

## 创新会展·项目篇

## 跨交会展现国际贸易新业态

■ 本报记者 兰馨

2023中国跨境电商交易会(秋季)(下称跨交会)暨中国跨境电商发展论坛日前在广州闭幕。

记者了解到,本次跨交会以“外贸新动能·数字新未来”为主题,阿里巴巴国际站、新蛋、环球资源、eBay、中国制造网、米多多、粤贸全球等参展商现场分析平台、独立站、DTC品牌等出海实战策略,研讨海外消费市场新趋势,成为展会亮点。

## 跨境电商外贸占比增长

“跨境电商是发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的国际贸易新业态。”中国对外贸易中心副

主任徐兵表示,当前新业态新模式成为国际贸易发展的生有力量,也是国际贸易发展趋势。

数据显示,今年上半年,我国跨境电商进出口1.1万亿元,同比增长16%。其中,出口8210亿元,增长19.9%,进口2760亿元,增长5.7%。

广州市商务局副局长吴伟华表示,广州作为国家中心城市、国家跨境电商电子商务综合试验区,出台了全国首个RCEP跨境电商专项促进政策,形成了“3+N”跨境电商产业政策矩阵和创新机制。2014年至2022年,广州跨境电商进出口规模增长93倍,进口规模连续9年排名首

位。跨境电商占外贸的比重从2019年的4.4%提升至目前的21.9%。

## 粤贸电商体系建设成形

据广州商务局方面介绍,本次跨交会,广州以中国(广州)跨境电商电子商务综合试验区身份参展的广州跨境电商“两平台六体系”,既是广州跨境电商国际枢纽城市营商环境的优势,也是大湾区外贸新业态的成绩。

近年来,中国(广州)跨境电商电子商务综合试验区举办世界跨境电商大会、直播电商节(中国·广州),并引进中国跨境电商交易会(秋季),吸引全球跨境电商电子商务优势

资源落地广州。

今年,广州以中国(广州)跨境电商电子商务综合试验区的名义推出“电商名企进各区”和“广州电商走全球”两个IP,助力外贸企业开拓市场找回订单。据不完全统计,2020年以来,广州各类电商展览、会议、活动平均每3天1场,为电商企业搭建信息交流、资源对接、模式探讨平台。

## 跨境电商主体已成规模

数据显示,我国跨境电商主体已超10万家,跨境电商货物进出口规模的外贸占比由5年前的不足1%上升到如今的4.9%。

记者了解到,跨境电商已经成

为沿海区域新型外贸企业的主要营销模式之一。这从每年分别在福州、广州两地举办的春秋两季跨交会上得以显现。不仅如此,在秋季跨交会闭幕后,今年11月,跨交会组委会将在福建莆田举办中国跨境电商交易会(莆田)暨产业创新大会。

“今年将完善东南亚分公司的布局,承接东南亚到欧洲的物流需求。”深圳市点达科技供应链有限公司相关负责人接受媒体采访时表示,经过多年全链条自营布局,我们在海外拥有超过90辆自有卡车,还拥有15万平方米自营海外仓,分布在英国、德国、比利时,后续在荷兰、法国、西班牙、意大利也会陆续开辟。



## 会展传真

## 郑州上半年举办72个展览活动

**本报讯** 记者日前从相关部门获悉,今年上半年,郑州市共举办展览活动72个,展览面积125.35万平方米,吸引参展商21934家,采购商及观众254.43万人次,展会现场累计达成意向成交额352.69亿元。通过多项会展活动的举办,带动郑州市住宿、餐饮、交通、物流、广告等行业消费160.55亿元,会展中心周边酒店整体客户入住率较去年同期增长198%,有力拉动了城市经济增长。

据悉,郑州还将培育品牌特色展会,推动“产业+发展”深度融合,围绕传统汽车、装备制造等优势产业,电子信息、新能源及智能网联汽车等新兴产业,氢能、量子信息等未来产业,举办一批国际知名展会。

(商雪东)

