胸怀天下 服务工商 担当实干 追求卓越

2023年8月 **17** 星期四

今日八版 总第5292期 周二刊

国内统一连续出版物号 CN 11-0015 国外代号: D1110 邮发代号: 1-79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn



高技术产业投资增长较快 服务消费加快恢复 贸易结构继续优化

下半年经济有望保持平稳运行

■ 本报记者 王曼

国家统计局8月15日发布多项数据显示,7月份,国民经济持续恢复,生产需求基本平稳,就业物价总体稳定,发展质量稳步提升。

具体来看,工业生产平稳增 长,原材料制造业增长加快。7月 份,全国规模以上工业增加值同 比增长3.7%,环比增长0.01%。分 产品看,太阳能电池、新能源汽车 产品产量同比分别增长65.1%、 24.9%;市场销售继续恢复,服务 消费较快增长,7月份,社会消费 品零售总额36761亿元,同比增长 2.5%。暑假旅游等服务消费明显 回暖,对消费扩大支撑作用凸 显。1至7月份,服务零售额同比 增长20.3%;固定资产投资规模继 续扩大,高技术产业投资增长较 快。1至7月份,全国固定资产投 资同比增长3.4%。其中,高技术 产业投资同比增长11.5%,明显快 于全部投资。

7月份,全国贸易结构继续优

以

供应

链

为

推

动

行

业

整

体

发

展

叶

化。前7个月,我国外贸进出口总 额同比增长0.4%。7月份我国进 出口总额同比下降8.3%,其中出 口下降9.2%。谈及7月出口下降 的原因,国家统计局新闻发言人、 国民经济综合统计司司长付凌晖 分析,全球制造业低迷,外需收缩 的影响持续。7月份,全球制造业 PMI 为 48.7%, 连续 11 个月处于收 缩区间。其中,新出口订单指数为 46.4%,比上月下降0.7个百分点; 上年同期基数较高,同比增速有所 回落。去年4月份,受部分地区疫 情的影响,进出口大幅回落。去年 5至7月份,随着积压订单的集中 释放,进出口增速连续加快。其中 去年的7月份当月进出口增长了 16.3%,其中出口增长了24.1%,均 为去年月度的最高增速。

"下阶段尽管面临不少困难,但我国产业体系完整,供给能力充足,外贸韧性强的特点明显。在各项稳外贸政策作用下,外贸进出口规模有望保持总体稳定。"

付凌晖表示,活力较强的民营企 业进出口增长较快。1至7月份, 民营企业进出口同比增长6.7%, 明显快于全部进出口总额的增 速,占外贸总值的比重达到 52.9%。民营企业拓展外贸的能 力较强,有利于外贸的稳定增长; 贸易伙伴多元化持续推进。我国 在稳定传统贸易伙伴贸易的同 时,积极扩大与新贸易伙伴的贸 易,推动共建"一带一路",加快自 贸区建设,促进外贸发展。前7个 月我国对"一带一路"沿线国家进 出口同比增长7.4%;外贸发展新 动能持续增强。外贸新业态不断 拓展,带动作用明显,同时新产品 市场竞争力的提升也助力外贸的 增长。在新能源汽车出口增长的 带动下,1至7月份我国汽车出口 同比增长118.5%。

针对未来的经济走势,付凌晖表示,下阶段,在通胀持续、金融市场动荡、债务压力上升、地缘政治紧张等多重负面因素影响

下,世界经济仍面临下行压力,国内经济恢复也面临需求不足,结构性矛盾与周期性问题交织等制约。但我国国内市场潜力大、产业基础雄厚、发展空间广等优势明显,长期向好的基本面没有改变。随着经济内生动力的增强,宏观政策调控力度加大,经济有望持续恢复向好。

