

创新会展·项目篇

陶博城续写景德镇陶瓷IP新传奇

■ 本报记者 兰馨

景德镇陶博城以持续发展产业新业态续写“世界瓷都”传奇。位于景德镇市浮梁县的陶博城,将传承千年、与国同名的瓷器(china)打造成新经济时代的一张“新名片”。

打造多业态联动复合城

10月中下旬,第二十届中国景德镇国际陶瓷博览会(以下简称陶博会)将在景德镇国际会展中心举办。今年适逢“一带一路”倡议十周年,目前,景德镇与“一带一路”沿线国家及地区的21个产瓷城市建立了友好城市。在这一时间节点,陶博会将一改过去单纯型贸易,向贸易、投资、文化一体化发展转变,助推景德镇高质量发展。

值得关注的是,《景德镇国家陶

瓷文化传承创新试验区实施方案》(以下简称《方案》)提出,将景德镇建设成国家陶瓷文化保护传承创新基地、世界著名陶瓷文化旅游目的地、国际陶瓷文化交流合作交易中心。在“两地一中心”战略定位下,景德镇推进国家陶瓷文化传承创新试验区建设先行先试。

在此背景下,陶博城以陶瓷贸易为核心,配套会展、跨境电商、仓储物流、文化旅游、国际研学、酒店住宿等功能于一体的全球陶瓷贸易综合体。通过线上线下一体化的生态布局,实现多元业态联动。

形成展贸“一站式”交易

作为陶博城重要组成之一,景德镇国际会展中心将成为中国景德

镇国际陶瓷博览会的永久举办地。由商务部、中国贸促会、中国轻工业联合会、江西省人民政府共同主办的陶博会,是集陶瓷精品展示、陶瓷文化交流、陶瓷产品交易为一体的国际专业陶瓷博览会。

记者了解到,景德镇国际会展中心建筑面积近9万平方米,设置陶博会常年展、特装和临展展厅,多功能会议厅配套商业等。

根据规划,景德镇国际会展中心除举办各类会展活动,实现“展览+销售”功能外,还将承载各界对陶瓷文化旅游、陶瓷文化交流活动需求。《方案》提出,景德镇将打造陶瓷文化旅游核心产品。按照“城是一幅景、景是一座城”的设计,推动景德镇陶瓷文化与旅游深度融合,

构建层级分明、功能互补的文化旅游新业态。

按照规划,陶博城的商业配套中心将围绕佛手湖景区打造国家级研学中心高端酒店、网红商业街总部经济大楼。

景德镇市政府明确提出,大力发展陶瓷会展经济,扩建景德镇国际会展中心,办好“永不落幕”的中国景德镇国际陶瓷博览会。

开启“陶瓷+互联网”新纪元

据介绍,陶博城利用景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区和中国(景德镇)跨境电子商务综合试验区,并依托陶博城综合性数字贸易官网,集产品溯源、数字贸易、支付结算、智慧物流、供应链金融于一

体,打通中国(景德镇)跨境电商公共服务平台、景德镇市场采购贸易联网信息平台接口,成为全球陶瓷会展贸易中心。

据了解,景德镇陶博城通过线上线下一体化生态布局,首创陶瓷B2F2C商业模式,打造品牌响、政策好、规模大、品类多、品质优、价格实、功能全的陶瓷专业贸易市场。

同时,陶博城的景德镇国际物流中心跨境电商园,设置零担快运区、集货分拨仓、物流仓储中心、跨境电商楼、国际物流、海关检疫区、司机驿站及多功能加油站,形成景德镇物流中转枢纽,提升物流产业聚集延伸供应链、价值链,在满足景德镇陶瓷产业物流仓储的同时,搭建全国陶瓷跨境电商综合服务平台。

新东方宣布进军文旅赛道

■ 本报记者 毛雯

根据天眼查数据显示,7月19日,北京新东方文旅有限公司成立,注册资本10亿元。除了北京新东方文旅有限公司,新东方文旅目前还在陕西、甘肃、浙江、新疆等地也均已设立分公司。

