

上半年“一带一路”经贸合作取得新成效

■ 本报记者 王曼

今年以来,共建“一带一路”继续展现出强大发展韧性,向高质量发展迈出新步伐,经贸合作也取得新成效。

贸易投资基础持续巩固。从贸易看,规模稳定增长,结构不断优化。上半年,我国对“一带一路”沿线国家的货物贸易额6.89万亿元,同比增长9.8%,高于货物贸易的整体增速7.7个百分点。从投资看,双向投资都保持了较快增长。上半年,我国对沿线国家非金融类直接投资801.7亿元,同比增长23.3%;沿线国家对我实际投资559.5亿元,同比增长23.7%。

互联互通关系全面深化。上半年,我国在沿线国家承包工程完成营业额2777.2亿元,同比增长11.5%。柬埔寨西哈努克港经济特区、中老铁路等一批重点项目有序建设运营。中老铁路累计发送旅客1640万人次、货物2100万吨,雅万高铁开始联调联试,匈塞铁路匈牙利段全面进入铺轨施工阶段。上半年中欧班列开行8641列、运送货物93.6万标箱,同比分别增长16%、30%。

“中国与‘一带一路’沿线国家的经贸往来更加紧密,离不开在政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金

融通、民心相通等‘五通’方面的持续发力。围绕‘五通’,中国主动开展工作和创新合作模式,引领高质量发展共建‘一带一路’走深走实。”中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东在接受《中国贸易报》记者采访时表示,共建“一带一路”已成为广受欢迎的国际公共产品和规模最大的国际合作平台。在美欧国家实施“去风险”的背景之下,中国与“一带一路”沿线国家的贸易投资规模稳步扩大,基础设施互联互通得到加强,产业链供应链合作水平大幅提升,经济联系日益密切。

值得注意的是,我国新能源汽车在“一带一路”沿线国家备受青睐,今年上半年,我国新能源汽车对沿线国家的出口增长了163.3%。刘向东表示,当前,世界各国越来越重视环保,节能减排已经成为世界课题。在此形势下,“一带一路”沿线国家纷纷增加电动汽车、锂电池、太阳能电池等产品的进口。

他进一步分析道,我国新能源汽车走俏沿线国家源于两方面原因。一方面,中国在新能源汽车制造方面具有完备的产业链、稳定的供应链和性价比优势,从而使新能源汽车产品具有较强的国际竞争

力,得到了东盟等沿线国家民众的认可,中国新能源汽车可以很好地满足当地民众特别是青年人消费升级的需要;另一方面,中国新能源汽车出口并不仅仅是开拓相关市场,而是积极参与输出优质产能,拉动当地经济和增加就业,从而有效突破了燃油汽车海外品牌原有的生态体系,增强了区域和全球汽车产业链供应链的韧性和稳定性。

促进经贸规则标准“软联通”,RCEP对15个成员国全面生效,我国积极推进并举办中国—东盟自贸区3.0版谈判,与厄瓜多尔也签署了自贸协定。同时,我们还积极拓展新兴领域合作,与6个国家签署了8个涉及绿色发展、数字经济、蓝色经济以及电子商务、服务贸易等领域的合作备忘录。刘向东表示,我国正在推动更高水平对外开放,通过“一带一路”沿线国家商签自贸和投资保护协定,进一步提升贸易投资的自由化便利化,签定高标准的双边或多边自贸协定,建设覆盖“一带一路”沿线国家的高标准自贸网络等途径,为更广泛开展贸易合作和促进区域经济一体化提供良好的制度基础。

刘向东说,与此同时,与沿线国

家在数字经济、绿色发展、知识产权保护等方面开展高水平合作,鼓励中国企业利用“一带一路”倡议等形成的各类开放平台,深度参与全球产业分工与合作,增强与沿线国家互联互通的效应,不仅惠及沿线国家民众福祉,还为增强中国对外贸易投资的韧性提供有力支撑,持续助力规则、规划、管理、标准等制度型开放稳步扩大。

党的二十大报告提出,推动共建“一带一路”高质量发展。谈及在当前世界经济发展面临诸多不确定性背景下,我国与“一带一路”沿线国家经贸合作的走势,刘向东认为,推动高质量共建“一带一路”,不仅顺应经济全球化的历史潮流,而且已得到沿线国家的广泛认可。中国与沿线国家的经贸合作拥有坚实的互利共赢基础,不会因全球化逆流而改变航向,反而通过合作模式创新,能有效对冲外部不确定性带来的风险挑战,通过互利互补合作,能持续推动中国与沿线国家经贸合作走深走实。中国的超大市场规模和强大的生产制造能力将是与沿线国家持续开展互利合作的基础,能够通过挖掘与广大沿线国家的内部需求,实现更大的规模经济发展,大

