

“让民营企业有真真切切的获得感”

■ 本报记者 江南

中国专利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahk.com.hk

港专香港总部与来访的知识产权大使团组交流

本报讯 香港特别行政区政府知识产权署市场推广组助理经理李嘉琪等一行,近日率来自香港城市大学法学院、香港中文大学法学院及香港大学法学院的知识产权大使学生团组,到访中国专利代理(香港)有限公司香港总部。港专总经理吴玉和、副总经理王景朝等接待知识产权大使团组的访问。吴玉和首先对来访的香港知识产权署同事和来自香港三大法学院的青年学生表示热烈欢迎,并简要介绍了公司的发展历程和人员情况。王景朝介绍了公司的业务范围等情况。知识产权大使们就关心的问题与港专同事进行了热烈的交流,如:高质量发展大时代背景下,香港法律背景的学生在祖国知识产权保护事业中能够担当哪些角色、需要做哪些方面的准备;粤港澳大湾区各个城市的特点、发展愿景、科技快速发展对法律行业提出的挑战等。在交流会上,港专同事向香港青年学生介绍内地、香港及主要国家/地区知识产权保护的最新进展,从而帮助他们了解知识产权代理行业加深认识,鼓励香港青年学生积极把握“十四五”规划为大湾区和香港青年带来的巨大发展机遇,积极融入国家发展大局,在内地、香港发挥所长,为粤港澳大湾区建设贡献力量。(来源:中国专利代理(香港)有限公司)

电力企业对外合作要向绿色转型

绿色经济已成为电力企业走出去的重要领域。中国电力企业联合会近日发布数据显示,2022年中国电力企业对外投资的新能源项目数量较2020年增加55.6%,特别是以光伏和风电为主的海外项目开发与投资已初具规模。自2013年我国提出“一带一路”倡议以来,“一带一路”沿线业务快速发展,能源电力领域成为投资重点。数据显示,2022年,我国主要电力企业在“一带一路”沿线国家投资建设的电力项目达16个,占电力对外投资项目总数的66.7%,实际完成投资约19.5亿美元。通过投资“一带一路”沿线国家电力项目建设,我国电力企业积极发挥技术、资金、人才、管理、装备等方面综合优势,实现了区域能源在更大范围的优化配置,推动资源优势向经济优势转化,有效解决沿线地区基础设施落后等发展难题,大力提升能源保障水平,为当地经济社会可持续发展注入强劲动能。在全球能源绿色低碳转型大背景下,“绿色”成为“一带一路”新底色。2021年9月,我国宣布停止新建境外煤电项目,随后国家发展改革委等部门出台《关于推进共建“一带一路”绿色发展的意见》等文件,强调深化绿色清洁能源合作,推动能源国际合作向绿色低碳转型发展。对外合作导向的转变,对电力企业既是机遇也是挑战。虽然不再新建境外煤电项目,短期内对我国电力企业境外装机规模增速造成影响,但从中长期来看,除太阳能、风电市场火热之外,以储能为核心、多能互补的新型能源体系投资机会也在增加。我国电力企业在市场开拓、成本控制等方面具备优势,加上电力企业不断优化决策机制、管控模式与合作方式,不断增强在国际市场上的竞争力,市场占比有望提升。绿色转型面临的外部挑战也不容忽视。一方面,新能源项目外资投资政策、行业产业政策、项目开发机制、电力收购和电价保障机制经常变化,给项目收益带来较大不确定性。另一方面,新能源项目不同于传统电力项目,资金盘较小、技术门槛较低,外部低成本流动资金充足,市场竞争已趋白热化。电力企业应积极应对,培育发展新动能。从发展理念到配套措施都要适应新能源发展的特点,也要适应高质量发展要求。在加快融资创新,提高境外融资、非银行融资、绿色融资、复杂架构融资意识和水平的同时,也应深度融入能源国际合作,扩大中国电力企业高水平对外开放,努力在全球绿色低碳转型进程中发挥积极作用。(王轶辰)