公开资料显示,2021年底,新东方董事长俞敏洪在直播间里挂上了一幅地图,外加几摞历史书、地理书,用讲解农产品产地历史人文的方式,开启了新东方农产品知识直播带货的时代。随后,新东方靠直播带货推进转型。

2022年底,东方甄选推出旗下矩阵号“东方甄选看世界”,以“直播+文旅”的形式走进了山西、云南等多个省份,不仅推广了当地农产品,还给地方旅游市场带来了新机会。“东方甄选看世界”也取得了不错的成绩,截至目前,“东方甄选看世界”已有286.8万粉丝,获得1745.9万点赞。

分析人士指出,新东方选择文旅赛道瞄准了国内旅游市场回暖这一窗口期,试图在文旅板块切下属于自己的蛋糕。

近期以来,新东方频频开启文旅直播项目,获得较好的观看效果。

7月5日至9日,东方甄选开启甘肃专场直播活动,俞敏洪带领团队以原产地旅游的视角宣传当地旅游,并在直播间上线“甘青全景大环线”跟团游产品。东方甄选公布的直播数据显示,直播总观看接近5000万人次。

7月17日至20日,俞敏洪带队与东方甄选CEO孙东旭、主播董宇辉等一起连续4天直播,对大庆市、伊春市等地进行全方位宣传推介。

从业绩角度看,直播带货成为新东方的另一增长极。2022年6月至11月,东方甄选直播电商业务的商品交易总额达48亿元,自营产品及直播电商总营收近17.66亿元,毛利率达42.5%。2023财年上半年,东方甄选总营收达20.8亿元,同比增长262.7%;净利润达5.85亿元,上年同期亏损5.44亿元。

但今年以来,直播带货人气有所下降。海通证券研报数据显示,2023年1月至3月,东方甄选月均GMV(商品交易总额)跌出2000万元,月均观看人次跌破千万,低于2022年6月至12月的表现。

在新东方的棋局里,文旅这颗棋子或到了必须落下的时刻。据了解,北京新东方文旅有限公司经营范围含旅游业务、旅游开发项目策划咨询、组织文化艺术交流活动、文艺创作、互联网销售等。股东信息显示,该公司由新东方教育科技集团有限公司全资100%持股。



7月26日至28日,2023亚洲建筑与装饰联展在国家会展中心(上海)举办,此次展会继续携手中国国际地面材料及铺装技术展览会、亚洲门窗遮阳展、亚洲国际内装工业化展等,搭建集产业联动、工程集采、设计应用、国际商贸为一体的全产业链服务平台。此次展会规模达30万平方米,参展商超过2500家,预计观众达130000人次。(万耀龙)

泡泡玛特海外首展选址新加坡

■ 本报记者 兰馨

今年9月,泡泡玛特将在新加坡举办PTS国际潮流玩具展(以下简称潮玩展),这是泡泡玛特首次在海外举办大型潮玩展。泡泡玛特日前宣布,本次展会泡泡玛特将携手新加坡本土零售品牌ActionCity,邀请来自世界各地的潮玩艺术家一同参与展会,MOLLY创作者Kenny Wong、DIMOO创作者Ayan、SKULLPANDA创作者熊喵、PUCKY创作者毕奇以及HIRONO的创作者Lang等知名潮玩艺术家将参展。

本次潮玩展为期3天,将展示来自世

界各地80多名风格各异的艺术家的作品。除国内玩家熟悉的泡泡玛特签约艺术家外,新加坡本土的著名艺术家也将带来最新作品。

据了解,自2017年泡泡玛特举办国内首个大型线下潮流玩具展以来,至今已在国内举办了六届,参展品牌来自美国、英国、西班牙、日本、韩国、马来西亚和新加坡等地的500多名艺术家。

