

聚焦国际视野 注重前沿技术 描绘智慧生活

2023年服贸会ICT展紧跟互联网和消费电子行业热点

■ 本报记者 谢雷鸣

2023年中国国际服务贸易交易会(服贸会)将于9月2日至6日在北京举办。作为服贸会的重要科技板块之一,电信、计算机和信息服务专题展(服贸会ICT展)一直受到业界广泛关注。它已成为国内外展示智慧通信建设成果和创新应用实践,提供数字技术贸易服务,传播电子智能新业态、新模式、新理念,服务全球数字经济发展的

重要平台。8月15日,2023年服贸会ICT展通气会在北京国家会议中心召开,介绍了本届服贸会ICT展的各项筹备情况。记者获悉,2023年服贸会ICT展仍由北京市经济和信息化局、北京市通信管理局牵头,首都会展(集团)有限公司、尚亦城(北京)科技文化集团有限公司共同承办。本届ICT行业展以“数字技术 赋能未来”为主题,布局通信

和数字技术、元宇宙应用两大主题馆,设置电信服务、数字技术、智慧生活、特色展区等四大专区,全面展示信息通信和元宇宙领域的前沿技术和发展成果。展示内容紧跟以通用大模型、数字人、虚拟现实为代表的下一代互联网和消费电子行业热点。

北京市经济和信息化局二级巡视员王佐表示,服贸会ICT展聚焦国际视野,来自欧洲、韩国、巴西等国家和地区的20余家企业助力北京建设国际科技创新中心;注重前沿技术,闻讯科技、出门问问等一批科技企业将展示空间测绘、卫星遥感、量子测控等高精尖产品;构造发展生态,专精特新企业专区汇聚了20余家北京专精特新、小巨人企业;描画智慧生活,利用虚拟现实、全息投影、交互式屏幕等方式全面展示数字赋能未来生活。

北京市通信管理局党组成员、副局长黄平说,电信、移动、联通、广电、铁塔等各参展企业将围绕数字政府、人工智能、5G新应用等主题,为观众展示数字赋能改变生活的一系列场景和案例。北京市中小企业服务中心是本届服贸会ICT展的合作机构之一。在北京市经信局指导下,北京市中小企业服务中心组织了专精特新展示区,吸引30余家在细分行业具有特色的领先企业。北京市中小企业服务中心副主任林泽说,专精特新展区参展企业包括中科驭数、启科量子、叠加态、飞天联合、海百川等多家细分行业的领军企业,覆盖算力芯片、卫星遥感、人工智能、量子计算、民航航电、元宇宙、网络安全、超导技术等众多关键领域。

值得一提的是,2023年服贸会ICT展首次聚齐中国电信、中国移

动、中国联通、中国广电、中国铁塔五家核心电信企业,它们将全面展示我国信息通信行业发展现状,通过虚拟现实技术、全息投影、交互式屏幕等方式,带领观众领略5G、物联网、云计算、大数据等技术赋能下的未来智能化生活场景。

2023年,以ChatGPT为代表的生成式人工智能(AIGC)火遍全球,重塑各行各业,包括服务贸易领域。在2023年服贸会ICT展上,观众可以深刻看到AIGC催生出的一大批新产品、新场景、新应用。其中,中国移动将展示九天·海算政务大模型和九天·客服大模型,中国联通将展示图文大模型“鸿湖”,中国电信带来了大语言模型TeleChat,出门问问、滴普科技、智谱华章等企业将展示各自的AI大模型。

今年服贸会ICT展的元宇宙前沿技术体验中心将再升级,在创新

发布区、数字艺术区、游戏体验区三大专区的基础上新增了安全教育主题区,引入国家战略科技力量和全球领先播控技术,融入更多VR技术、视觉AI、智能交互技术,从底层技术到上层应用,全面展示信息通信领域的产业生态。

2023年服贸会展期拟举办ICT相关会议论坛10余场,包括专精特新企业高质量发展论坛、企业数字化转型论坛、算力服务高质量发展论坛、数字低碳论坛、数字技术赋能智能制造、2023中国人工智能制造与电源系统技术装备国际论坛、2023数字经济大会等十余个ICT行业专题论坛。与会人士将围绕专精特新企业高质量发展、数字技术、人工智能制造与电源系统技术等前沿话题展开研讨。

据介绍,2023服贸会ICT展各项筹备工作已进入冲刺阶段。

黑河：『新供给』激发文旅消费新活力

■ 本报记者 宗赫

黑龙江省黑河市第三届文化产业博览会暨首届嫩江跳伞节日前启幕。此次活动以“驿使传尺素 四海邀宾朋”为主题,由黑河市委宣传

部主办。黑河市委常委、宣传部部长狄恒表示,近年来,黑河市委、市政府高度重视文化产业发展,倾力打造了一批优秀文化产业项目和文化精品力作,文化产业正逐渐成为拉动黑河经济社会发展的新动能。黑河市委文博会为集中展示各地优秀文化产品和项目搭建了广阔平台,对弘扬中华优秀传统文化、加强文化交流合作、促进全市文化产业发展发挥了重要作用。

