



## 中国东盟产业链供应链合作前景广阔

■ 本报记者 王曼

在经济蓬勃发展的亚洲各区域中,中国与东盟的合作发展总是引人注目。2013至2022年的十年间,双方贸易“蛋糕”不断做大,2022年贸易额9753亿美元,比2013年的4436亿美元扩大了1.2倍;投资合作活力迸发,中国与东盟互为重要的投资来源地和目的地。截至今年7月,中国同东盟国家累计双向投资额超过3800亿美元,在东盟设立直接投资企业超过6500家……近年来,中国—东盟经贸合作提质升级,取得了丰硕成果。中国—东盟博览会已成为双方重要的开放合作平台,第20届中国—东盟博览会将于9月16日至19日在广西南宁举行,主题为“和合共生建家园,命运与共向未来——推动‘一带一路’高质量发展 and 打造经济增长中心”。

在国新办近日举行的新闻发布会上,中国贸促会副会长张少刚介绍了第20届中国—东盟商务与投资峰会筹备情况。本届峰会将举办以下几项活动:一是中国—东盟商界领袖论坛暨纪念峰会20周年大会。围绕“把握RCEP机遇促进开放合作”主题,就中国—东盟自贸区3.0版建设前景、RCEP等重点热点议题,开展特别对话和专题研讨;二是中国—东盟商事法律论坛。论坛邀请中国和东盟政府官员、工商界代表及法学专家,围绕“加强RCEP区域企业合规建设与合作”主题进行探讨;三是“投资中国”走进广西——魅力广西月等配套经贸活动。峰会期间,将在中国贸促会“投资中国”平台线上集中展示中国及广西营商环境、贸易投资机会。同期线下组织

市县考察、“知名跨国公司广西行”投资洽谈会等活动。

“中国与东盟关系从来没有像今天这么紧密,双方的关系对中国、东盟的国家发展利益作用从来没有像今天这么重要。中国东盟加强经贸合作对于中国开放发展、地区稳定和经济增长、世界经济都有着重要的积极意义。”中国—东盟商务理事会执行理事长、RCEP产业合作委员会主席许宁宁在接受《中国贸易报》记者采访时表示,中国与东盟连续三年互为最大贸易伙伴,今年1至7月双方继续互为最大贸易伙伴。今年上半年,中国企业在“一带一路”沿线国家非金融类直接投资主要投向的10国中有7个东盟国家。中国与东盟国家经贸合作方兴未艾。

“当前中国—东盟经济合作重在提质增效。双方经贸合作正在从‘面的展开’到‘质的升华’。中国与东盟合作可干的事情、需要干的事情很多,关键是要把握发展态势、照顾相互关切,着力扬长补短、做细做实合作,落实好双方共识,并推进扩大共识,共同携手前行。”许宁宁说。

中国—东盟自贸区3.0版谈判正稳步推进,中国—柬埔寨自贸协定生效实施,中国—新加坡自贸协定升级后续谈判实质性完成,中国—东盟东部增长区、澜湄等次区域合作稳步推进,为区域合作注入了强劲的动力。本届峰会也将关注中国—东盟自贸区3.0谈判的重点领域。

“中国—东盟自贸区的建设,给双方带来了更多发展机遇、更大的市场、更优化的

资源配置条件,建好中国—东盟自贸区有益于推进RCEP的实施。”许宁宁说,相互开放市场是中国—东盟合作提质增效的重要条件,与此同时,互利共赢的合作效果又能促进双方进一步的开放市场。中国与东盟国家相互开放市场还有很大空间,开发其潜力是双方经济发展的需要,是增进双方经贸合作、顺应区域经济一体化的现实选择。

浙江伟星新型建材股份有限公司是一家专业从事新型塑料管道研发、制造和销售的企业。该公司2019年底在泰国设立海外工厂,年产值约7000万元,目前销售网络遍布泰国并辐射东南亚周边国家。“我们不仅向马来西亚等国出口各类管材,还从印尼、泰国进口大量聚丙烯和管子配件。中国—东盟自贸协定升级以来,公司与东盟成员国的进出口规模达2.85亿元,累计享受进出口关税减免约1375万元。”该公司采购部关务刘海鹏说,中国—东盟自贸协定“升级版”的投资便利化规则给企业带来了深化区域内产业链、销售链深度合作的巨大商机。

我国新能源汽车产业正瞄准东盟市场。相关数据显示,2022年,中国对东盟国家汽车出口总额为58亿美元,同比增长48%,在东盟国家汽车进口总额中占比26%。近年来,以比亚迪、长城、上汽通用五菱、吉利为代表的中国新能源汽车企业陆续开启在当地建厂、当地采购零部件、当地销售的因地制宜模式,为双方持续深度合作奠定了坚实基础。

例如,长城汽车过去两年实现了在泰国、马来西亚、老挝和文莱市场的常态化运营。今年1月,长城汽车与越南TAG成安集团股份公司达成战略合作伙伴关系;8月,在印度尼西亚国际车展,长城汽车面向印度尼西亚市场正式推出GWM品牌……“现阶段,长城汽车将通过泰国工厂出口整车至越南,计划2025年在越南设立新能源车组装机厂,同步辐射东盟周边国家。”长城汽车相关负责人说。

