

旅行服务回暖 数字化转型加快 创新发展试点成效显著

# 我国服务贸易发展竞争力持续提升

■ 本报记者 毛斐

“面对复杂严峻的外部环境，我国服务贸易显示出较强的发展韧性，保持较快增长。”在国务院新闻办公室于8月21日举行的新闻发布会上，商务部部长助理陈春江介绍，2022年服务进出口总额近6万亿元人民币，同比增长12.9%，规模创历史新高，连续第九年位居全球第二。今年上半年，我国服务贸易继续保持增长态势，服务进出口总额达3.1万亿元人民币，同比增长8.5%，服务贸易发展的质量和竞争力进一步提升。

旅行一直是服务贸易的重要领域之一。近年来受新冠疫情等因素影响，全球旅行服务贸易受到较大冲击，我国旅行进出口明显下降，由2019年疫情前位居第一的服务贸易领域降到2022年的第三位。今年以来，随着我国采取“乙类乙管”措施，积极调整外国人员来华签证及入境政策，恢复旅行社及在线旅游企业业务，国际航班数量加快恢复。在此背景下，我国旅行服务贸易快速回暖。

数据显示，今年上半年，我国旅行服务进出口6509.4亿元，同比增长65.4%，成为增长最快的服务贸易

领域。其中，我国旅行出口445.5亿元，增长52.4%；进口6063.9亿元，增长66.4%；旅行服务贸易占我国服务贸易整体比重达20.8%，比去年同期提升7.2个百分点，上半年我国旅行服务已经回升至我国第二大服务贸易领域。

商务部服务贸易和商贸服务业司司长王东堂表示，中国一直是全球最主要的出境旅游消费国之一，众多中国游客为国际旅游业的发展创造了巨大收益，也推动了世界贸易的增长和经济的复苏。今年以来，有关部门连续公布3批出境团队游国家和地区名单，中国出境游市场持续升温，显示出我国旅客旅游消费信心正在加快恢复，出行热情正在加速释放。

此外，随着大数据、云计算、物联网和人工智能等技术加速创新，服务贸易数字化转型步伐近年来不断加速。王东堂介绍道，今年上半年，我国可数字化交付的服务进出口规模继续增长12.3%，高出服务进出口总体增速3.8个百分点。其中，可数字化交付的服务出口增长16%，高出服务出口总体增速21.9个百分点，服务贸易数字化进程进

一步加快。据了解，国务院部署的全面深化服务贸易创新发展试点于今年到期。王东堂表示，2020年8月，国务院批复同意在北京、上海等28个地方开展全面深化服务贸易创新发展试点。三年来，28个试点地区主动作为，深入探索服务贸易创新发展体制机制、政策体系和开放路径，积极打造服务贸易制度创新高地。三年来，各试点地区累计推动实施的试点任务措施达到2883项，形成了一系列试点成果和创新经验，有效引领带动全国服务贸易创新发展。概括来说，成效主要体现在四个方面：

一是各试点地区成为促进服务贸易深层次改革的试验田。28个试点地区因地制宜，积极探索完善服务贸易协调机制，主动承接如审批权下放等有关工作，把服务贸易有关工作事项纳入地方高质量发展指标和绩效考核体系，地方组织领导和统筹协调更加有力。与服务贸易密切相关的各类资金、技术、人员等要素跨境流动进一步畅通，服务贸易营商环境不断优化。

二是试点地区成为推动服务贸易高水平开放的先行区。试点地区

在运输、教育、医疗、金融、专业服务等领域推出了一系列开放举措，在更多领域允许境外服务提供者通过跨境交付、自然人移动等方式进入中国市场，海南自贸港率先实施跨境服务贸易负面清单，一批服务贸易领域的开放合作平台载体成为中坚力量，这些都为服务贸易制度型开放积累了有益经验，探索了积极路径。

三是试点地区成为推动服务贸易全方位创新的策源地。试点地区数字服务、版权服务、知识产权服务、“保税+服务”等领域业态模式创新，大大激活了服务贸易发展动能。同时，服务贸易监管模式持续优化创新，各地探索防范化解风险的机制和模式，有效统筹发展和安全。此外，财政、信贷、出口信保等相关政策也积极创新，为服务贸易发展提供了强有力的支撑。

四是试点地区成为引领我国服务贸易高质量发展的主引擎。三年来，国务院服务贸易发展部际联席会议办公室先后印发了3批共58个试点地区的最佳实践案例在全国复制推广，近期还将推出第四批最佳实践案例。2022年，28个试点地区所在的21个省份的服务贸易规模