首届海外PTS国际潮玩展面积7950平方米,参会者可体验潮玩文化最新趋势与成果,与其他潮玩爱好者交流,以及参

加丰富多彩的线下活动。据了解,展会期间将发售热门款玩具和限定手办等。

泡泡玛特国际总裁文德一表示,作为东南亚的中心位置和主要的时尚和经济中心,新加坡是分享泡泡玛特IP的多样性与多元化的首选。

“本次新加坡PTS国际潮流玩具展,也将为当地艺术家和品牌提供展示创作平台。”文德一表示,泡泡玛特作为中国潮玩品牌,希望将中国的潮玩文化传递到海外,成为全球有影响力的潮流文化展览项目。

会展大咖说

珠三角会展重新找回“烟火气”

■ 刘松萍



作者简介
广东会展组展企业协会会长
广东省会展业标准化技术委员会主任委员
广州大学教授

从越来越多的城市发展实践证明,产无会展不兴,城无会展不旺。从会展业与其他产业的关系看,其具有强大的产业带动效应和溢出效益。因而,会展业被誉为经济发展的晴雨表,产业发展的风向标和助推器,在促进产品销售、加快链式发展、激发创新动能、推动

贸易投资、带动品牌宣传等方面发挥着重大的作用。广东省作为全国展览业发展的排头兵,率先掀起行业复苏之风。

据不完全统计,2023年上半年,广东省展览数量349个,同比增加289个,增长481.67%;展览面积1249.88万平方米,同比增加1069.86万平方米,增长594.30%。较2019年同期,展览数量增加66个,增长23.32%;展览面积增加222.32万平方米,增长21.64%。

2023年上半年,广东省特大型展览会相继举办,其中展览规模大于或等于10万平方米的共有21个,总展览面积为588.23万平方米,中国国家博会、广交会(春季)、深圳文博会展、东莞名家具展等品牌展会,远超2022年同期水平,并且已经超过2019年同期水平。同时,上半年共计35个广东省会展百强项目举办,如华南国际口腔展、广州美博会、广州国际照明展、深圳机械展、深圳礼品展、佛山陶瓷展、广印展等。

3月份,为期8天的中国国家博会展吸引了来自166个国家和地区的380763名专业观众,比疫情前的

2019年增长了27.88%。4月份,第133届广交会在广州全面恢复线下举办,参展企业数量约3.5万家,展览总面积150万平方米,均创历史新高。6月份,深圳文博会文化产业招商大会面向全国广泛征集文化产业投融资项目,通过线上线下平台持续推广和撮合,项目总成交34.2亿元,再创历史新高。

为应对疫情冲击,中央提出充分发挥国内超大规模市场优势,逐步形成“双循环”格局。产业展会作为产业链和供应链中的重要环节,把生产和需求、市场、消费都连接起来,发挥着桥梁、润滑作用,可以加速国内大循环中产业链、供应链、消费链、价值链的循环。在后疫情时代,产业展会在“双循环”发展中将发挥重要的平台作用。

从广东省2023年上半年举办的大型品牌展会来看,产业上下游参展观展意愿非常强烈,展会人气旺盛,不少展会的观众数量已经超过疫情前的2019年。在B2B领域,产业展会仍然是许多行业极其重要的营销渠道,产业展会的价值得

到行业利益相关者的肯定。从受访的展会主办方了解到,大家对2023年展览业发展充满信心,产业展会将在促进产业复苏发展方面发挥出重要作用。

境外展热度上升。进入2023年以来,我国赴境外参展办展企业数量明显上升,拓展境外市场热度持续升温,1月至2月,全国贸促系统累计签发原产地证书等各类证书87.26万份,同比增长13.44%。

广东是我国第一外贸大省,长期以来大力支持外贸企业通过参展境外展会的方式开拓国际市场。2023年广东将组织242场“粤贸全球”境外展,展览类别涵盖广东省主要产业门类,带动“千团万企”出海拓展市场,并对企业境外参展给予资助。从2023年“粤贸全球”展会目录可以看出,一是RCEP将成为广东展览业国际合作的重点区域。二是双边、区域性展览进一步加强。三是展览业“走出去”步伐进一步加快。广东展览业注重“走出去”战略,积极开拓国外市场,将广东展览公司、展览品牌植入国际市场。