## 贵州商品展采用“会展+直播”模式带货

**本报讯** 2023首届贵州商品展暨消夏消费季日前开幕,贵州名优商品线上展暨电商直播节同步启动。其间,“卡妈”“天生兄妹”等网红、主播以及“贵州电商”直播大赛参赛选手们陆续通过线上直播为网友们推介多品类贵州名优产品。直播间里的糟辣椒、板栗、苦荞茶等一批贵州特色产品成为“网红爆品”。

为保障直播订单高效、稳定发货,直播节期间,贵阳中心仓持续提供全链服务,依托于全省“1+8+60”电商供应链体系,积极调配各市州品牌资源,及时做好产品供应、仓储发货等筹备工作,确保每场直播订单当天准时发货。

(钱蓉楠)

## 世界机器人大会畅享前沿科技盛宴

■ 本报记者 刘禹松

8月16日,2023世界机器人大会在北京北人亦创国际会展中心正式拉开帷幕。开幕式上,世界机器人合作组织(World Robot Cooperation Organization)正式对外发布。

据了解,该组织于2022年11月在北京正式注册成立,是我国发起成立的首个机器人合作组织。该组织旨在进一步促进全球机器人科技创新与产业发展,推动构建开放合作、可持续发展的全球机器人生态体系。

开幕式现场,工业和信息化部党组成员、副部长辛国斌指出,当前,融合感知、数字孪生、人工智能、结构仿生等新技术加速渗透,机器人呈现出人机共融、虚实融合、智能驱动、泛在交互等发展特征,产业逐步逼近变革跃升的临界点,蕴含着巨大的投资机遇和澎湃的发展动能。我国拥有全球最大的机器人市场、最丰富的应用场景,有条件、有能力把握住这次变革机遇,为全球发展贡献更多方案和智慧。

中国科协党组副书记、专职副主席、书记处书记束为表示,多年来,中国科技界、产业界携手各国科学家和企业家推进机器人科技创新发展,为开创人类社会更加美好的未来作出积极贡献。

世界工程组织联合会主席约瑟·维埃拉

代表国际支持机构致辞。他表示,中国在全球范围内为推动科技创新与工程领域的发展做出了巨大贡献,也在机器人发展中取得了令人瞩目的成就。“我们将凝心聚力,让机器人创新在生产生活、科技助力和产业发展中大放异彩,共同实现和见证一个有韧性且可持续发展的未来。”

世界机器人大会由北京市政府、工业和信息化部、中国科学技术协会主办,中国电子学会、北京市经济和信息化局、北京经济技术开发区管委会承办。自2015年至今,世界机器人大大会已举办七届,成为全国机器人领域规模最大、规格最高、国际元素最丰富的行业盛会。本届大会以“开放创新聚享未来”为主题,由开幕式、闭幕式、主论坛、专题论坛及配套活动组成。

本届大会论坛突出开放共建、学术引领与产业发展,由6场主论坛、近30场专题论坛及配套活动组成。320余位国际组织代表、院士、国内外知名专家和企业家应邀参会,围绕机器人开放合作、技术趋势、产业应用、生态建设,聚焦机器人+应用场景及热点话题开展主旨报告和高峰论坛。

为提升展会国际化、专业化、市场化水平,本届大会博览会首次全馆打造“机器人+”制造业、农业、商贸物流、医疗健康、商

业社区服务、安全应急和极限环境应用等10大应用场景展区和1个关键零部件展区,多维度、多视角呈现机器人行业新技术、新产品、新方案、新应用。展览总面积达4.5万平方米,较去年增加5000平方米,吸引了160家国内外机器人企业携近600件展品参展,60款全球首发新品将在博览会现场集中发布新品,数量居历届之最。本届博览会聚焦产业链上下游协同,设置关键零部件展区,展区将有30余家企业和科研机构亮相,全面展示机器人产业链补链攻关成果和关键核心技术创新实力。

与此同时,本届大会还在同期开启2023世界机器人大赛锦标赛(北京),设共融机器人挑战赛、BCI脑控机器人大赛、机器人应用大赛、青少年机器人设计大赛四大赛事,含27个大项,68个小项,116个竞赛组别。每天,超过4000名的全球赛手同场竞技,选手数量达到去年的2.5倍。