幅提升双多边合作的经济效率。中国与沿线国家互利共赢的累积效应,将随着时间的拉长而逐步更加充分地体现出来。

为稳步推动“一带一路”经贸的合作发展,中国世界贸易组织研究会副会长霍建国建议,促进互联互通,提升贸易、投资、金融和基础设施的合作能级,持续深化传统基础设施项目合作,扩大同周边国家贸易规模,鼓励进口更多优质商品,吸引多边开发机构、发达国家参与共建“一带一路”项目投融资活动,健全多元化投融资体系,继续扩大三方或多方市场合作,开展国际产能合作;强化风险防控,及时预警、定期评估海外项目风险,加强海外利益保护、国际反恐、安全保障等机制的协同协作;统筹发展与安全,以开放促发展强安全,着力提升产业链供应链韧性和安全水平,在高水平对外开放中增强综合实力。加快对外投资电子证照推广应用,提升数字化管理和服务水平。加强事中事后监管,加强风险提示预警,持续规范企业海外经营行为,指导企业有效防范化解境外风险。完善对外投资保护和救济机制,有效维护我国海外利益安全。

国际商情

印度大米出口禁令或推高全球粮价

印度政府7月20日宣布,为保障国内市场供应,印度将禁止除蒸谷米和印度香米外的大米出口,即日生效。据路透社新德里报道,此举将使这个全球最大大米出口国的出货量减少约一半,这引得人们担心全球粮食将进一步涨价。印度占到全球大米出口的40%以上,且其他出口国的库存较少。这意味着,印度大米出口的任何一点减少都可能导致粮价上涨。由于俄罗斯去年出兵乌克兰以及天气变化无常,粮价已经被推高。印度是世界重要大米出口国,2022年印度大米出口总量约2200万吨,受本次出口禁令影响的大米出口量约1000万吨。受今年厄尔尼诺现象影响,联合国粮食及农业组织7月初发布的大米价格指数显示,全球大米价格徘徊在11年来高点附近。

阿联酋经济稳健增长

国际货币基金组织(IMF)近日在一份声明中表示,由于国内经济活动保持强劲,预计2023年阿联酋GDP将增长3.6%。IMF称,由于持续恢复的旅游活动和资本支出增加,阿联酋非石油GDP预计将增长3.8%。而通货膨胀方面,预计2023年阿联酋通胀率将放缓至3.4%。6月27日,阿联酋国民银行发布报告称,阿联酋非石油行业能够抵御全球经济增长放缓的影响,预计今年将出现更快增长,并引领全国经济增长。2023年前5个月,阿联酋PMI平均为55.5,高于去年同期平均水平。其中,旅游业是最大贡献者之一,2023年第一季度,游客人数比去年同期增加了70万人次,机场接待旅客人数比去年同期增加了1150万人次,预计全年游客人数将超过2019年水平,这也推动交通和服务业的增长。因此,该行将阿联酋今年非石油GDP的增长预测从此前的3.5%上调至5.0%。

(本报综合整理)



近年来,新疆阿拉山口口岸出台湾跨境电商综试区高质量发展14条措施,为跨境电商企业营造良好营商环境,吸引电商货物向口岸集聚。今年上半年,阿拉山口口岸跨境电商累计出口包裹1450.24万票,完成贸易额16.77亿元,同比增长10.3%。图为在新疆阿拉山口综合保税区内,海关工作人员在查验货物。

新华社记者 丁磊 摄

友谊关口岸进口水果贸易火爆

连日来,在中越边境广西友谊关口岸,满载进口榴莲、出口机电产品的跨境车辆络绎不绝,口岸车来人往,一片繁忙。

友谊关海关7月25日介绍,今年上半年,友谊关口岸累计进出境车辆19.6万辆次,同比增长183.4%,创近年来新高;进出口货值1937.4亿元(人民币,下同),同比增长230.2%。进口方面增长较快的货物是自东盟国家进口的农产品,1至6月,经友谊关口岸进口的农产品115.6亿元,增长513.2%。其中,进口水果113.9亿元,同比增长520.6%,占广西各口岸的86.1%。

