

稳健医疗集团有限公司：

借链博会向全球展示中国“健康力量”

■ 本报记者 钱嘉



首届中国国际供应链促进博览会将于11月28日至12月2日在北京中国国际展览中心(新馆)举办,为各国企业搭建一个新的贸易促进、投资合作、创新积聚、学习交流的高端平台。企业纷纷期盼借助博览会平台结识朋友、开展合作。稳健医疗集团有限公司(以下简称稳健医疗)即是其中一家企业。

稳健医疗总部位于深圳,业务覆盖医疗卫生、个人护理、家庭护理、母婴护理、家纺服饰等领域,产品获得欧盟CE认证、美国FDA认证以及日本厚生省认证。2022年,稳健医疗先后收购浙江隆泰医疗、桂林乳胶、湖南平安医械。目前,稳健医疗拥有30家一级及二级全资、控股子公司。

“链博会是国家为全球产业链供应链稳定畅通而搭建的全新交流合作平台,注重上中下游企业交流合作。我们非常期待参与到首届链博会中。”稳健医疗相关负责人日前告诉《中国贸易报》记者,稳健医疗将和五大行业链条(智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链、健康生活链)上的中外领军企业一同亮相,在高水平、国际化的展览生态里,以互动式、体验式、沉浸式的全新方式向观众展示稳健医疗及旗下品牌全棉时代产业链上中下游的关键环节和关键技术。

“更重要的是,作为民族品牌,我们将向全球展示中国的‘健康力量’和环保价值,体现中国‘健康生活链’与时俱进的新面貌、新风采。”该负责人说。

据悉,稳健医疗及旗下品牌全棉时代专注医用耗材和健康生活消费品的研发、生产、销售,与链博会的健康生活

链主题高度契合。在专业医疗领域,稳健医疗品牌致力于成为一站式医用耗材解决方案的提供者,产品和服务广泛覆盖个人日常护理到医院手术治疗的各个场景。在消费品领域,全棉时代品牌贯彻“医学贴近生活,全棉呵护健康”战略,全棉全品类覆盖“Baby & Kids”“Women”“Home”三大场景。

“稳健医疗希望借助首届链博会促进和上中下游合作伙伴、全球供应链的交流合作,携手构建共生共赢的合作互利关系。”该负责人说,“全球供应链是命运共同体,我们应该以更紧密的沟通、更开放的心态拥抱世界,共同促进全球产业研发和创新发展,共享发展机遇。”

该负责人表示,链博会联通政企、融通内外,对稳健医疗这样海内外市场并重的企业来说,是难得的机遇。稳健医疗希望借此良机,和国内外行业头部客户、对口的专业买家建立更加深厚的关

系,促进贸易往来。同时,链博会是一个窗口,帮助中国企业在境内外国家级媒体和专业媒体、社交平台上开展宣传,提升品牌知名度和行业影响力。此外,稳健医疗希望加强和消费者之间的近距离交流,让优质环保的产品、“稳健”的生活方式通过链博会走进千家万户。

当前,维护产业链供应链稳定畅通是各国工商界的共同心愿。稳健医疗相关负责人透露,稳健医疗将进一步完善自身的核心竞争力,始终坚持“产品领先,卓越运营”的理念,肩负起行业标杆企业的带头作用,促进原材料、研发制造、物流运输、销售终端等多领域的全球化分工和合作,加强国际国内的供应链关联,推动上下游共同成长。在提升企业和产品实力的同时,用中国力量为全球企业和用户提供更多价值,让健康生活走近观众,为产业链供应链稳定、畅通、蓬勃发展贡献一份力量。

全球布局加快推动制造业转型升级

■ 胡麒牧

近年来,国内部分制造业领域出现一些产能和订单在向东南亚、墨西哥等地区转移的现象,一些境外媒体因此借机抹黑中国营商环境,炒作中国“产业空心化”,进而唱衰中国经济。但当前制造业的转移真的会让我国走上欧美发达国家“产业空心化”的老路吗?恐怕没有那么简单。

