自然语言处理方面奠定了大量的基础,未来在大模型方面具备更大的优势。”中国信通院知识产权与创新发展中心创新发展与成果转化研究部副主任张倩表示,大模型创新发展需要落实到人才驱动上,形成有潜力、可依靠、最具持续性的发展优势。

(章迎春)

淡马锡对二级市场投资放缓

本报讯 全球市场下行、宏观环境充满挑战的环境下,新加坡投资公司淡马锡也不可避免地受到了市场环境的影响。

淡马锡近日公布的财报显示,在截至2023年3月31日的财政年度里,淡马锡投资组合净值为3820亿新元;上一年度,这个数字是4030亿新元。

在这个财年,淡马锡短期回报率下行,按新元计算的1年期股东总回报率为-5.07%,创下2016年以来的低点。淡马锡全球科技与消费投资联席总裁、全球企业发展联席总裁、中国区主席吴亦兵近日表示,这一回报率和全球资本市场的表现相关。

除了投资收益,淡马锡在过去一个财年投资步伐的变化也备受关注。在2023财年,淡马锡投资幅大幅缩小,投资额为310亿新元,脱售额(即减持额)为270亿新元,净投资额为40亿新元。

而在上一财年,淡马锡的投资额为610亿新元,脱售额为370亿新元,当时投资额创下历史新高。

“去年是全球资本市场挑战最大的一年。”吴亦兵表示,去年开始,淡马锡的投资速度和脱售速度有所下降。作为长期投资者,淡马锡不会停止投资,而是把二级市场的投资放缓。

淡马锡称,继续投资于契合长期结构性趋势的机会,与大型的新加坡投资组合公司交流合作,把握面向未来的机遇。在重新平衡投资组合时,淡马锡对一些投资进行了减持,包括有长期结构性风险的投资,从而确保不断强化资产负债表,塑造具有韧性和前瞻性的投资组合。

中国市场在淡马锡投资组合的占比为22%,与上一财年持平。淡马锡自2004年进入中国市场以来,投资方向从最早的银行股,向互联网、消费、生命科学等领域扩展,近20年坚定看多中国。“中国仍然是淡马锡在新加坡之外最大的投资组合。就投资的速率而言,由于全球资本市场不好,我们认为二级市场在全球的速度都会下降,也包括中国。”吴亦兵说。(胡艳丽)

农业贸易百问

湖北农产品出口贸易情况及促进措施如何

■ 杨兵 张琳 陈屿廷

农业贸易高质量发展,成立农产品出口工作协调领导小组,出台《支持农产品进出口十五条措施》《湖北省食用菌出口“抓质量、促提升、塑品牌”行动实施方案》《促进外贸保稳提质三十条措施》等促进进出口。湖北省农业农村厅成立专门工作机构,配置人员编制及工作经费,对接农业农村部农业贸易促进中心,承担全省农业贸易促进工作。

二、振兴特色产业,培育龙头企业

湖北围绕打造茶叶、优质稻米、菜籽油、小龙虾、种业、蔬菜、柑橘、生猪、家禽、中药材10大重点农业产业链,启动实施培育壮大农业产业化龙头企业“十百千万”工程。截至2023年7月,认定国家级农业产业化龙头企业82家;上市“金种子”企业28家,上市企业13家;农业国际贸易高质量发展基地

23家,指导安琪酵母、品源(随州)等7个农业企业获中国海关AEO高级认证。目前,随州、襄阳等地已成为全国重要的食用菌加工出口基地,形成了集菌种繁育、标准化种植、精深加工、内外贸易等于一体的产业体系。

三、加强部门协同,打造精品品牌

一是加大优质传播内容生产。拍摄区域公用品牌宣传片,推出系列短视频、图文,开展走进原产地网络直播,在省级电视媒体开辟《荆楚益农》专栏,在《湖北日报》推出“荆楚农产品香飘143个国家和地区”专版宣传。二是搭建立体式宣推体系。遴选潜江龙虾等优质农产品品牌,通过央视+省媒、线上+线下、机场+高铁等渠道增加品牌曝光度。三是打造知名品牌。潜江龙虾、随州香菇等6个品牌被纳入2022年农业农村部农业

品牌精品培育计划。

四、搭建展销平台,举办和参加涉农展会

举办荆楚农优品年货节、走进粤港澳大湾区、走进长三角等农产品产销对接活动。组织食用菌、茶叶、柑橘等重点出口产品参加华创会乡村振兴特色农产品展、中国国际农产品交易会、中国—东盟农业合作展、中美农业圆桌论坛、中国—智利比奥比奥大区农业合作交流会等;举办“鄂有好茶、共品共享”国际茶日活动,开通湖北茶叶出口俄罗斯专列。组织国贸基地入驻“农业国际贸易高质量发展基地”小程序、食品农产品跨境服务系统采平台,在长江严选传媒商城专设“湖北农产品出口专区”,全方位展示推介特色农产品。

(作者单位:湖北省农业农村厅、农业农村部农业贸易促进中心)

服務四海 誠信天下

中國專利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahkltd.com



廣告