望持续恢复问好。 我国经济有望持续恢复的主要信心来自于以下几个方面:一是国内需求拉动持续。从消费来看,今年以来服务消费加快恢复,为消费扩大提供了有力支撑。部分商品消费受到消费预期等影响有所回落,但经济的恢复、就业形势的改善、居民收入的增加,将有利于提升消费的意愿。

二是外部环境有望改善。从下半年情况看,全球经济可能好于预期。7月25日,国际货币基金组织最新的预测将2023年全球经济增速上调了0.2个百分点,至3%。全球经济有所改善,为我国

外贸稳定发展创造了有利条件。

三是新动能继续成长。1至7月份,规模以上工业航空航天器设备制造业增加值增长超过20%。绿色转型带动效应显现,7月份风力发电机组产量增长29.7%,充电桩产量增长超过20%,正逐步成为新的经济增长点。

四是宏观政策效应逐步显现。今年以来,聚焦经济运行中的重点问题,各部门陆续推出促进家居、电子产品、新能源汽车消费等政策,出台加快充电基础设施建设、促进民间投资等扩大投资的政策。近期,相关部门正积极谋划实施促进经济回升向好的储备政策,如引导市场利率下行。这些政策效果逐步显现,有助于推动经济恢复向好。

付凌晖说,综合来看,尽管面临压力和挑战,但经济持续恢复和支撑高质量发展的有利条件较多,下半年经济有望保持平稳运行,发展质量继续提高。

贸促要闻 📗

任鸿斌会见中国能建董事长、美国霍尼韦尔全球首席执行官

8月14日至15日,中国贸促会会长 任鸿斌在京分别会见中国能源建设集 团有限公司党委书记、董事长宋海良, 美国霍尼韦尔公司全球首席执行官柯 伟茂一行。

在会见宋海良时,双方就参加首届中国国际供应链促进博览会、推动绿色低碳转型发展、加强务实合作等进行深入交流。

在会见柯伟茂一行时,双方就霍尼韦尔公司在华业务发展、推动中美工商界务实交流合作及参加首届链博会等议题交换了意见。 (张文)

中国贸促会副会长张慎峰出席跨境电商服务高质量发展培训座谈会

中国贸促会副会长张慎峰近日在深圳出席跨境电商服务高质量发展培训座谈会时表示,跨境电商作为外贸新业态的重要组成部分,贸促系统要深入贯彻落实党的二十大精神部署,搭平台、建机制、做催化,织密跨境电商企业服务网,推动外贸高质量发展,服务开放型经济建设。

(张文)

中国贸促会副会长张少刚会见中国一东盟中心秘书长史忠俊

8月14日,中国贸促会副会长张少刚在京会见中国一东盟中心秘书长史忠俊。双方就加强两机构合作、促进中国和东盟工商界交流及推动东盟各国企业参加首届中国国际供应链促进博览会等议题进行了深入交流。 (李文)

编辑:王 曼 联系电话:010-64664888-2041 制版:耿晓倩 E-mail:maoyibao1@163.com

> 本报常年法律顾问 北京市炜衡律师事务所 赵继明 赵继云 律师 电话:010-62684388





官方微博

官方微信

链接世界 共创未来

中国国际供应链促进博览会将于今年11月28日至12月2日在北京举行,链博会五大链条之一的智能汽车链重点展示新能源汽车产业链的上中下游关键环节的技术和产品,以及相关服务,涵盖核心原材料、关键元器件及原材料、动力系统、智能驾驶、充电设施、汽车金融服务等多个方面,增进产业内部合作和跨界融合,推动产业链资源共享、信息互通、协同创新。

中国汽车工业协会数据显示,今年上半年,我国新能源汽车产销量达378.8万辆和374.7万辆,同比分别增长42.4%和44.1%,市场占有率达28.3%。

"中国的新能源汽车产业已具备规模发展优势,目前已经驶入快车道,中国汽车企业也正积极抓住机遇,在智能化、网联化的新赛道上布局。"中国机电产品进出口商会汽车分会秘书长孙晓红在接受《中国贸易报》记者采访时表示,发展之初,新能源汽车主要解决新能源匹配问题,如电池性能提升、续航力提升和安全性改善等,满足人们正常需求;随着人工智能、大数据、物联网等技术的发展,以新能源汽车产业为基础的智能网联汽车已成为重要方向,其特征是以智能网联和自动驾驶为基础。