首先,从规模上看,转移到东南亚地区的制造业规模在我国庞大制造业体量中所占比重较低,2022年我国制造业增加值占GDP比重为27.7%,制造业规模已经连续13年居世界首位,在全球制造业中的占比依然在不断提升;其次,从结构上看,转入东南亚的制造业多为劳动力密集型制造业,以及一些制造业链条上的中低端环节,核心技术的研发、核心零部件生产依然留在国内;最后,从动因上看,制造业的向外转移,除了市场机制的作用,还有很大一部分是我们“腾笼换鸟”主动为之,是我们推动资源要素优化配置、促进产业转型升级的结果。

另外,中国制造业的向外转移,并不是一个简单的存量流失,制造业的新增量还在不断增加。从投资角度来看,主要表现为中高端制造业投资增速持续的高增长。其中高技术制造业和服务业投资增速维持在10%以上,远远高于制造业投资的平均增速。从增加值角度来看,2022年高技术制造业占规模以上工业增加值比重15.5%,装备制造业占规模以上工业增加值比重31.8%。新能源汽车、光伏产量连续多年保持世界第一。

由此可以判断,制造业的转移并不能说明中国制造业竞争优势的下降或者出现“产业空心化”,恰恰相反,这体现了制造业结构的不断优化升级,以及制造业全球化布局能力的增强,背后的原因是我们科技创新能力的持续提升。

当然,劳动力密集型制造业的流出在短期内可能会给国内带来就业压力,但我们将产业的竞争力建立在成本优势上毕竟不是长久之计,随着我国经济社会发展阶段的变化以及全球双碳进程的推进,劳动力密集型制造业面临的资源环境约束将越发明显,只有不断优化制造业的布局 and 结构,同时将制造业的竞争力和增长动能切换到创新驱动和技术优势上,才能保证我们保持竞争优势。

因此,一方面,我们要积极应对制造业流出带来的问题,稳住投资就业基本盘;更重要的是,我们要把更大的精力和资源放在做大新增量上,除了加大研发投入不断突破卡脖子技术、提升产业链的自主能力外,还应发挥我们完善的基础设施配套,完整的工业门类,超大规模市场,以及日益凸显的工程师红利的优势,以更加开放的姿态吸引全球高端制造的产业资本来华投资建厂,助力中国制造业的转型升级,不断推动中国制造向价值链中高端迈进。(作者系中钢经济研究院首席研究员)

投资环境

2023年南撒哈拉非洲经济增长放缓

据西非经济门户网报道,根据国际货币基金组织(IMF)最新发布的世界经济展望报告,其预测南撒哈拉非洲2023年经济增长放缓,2024年重新再次猛增。报道称,2023年南撒哈拉非洲区域经济增长率将回落至3.5%,相比去年下降0.1个百分点,2024年将再次升至4.1%。尼日利亚作为该区域第一大经济体,其2023年经济增速将降低至3.2%,2024年至3.0%,主要由于石油领域的安全问题致其增速放缓。IMF预测2023年和2024年全球经济增长率均为3.0%,2022年同比增长率为3.5%。就各大央行不断提高基准利率来应对全球通货膨胀,IMF预测全球通胀率将从2022年的8.7%降至2023年的6.8%,2024年为5.2%。

玻利维亚国有银行启动人民币交易业务

智利EMOL新闻网报道,玻利维亚经济部长蒙特内格罗(Montenegro)近期表示,该国国有联合银行已启动人民币交易结算业务。此外,玻利维亚政府计划允许设立一家中资银行,以便进一步开展人民币业务。蒙特内格罗指出,玻利维亚是世界上通胀率最低的国家之一,6月累计通胀率仅为0.8%,但近年来,国际大宗商品价格高企,玻利维亚中央银行外汇储备急剧下降,引发市场担忧。玻利维亚总统阿尔塞今年5月表示,该国考虑使用人民币进行国际贸易结算的可能性,以应对美元短缺等全球性财务问题。有报道认为,该国在阿根廷之后开启人民币结算步伐,标志着中国在南美地区的影响力进一步增强。

乌拉圭劳动力市场行情持续改善

据乌拉圭《观察家报》日前报道,乌拉圭国家统计局报告称,6月就业率为58.2%,好于5月的57.8%,就业人数自163.26万人增至170.06万人,乌拉圭失业率持续降低,6月降至8.2%,环比降低0.5%,同比降低0.2%失业。乌劳动部长米耶雷斯在出席预算委员会会议时提及2023年就业发展情况。米耶雷斯称,乌拉圭上半年劳动力市场继续保持活力,与2022年同期相比,前五个月平均每月创造1.7万个工作岗位,相比2019年新增6.27万个工作岗位。从2021年到2023年的前五个月,共创造了约11万个工作岗位。