占到全国服务贸易总额的97%以上，充分发挥了推动服务贸易发展“主力军”作用。

值得关注的是，当前，随着外部需求减弱、风险挑战增多、规则竞争突显，我国服务贸易发展仍面临一定压力和挑战。

“但要看到，我国服务业基础不断夯实，服务领域对外开放持续深化，数字化、绿色化‘双轮驱动’服务贸易创新发展，有利因素在不断积累。”陈春江表示，商务部将会同各有关部门，加快出台服务贸易相关政策举措，推动服务贸易高质量发展，具体包括推动出台全国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单，初步形成中国跨境服务贸易梯度开放的制度体系；高水平建设服务贸易创新发展平台，在国务院部署的全面深化服务贸易创新发展试点基础上，升级建设国家服务贸易创新发展示范区；推动出台关于服务贸易开放创新发展的政策文件，进一步完善和优化适应服务贸易发展特点和需要的政策措施，以及持续推进世贸组织服务贸易国内规制谈判成果在国内的生效实施工作，推动营商环境进一步优化。

国际商情

中国仍为波兰第二大进口来源国

据驻波兰共和国大使馆经济商务处消息，波兰中央统计局(GUS)日前公布的数据显示，按当前价格计算，2023年1月至6月，波兰贸易顺差为308亿欧元，去年同期为逆差424亿欧元。其中，出口额为8214亿欧元，同比增长6.1%；进口额为7906亿欧元，同比下降3.2%。今年前6个月，波兰自华进口额为1079亿欧元，占波兰总进口额的13.6%（去年同期占比为14.1%），中国保持波兰第二大进口来源国地位。

7月份新西兰货物进出口均下降

据驻新西兰大使馆经济商务处消息，新西兰统计局日前发布的数据显示，与去年同期相比，2023年7月新西兰货物出口下降8.9亿美元至55亿美元，下降幅度为14%。其中，新西兰最大的出口产品奶粉、黄油和奶酪下降3.5亿美元至15亿美元，降幅为19%。肉类产品下降1.94亿美元（降幅21%）至7.12亿美元。进口方面，2023年7月，新西兰进口下降12亿美元至65.6亿美元，降幅16%。其中，石油产品进口下降5.1亿美元，降幅达44%，机械设备进口下降1.12亿美元至9.2亿美元，降幅11%。

印度辣椒出口商期待中国客户大量订货

据印度媒体 Businessline 报道，2022财年(2022年4月至2023年3月)印度辣椒出口金额达到创纪录的1044亿卢比，其中出口中国341亿卢比。中国是印度辣椒的最大客户，今年5月份之前中国客户订购踊跃，但近几个月销量有所下降。受此影响，中国客户最喜欢的 Teja 辣椒的价格从五月份高点的每公斤220至240卢比有所下降。印度辣椒出口商协会主席 Rao 认为，受部分地区水灾影响，今年中国的辣椒产量将减少3到4成，中国进口商的存货比一个月前减少了75%。他预期未来几周，中国客户会再次大量订购，由此每公斤价格有望上涨10至20卢比。

(本报编辑部收集整理)

## 锂电产业『蓄能出海』成福建外贸新动能

■ 龙敏

近日，在福建省福州市高新区的锂电池生产企业——福建云众动力科技有限公司的包装车间，一批新生产的锂离子电机组正在自动化包装生产线上进行装盒。不久后，它们将搭乘货轮启程发往欧洲。

作为当前火热的外贸出口“新三样”之一，锂电池成为福建外贸出口的“新动能”。在福州港江阴港区、厦门港等沿海港口，已经有不少锂电池出口订单。据福州海关统计，今年上半年，福建省锂电池出口同比增长达110.7%，涵盖了全球112个国家和地区，在欧盟、东盟等地区实现了两位数以上增长。

福建云众动力科技有限公司总经理吴国庆介绍，该公司出口的锂电池主要应用于动力滑板车、平衡车、储能电源、机器人等对电池要求较高的产品。“国际市场锂电池需求井喷，公司锂电池出口订单也明显增长，每个月都有好几批货物出口。”

吴国庆说，当前海外储能需求快速增长，国际市场显示出巨大商机，公司在巩固国内储能市场的同时，也在持续开拓海外市场。公司作为一家拥有自主知识产权核心技术、专业从事锂离子蓄电池技术研发、生产和经营的高新技术企业，深耕海外市场多年，凭借高性价比的产品和优质服务，今年上半年业绩大幅增长。

位于闽东的宁德市拥有世界最大的聚合物锂离子电池生产基地，锂电新能源产业去年产值达2758亿元(人民币，下同)，产业规模领跑全球。今年上半年，宁德锂电池产品走俏海外，锂电池出口达334.3亿元，占同期福建省同类产品出口总值的58.6%。

作为全球最大的锂电池生产企业，宁德时代新能源科技股份有限公司(简称宁德时代)今年上半年海外市场收入同比增长了近2倍。宁德时代首席科学家吴凯对记者表示，能够进入全球知名汽车品牌的供应链体系，主要依靠技术性能优势。