新冠疫情期间,线上线下加速融合,线下展会加速“触网”,新技术在展会中的运用越来越多,参展商、专业观众也逐步适应了云逛展、云会议等新方式。2023年,线下展会全面复苏,线上直播将成为许多展会的重要一环。

首先,是展会主办方的直播活动。如在展会现场设立直播间,展会同期会议活动全程直播,邀请专业主播走访展会现场。对各展区、各展位的逐一走访,为无法到达现场的行业人士提供关注服务。其次,是展会参展商的直播活动。不少参展企业也会对自身展品、活动等进行全方位直播,与潜在买家进行互动,扩大企业的影响力。再次,是行业媒体及自媒体的直播活动。展会作为行业资源的集聚平台,吸引了大量行业媒体及自媒体参与,在展会期间进行直播,也是行业媒体及自媒体生产媒体内容的重要方式。

(文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开明白名单。)

展现世界 展示精彩

CIEC 中国国际展览中心 集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

会展传真

成都大运会主媒体中心启用

本报讯(记者 毛雯)7月25日,成都第31届世界大学生夏季运动会主媒体中心(MMC)正式运行,为媒体记者提供赛事报道所需的办公、语言、交通、餐饮、技术、商业配套等各类设施与服务。

成都大运会主媒体中心紧邻成都东安湖,外形设计参考传统书院建筑,总面积约4.5万平方米,由主新闻中心(MPC)和国际广播中心(IBC)共同组成。主新闻中心主要包含媒体工作间、新闻发布厅、媒体采访间等区域。

在主新闻中心,还设有医疗站、阅读角、成都大运会官方特许商品零售店、邮局、自助银行区、运动休闲区等配套服务区。通过专业的区域划分,媒体记者可体验到便利、现代、人性化的生活服务,丰富工作之余的休闲时光。

成都大运会主媒体中心从25日开始进入24小时运行,在成都大运会期间累计运行30天。

苏州加快打造全球重要制造业会展名城

本报讯(记者 毛雯)记者从苏州有关方面获悉,苏州市政府日前召开常务会议,审议并原则通过了《苏州市会展业高质量发展三年行动方案(2023—2025年)》和《苏州市关于加快打造“全球重要制造业会展名城”的若干政策措施》。

《方案》提出,围绕市场化、专业化、品牌化、国际化、数字化、绿色化发展方向,推动产业规模不断提升、品牌展会加速集聚、会展主体持续壮大,到2025年,全年展览总面积达到300万平方米,经贸类项目数量达到350个,力争形成3至4家在国内具有重要影响力、竞争力的全国性会展集团,培育引进一批专业化会展配套服务企业。

《措施》围绕支持会展业市场主体发展、推动会展项目高质量发展、提升会展业国际化水平、支持会展载体建设、优化会展业营商环境等提出了17项具体政策措施。

成都规划馆将于大运会期间开放

本报讯 成都第31届世界大学生夏季运动会将于7月28日开幕。大运会举办期间,以“科技赋能大运会赛事”为主题的成都规划馆将正式开放。

据介绍,成都市规划馆位于成都市高新区,该馆以“雪山下的公园城市,烟火里的幸福成都”为主题,为市民群众和专业人士搭建沟通交流平台,面向招商引资和公务接待的城市会客厅为功能定位,是对外展示成都国家中心城市、美丽宜居公园城市、国际门户枢纽城市、世界文化名城的重要窗口。(逢雨竹)

第31届全国书博会设临沂分会场

本报讯 临沂市政府新闻办公室7月25日宣布,第31届全国图书交易博览会将于7月27日至31日在济南举行,在临沂设分会场。

本届书博会临沂分会场设置图书展销、特色文化、主题活动3大功能区,设有主题出版、鲁版精品、非遗手造等10余个展区,集中展示全国出版界图书、电子音像、数字出版等领域的最新成果;在全市各县新华书店设书博专场,综合运用展、销、会、演等形式,集中展示书香齐鲁、书韵琅琅的独特魅力。(汪爱民)