用供应链组织和管理模式转型升级现代物流

■ 本报记者 穆青凤

推动技术的全面升级与创新,促进数智物流建设和高质量发展是当前物流行业面对的重要课题。在日前举办的2023年现代物流创新发展论坛上,国家发展改革委综合运输研究所所长汪鸣表示,随着经济的快速发展和全球化的加速推进,物流行业面临着巨大的挑战和机遇。要想在激烈的市场竞争中立于不败之地,物流行业需要不断创新,提升服务质量,降低成本,提高效率。中国物流与采购联合会不久前发布的数据显示,今年1月至5月,全国社会物流总额129.9万亿元,按可比价格计算,同比增长4.5%。从社会物流总额结构看,工业品物流需求保持平稳增长,对社会物流总额增长的贡献较为稳定,但因受到市场需求不足、企业经营成本持续上升的影响,物流企业经营压力较大。中国物流与采购联合会副会长蔡进表示,物流行业创新和其他产业不同,其根本特征具有整体性、全面性和系统性,要从以下六个方面来推进现代物流的创新发展:一是发展理念要创新。转型升级高质量发展,对物流行业提出了新的要求,需要用新的理念去实现新的价值创造。二是朝着供应链方向发展。用供应链创新的组织方式、管理模式去转型升级,创造更大价值。三是加强数字化赋能。向供应链转型升级的基本路径就是数字化赋能发展,通过先进的数字化技术和现代供应链组织方式有机结合,真正推动物流产业的转型升级。四是服务功能创新,认真把握不同时期需求变化,提升敏捷性、柔性、定制化的物流创新服务能力。五是物流装备升级,从智能化、绿色化、节能、舒适性等方面协同赋能转型升级。六是企业发展新生态。通过资源优化配置,进一步优化流程,以及上下游企业间的组织协同,构成整个物流企业发展新生态。

我国与阿根廷农产品贸易情况如何?

■ 马景源 李子晔 四方盼

阿根廷是拉美第三大经济体,农牧业发达,同时也是我国重要的农产品进口来源地之一。2022年2月,中阿两国签署共建“一带一路”谅解备忘录,共同推进“一带一路”建设。在两国不断推进合作的过程中,中阿的农产品贸易情况如何?除了牛肉和猪肉外,还有哪些值得关注的农产品?未来又将如何发展?

阿农业及农产品贸易概况

阿农业资源条件良好,耕地面积约6.1亿亩,占国土面积14.3%,人均耕地居世界前列;大豆、玉米、牛肉产量分别排名全球第三、第四、第五,同时还是全球最大的马黛茶生产国。2021年,阿根廷农产品贸易额444.7亿美元,较2017年增长15.1%,其中出口额393.8亿美元,进口额50.9亿美元。2017年以来一直保持贸易顺差。

2021年,阿根廷主要出口农产品为谷物、饼粕、植物油、畜产品和油籽,出口额分别占农产品出口总额的31.3%、18.6%、14.7%、11.6%和7.9%;主要进口农产品为油籽、水果、饮品、畜产品和水产品,进口额分别占50.1%、11.1%、8.8%、5.0%和4.3%。

2021年,阿根廷主要农产品前五大出口市场分别为中国、巴西、印度、越南和巴拉圭,主要进口来源地为巴拉圭、巴西、厄瓜多尔、智利和美国。

中阿农产品贸易特点

中阿农产品贸易额呈波动增长态势,2022年贸易额77.9亿美元,其中我自阿进口77.2亿美元,对阿出口0.7亿美元。阿是我第七大农产品进口来源地。

(一)牛肉、大豆大量进口

近5年来,我自阿畜产品进口额迅速增长,自2017年的5.7亿美元增长至2022年的31.1亿美元,增长4.5倍。其中,牛肉增幅最大,自2017年的3.7亿美元增长至2022年的27.2亿美元,增长6.3倍。

自阿大豆进口则有较大波动,2017至2020年年均进口607万吨,但随后连年下降,2022年进口364.8万吨,比2017年下降44.6%,占我国大豆进口总量的4%。

(二)谷物进口迅速增长

2019年以前,我自阿谷物进口量较少。随着国内供应趋紧,自阿进口连年迅速增长,由2019年的20.6万吨增至2022年437.7万吨,年均增长1.8倍,其中大麦、高粱分别进口238.9万吨、198.8万吨。

在我国谷物进口来源地中,阿自2018年的第十二位上升至2022年的第四位,并成为最大的大麦、第二大大豆进口来源地。

(三)对阿农产品出口较少

我对阿农产品出口额保持增长,自2019年的4888.9万元增至2022年7003.1万元,但与进口额相比仍然较少。主要出口蘑菇、大蒜、木耳、辣椒等产品,出口额分别为722.4万美元、317.0万美元、196.8万美元、193.9万美元。另外,2022年对阿茶叶出口额22.6万美元,同比下降91.3%。

中阿农产品贸易展望

短期来看,当前阿深陷经济危机,截至2023年3月,阿根廷年累计通胀率达104.3%,成为全球通胀率最高的国家之一。另外,去年起阿遭遇历史性干旱,预计2022/23年度大豆和谷物产量将大幅下降,相关农产品出口能力受到影响,中阿农产品也将面临波动风险。

长期来看,阿自然条件优越,多种农产品出口量大,加强与阿农产品贸易可以帮助我国实现农产品进口多元化策略。2021年,阿玉米出口3745.5万吨,为全球的第二大出口国;豆粕出口1739.6万吨,为全球第一大出口国;豆油出口466.1万吨,为全球第一大出口国;大豆出口428.4万吨,位列巴西、美国、巴拉圭、加拿大之后,为全球第五大出口国。2022年,我自阿进口的玉米、豆粕、豆油都仅有少量,存在较大增长空间。

(来源:中国贸促会农业行业分会(农业农村部农业贸易促进中心))