8月16日，宁德时代发布了全球首款采用磷酸铁锂材料并可实现大规模量产的4C超充电电池——神行超充电电池，实现“充电10分钟，续航400公里”的超快充速度，并达到700公里以上的续航里程。宁德时代国内乘用车事业部CTO高焕说，神行超充电电池将在今年底实现量产，搭载神行超充电电池的电动车也将在明年一季度上市。

宁德时代科士达科技有限公司申请的“时代科士达”商标近期也获得中国海关总署知识产权保护备案。宁德时代科士达有限公司关务经理陈义香表示，该公司主要从事储能装置及管理系统研发、锂电池制造等，产品出口荷兰、德国等地。通过此次海关知识产权保护备案核准，公司产品将更具市场竞争力。

锂电产业掀“出海热”，货物通关速度和生产交付能力成了企业抢占海外市场的关键。宁德伊控动力系统有限公司是上汽宁德生产基地的配套企业，随着新能源汽车出口迅猛增长，配套生产的电池出口业务也大幅增长。该公司生产部经理张红良说，宁德海关提供的“预约查检”服务，方便企业根据生产计划提出查检申请，保障及时出货，让公司抢订单更有底气，今年出口电池量有望超去年三倍。

福建农林大学经济与管理学院常务副院长戴永秀表示，随着全球环保意识以及对可持续发展重视程度的不断提高，福建完备的产业链和供应能力推动锂电产业“蓄能出海”，将成为该省外贸增长的新动能。



位于江苏省海安市李堡镇的江苏宇之瑞纺织科技有限公司生产车间内，工人正在赶制出口化纤产品订单。  
中新社发 翟慧勇 摄

## 从多维度强化外贸产业链供应链韧性

■ 魏浩

当前，面对复杂严峻的国内外环境，我国外贸发展稳中提质，展现出较强韧性，长期向好的基本面没有改变。今年上半年，我国外贸进出口规模在历史同期首次突破20万亿元，其中，一季度、二季度分别达到9.76万亿元和10.34万亿元，同比均实现正增长。从环比来看，二季度进出口比一季度增长6%。今年前7个月，我国进出口总值达23.55万亿元人民币，同比增长0.4%。

我国外贸能够顶住各种压力，实现整体平稳运行，国家稳外贸政策提供了强大支撑。针对外贸企业拓展国际市场面临的信息不对称、融资难融资贵、通关不顺畅等难题，国家做好了顶层设计，制定了相应的政策措施。2023年4月份，国务院办公厅发布的《关于推动外贸稳规模优结构的意见》强调，要从强化贸易促进拓展市场、稳定和扩大重点产品进出口规模、加大财政金融支持力度、加快对外贸易创新发展、优化外贸发展环境等方面，确保实现进出口促稳提质目标任务。

拓展国际市场为外贸运行平稳提供了市场基础。今年以来，许多地方政府主

动组织外贸企业走出国门，抢抓机遇，参加境外展会，寻找商机，在巩固美国、欧盟等成熟市场的同时，拓展东盟、拉美和南非等新兴市场，帮助外贸企业稳住了订单，夯实了外贸基本盘。另外，国内展会的溢出效应再次显现，中国国际消费品博览会、中国进出口商品交易会、中国—中东欧国家博览会等大型展会的举办，吸引一部分海外意向客户实地考察了国内企业，帮助外贸企业增加了订单。

推进高水平对外开放为外贸运行平稳提供了强劲动能。我国推动“一带一路”倡议，扩大了我国外贸的“朋友圈”。今年上半年，我国对“一带一路”沿线国家进出口增长9.8%，高出整体增速7.7个百分点。6月2日，《区域全面经济伙伴关系协定》对菲律宾正式生效，标志着RCEP对15个签署国全面生效，推动了我国与东盟、RCEP成员方之间的贸易往来。我国对接国际高标准经贸规则，稳步扩大制度型开放，加快推进自由贸易区和自由贸易港建设，促进了通关便利化，推进了货物贸易自由化，为我国外贸发展提供了制度

保障。外贸新业态、新模式迅猛发展拓展了增长空间。跨境电商等新业态搭建了可靠的供需平台，成为外贸企业的新选择，有利于企业拓展贸易渠道，降低交易成本，助力“买全球”“卖全球”。跨境电商平台还为中小外贸企业提供了进出口环节全流程、一站式服务，提高了中小企业参与国际贸易的可能性，促进了我国外贸经营主体的多元化。

总体来看，我国外贸产业链供应链具有强大的韧性，拥有完整的产业体系、完善的产业配套设施、较强的产业组织能力和生产能力。同时，产业不断升级，逐渐向全球价值链中高端位置攀升，使我国商品一直保持较强的国际竞争力，带动商品出口增长，也使得我国对资源能源、中间品、机器设备等进口保持强劲的需求。

