

23条综保区改革举措促开放型经济加速

■ 本报记者 张凡

以综合保税区(以下简称综保区)为代表的海关特殊监管区域正在成为引领开放型经济建设的重要平台。海关总署近日印发《推动综合保税区高质量发展综合改革实施方案》,从政策供给、功能拓展、手续简化等方面提出23条改革举措,助力把综保区建设成为新时代全面深化改革开放的新高地。

海关总署自贸区和特殊区域发展司司长陈振冲介绍说,此次出台的举措有以下特点:一是推动综保区由原来的“两头在外”为主,转变为对内对外双向开放并重的经济功能区,畅通国内国际双循环。二是促进贸易便利化,优化全流程监管。三是支持功能业态拓展,提出加快建立适应高端制造业和研发维修等生产性服务业发展的政策环境、营商环境,增强区内外产业联动,进一步降低制度性交易成本。四是统筹好发展和安全,推动健康有序发展。五是提升综合治理能力、强化配套保障。

“当下,受国内外政经形势影响,我国外贸发展面临诸多挑战和问题,特别

是近期,我国进出口增速出现负增长现象,这需要更好发挥综保区等开放平台的作用。”中国贸促会专家委员会委员、国际商会中国国家委员会海关和贸易便利化委员会副主席、中海国际咨询有限公司执行董事秦阳表示,以综合保税区为主体的海关特殊监管区域在吸引外商直接投资、促进产业转型升级和扩大对外贸易规模等方面发挥着日益重要、不可或缺的作用。

数据显示,2020年至2022年,全国海关特殊监管区域分别实现进出口值6.3万亿元、7.8万亿元、8.4万亿元,3年跨越3个万亿元台阶,对同期全国进出口值增长的贡献度分别为122.8%、22.2%和19.6%。今年前7个月,全国特殊区域进出口值4.48万亿元,同比增长0.8%,较同期全国外贸增速高0.4个百分点。

在秦阳看来,作为开放型经济发展和国内国际双循环发展的重要基础设施,作为国内目前开放层次最高、优惠政策最多、功能最齐全、手续简化的

海关特殊监管区域,综保区在促进开放型经济发展方面潜力巨大。

从全国看,综保区充分体现了“小区域,大作为”的特点。2022年,以综保区为主体的特殊区域进出口值8.4万亿元,同比增长7.4%,占同期全国外贸进出口总值的19.9%,以不到十万分之五的国土面积,贡献了全国近五分之一的

外贸进出口值。从地方看,综保区有力带动了地方开放型经济发展。秦阳举例说,河南新郑综保区进出口值已经从2011年的不到47亿元跃升到2022年的4700亿元,约占全省外贸进出口的近六成,实现了“十年连增”和“百倍翻番”,以仅仅5平方公里的面积成功推动了16.7万平方公里的河南省外贸翻倍高速增长。

不过,综保区的高质量发展还面临着诸多挑战。秦阳举例说,国内综保区存在严重的发展不均衡现象,部分综保区存在单位面积投资强度低、外贸产出低、税收贡献低的“三低”情况,个别综保区甚至长期闲置缺少企业入驻,造成

严重的资源浪费,必须严格坚持“控制总量、优化存量、限制增量”的原则,实现稀缺资源的合理布局和充分利用。再如,有关综保区管理的政策体系,还存在优化和升级的空间,如一般纳税人试点存在的共性问题、综保区与自贸试验区的“政策倒挂”问题、区内外联动推动“保税+”业务全面试点问题等等。

“作为综保区管理的牵头单位,建议海关加强与商务、税务、外汇等部门的政策协调,形成整体合力,继续推动制度创新,持续优化营商环境,形成推动综保区蓬勃发展的最优政策环境。”秦阳认为,这次公布的方案一旦实施,将积极推动全国综保区业务的功能拓展和制度创新,从而实现综保区从传统的国际要素接口向未来的开放经济枢纽的转型,这也将为积极建设自贸试验区提供更多、更好的实践样本和案例支持,同时在推动先进产业升级转型、促进外贸业态丰富完善、夯实外贸外资基础、推动外贸体量发展方面发挥更大作用。