中国信息通信研究院总工程师敖立说。

工业互联网是数字经济和实体经济深度融合的关键底座,是新型工业化的战略性基础设施。联想集团南方智能制造基地是联想集团全球制造的“母工厂”,也是联想集团生产复杂性最高的智能制造工厂,在建设初期就引入了工业互联网、数字孪生等技术,高标准打造了自动化和数字化深度融合的智能制造新标杆。

在鲁南中联水泥有限公司,3条新型干法水泥生产线正在有条不紊地生产中,10余名技术工人坐在监控室,通过云洲扁鹊生产智能化服务系统,远程查看并实时控制水泥生产工艺,实现了“无人化”生产。浪潮云洲面向水泥行业创新研发的“产品+平台+服务”于一体的云洲扁鹊生产智能化服务系统,在生产现场的关键设备及关键工艺上部署了600余个传感器,用于精准采集水泥生产过程中设备及工艺的实时数据。

“工业互联网对于传统产业智能化改造的成效非常明显,其应用深度已从生产辅助环节的信息化向核心生产环节的数据分析优化拓展。目前工业互联网在视觉质检、智能仓储、质量追溯、智能排产、精益生产等8个场景中的应用占比超过50%,在优化工艺、设备故障诊断与预测等建模分析类场景的应用占比大幅提升,范围从龙头企业向全行业覆盖。”中国信息通信研究院院长余晓晖说。

在近日举行的2023中国工业互联网大会—工业互联网“百城千园行”论坛上,工信部信息通信管理局一级巡视员王鹏介绍,我国工业互联网已形成了与制造业发展阶段相匹配,巩固、提升、创新相并行的中国方案,打造了“5G+工业互联网”“5G工厂”等中国品牌,产业规模突破1.2万亿元,行业应用也逐步拓展至45个国家经济大类,成为行业经济数字化转型和经济社会高质量发展的关键支撑。

“北京市大力推动工业互联网创新发展,务实开展网络、标识、平台、安全体系建设,加快5G+工业互联网部署应用,有效促进传统产业智能化、绿色化、融合发展。”北京市通信管理局党组书记、局长苏少林表示。

中国工业互联网协会常务副秘书长陈春春认为,工业互联网园区数字化转型需要多种要素一体化协同推进,中国工业互联网协会将围绕园区需求吸纳更多单位加入伙伴计划,不断提升赋能园区水平;组织合作伙伴开展供需对接、调研交流等活动,不断深化供需对接效能。

“中国信通院将持续夯实园区数字基础设施建设,畅通工业互联网建设应用‘大动脉’,深化产业融通应用,促进产业生态繁荣,助推全国工业互联网规模化发展。”中国信息通信研究院总工程师敖立说。

工业互联网是数字经济和实体经济深度融合的关键底座,是新型工业化的战略性基础设施。联想集团南方智能制造基地是联想集团全球制造的“母工厂”,也是联想集团生产复杂性最高的智能制造工厂,在建设初期就引入了工业互联网、数字孪生等技术,高标准打造了自动化和数字化深度融合的智能制造新标杆。

在鲁南中联水泥有限公司,3条新型干法水泥生产线正在有条不紊地生产中,10余名技术工人坐在监控室,通过云洲扁鹊生产智能化服务系统,远程查看并实时控制水泥生产工艺,实现了“无人化”生产。浪潮云洲面向水泥行业创新研发的“产品+平台+服务”于一体的云洲扁鹊生产智能化服务系统,在生产现场的关键设备及关键工艺上部署了600余个传感器,用于精准采集水泥生产过程中设备及工艺的实时数据。

“工业互联网对于传统产业智能化改造的成效非常明显,其应用深度已从生产辅助环节的信息化向核心生产环节的数据分析优化拓展。目前工业互联网在视觉质检、智能仓储、质量追溯、智能排产、精益生产等8个场景中的应用占比超过50%,在优化工艺、设备故障诊断与预测等建模分析类场景的应用占比大幅提升,范围从龙头企业向全行业覆盖。”中国信息通信研究院院长余晓晖说。

在近日举行的2023中国工业互联网大会—工业互联网“百城千园行”论坛上,工信部信息通信管理局一级巡视员王鹏介绍,我国工业互联网已形成了与制造业发展阶段相匹配,巩固、提升、创新相并行的中国方案,打造了“5G+工业互联网”“5G工厂”等中国品牌,产业规模突破1.2万亿元,行业应用也逐步拓展至45个国家经济大类,成为行业经济数字化转型和经济社会高质量发展的关键支撑。

“北京市大力推动工业互联网创新发展,务实开展网络、标识、平台、安全体系建设,加快5G+工业互联网部署应用,有效促进传统产业智能化、绿色化、融合发展。”北京市通信管理局党组书记、局长苏少林表示。

中国工业互联网协会常务副秘书长陈春春认为,工业互联网园区数字化转型