“从2022年9月开始,越南榴莲可以进口到国内,榴莲的货源增加了,带动了口岸榴莲进口贸易的火爆。”广西通亿国际货运代理有限公司业务员邱国睿说,“今年二季度以来,我们每天晚上都需要忙到凌晨,清点、验货、发货等,忙得团团转。上半年,我们完成了1200多柜进口水果的代理报关,比去年增长了1.5倍。”

得益于榴莲进口来源地的扩大,越南榴莲与泰国榴莲交替供应到国内,已经没有了传统的榴莲进口淡旺季。榴莲的高附加值吸引了越来越多的企业将榴莲进口到国内,推动了友谊关口岸进口水果量值的增长。

据友谊关海关统计,今年1至6月经友谊关口岸进口的榴莲31.2万吨,货值105.6亿元,同比增长13.1倍、11.5倍,分别占口岸进口水果的81.8%、92.7%。

为了做好榴莲等水果进口的保通保畅工作,友谊关海关继续实施榴莲进口专用通道、进口农产品“绿色通道”等便利化通关措施。同时强化信息化技术运用,加强智慧口岸建设,持续提升跨境货物通关、查验效率,保障进口水果等通关安全、高效。

“我们在落实严格检疫的同时,不断提升进口水果的查验效率,推动上线了智能辅助查验系统,实现系统间自动联动对接,让跨境车辆进场一待查一靠台一离台全流程进系统、无人化,使76个查验平台周转效率提升35%,保障进口水果安全新鲜。”友谊关海关监管一科副科长谢显鹏说。

通关便利化水平的提升,加之与越南陆路相接的区位优势,友谊关口岸出口货物也大幅提升。据统计,1至6月,经友谊关口岸出口的货物125.1万吨,货值1211亿元,同比分别增长69.9%、134.4%。

“上半年,我们申报的出口机电产品超过了2000车,同比翻了一倍。”广西海纳百川国际物流有限公司负责人梁鹏奋介绍,“通关速度很快,通过和海关提前咨询对接,货物抵达口岸后,当天就能完成手续通关。”

(冉景航 练杨娇)

报告提出:更广泛多层次经贸合作推动人民币国际化

■ 本报记者 刘禹松

由中国人民大学财政金融学院与南开大学金融学院主办,中国人民大学国际货币研究所(IMI)承办,北京银行协办,重阳投资教育基金特别支持的2023国际货币论坛暨《人民币国际化报告2023》发布会日前在北京举行。本次报告以“更广泛多层次经贸合作”为主题,着重强调了经贸合作对人民币国际化的影响机制和重要意义。

该报告指出,作为我国实现高质量发展和人民币国际化的有效路径,国际经贸合作可以促进经济一体化和成员国经济金融发展。因此,未来人民币国际化需

要以更广泛多层次经贸合作为抓手,稳步扩大高标准制度型开放,推动人民币国际化走深走实。

具体而言,国际经贸合作的推进可从以下三方面入手:一是积极推动RCEP框架下的资源整合和产业链重构,优化人民币在区域内使用条件;二是继续加强中欧企业间合作,重视中欧经济共生关系的制度保障,解决好类似《中欧全面投资协定》所面对的困难和挑战;三是积极申请加入《数字经济伙伴关系协定》将中国的数字经济成果和经验分享给世界。

发布会上,南开大学校长陈雨露表示,人民币已成为继美元、

欧元后的第三大国际货币。人民币国际化推动着国际货币格局朝着多元竞争、相互制衡的多极化方向前进。推进人民币国际化稳步向前需持续做好基础性工作,如增强跨境人民币的可得性与便利性,推动高质量发展和高水平开放,深化金融市场建设,推进“双碳”目标落地,持续发展数字经济等。

中国人民银行原行长戴相龙认为,建设中国式现代化金融体制,需要争取在2035年前实现多项目标。其中,人民币国际化是中国式现代化金融的一项核心内容。首先要正确认识人民币国际

化的目的。人民币国际化是我国改革开放的需要,也是完善国际货币体系的需要。人民币国际化不是主动挑战美元,更不是要替代美元。其次是要正确评估当前人民币国际化的国际影响力。综合评估,人民币国际化地位不低于日元和英镑,但国际化程度还比较低,有关制度还不完善并受到各种挑战。要有序推进人民币国际化,一是要完善人民币国际化的制度安排,二是要把握时机、择机突破。