(本报编辑部综合整理)



巴西的航天城圣若泽杜斯坎普斯拥有该国首个纯电动城市快速公交系统。2021年11月起,12台22米长的比亚迪纯电动铰链式大巴在圣若泽杜斯坎普斯交付使用,用于当地纯电动快速公交系统“绿线”。“绿线”不仅为当地市民提供了舒适便捷的公共交通服务,还更加绿色环保。据比亚迪巴西公司介绍,每辆电动大巴每年可以减少约184吨二氧化碳排放。

新华社记者 王天聪 摄

外商在华发展评价:满意,满意,还是满意

■ 本报记者 张凡

今年以来,世界经济复苏放缓,全球跨国投资低迷,全球外国直接投资继续面临下行压力。在此背景下,我国吸引外资整体规模保持稳定。数据显示,今年上半年,新设外商投资企业2.4万家,增长35.7%;实际使用外资7036.5亿元,下降2.7%;发达国家对我国投资保持增长,法国、英国、日本、德国投资分别增长173.3%、135.3%、53.0%、14.2%;高技术产业引资增长7.9%,占比提升3.9个百分点达到39.4%。

能取得这样的成绩实属不易,这离不开我国不断扩大对外开放,持续优化营商环境。今年二季度,中国贸促会对来自全国26个省区市的近800家外资企业进行调研访问,形成了《2023年第二季度中国

外资营商环境调研报告》。受访企业中,59.82%的外资企业来自加工制造环节,64.6%为小微企业。

中国贸促会新闻发言人孙晓介绍,报告显示,近九成受访外资企业对在华获取经营场所、纳税、办理结业手续、解决商业纠纷、市政公用基础设施报装、市场准入、跨境贸易、促进市场竞争指标评价“满意”以上。超九成受访外资企业对2022年四季度以来中央出台的外资政策评价“满意”以上,近九成受访外资企业对地方政府出台的外资举措评价“满意”以上。

报告还显示,从经营情况看,近七成受访外资企业看好未来五年中国市场前景,超九成受访外资企业认为中国市场吸引力上升或持平,

超八成受访外资企业预期今年在华投资利润率将持平或有所增加;从在华投资动因看,“市场规模大”“优惠政策多”“产业链供应链完整”是受访外资企业来华投资的最主要动因,占比分别为77.54%、53.36%和39.91%;从发展机遇看,受访外资企业认为“技术创新与研发”“中西部地区市场不断开放”和“数字经济”为其在华发展提供了较大机遇,占比分别为60.66%、44.49%和43.63%,其中“技术创新与研发”连续两个季度成为最主要发展机遇。

“通过报告反映来看,今年以来,随着中国经济运行整体回升向好,跨国企业在华投资信心稳定,外商扩大对华投资整体趋势没有改变。”孙晓表示。

据了解,2022年5月,中国贸促会组建全国贸促系统服务外资企业工作专班,建立外资企业诉求自下而上、便捷快速的“直通车”,广泛收集、及时推动解决一批外资企业合理诉求,受到广泛好评,取得明显成效。今年以来,中国贸促会服务外资企业工作重心转向开展深度调研、推动优化营商环境、帮助地方招商引资。

“我们深入开展外资企业调研100多次,密集会见30多家500强外资企业高管,成功举办2023年全球贸易投资促进峰会,广泛邀请外资企业参与首届中国国际供应链促进博览会,发布外资营商环境调研报告,提振了外资企业深耕中国市场信心,助力化解了外资企业在华

发展难题。”孙晓说,中国贸促会服务外资企业工作专班近期先后成功举办外资企业地方行天津专场和四川专场。

孙晓介绍说,各方对活动均给予充分认可和高度评价,参与活动的外资企业表示,进一步增强了投资中国的信心;外国商协会表示,便于更精准地向会员企业推介投资机会;天津、四川表示,将做好后续跟踪,持续做好企业诉求办理反馈,盯紧外资投资意向,更大力度吸引和利用外资。他还表示,下一步,中国贸促会将加强与有关部门协同配合,推动解决外资企业合理诉求,陆续组织外资企业安徽行等一系列活动,促进更多高质量外资项目落地。