孙晓红说,从国家政策层面看,在《节能与新能源汽车产业发展规划(2012—2020年)》中,关于"三纵三横"中"三横"的研发布局被定义为:动力电池、电驱动及电池电控系统的发展;《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》深化"三纵三横"研发布局,以动力电池与管理系统、驱动电机与电力电子、网联化与智能化技术为"三横",提出构建关键零部件技术供给体系,开展先进模块化动力电池与燃料电池系统技术攻关,探索新一代车用电机驱动系统解决方案,加强智能网联汽车关键零部件及系统开发等。

"汽车是一个全球化的产品,其产业链和供应链较长,涉及的企业非常多,包括硬件、软件、操作系统以及运营各方面。中国的汽车产业链供应链相对来说比较

完整。"孙晓红表示,但同时我国新能源汽车产业在发展过程中也面临着挑战,电池中关键矿物质或原材料需从国外进口,国内汽车芯片行业在规模、技术和成本等方面与国外的汽车芯片企业相比仍有差距;新能源的相关基础设施有待改善。

"新能源汽车产业的高质量可持续发展离不开上下游产业链的紧密合作。上下游高效协作对于提高产业整体竞争力、促进技术创新、保障产业链稳定、促进产业集聚等具有重要意义。"孙晓红建议,汽车产业链各方要紧密协同,持续加强新能源汽车关键、核心、基础技术研究。例如,我国是锂电行业的全球生产中心,但生产锂电的上游关键矿物质、稀缺矿产资源供应却不足,应加强产业链供应链上下游合作,提高锂钴镍等关键资源保障能力,完善动力电池回收和循环利用体系;防范安全风险,引导企业优化产业链布局,提升产业链韧性和抗风险能力。

在孙晓红看来,坚持开放发展,是推动全球新能源汽车产业共同 构建电动、智能、低碳的可持续发展新生态、共同维护全球产业链供应 链畅通的重要途径。中国新能源汽车产业坚持开放合作,持续扩大新 能源汽车开放,也积极开拓国际市场。

"链博会的思路非常清晰,以供应链为牵引来推动整个行业的发展,将会是一个全新、有益的尝试。希望链博会这一平台能有效地带动汽车供应链企业发展,通过上下游企业的参与和交流,来实现共同发展的目标。展会同期应举办一些高水平论坛,针对前瞻性问题、未来发展前景进行探讨和交流,这样可以让企业了解行业最新发展趋势,为行业和整体供应链发展提供新思路。"孙晓红说。

据了解,首届链博会将以"链接世界,共创未来"为主题,打造一个重点行业上中下游融通、大中小企业链接、产学研用协同、中外企业互动的开放型国际合作平台,积极维护全球产业链供应链稳定。



今年以来,江苏省连云港市东海县通过助企纾困、金融"贷"动、援岗稳岗就业等措施的落实,引导外贸企业升级智能化生产线,加大新产品创新力度,提升自主品牌竞争力,保质保量赶制出口产品订单,满足国外市场需求,助力县域经济高质量发展。图为东海县青湖镇莱织华服装企业工人正在流水线上生产出口国外的服装。

中新社发 张正友 摄

中贸时评·十评一带一路

"一带一路"经贸合作再出发

■ 万喆

2013年秋,习近平主席先后提出建设"丝绸之路经济带"和"21世纪海上丝绸之路"重大倡议。10年来,经贸合作作为"一带一路"建设重要组成部分,贸易规模不断扩大、双向投资稳步推进、互联互通成效显著、金融合作全面提升,推动共建"一带一路"不断走不实。10年再出发,要利用好"一带一路"开放网络优势和物流大通道格局,立足我国超大规模市场优势,加快融入新发展格局,推动共建"一带一路"经贸合作高质量发展。