许宁宁表示,中国与东盟及其成员国产业互补性强,相互贸易投资关系密切,双方在新能源汽车、数字经济等新兴领域的合作潜力大。在RCEP实施过程中,中国和东盟分享超大规模市场,充分发挥产业互补优势,合理配置生产要素,稳定产业链供应链,展现出广阔的合作前景。加强双方产业链供应链合作,有益于打造优势互补的新产业链,提升区域生产力、抗风险能力和国际竞争力。为此,他提出三点建议:

一是双方政府主管部门积极推进产业规划、产业政策的对接、协调与合作。当前深化产业合作的着力点应是各方“RCEP率先减免关税的产品+关切度高的领域+互补性强的行业”,应结合当前各国经济发展关切,着力推进开发经贸互补性,共同推动受国际形势不利因素冲击大的产业合作解困,共同推动受国际形势不利因素冲击相对小的产业合作加快发展,共同推动因RCEP实施带来需求的产业扩大合作发展。

(下转第2版)

### 贸促要闻

#### 中国贸促会召开在华外国商协会和外资企业座谈会

本报讯 8月24日,中国贸促会会长任鸿斌主持召开在华外国商协会和外资企业座谈会,认真听取各在华外国商协会和外资企业在华经营情况、问题诉求及意见建议。中国美国商会、中国欧盟商会、中国英国商会、中国意大利商会等11家在华外国商协会代表,拜耳、勃林格殷格翰、雀巢、星巴克、嘉吉、康宁、英特尔、高通、辉瑞、液化空气、宝洁、三菱日联、SK中国等16家外资企业代表参会。中国贸促会副会长张慎峰出席会议。

任鸿斌表示,中国正在推动高质量发展和高水平对外开放,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴,将为各国外资企业提供更加广阔的市场机遇。2022年5月,中国贸促会首次在全国贸促系统设立服务外资企业工作专班,广泛收集、及时推动解决大量外资企业合理诉求。中国贸促会将更好发挥专班作用,进一步拓展收集问题、听取建议的渠道,推动解决外资企业合理诉求,助力外资企业在华长期、稳定发展。

在华外国商协会和外资企业代表介绍了在华经营情况和遇到的问题,提出了意见建议。与会代表表示,感谢贸促会服务外资企业工作专班所做的大量卓有成效的工作,看好中国经济发展前景,坚定深耕中国市场的信心;欢迎中国政府近期出台的《关于进一步优化外商投资环境加大吸引外商投资力度的意见》,并希望尽快落地见效;愿与贸促会加强合作,积极参与贸促会举办的各种贸易投资促进活动。

(张文)

#### 第十四届中国—东北亚博览会在长春举办

本报讯(记者 王曼)8月23日至27日,由商务部、国家发展改革委、中国贸促会和吉林省人民政府共同主办的第十四届中国—东北亚博览会在吉林省长春市举办。

博览会期间,中国贸促会副会长张慎峰分别出席了第十四届中国—东北亚博览会开幕式暨第十二届东北亚合作高层论坛、中国—东北亚法律论坛、东北亚工商合作论坛并致辞。

张慎峰表示,当前,中国与东北亚各国贸易投资规模不断扩大,基础设施互联互通水平日益提升,新领域合作不断深化,中外企业互利合作潜力巨大。中国—东北亚博览会自2005年创办以来,已经成为中国东北地区对外开放的有效平台。中国贸促会将与东北亚各国工商机构加强合作,推动中国与东北亚国家经贸合作迈上新台阶。

(详细报道见第8版)



## 系统推进绿色农业链发展

中国贸促会主办的首届中国国际供应链促进博览会专门设置了绿色农业链展区。绿色农业链聚焦农业产业链的核心环节、关键技术及产品,重点展示种子研发、绿色农化产品、智慧农业应用、现代智能化农机设备、种植养殖及农产品加工技术和富有地域特色的农业制成品,并配套展示农业相关的金融、物流、销售等服务,促进农业全产业链生态融合发展。

针对链博会设置的绿色农业链展区,商务部国际贸易经济合作研究院学术委员会副主任张建平在接受《中国贸易报》记者采访时表示,绿色农业链包含两个层面的内涵,一是围绕产品,二是围绕企业。首先,农业是一个庞大的产业体系,涉及到很多商品的流通、供给,将物资的生产、销售和供给结合在一起,然后形成庞大的产业体系;如果从企业的角度来看,以企业为主体形成的上下游这种供应、衔接和配套的产业链条,就被称为“供应链”。

我国鼓励中国标准、认证、标识体系和国外加强互证,共同提高标准水平,满足市场需求。“在这一过程中,我国的互联网平台、跨境电商会扮演越来越重要的角色,从而支持绿色产业链不断发展。”张建平说。

