

青洽会：各地携手青海“点绿成金”

■ 本报记者 钱嘉

7月20日至24日，第24届中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会（简称青洽会）在西宁举办。展会以“开放合作·绿色发展”为主题，突出五个方面（绿色发展新方式、多方共同参与、国际化水平提升、数字化赋能和展示内容创新），加大创新力度，着力提升青洽会平台宣传展示功能，呈现新特色、新亮点、新成效。

本届青洽会围绕“绿色”主线，设置六大主题展区，集中展示“大美青海”，展现青海的资源、能源、高原优势，吸引更多优势企业、产业走进青海。展会同期举办了浙商“地瓜经济”与浙青产业协作论坛、2023中国（青海）产业投资峰会等7项论坛活动。上海、北京、浙

江、山东、天津、甘肃、香港、澳门等16个省（自治区、直辖市、特别行政区）参展本届青洽会。

合作交流馆集中展示了各省区市携手青海合作发展的“成绩单”。

北京市经信局和市支援合作办今年选派中科曙光、雪迪龙、首农玉树等企业组成北京展团，内容涵盖智慧城市建设、大数据环境综合监控、环境与工业分析检测、绿色有机农产品生产等领域。北京鑫飞鹏业科技有限公司董事长周鹏说，“我们要把京冀协作中形成的精湛机械加工技术和丰富经验提供给西北地区相关企业，打造出西北预制菜。”在同期举办的第十届环青海湖（国际）电动汽车挑战

赛上，北汽新能源极狐旗下两款车型，与特斯拉、问界、小鹏等厂商的其他13款车型共同出发，驶向美丽的青海湖。

江苏馆的主题是“生态优先绿色发展”，重点展示“美丽江苏”建设主要成效、江苏区域特色新风貌、水韵江苏美好新图景等内容。江苏展区的工作人员介绍说，参展的江苏企业共计11家，其中2家是文化科技企业，其余9家是绿色环保高新企业，来自江苏和青海对口支援协作的7座城市（南京、无锡、徐州、常州、南通、扬州和盐城）。

青海优势产业获得了广大企业的注意。江苏日托光伏科技股份有

限公司早在2018年就在德令哈市参与了光伏“领跑者”计划。该公司销售经理仲启腾告诉媒体，“青海在光伏发展方面具有得天独厚的条件，是我们的重点开发市场。”

许多东部省份积极向青海省提供帮助。浙江省副省长张雁云在展会期间表示，浙江和青海各有特色、各具优势、互补性强，合作空间广阔。希望通过青洽会这一开放合作的重要平台，进一步加强两地交流对接，深化各领域产业合作，携手推进浙青两省绿色经济高质量发展。

值得一提的是，本届青洽会举办了投资说明会，这在青洽会发展史上是第一次。共有12个重点合

作项目在大会上签约，总投资额达299亿元，涉及新能源、储能、新材料、有色冶金、大数据、装备制造、文化旅游、特色农牧等领域。其中，外省合作项目2个，投资额14.5亿元，是历史上首次在青洽会实现外省间企业成功签订合作项目。

“今天的青海，来到‘点绿成金’的发展窗口期。”青海省委书记陈刚表示，青海将用好青洽会这一开放合作、绿色发展的平台，与各方一道共享绿色商机、共创绿色财富，在打造生态文明高地上深度合作，在建设产业“四地”上互惠共赢，在实现生态产品价值上共同探索，在推动人与自然和谐共生的现代化上携手共进。

信息集结号

山西茶博会 活动精彩纷呈

本报讯 7月28日至31日，第8届中国（山西）国际茶产业博览会将在太原市晋阳湖国际会展中心举办。本届博览会以“龙城茶宴·晋品好茶”为主题，共设展位1800个，吸引69个产茶国家和地区的800多家知名企业参展，展览面积达3.6万平方米。

本届博览会规划有全国名茶馆、经典普洱茶馆、中华品牌馆、白茶馆、花茶展区、港澳台展区、紫砂馆、茶器美学区、六堡茶展区、老茶一条街等展区。展品囊括茶叶类、茶具、茶器类、紫砂、陶瓷、红木、茶食品、茶服等茶产业链衍生的上万类茶产品。同期，茶事活动精彩纷呈，包括“孝悌好茶”杯茗星茶艺师·第十届全国评选大赛山西分赛（决赛）、“凤凰单丛茶”鼎承品茶师·山西斗茶大赛、“凤凰单丛茶”竹境茶文化美学空间等。（李瑞文）