“希望借助文博会契机,充分展示好黑河市文化产业新业态、新模式,交流分享文化创意新思路、新经验,做精做强本土文化产业品牌,推动文化资源、创意设计与相关产业交流融汇,积极打造文化创意创新创业高地。”狄恒说。

记者了解到,今年以来,得益于一系列促进文旅消费的政策举措,我国文旅消费需求加速释放,部分业态恢复至2019年同期水平甚至更高。文化和旅游部发布的数据显示,上半年,国内旅游总人次23.84亿,同比增长63.9%;国内旅游收入2.3万亿元,同比增长95.9%。文旅消费强势复苏,见证了我国消费市场的巨大潜力,也为扩内需、促消费注入强大动力。这一态势从黑河市第三届文博会暨首届嫩江跳伞节就可以看出。

活动现场设立了六大文化旅游精品展供市民、游客参观体验,展出内容包含非遗产品、书法字画、文创产品、传统美食等,全方位展示亮丽多彩的黑河文化风貌。嫩江城市LOGO吉祥物及文创产品正式对外发布。文创项目主题为古驿新城、锦绣嫩江,通过一幅画卷呈现嫩江的四季交替、历史与现代的交融,展现嫩江的历史文化、自然风光、经济发展和旅游特色。折叠灯、多功能永恒笔的套装伴手礼、

慢时光流沙音响艺术盘、多功能永恒笔、第三代自动永恒笔、第二代石墨永恒笔、充电暖手宝套装、不碎镜等嫩江文创产品正式对外发布。当地通过文旅融合,充分利用文化创意产业化,以进一步做精文创小产品,激活文旅大产业。

据悉,文旅消费在规模增长的同时,在结构上呈现明显的个性化、多样化趋势。随着文旅深度融合,能感受传统文化魅力的出游方式受到追捧,参观文博场馆、历史文化街区,体验各类非遗项目,正在成为越来越多游客的选择。文旅市场的强劲复苏,得益于供给侧的创新。从暑期市场看,文旅市场供给越来越丰富。文旅融合的产品精彩纷呈,各地将传统民俗、民间艺术有机融入博物馆、美术馆、图书馆、戏剧场、电影院等文化空间,丰富了文旅融合场景。

黑河和嫩江也在供给侧方面持续发力。嫩江市委书记刘铭在博览会期间表示,按照黑河市委、市政府的部署安排,嫩江努力传承和弘扬驿站文化,保护了墨尔根水师营等一批文化遗址遗迹,打造了“古驿雄风”雕塑、墨尔根古街、古道驿站博物馆等一批标志性地标。同时,嫩江市将以古道驿站文化为载体,深度谋划创意设计产业发展路线,结合墨尔根古道驿站博物馆、铁古砬旅游度假区、墨尔根高空跳伞等特色旅游资源,打造城市LOGO、吉祥物等产品品牌,持续提升文化软实力和影响力,提升“古驿嫩江”知名度。



2023国际绿色低碳技术展8月15日在浙江湖州开幕。图为工作人员介绍新型污水处理技术。 中新社记者 钱晨菲 摄

第十届中国西部文博会在西安举行

■ 本报记者 马晓玥

8月17日,第十届中国西部文化产业博览会与2023第八届西安丝绸之路国际旅游博览会在陕西西安开幕。本届博览会全面升级内容、创新理念,展现内容丰富的展览、深度交流的论坛、精彩纷呈的活动,国内外近千家参展商欢聚一堂,共话文化产业与旅游产业合作发展。

本次博览会由文化和旅游部、国家广电总局、陕西省政府共同主办,内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、甘肃、青海、宁夏、新疆等西部11个省市自治区协办。第十届中国西部文化产业博览会以“激发产业新动能·书写协作新篇章”为主题,突出展示西部地区文化体制改革、数字文化、广播电视和网络视听、文化惠民、文化遗产保护、乡村文化振兴、文旅深度融合等最新发展成果,彰显西部文化产业进入新发展阶段的新风貌。

本届博览会主会场设在西安国际会展中心,规划面积72000平方米,展区面积为历届之最。展会共设5大展馆和1个室外展区,分为交流合作馆、产业成果馆、数字文化馆、文旅融合馆、文化创意馆和户外展区,包含

了西部省(区)市展区、中东部省市展区、国际交流展区、文旅赋能乡村振兴成果展区、文化+数字展区、广播电视和新闻出版展区、美好城市设计展区、景区及旅游产品展区、创意设计大赛展区、非遗美食及非遗文化体验展区、创意设计大赛优秀作品展区等多个特色展区。

其中,以数字创意和文化消费为主题的数字文化馆是本届西部文博会的亮点之一,该馆汇聚国内头部数字文化企业,提供沉浸式数字文化体验。文化+数字展区和数字娱乐展区将集中展示文化数字化转型成果、新媒体技术应用等内容,数字文化展区将展出5G、大数据、人工智能等前沿科技与文化创意的深度结合案例,展现科技为文化注入的源源动能。