特拉维夫轻轨红线正式通车

以色列迎来中国基建新名片



图为以色列民众在乘坐轻轨列车。

中铁六院供图

本报讯(记者 刘禹松)8月18日,随着第一辆轻轨列车组从车辆段始发,由中铁六院设计,中铁隧道局、中铁电气化局等多方参建的以色列特拉维夫轻轨红线正式通车运营。

据了解,该项目是“一带一路”倡议背景下中资企业承建的首条发达国家高端市场的轻轨项目,全线由中国企业全产业链负责设计、制造、供货、施工、联调、维护等,代表着中企在发达国家高端市场轨道交通建设上迈向新的高度。

红线项目是特拉维夫轻轨系统首条线路,也是以色列建国以来最大的政府特许经营基础设施建设项目。线路全长约24公里,其中地面线长约12公里,地下线长约12公里,地上车站24座,地下车站10座。项目穿越以色列最为繁华的巴特亚姆、特

拉维夫—雅法、拉马特甘、贝内贝拉克和佩塔提科瓦五座城市,跨越53个复杂繁忙的交通路口,项目区域范围广、专业跨度大、技术集成高,接口界面极其复杂。

以色列特拉维夫轻轨红线项目是中铁六院在海外高端市场首条全欧标设计、全欧标施工的“双欧标项目”,也是中国设计力量在发达国家轻轨市场的首次成功实践。作为项目建设的参与单位,中铁六院主要承担红线隧道设计以及牵引供电、供变电、接触网、监控系统、自动售检票系统、站台门系统、通信子系统以及车辆检修设备等专业的系统设计、接口设计和技术服务等工作。

项目建设期间,中铁六院项目团队克服了多项工程难题和挑战,编制了数十篇系统安全和技术挑战分析及建议报告,为中方联营体的联调联试提供强有力

支撑,保障列车的安全运行。

凭借扎实的基本功和积极探索的科技精神,中铁六院项目设计团队在项目建设过程中研究了多项先进技术并成功应用。他们利用IEC61850网络化技术,克服了继电保护方面选择性的技术挑战,保障了红线中枢神经中压系统在各种运行工况下的系统安全和可靠运行。在接触网地下悬挂方案方面,项目设计团队开创性地研发并成功应用了水平旋转新型腕臂,既保障了汇流排的稳定支撑,又获得了良好的受流效果。

红线项目通车后,以色列城市群高峰期公共交通使用率有望由25%提升至40%,私家车使用时间或将下降12%,进一步推动以色列城市群之间的商贸往来和人员交流。

中国跨境电商要抓住全球化跃升的关键时机

■ 本报记者 张凡

中部非洲经货共同体 二季度出口持续下降

据“投资喀麦隆”网站报道,中非国家央行(BEAC)公布的综合商品价格指数(ICCPB)显示,今年二季度,中部非洲经货共同体(CEMAC)6国(喀麦隆、刚果布、加蓬、乍得、中非共和国和赤道几内亚)出口产品价格较一季度下降1.7%,其中能源产品价格下降6.7%(一季度下降17.9%),与之相反,非能源产品价格上涨5.4%(一季度上涨6.3%),其中农产品涨幅最高(+8.3%)。整体看,ICCPB指数从2022年四季度开始持续下降,但今年二季度降幅已比一季度收窄。据了解,ICCPB指数是基于CEMAC出口的20种基本产品的价格而定,该20种产品主要分为能源、金属矿物、林业产品、农产品和渔业产品五个类别,其出口额占CEMAC出口总额的90%。(本报编辑部综合整理)