世界机器人大会 展示多款新品

本报讯 2023世界机器人大会将于8月16日在京开幕，同期将举办2023世界机器人博览会。本届博览会面积达4.5万平方米，打破按机器人分类进行展示的传统形式，首次将展馆按照“机器人+”应用场景进行划分，聚焦“机器人+”制造业、农业、建筑、商贸物流、医疗健康、安全应急等10个场景应用及核心零部件板块，汇集全球140余家企业和科研机构的近600件先进机器人展品，人形机器人、仿生雨燕、智能机器宠物猫、新型柔性材质的仿生手臂等“新奇特”展品以及50余款首发新品将在博览会现场集中亮相。（赵晴）

安全应急产业博览会 助力行业健康发展

本报讯（记者 马晓明）记者日前了解到，首届北京国际安全应急产业博览会将于9月6日至8日在北京中国国际展览中心举办，主题为“给应急赋予智慧，让城市更具韧性”。北京安博会室内外展览规模预计达15000平方米，设置城市应急及韧性建设展区、数字中国智慧应急展区、应急救援装备及工程机械展区、公共安全与应急救援文化服务展区。

展会将设置公益主题展区，为致力于防灾减灾公益事业的慈善组织、公益项目、社会救援力量、志愿者提供成果展示、资源对接、生态协作的交流平台，同时开设义卖区域，为参展商的新产品打开公益宣传通道，为参展商的商品再创公益市场价值。同期展示由中国灾害防御协会、防灾科技学院主办的“防灾减灾志愿中国行大学生暑期社会实践活动”活动成果。

根据组委会介绍，北京国际安博会将联合全国应急产业链上中下游参与城市安全应急产业运营的各方代表参展参会。第三届国家灾害治理与风险保障论坛暨灾害防御科学技术奖颁奖仪式”将在开幕式举办，并设置中国保险业防灾减灾救灾科技创新与应用主题展区，重点展示防灾减灾救灾科技创新在保险行业的应用最新成果。

昆明国际花卉展 9月开幕

本报讯 由云南省农业农村厅主办的第二十一届中国昆明国际花卉展将于9月15日至17日在昆明滇池国际会展中心举办。本届昆明国际花展预计展示面积5万平方米，参展企业包括国内外多家知名花卉及花卉相关企业。届时将有来自荷兰、以色列、日本、印度、爱沙尼亚、德国、瑞典、英国、厄瓜多尔等国家的企业参展。其中，荷兰作为展会主办国，将以展团形式参展并开展主宾国系列交流活动。（刘柠）



7月21日至24日，2023中国（北京）国际精品陶瓷展览会在北京中国国际展览中心举办。本届展会策划了15大特色板块内容，充分展示中国陶瓷工业近十年以来发展取得的辉煌成就，同期举办国际陶瓷艺术精品展和国际陶瓷文化交流活动。（谢雷鸣 摄）

第十三届旅博会突出四大特色

■ 本报记者 马晓明

第十三届中国旅游产业博览会将于9月1日至3日在国家会展中心（天津）举办。本届博览会展出面积12万平方米，将举办展览展示、专题论坛、洽谈交易、场景体验等活动。据悉，各项筹备工作正在按照计划有序推进。

与往届旅博会相比，本届旅博会将突出四方面特色。

一是突出旅游装备。结合天津市全国先进制造研发基地的城市定位，重点展示房车露营装备、景区装备、酒店装备、特种旅游装备等内容，特别是结合天津资源禀赋，呈现海洋旅游装备、邮轮游艇等内容。

二是强调行业引领。主论坛为旅游产业高质量发展论坛，邀请国内旅游专家、知名旅游企业负责人展开研讨，为中国文化和旅游产业的融合发展及创新提供新的思路与方案。同时，举办全球旅行商大会、文商旅融合发展论坛、5G+智慧旅游协同创新发展推动大会等分论坛和活动，同期发布系列行业报告，力争将旅博会打造成旅游产业发展的前沿阵地。

三是凸显科技元素。本届旅博会突出科技+旅游，通过展示数字服务、旅游智能装备、旅游智慧管理等最新应用，呈现智慧旅游发展的成果和最新技术，为旅游智慧化改造赋能。据悉，天津展区将通过科技智慧元素展现天津旅游特色，模拟实际旅游场景，为观众提供沉浸式、互动式、智能式的现场观展体验。

四是强化采购交易。旅博会期间将组织2023京津冀旅游项目投融资洽谈会、旅游产品推介会、项目签约仪式等活动，整合主办办方资源，邀请上千名国内专业买家赴津交易洽谈，安排“一对一”交易洽谈，探索解决文旅企业融资路径，提升展会实效，促成更多交易。