在内容设置上,本届西部文博会突出强化东西部合作,以期实现资源共享、产业互补。届时,除西部12省市区市外,北京、上海、江苏、浙江等十多个省市也将携最新文化成果亮相,成为本届西部文博会一大亮点。展会将组织多场高端论坛,东西部地区

将就加强区域合作进行深入交流,共同探讨推进文化产业创新发展的策略举措。

另外,为推动文化惠民,本届西部文博会将在西安市内多个文化场所设25个分会场,包括西安市明清皮影艺术博物馆、西影电影园区、西安记忆展览馆、张铁山鼻烟壶艺术馆、老钢厂设计创意产业园等分会场,举办各具特色的文艺演出、文化项目推介等,同时发放内容涵盖文艺演出、图书购买等文化消费的文化惠民券,满足人民文化需求,丰富人民文化生活,提升大众审美素养。

同期举办的2023西安丝绸之路国际旅游博览会以“新动能·新活力·新发展”为主题,聚焦国际化旅游产业发展,重点展示丝绸之路沿线国家的旅游业发展成果。展会邀请吉尔吉斯斯坦作为主办国,通过与丝路国家的友好交流,共商旅游业发展蓝图。同时,本届丝路旅博会将突出交易功能,开设网络购物专区,与各国协力搭建“一带一路”旅游直采交易平台,促进线上线下交易,拓展交易成果,带动丝路旅游经济持续发展。

信息集结号

广州老博会 逾300家企业参展

本报讯 广州老博会将于8月25日至27日在中国进出口商品交易会展馆举办。预计本届老博会类专业观众、客商等总参观人次将超过8万人。

本届广州老博会展出面积近3万平方米,超过300个品牌企业机构亮相,现场将设置八大专业展区,包括养老服务、智慧养老、适老化改造、辅助器具、康复护理、康养机构、老年用品产品和健康管理,覆盖适老产品全产业链,将汇聚涵盖养老助老产品、养老服务、居家照护、适老化家具、养老信息化、云端医疗、康复医疗、无障碍设施、老年教育、老年金融、养生保健及特医食品、旅居康养、慢病防治、中西医药、医疗器械、医疗机构等在内的超3000种前沿养老成果。

展会将围绕智慧养老、适老化改造、医养融合、养老人才培养等12大热点话题策划大湾区健康产业外交交流对接会、创新养老峰会、粤港澳大湾区康养产业协同发展(广州)智慧等近30场论坛活动。(周琪)

第六届新博会设置十大展区

本报讯 第六届中国国际新材料产业博览会(简称新博会)将于8月29日至31日在哈尔滨举办。新博会作为我国新材料领域唯一的国家级展会,已在哈尔滨举办五届。

本届新博会的主题为“合作共享新机遇,创新激发新动能”,旨在顺应当前国际新材料产业变革和技术升级发展大势,汇聚全球新材料发展的最新成果和观点,为产业界共享“后疫情时代”新机遇搭建“产学研用政金介才”对接平台。

本届新博会将重点设置十大展区。其中主宾省(广东省)展区,有50多家企业参展,其中广汽集团将组织10家上下游配套新材料供应企业一同参展。国家制造业创新中心和先进制造业集群展区,将重点展示石墨烯、轻量化材料、稀土材料等方面的国内最先进成果。国际展区,将邀请特斯拉、巴斯夫、俄铝等国际龙头企业参展。(王文)

江苏绿色低碳建筑国际博览会 活动纷呈

本报讯 2023江苏绿色低碳建筑国际博览会10月10日至11日在南京国际博览中心举办。博览会以“绿色城乡,迈向更低碳的未来”为主题,由江苏省住房和城乡建设厅、中国国际贸易促进委员会江苏省分会共同主办、江苏省住房和城乡建设厅科技发展中心、江苏贸促国际会展有限公司承办。

本届博览会将重点展示国内外绿色低碳建筑、城乡绿色低碳发展实践、智能建造与新型建筑工业化、城市更新、乡村建设等领域的最新技术成果,打造住房城乡建设绿色低碳交流平台,畅通供应商与采购商、国内市场与国际市场交易渠道。博览同期,还将举办第十六届江苏绿色建筑发展大会及50多场系列活动。(蔡南亭)

CNINA INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN EXPO

11月28日中国国际供应链促进博览会开幕

你来观展 我来接待



链接世界 共创未来

CONNECTING THE WORLD FOR A SHARED FUTURE

时间 2023年11月28日至12月2日

地点 北京中国国际展览中心(顺义馆)

开幕式暨全球供应链创新发展峰会

智能汽车链 绿色农业链 清洁能源链

数字科技链 健康生活链

发布《全球供应链促进报告》

6个专题论坛 供需对接会 行业研讨会 新品发布会



中文注册页面



英文注册页面

广告

邀请组团参加首届中国国际供应链促进博览会

首届链博会展览总面积10万平方米

我们将竭诚做好贵司团组接待、洽谈合作等服务工作。

衷心感谢贵司对首届链博会的大力支持!

@中国贸易报