“中国出口跨境电商产业凭借无与伦比的供应链优势和产业配套,连续多年长足发展,已经为跨境电商企业走向更广阔的全球站点提供了强劲的支撑。与此同时,全球电商稳健增长,新兴区域的电商机遇不断涌现,为中国跨境电商企业带来了持续的新商机。”亚马逊中国副总裁、亚马逊全球开店亚太区市场及合作拓展负责人邱胜近日在解读《布局全球,共创长赢——2023亚马逊全球开店中国出口跨境电商白皮书》(以下简称《白皮书》)时这样表示,通过跨境电商布局全球,已成为中国企业开拓新业务增量、优化全球业务部署和构建国际品牌的关键战略。

尽管当前我国外贸发展面临着严峻的外部形势,但跨境电商的发展依旧是一抹亮色。来自中国海关的数据显示,2023年上半年,中国出口跨境电商总额达8210亿元,同比增长19.9%,在我国整体外贸中的占比进一步攀升。

邱胜表示,这组数据反映出中国跨境电商产业结构正在悄然发生变化。一方面,产业的基本盘更加稳定,地域覆盖更广、品类持续拓宽、企业和人才质量全面升级。另

一方面,品牌构建、产品和技术创新、可持续发展理念等发展新势能加速集聚。这些都为中国企业走向全球并向价值链的中高端跃迁,提供了强劲动力。

据eMarketer预测,2027年,中国以外全球零售电商总量将达到全年4万亿美元规模,从而为中国出口跨境电商企业带来广阔的增长机遇。《白皮书》显示,截至2023年6月,亚马逊上近半数的中国卖家已经在两个及以上国际站点开展业务;其中,上线美国站以外其他站点的中国卖家数量,在过去12个月里增长了45%,今年中东和拉美尤其受到中国卖家青睐。

首先,以北美、欧洲和日本为代表的发达电商地区继续保持稳健增长,是跨境电商企业在全球布局时的重要考量。据预测,2023年,美国零售电商体量约占中国以外全球电商体量的40%;同时,截至2023年7月,亚马逊美国站是全美流量最大的购物网站,跨境电商配套资源完善,成为众多跨境电商企业的首选站点。来自亚马逊的数据显示,过去12个月,近70%新上线亚马逊的中国卖家把美国作为其出海的第一站。欧洲作为整体来看,预

计到2027年,电商规模将超过万亿美元。

其次,以中东、拉美为代表的新兴电商区域强势崛起,代表着跨境电商的新增量。据eMarketer预测,中东和拉美的电商增速在2023年将分别达到16%和14.3%,是全球电商增速最快的两个区域。

再次,全球商业采购的线上化为中国企业出海开辟了另一条高速增长的通道。数据显示,2023到2030年,全球B2B电商预计将以20.2%的复合增长率快速增长。一项亚马逊调研显示,91%的企业客户表示更倾向于线上采购;相较于三年前,亚马逊上同时布局了B2C和B2B电商业务的中国卖家数量增加了近90%。

“放眼世界,在经历了过去几年全球线上消费的大起大落之后,我们认为2023年是全球零售电商回归到健康发展的关键时间节点。聚焦中国,从各个层面来看,中国跨境电商产业的发展正迎来前所未有的发展机遇。从跨境电商产业的基本盘、国家和地方政策的重视和支持、企业自身的运营和创新能力、包括亚马逊持续的产品创新和本地化投入,都为跨境电商企业的长远发展

和全球布局,提供了强劲的支撑。”邱胜说,在亚马逊上,越来越多的中国企业已经启动了全球布局的进程,而且这一进程正在不断加速。不过,这些企业还面临着三大挑战:

一是能否找准市场切入点。由于缺乏对目标区域消费者需求和产品偏好的了解,让卖家无法预测和掌控在新站点的业务发展。这种无从下手的感觉,是阻碍卖家拓展全球的第一大顾虑。

二是能否快速启动。相较于在国内做生意,跨境电商的业务链条和周期较长、运营上与国内有一定的差异,所以能不能快速、顺畅地启动并开展业务,是跨境电商操盘者的一个重要决策因素。

三是能否长足发展。在全球多个国家做生意,不是一个简单的决定,涉及到各类资源的持续投入、各类企业能力的长期建设。因此,长足的发展应该是每一个卖家的追求。

为更好应对这三大挑战,《白皮书》提出三项策略建议,旨在协助广大企业更好地构筑在全球电商领域的竞争力:

一是选对渠道,做厚基础,做活转化。在全球布局的过程中,选

《中国贸易报》记者从上合示范区管委会获悉,《上合示范区“丝路电商”综合服务基地建设实施方案》已于近日正式对外发布,这也标志着上合示范区“丝路电商”综合服务基地在青岛胶州正式启动。

上合示范区“丝路电商”综合服务基地位于上合示范区核心区,规划面积约5平方公里。未来,这里将围绕政策制度策源、产业主体集聚、数据资源转化、模式创新引领、开放合作先行,为“丝路电商”国际合作提供示范方案,打造“一带一路”电子商务国际合作领域公共服务平台。

“十四五”规划纲要指出,推动与共建“一带一路”国家贸易投资合作优化升级,积极发展丝路电商。据了解,丝路电商是按照共建“一带一路”倡议,充分发挥我国电子商务技术应用、模式创新和市场规模等优势,积极推进电子商务国际合作的重要举措。截至目前,中国已与22个国家建立“丝路电商”双边合作机制,为“一带一路”沿线国家电商合作拓展了广阔前景。

作为全国唯一面向上合组织国家开展地方经贸合作的国家级开放平台,“丝路电商”综合服务基地是上合示范区基于公共产品属性,积极发挥开放合作平台作用搭建的又一重要载体。上合示范区希望借助这一平台,破解上合组织国家跨境电商领域合作中跨境结算难、通关便利慢、税汇合规差等堵点难点问题,探索提供系统性解决方案,通过搭建海陆空铁一体化国际物流服务网络、开展“丝路电商”伙伴国个性化定制服务、实施国内区域联动协同化发展等模式,为“丝路电商”国际合作提供“一站式”综合服务,助力上合组织国家电子商务高质量发展。

上合示范区党工委委员、管委会副主任张栋介绍:“围绕近期目标,我们规划‘1+2+9+N’功能服务体系,依托中国—上海合作组织地方经贸合作综合服务平台,建设‘丝路电商’综合服务中心、青岛·上合之珠国际博览中心两大综合功能中心,打造融合式进口展示交易平台等9大功能服务板块,联动上合国际枢纽港、空港综合保税区等N个赋能载体,全面服务面向上合组织和‘一带一路’沿线国家的‘丝路电商’发展。”

其中的“丝路电商”综合服务中心将围绕完善“丝路电商”全链条全流程,集聚“丝路电商”贸易主体、服务商及跨境电商平台,打造线上线下高度融合的专业化、服务型进出口运营服务平台,构筑“丝路电商”发展服务生态圈;依托青岛·上合之珠国际博览中心,打造国际电商博览会品牌和“丝路电商”国际展会,建成与上合组织和“一带一路”沿线国家文化、贸易等交流展示、内联外通窗口。

除了上述平台的实施方案以外,集成支持跨境电商平台企业集聚、扩大丝路电商零售进口、优化跨境电商人才培养等12条政策措施的《上合示范区支持“丝路电商”发展专项政策(第一批)》也于当天正式发布。

上合示范区管委会产业发展一部部长臧元奇介绍,未来上合示范区将聚焦跨境电商突出问题,举办跨境电子商务大赛,培养跨境电商运营团队和实用性人才;鼓励上合组织经贸学院与国外高校共建跨境电商联合研究中心;支持高校与跨境电商产业带、产业园区共建“丝路电商产业学院”,开展订单式人才培养。

传化上合(青岛)国际经贸有限公司总经理张全文表示,近年来上合组织和“一带一路”沿线国家的订单量呈现逐年增长的态势。对于跨境电商从业者来说,上合示范区“丝路电商”综合服务基地能够满足行业需要的各类要素,对企业开拓海外市场具有很大帮助。

数据显示,2022年,上合示范区与上合组织国家跨境电商进出口额15亿元。

上合示范区打造『一带一路』电商服务新平台

■ 本报记者 刘禹松