本次展会期间还将开展精彩纷呈的文旅活动。展馆将特设“天津早点好处处西北角”展区，展示天津大福来、耳朵眼、起士林等品牌特色美食，还将举行哈雷摩托车巡游、王者荣耀争霸赛等场景活动。天津市各区、各主要旅游企业将在9月组织百余项文旅活动，为市民和游客提供丰富多彩

的旅游产品。

本届旅博会突出科技+旅游，通过展示数字服务、旅游智能装备、旅游智慧管理等最新应用，呈现智慧旅游发展的成果和最新技术，为旅游智慧化改造赋能。据悉，天津展区将通过科技智慧元素展现天津旅游特色，模拟实际旅游场景，为观众提供沉浸式、互动式、智能式的现场观展体验。

四是强化采购交易。旅博会期间将组织2023京津冀旅游项目投融资洽谈会、旅游产品推介会、项目签约仪式等活动，整合主办办方资源，邀请上千名国内专业买家赴津交易洽谈，安排“一对一”交易洽谈，探索解决文旅企业融资路径，提升展会实效，促成更多交易。

本次展会期间还将开展精彩纷呈的文旅活动。展馆将特设“天津早点好处处西北角”展区，展示天津大福来、耳朵眼、起士林等品牌特色美食，还将举行哈雷摩托车巡游、王者荣耀争霸赛等场景活动。天津市各区、各主要旅游企业将在9月组织百余项文旅活动，为市民和游客提供丰富多

彩的旅游产品。

本届旅博会突出科技+旅游，通过展示数字服务、旅游智能装备、旅游智慧管理等最新应用，呈现智慧旅游发展的成果和最新技术，为旅游智慧化改造赋能。据悉，天津展区将通过科技智慧元素展现天津旅游特色，模拟实际旅游场景，为观众提供沉浸式、互动式、智能式的现场观展体验。

四是强化采购交易。旅博会期间将组织2023京津冀旅游项目投融资洽谈会、旅游产品推介会、项目签约仪式等活动，整合主办办方资源，邀请上千名国内专业买家赴津交易洽谈，安排“一对一”交易洽谈，探索解决文旅企业融资路径，提升展会实效，促成更多交易。

本次展会期间还将开展精彩纷呈的文旅活动。展馆将特设“天津早点好处处西北角”展区，展示天津大福来、耳朵眼、起士林等品牌特色美食，还将举行哈雷摩托车巡游、王者荣耀争霸赛等场景活动。天津市各区、各主要旅游企业将在9月组织百余项文旅活动，为市民和游客提供丰富多

彩的旅游产品。

本届旅博会突出科技+旅游，通过展示数字服务、旅游智能装备、旅游智慧管理等最新应用，呈现智慧旅游发展的成果和最新技术，为旅游智慧化改造赋能。据悉，天津展区将通过科技智慧元素展现天津旅游特色，模拟实际旅游场景，为观众提供沉浸式、互动式、智能式的现场观展体验。

四是强化采购交易。旅博会期间将组织2023京津冀旅游项目投融资洽谈会、旅游产品推介会、项目签约仪式等活动，整合主办办方资源，邀请上千名国内专业买家赴津交易洽谈，安排“一对一”交易洽谈，探索解决文旅企业融资路径，提升展会实效，促成更多交易。

本次展会期间还将开展精彩纷呈的文旅活动。展馆将特设“天津早点好处处西北角”展区，展示天津大福来、耳朵眼、起士林等品牌特色美食，还将举行哈雷摩托车巡游、王者荣耀争霸赛等场景活动。天津市各区、各主要旅游企业将在9月组织百余项文旅活动，为市民和游客提供丰富多

彩的旅游产品。

本届旅博会突出科技+旅游，通过展示数字服务、旅游智能装备、旅游智慧管理等最新应用，呈现智慧旅游发展的成果和最新技术，为旅游智慧化改造赋能。据悉，天津展区将通过科技智慧元素展现天津旅游特色，模拟实际旅游场景，为观众提供沉浸式、互动式、智能式的现场观展体验。

“中国智造”受拉美市场青睐

■ 时元皓

2023年圣保罗国际消费类电子及家用电器产品展览会（简称圣保罗消费电子展）近日在巴西圣保罗泛美展览中心举行。作为拉美地区最大的消费电子展会之一，本届展会共有700多个品牌的上万种商品参展，吸引了超过3万名业内人士参加。

多家中国企业在展会上推出最新的智能家居和数码产品，向拉美消费者展示了“中国智造”的实力。圣保罗消费电子展主办方负责人卡洛斯·克鲁尔表示，中国在电子和家电方面保持领先，今年的国际参展商中来自中国的最多。