善用“香港支点” 助力中资企业出海

■ 本报记者 马晓明

2023北京双向投资促进系列活动——科创企业投资香港沙龙7月27日在京举行。本次沙龙由北京市商务局、香港特别行政区政府投资推广署主办,“走出去”导航网承办,紫光股份有限公司、中科院达软件股份有限公司等20余家企业参加。

面对面交流 两地共话投资新机

香港因其独特的国际化优势,汇聚全球创新资源,同时还汇集了融资、会计、保险、法律等世界一流的专业服务机构,是北京市企业开展对外投资合作专业服务和风险管理的首选之地。据北京市商务局对外经济合作处处长庄建蓉介绍,北京肩负着加快建设国际科技创新中心的历史重任,香港是北京市企业“走出去”的第一大目的地。截至2023年6月,北京在对香港非金融类直接投资存量476.13

亿美元,占北京市对外直接投资存量的44.9%。今年上半年,北京市对香港非金融类直接投资14.6亿美元,同比增长18.9%。主要投资领域为租赁和商务服务业、信息传输、软件和信息技术服务业。

“政府、专业服务机构、企业在‘走出去’过程中各自发挥着不同的作用,我们真诚期待与香港各方加强交流合作,为‘走出去’企业开拓市场保驾护航。”据庄建蓉介绍,为提升企业国际经营能力,北京市商务局通过构建“走出去”综合服务体系为企业提供相应的服务,具体可概括为“1+3”服务体系,即“1”是一个京企“走出去”综合服务平台,为企业提供政务服务、海外资讯、专业服务等内容;“3”是三项活动:即“走出去”推介会、“走出去”课堂、“走出去”沙龙。通过不同形式活动对接投资目的国(地)驻华使馆投资部门、专业服务机构、商协会、智库专家为企业提供

相应服务。

香港特别行政区政府投资推广署投资推广副总监李明茹表示,香港在国家“十四五”规划纲要中的新定位以及其作为粤港澳大湾区建设和共建“一带一路”的重要节点和平台,拥有广阔发展机遇。香港是企业走向世界的桥梁,简单税制和低利率更加彰显了香港作为国际金融中心的投资魅力。希望双方深入挖掘投资合作的潜力和机会,进一步加强香港与北京两地间的经贸联系和投资合作,协助有意“走出去”的北京企业在港发展,并以香港为“跳板”拓展海外业务。

发挥服务优势 科技企业“走出去”

“香港欢迎内地科创企业来此创业,我们有孵化器,现在有900多个已经孵化毕业的企业,在孵的企业也达900多个,此外我们还有

投资团队,过去五年间,我们帮助园区内的公司项目募得资金800多亿港元。”香港科技园公司高级经理胡盛龙介绍了香港科技园公司如何协助香港初创企业在大湾区发展,以及如何帮助内地科创企业利用香港“背靠内地、面向全球”的独有优势开拓国际市场。

据胡盛龙介绍,香港科技园公司是特区推动科创的旗舰机构,为园区企业提供优良的科研设施、专业的投融资服务、市场合作对接以及科研成果商业化等,已成为内地科技创新企业“走出去”和上市的重要桥梁。具体而言,针对不同发展阶段的企业,香港科技园有不同的资助计划,提供全面的支持服务。例如,针对早期、概念期的公司提供 ideation 计划,当企业进入孵化阶段则启动创业培育计划,后续还有企业加速计划、精英企业计划。通过这一系列的计划,企业可以得到的支持包括资金援助、办公

空间与设备、商务支持、技术支持、推广和发展支持以及寻找商机。

紫光股份有限公司副总裁兼董事会秘书张蔚介绍,紫光股份目前在香港等多地共设立17家海外代表处。旗下的新华三集团长期服务中资企业及运营商,助力中资企业运营商立足香港走向海外,过去两年间连续服务中国天翼云出海项目,助力中国最新的天翼云中国香港、中国澳门、新加坡等节点的建设,长期为腾讯、阿里巴巴、字节跳动等中资企业提供超过算力基础设施以及配套的网络基础设施。

她表示,希望能够继续深度扎根香港,通过科技赋能,为中国企业的出海保驾护航。不仅通过新技术助力香港各行各业实现数字化转型,同时也希望新华三在借助智慧城市、大数据、人工智能、高性能计算方面的优势,促进全行业科技创新,助力产业化转型。