此外,本届大会期间还发布了《中国机器人技术与产业发展报告(2023年)》、机器人十大前沿技术(2023—2024)、2023世界机器人大赛论文集等。2023世界机器人大赛“投创之星”、2023世界机器人大赛十大技术创新成果、机器人产业发展相关政策等也在大会期间相继发布。

## 会展新说

## 会展“T型人才”需求模型新解读

■ 高竞佳

当前,各行各业都在提倡培养复合型人才,伴随着展览行业的不断发展,人才培养日趋专业,“T型人才”也成为许多会展从业者的成长目标和招聘对象。

“T型人才”的概念,是由哈佛商学院教授巴登(Dorothy Barton)在其所著的《知识之泉》一书中所提出,T字一横一竖,意味着最佳人才既要具备水平宽广的通用才能,也要有垂直纵深的专业本领,这类集深与博于一身的人才称为T型人才。对于会展行业从业者,笔者认为“T型人才”的解读还应该增加一个“T”,那便是“Thoughts”——不断思考产生的独到的见解。

“一”代表广博的视野。会展从业者,需要与时俱进,不断吸纳新鲜事物。首先是放宽行业的视野,不仅仅聚焦展会行业的最新趋势变化,也可以跨越行业的边界,将优秀做法跨界融合。笔者一直认为会展是一个无限包容、无限融合的平台,可以吸纳借鉴不同行业的营销方法。其次是跨越国界的视野,德国、美国、新加坡等成熟会展城市,优秀国际大项目,一直保持高水准、高质量的运行,也一直在引领这个行业的发展,会展从业者注定是终身学习者,保持高昂的学习态度,才能保证高标准、高技能的输出。

“|”代表行业的深度。会展

从业者,需要勤于钻研,不断向自己提问为什么。展览业不同于其他行业,不仅需要对本职行业的专业技能进行学习,并且需要根据从事的项目类型和所在行业进行二次学习,比如2B类和2C类展会的营销方法就有很多区别。首先是对于会展行业的本身专业知识的学习,我认为有几项是必备技能,包括强大的沟通能力,以及一定的公文撰写能力,还有就是对客户的真心、完成任务的决心,以及对项目的责任心。其次是对项目所在行业的学习。要勤问自己为什么,“为什么要设置这些展区,他们之间有什么关联,哪类的客户才是这个行业真

正上下游”等等,将每一次参与项目作为一次珍贵的学习机会,我一直都认为展会组织可能有天花板,但是行业学习并没有。

“Thoughts”要求有独到的见解。会展从业者,需要善于思考,用新思考,打开新思路。相比于横纵的专业能力,对于会展行业从业者,笔者认为“Thoughts”至关重要,是以上广度和深度的内心驱动力。会展从业者不仅需要上述广度深度方面专业知识的外在加持,更需要内心的不断思考才能产生新的观点。很多时候,越是行业大展,越容易在原有操作模式内不断循环,从业者也“只顾低头拉车,忘记抬头看路”,忽

视了自己也是能够提出更好想法的创新者。

会展从业者“T型人才”的发展模式,将以更开阔的视野顺势而为,以更深度的学习乘势而上,以更开放的思维聚势而强,助力中国会展人才梯队建设更加具有活力。

(作者系中国机电产品进出口商会高级项目经理)

高竞佳

(文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开通白名单。)

## CNINA INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN EXPO

11月28日中国国际供应链促进博览会开幕

你来观展 我来接待



链接世界 共创未来

CONNECTING THE WORLD FOR A SHARED FUTURE

时间 2023年11月28日至12月2日

地点 北京中国国际展览中心(顺义馆)

邀请组团参加首届中国国际供应链促进博览会

首届链博会展览总面积10万平方米

开幕式暨全球供应链创新发展峰会

智能汽车链 绿色农业链 清洁能源链

数字科技链 健康生活链

发布《全球供应链促进报告》

6个专题论坛 供需对接会 行业研讨会 新品发布会



中文注册页面

英文注册页面

我们将竭诚做好贵司团组接待、洽谈合作等服务工作。

衷心感谢贵司对首届链博会的大力支持!

@中国贸易报

广告