“万物互联”助力智能家居

圣保罗消费电子展展品包括信息和通信产品、家用电器等。本届展会还设置了仓储物流展区、电子商务展区、虚拟货币展区等特别展区，覆盖了消费电子产品、生产、交易、运输等各个环节，在向消费者展示新产品的同时，也为生产商和零售商提供相关服务。在展会上，“万物互联”“日益重要的联结”等标语随处可见。

走进展厅，首先映入眼帘的是一座灰色小房子，房子里模拟了厨房、卧室、客厅等家居场景，这是本届展会专门设立的“智慧家居”特别展区。据现场工作人员介绍，观众可以远程操作包括空调、灯具在内

的多种智能家居产品，提前调节房间温度和照明等。

智慧家居理念在世界各地逐渐深入人心。市场调研机构国际数据公司预计，未来几年全球智能家居设备市场出货量将以每年6.2%的复合增长率持续增长。巴西住宅和楼宇自动化协会的数据显示，今年该国智能家居联网设备的消费量预计同比增长20%。

POSITIVA是一家提供智能家居解决方案的巴西公司。公司主营灯具、无线路由器、插头、智能锁等小型电器，产品设计便于消费者自行安装和控制。目前，该公司推出的手机应用控制终端在巴西拥有超过100万用户。公司负责人何塞·托比亚斯表示：“我们的目标是让人们真正体验互联产品给日常生活带来的好处。”

TCL新一代智能屏幕电视的画质高度清晰，大屏沉浸式体验吸引了众多观众。TCL的智屏还是家庭娱乐终端和智能终端中心，通过人工智能技术可将其与包括空调、音响、冰箱、洗衣机等家庭智能设备连接，打造整套智能生活，节能技术的使用还能减少碳排放。TCL巴西公司市场总监陈磊表示，TCL在进入巴西市场之初，就与当地多家媒体集团进行深度合作，很多应用程序都能植入电视，帮助用户实现一键直达。

绿色环保理念备受关注

在本届展会上，许多参展机构和企业将环保理念融入技术创新之中，更加关注废弃电子产品等对环境的影响，并通过循环利用“变废为宝”，在减少环境危害的同时实现经济效益。

在巴西非营利组织“绿色电子”的展台前，摆有几个标志性的绿色回收箱。该组织由巴西电气和电子工业协会于2016年成立，其主要目标是创建一个废弃电子产品和电池回收系统。工作人员普里西拉·迪诺亚向记者介绍，这些回收箱分布在巴西全国各地，小到电池、大到微波炉，都可以进行分类回收和再利用。

巴西电子和家用电器回收协会也专门设立了展台。目前，该协会负责管理巴西国内的4100多个回收点。“参加展会是为了向众多参展商及消费者强调电子产品无害化处理对于环境的重要性。”该协会机构关系经理海伦·布里托表示，观众通过展台可以更清晰地了解废弃电子产品的处理办法。

来自意大利的厨房用具品牌Guzzini关注塑料材料的回收利用。公司展台区域内的碗、杯子等是用废旧塑料瓶制作而成，每个容器上面标注了使用塑料瓶的数量，例如，一个容量1.5升的碗使用了

26.8个塑料瓶。该公司巴西商务经理玛西娅·桑托斯介绍，公司的宗旨是“为自然而生”，主要通过对塑料材料从回收到的制造的全流程操作，实现可持续发展目标。

中国企业品胜的户外电源产品备受观众欢迎。其展示的超级快充户外电源不仅支持100瓦快充，还能接入太阳能板蓄电，为用户场景提供持续电力。品胜外贸部经理张瑞生表示，巴西是农业大国，品胜的光伏电板及为无人机设计的移动电源等将继续助力巴西绿色农业、科技农业的发展。

巴西本地品牌中也有不少环保产品是中国制造。HANDZ是一家生产数码产品和配件的企业，展厅中的无线充电板、数据线、无线耳机、音响等产品都是由环保材料制成，也都是在中国的生产基地生产的。公司创始人安德烈·罗德里戈表示：“中国在环保材料方面快速发展，中国合作伙伴值得信赖。”

积极引领行业发展潮流

TCL是本届展会最大参展商之一，其自带换气功能的智慧新风空调、带有门体制冰功能的健康冰箱等创新产品集中亮相。据介绍，TCL电视产品今年前5个月在巴西的销量同比增长13%，市场占有率超过17.5%，稳居巴西市场占有率前三。TCL巴西公司副总