为确保我国外贸稳定发展，强化外贸韧性，在出口方面，加强开拓出口市场保障作用，千方百计巩固发达国家的出口市场，积极开拓发展中国家、“一带一路”沿线国家和东盟等市场。高度重视稳

住机电产品出口，重点关注电动载人汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”产品的出口情况及变化。

在进口方面，关注大宗商品进口价格和数量的变化，确保大宗商品进口的稳定。加快修订鼓励进口技术和产品目录，进一步提高进口贴息政策精准性，引导企业扩大国内短缺的先进技术设备进口。有序推进边民互市贸易进口商品落地加工试点工作，增加自周边国家的进口。

在新业态新模式方面，支持外贸企业通过跨境电商等途径拓展贸易新渠道，发展“跨境电商+产业带”“跨境电商+特色产品”等模式，推动跨境电商创新发展，拓展外贸企业发展的新空间。

在贸易政策方面，鼓励银行加大对外贸企业的融资支持力度。扩大出口信用保险承保规模和覆盖面，优化承保和理赔条件。根据外贸发展形势新变化和企业实际诉求，调整和完善相关政策，进一步提高外贸政策组合的效果。

(作者系北京师范大学经济与工商管理学院教授、国家进口研究中心主任)

## 29项新政打通临港新片区发展痛点

■ 本报记者 周东洋

今年是上海自贸试验区成立十周年，也是临港新片区设立四周年。临港新片区设立以来，上海连续四年出台市级支持政策文件，8月21日，新一轮支持政策出炉——上海正式对外发布《关于支持中国(上海)自由贸易试验区临港新片区深化拓展特殊经济功能走在高质量发展前列的若干意见》(以下简称《若干意见》)。

“今年再次制定出台支持政策，主要目的是解决临港新片区发展过程中遇到的痛点堵点问题，给予临港新片区更大力度的资源要素供给与改革自主权，助力临港新片区更好成为全市发展的‘增长极’和‘动力源’。”上海市发展改革委副主任阮青日前在上海市政府新闻发布会上表示。

四年来，临港新片区地区生产总值年均增长21.2%，规上工业总产值年均增长

37.8%，全社会固投年均增长39.9%，进出口总额平均增长44%，税收年均增长16.2%。“这几项指标的两年平均增速均在30%以上，较好发挥了上海经济发展的‘增长极’和‘发动机’的作用。”上海市委常委、临港新片区区委书记、管委会主任陈金山表示，改革始终是新片区最大的红利。四年来，新片区累计形成典型制度创新案例102个，其中全国首創性案例48个。

洋山特殊综保区能级持续提升，三期扩区成功获批，“中国洋山港”国际船舶累计登记注册国际航行船舶47艘；在全国首次开展外轮班轮沿海捎带业务并实现常态化运作，沿海捎带箱量累计达到3.1万标准箱。一批重大功能平台加快建设，国际再保险业务平台正式落地；国际油气交易中心完成首单LNG跨境人民币结算交易；保税船供公共服务平台功能不断增

强，率先开展国际航行船舶保税LNG“船到船”加注业务，加注规模累计达到25.8万立方米。企业“引进来”“走出去”加快推进，实到外资和对外直接投资金额占全市比重分别从2020年的2.6%和10.2%提高到2022年的8.6%和15%。

记者了解到，新一轮支持政策共6个方面29项任务举措：一是强化临港新片区特殊功能定位。主要包括继续给予临港新片区差异化政策支持、完善集中行使事权动态调整机制、创新支持临港新片区参照经济特区管理方式等3项支持政策。二是打造更具吸引力的人才发展环境。三是加大财政资金、土地等要素供给支持力度。四是推动科技创新前沿产业集聚发展。主要包括进一步赋予临港新片区管委会科技创新发展有关区级推荐权、推进智能网联汽车创新应用、支持临港新片区

建设高能级绿色低碳数据中心等3项支持政策。五是支持服务贸易创新发展。主要包括加快建设国际数据港、支持临港新片区打造跨境资产管理示范区、支持在临港新片区设立外商投资性公司、提升高端航运服务能级、支持离岸贸易创新发展、完善技术贸易交易体系等6项支持政策。六是提升城市服务功能。

“近年来，临港新片区持续深化商事制度改革，精简涉企经营许可事项，加强公平竞争审查，为经营者营造更加宽松的营商环境。在本轮支持政策中，我们将对临港新片区实行建筑师负责制的项目，率先试点工程规划许可要件告知承诺制，并逐步取消施工图审查。”阮青表示，下一步，还将在市场主体准入审批、登记注册、退出机制规范等方面，在临港新片区探索更多更大力度的改革举措。