中金研究院院长彭文生在演讲中指出,美国在全球经济的比重下降,但美元作为国际储备货币的地位没有下降。过去40年美

元体系主导下的全球化和金融化引致的一系列问题促使人们反思货币非中性、金融过度扩张和全球化的影响,及从三元悖论到二元悖论的转换。“逆全球化”体现在供给约束与政府配置资源作用增加,而“去金融化”体现在金融监管加强、财政作用增加。“在这样的背景下,我们需要思考货币国际化的新思路和新特征。历史不会简单的重复,我们面临的也不是布雷顿森林体系II。金融作用下降,实体作用上升,中国作为实体经济与贸易规模大但国际金融角色小的代表,人民币国际化将迎来新的机遇。”

RCEP下中日韩应基于市场规则深化合作

■ 迟雪

当前,如何推动RCEP框架下中日韩经贸合作,成为各方关注的热点话题。笔者深切感受到两个力量间的巨大张力:一方面,各方都看好RCEP的前景以及RCEP框架下中日韩经贸合作的空间;另一方面,面对复杂多变的国际局势,中日韩经贸合作又面临一系列重大选择与挑战,包括日韩跟从美国印太经济框架(IPEF),推动“脱钩断链”,加大地缘政治紧张等。RCEP框架下的中日韩经贸合作,面临着何去何从的战略判断与战略选择。

RCEP已经生效一年多,但中日与中韩的贸易额却都出现了下降,并且日韩出现了巨大的贸易逆差,其中最重要的因素是半导体贸易受到冲击。在不久前举行的

“RCEP框架下中日韩经济合作:当下与未来”研讨会上,与会专家认为,中日韩和东盟应抓住RCEP机遇,加强沟通合作,加强贸易往来,共同维护基于市场规则的多边贸易体制,维护地区价值链、供应链稳定,稳定全球经贸秩序。“脱钩断链”等做法不仅不是市场开放的举措,而且会起反作用。中日韩都是以市场和规则为基础的自由贸易的受益者。在美国对华“脱钩断链”的过程中,中日韩经贸合作受到明显冲击。美国以安全为借口,阻碍半导体产品在中日韩市场上的流通,虽然从某方面看半导体产品中有小部分有可能涉及到敏感的安全问题,但这需要中日韩三国进行自己的沟通和对此的定义。首先,RCEP应坚持市场规

则、坚持共享开放,为区域和全球经济注入重要动力。RCEP的全面实施是当前世界经济以及亚洲区域经济一体化的重要里程碑,为中日韩三国开展自由贸易提供了首个共同平台。与此同时,中日韩经贸合作又面临深刻复杂的形势,利用RCEP框架深化经贸合作关键还是要坚持市场规则。一个经济体参与不同的经贸合作平台十分正常。但如果利用这个平台推行所谓“去风险化”,以价值观为导向推动所谓“友岸外包”等,无疑会严重冲击现有的经贸合作格局,加大区域甚至全球产业链供应链风险。

其次,在RCEP框架下推进中日韩之间的经贸合作,具有巨大的潜力。中日韩贸易结构明显升级,

三国服务贸易的互补性已经超过货物贸易的互补性。随着数字化转型升级,中日韩三国在数字化、芯片、半导体等超前服务领域具有重要的合作潜能。无论是基于自身利益需求还是基于市场发展趋势,中日韩需要把握RCEP的发展趋势,把握亚太地区的发展趋势,增强战略自主,避免“脱钩断链”,推动以市场和规则为基础的更大市场开放。

再者,在RCEP框架下要深化中日韩服务贸易合作。为此,需要中日韩三国共同推动服务业市场的更大开放,进一步落实并加大RCEP中的服务贸易相关承诺。中国应积极主动推进服务业市场开放,在RCEP框架下加大中国市场的吸引力,在经贸领域努力用合

作的方法化解分歧。中国正极力推动加入CPTPP,全面推进服务贸易的市场开放,在服务规则、标准等方面加快与国际接轨。这些转变和开放是不可忽视和否认的。日韩需要把握趋势,客观看待中国的市场开放,加大官方及非官方对话,推进中国加入CPTPP的进程,这对区域乃至全球都是一个重大利好。

在当前复杂的背景下,各方更应该把握趋势,排除干扰,为政策决策提供建议;从政府层面看,做出符合本区域发展趋势的战略判断,并非易事,确需中日韩三方共同努力,把握并不断扩大最大公约数,务实推进区域经济一体化进程。(作者系香港大学亚洲全球研究所研究助理)