回顾共建"一带一路"十年,经贸合作取得丰硕成果。主要体现在以下几个方面:

下几个为回: 贸易规模不断扩大。10年来, 中国与"一带一路"沿线国家和地区 的货物贸易规模屡创新高,服务贸易 整勃发展,贸易自由化便利化水平分 复苏注入新动能。2022年,我国对 "一带一路"沿线国家和地区的美元, 较2013年翻了一番。2023年上半年 中国对"一带一路"沿线国家的货物 贸易统6.89万亿元,同比增长9.8%, 高于货物贸易的整体增速7.7个新派, 贸易结构不断优化,其中新能源 汽车、机床和家用电器对沿线国家的出口分别增长163.3%、49.7%和26.2%。2015至2021年,我国与"一带一路"沿线国家和地区服务贸易总额累计已达6700亿美元,年均增长5.8%,占同期我国服务贸易总额的比重从12%升至14.7%,其中数字贸易逐步成为新的增长点。

双向投资持续增长。10年来, 中国与"一带一路"沿线国家和地区 双向投资不断增长,形成深度融合的 分工格局。商务部数据显示,2013 至2022年,中国企业对"一带一路" 沿线国家和地区非金融类直接投资 由115亿美元升至209.7亿美元,占 我国非金融类对外直接投资总额比 重由12.5%升至17.9%。2022年,"一 带一路"沿线国家和地区对我国直接 投资额达到137亿美元,占同期我国 实际利用外资总额的7.2%。此外, 截至2022年末,我国企业在沿线国 家建设的境外经贸合作区累计投资 达571.3亿美元,为当地创造了42.1 万个就业岗位。

经贸通道不断完善。10年来, 中国与"一带一路"沿线国家和地区 充分利用中欧班列、西部陆海新通 道、信息高速路等,打造经贸合作新 通道,提升基础设施互联互通项目拉动区域经济长期增长的能力。同时, 打造内联外畅的全球物流网络体系, 构建互利共赢的产业链供应链国际合作体系。

金融合作全方位提升。10年 来,共建"一带一路"资金融通始终坚 持"平等参与、利益共享、风险共担" 原则,以"企业为主体、市场化运作、 互利共赢"为运行基础,通过服务重 大项目,推动"一带一路"共建国家之 间建立长期、稳定、可持续、风险可控 的融资体系,助力共建国家实现高质 量发展。10年来,共建"一带一路" 资金融通渠道逐步形成了以各国国 内金融机构为主导,亚洲基础设施投 资开发银行、丝路基金为先锋,传统 国际金融机构为重要补充的多层次 的融资服务体系结构。截至2022 年,我国已与20余个"一带一路"共 建国家签署了本币互换协议,与10 余个共建国家建立了人民币清算机 制,并与近40个共建国家金融监管 当局签署了合作文件,金融服务共建 国家企业能力持续提升。

共建"一带一路"走过10年的光 辉历程,如今又一次站在了新征程起 点上。总体上看,经济全球化大方向 没有变,国际格局发展态势对我有利,共建"一带一路"仍面临重要机遇。面对新形势新挑战,共建"一带一路"经贸合作展现出强大韧性与澎湃活力。展望未来,面对当前动荡变革期的世界,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,推动展,在一路"经贸合作高质量发展格局,重点发展格局,重点区域"夯实平台""惠及民生""重点区域""新发力点""风险防范"五方面参与国内国际双循环,提高中国面的能力。

(下转第2版)

出版单位:中国贸易报社 社长:许素亭 总编辑:范培康 总编室:010-84541820 邮箱:maoyibao1@163.com 零售价:2元 全年定价:180元 本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号 邮政编码:100028