在张建平看来,绿色农业链想要得到好的发展,需要解决一些难题。其中之一是现在消费者的意识。提供绿色或有机的农产品,意味着它背后要付出更高的成本,价格更贵,消费者不愿意为之买单。由于受到自身收入水平的影响,可能在目前阶段一部分消费者不能接受更高的价格,这就需要通过宣传教育和培训,来引导消费者主动选择绿色产品。

现在绿色农业链正朝着无害化、低碳、绿色以及环保这些方面不断进步,需要不断提升农业生产技术水平、管理水平,不断培育绿色、有机、健康的消费市场。张建平认为,总体来看,这是一个非常庞大的系统工程,需要在这一过程中开展广泛的国际合作,中国应与很多伙伴国家特别是“一带一路”很多发展中成员,加强绿色农业链领域的交流、合作和互动,同时构建更加广泛的、跨国的绿色农业产业链。张建平希望农业朝着可持续、低碳、绿色方向不断进步,并期待首届中国国际供应链促进博览会取得圆满成功。



### 中贸时评·十评一带一路

## 借力“一带一路”建设推进制度型开放

■ 余宗良

推进规则、规制、管理、标准等制度型开放,已是我国新时代改革开放的重要战略选择和部署,旨在增强国内国际两个市场两种资源联动效应,通过规则、规制、管理、标准等一揽子工具箱N种组合式运用,促进深层次制度性创新,促进要素便利流动和优化配置。

制度型开放主要特点包括,一是强调货物贸易和服务贸易并重的广泛开放;二是强调“边境内壁垒”和“跨边境互通互联”;三是制度“走出去”和“引进来”并重;四是更加强调全局性、集成性以及顶层设计和举措的系统性,强调形成更加标准规范、互联互通、公开透明的开放制度体系,“规则导向”的治理特点更加明显和突出。

在大国博弈、地缘政治冲突、全球产业链重组、世界需求收缩、世界经贸秩序和规则重塑的当下,“一带一路”建设的战略地位日益凸显。“一带一路”建设有助于形成陆海联动的贸易规则和标准体系,为推进制度型开放提供了丰富的应用场景和高质量开放的优质土壤。同时,推进制度型开放,形成更大范围、更深层次、更宽领域的制度共识,有助于“一带一路”建设。因此,“一带一路”建设和制度型开放相辅相成、互相支撑。

一是依托与“一带一路”沿线国家和地区贸易合作,深入推进制度沟通和融合。政策沟通、贸易畅通、资金融通等需要依托经贸互惠合作往来的丰富场景,这个场景包括

货物贸易和服务贸易。因此,应强化抢抓“一带一路”沿线国家或地区发展速度快、市场潜力大、发展空间广阔的有利时机,依托我国产业齐全配套完善优势和超大市场规模优势,加强与“一带一路”沿线国家和地区经贸合作,包括双向投资、产能合作,以及壮大市场采购、跨境电商、数字贸易、离岸贸易等新业态新模式,深入推进制度沟通和融合。

二是针对不同发展水平的“一带一路”沿线经济体,采取差异化贸易规则推进策略。制度型开放重点由传统的关税壁垒、股比限制、非关税壁垒等市场准入领域的“边境开放”政策,逐渐转向产业政策、知识产权政策、环境政策、投资政策、技术标准、劳工政策等“边境内开放”领域,更加注重完善国内规则、制度、法律体系。对于国内规则相对完备、产业基础较好的经济体,积极寻求在产业政策、投资政策、技术标准等边境内领域的合作,从而加快实现我国与高标准贸易规则的对接,例如在新加坡、新西兰积极探索数据保护、网络安全、数字技术创新等领域合作。对于国内规则存在缺失、产业基础薄弱的经济体,以产业合作和基础设施建设援助为突破点,积极推进中国规则的对外输出。

三是创新和完善“一带一路”经贸规则体系的实践,不断提升国内制度规则的系统性。制度型开放更加强调系统性,从事物发展的全过程、产业发展的全链条、企

业发展的全生命周期出发,强调全局性、集成性,强调顶层设计和举措的系统性。在坚定维护多边贸易体制、推动世贸组织发挥更大作用的同时,对接国际高标准经贸规则,继续推动升级或重新商签自贸协定,大力推动“一带一路”沿线国家的投资和贸易便利化,从某些场景为切入点,积极促成系统性制度创新,如围绕中欧班列的运行,加快铁路运输提单制度和统一国际铁路及多式联运运输规则的制定。

四是在“一带一路”沿线发挥龙头企业作用,加快“中国标准”与产业、企业同步“走出去”。制度型开放不仅要“引进来”,促创新、促国内体制机制改革,而且要积极“走出去”,依托龙头企业和优势产业,构建应用场景与制度创新的良性互动、相互强化的格局,为全球经贸秩序和规则重塑贡献“中国力量”。这涉及,大力支持华为、腾讯、比亚迪等龙头企业开展标准化建设,主动联系“一带一路”沿线重点国家开展国际标准研究,加快“中国标准”与产业、企业同步

编辑:王曼 联系电话:010-64664888-2041  
制版:耿晓倩 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问  
北京市衡衡律师事务所  
赵继明 赵继云 律师  
电话:010-62684388



官方微博



官方微信