

创新会展·项目篇

近4000家供应商参展面辅料展

■ 本报记者 马晓明

8月28日,2023中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会(2023intertextile,下称面辅料展)在国家会展中心(上海)开幕,本届面辅料展规模超过24万平方米,来自27个国家和地区的近4000家面辅料供应商参展。

产业共生

本届面辅料展继续设置正装面料、时尚女装面料、休闲装面料、功能/运动装面料、跃动牛仔、婚纱/礼服面料、婴童面料、衬衫面料、皮革/皮革面料等13个专业展区和39个细分品类。

顺应消费个性化、多元化的升级趋势,面辅料企业纷纷向高端化、智能化、绿色化转型,在本届面辅料展上,处处可见新产品、新技术、新应用,目不暇接。不论是科技水洗牛仔4.0解决方案,正反面防水、反面吸湿排汗的“呼吸棉”,还是无痕自愈的兔毛绒,

100%海洋塑料环保面料,湿度可管理和温度可调节的艾尔中空棉等,无不承载了新科技、新应用、时尚且环保的面辅料产品,展示了行业企业科技创新的成果。

不止企业铆足劲,国内重点产业集群也实力演绎“群雁”齐飞的集群力量。江苏盛泽、王江泾集群,浙江绍兴、海宁、湖州集群,福建石狮、长乐集群,以及中国麻纺织行业协会等组团集中展示特色产品,彰显区域产业发展成果,助力高质量发展。

本届面辅料展,海外展区参展商近700家,来自印度、意大利Milano Unica、韩国、中国香港、中国台湾等国家和地区的展团集中亮相,产品涵盖各类纺织面料及辅料,遍布于时尚欧洲馆、数码印花区、精品毛纺区、花样设计区、可持续发展专区等多个展区,展示国际前沿的发展趋势。ECOCERT、晓星、KTC、兰精、莱

卡、OEKO-TEX等行业“元老级”企业展团也纷纷展示各种尖端面料、合成纤维和纱线以及检测及认证服务,持续推进国际合作,不断拓宽市场空间。

探索新生

可持续发展是全球共识、发展大势。本届面辅料展“可持续创新专区”的“衣心向善可持续时尚系列活动——Parures可穿戴再生艺术品展览”,展出了自2015年以来最具世界各地代表性的可持续Parures作品。同时,中法时尚循环创新论坛以“中国—法国可持续时尚的发展与合作”为题,邀请法国可持续时尚行业代表分享行业绿色转型经验及案例,与中国可持续时尚的先锋品牌与设计师开展对话交流。

面辅料展期间,intertextile FORUM纺织论坛围绕“消费新界、品质棉纺”的主题展开。面对

国内市场庞大的消费潜力,面对棉纺消费的挑战和机遇,本次论坛从“棉纺新技术”“棉纺新消费场景”“棉纺消费市场赛道”展开讨论,让“棉纺消费”迸发出新的能量。

据了解,2023秋冬中国国际面料设计大赛颁奖典礼揭晓36项面辅料奖项,同步展现面辅料最新技术和应用成果。展会同期,行业洞察区、对话纺织区、论坛活动区、热点交流区、可持续创新专区等区域接连举办数十场主题研讨会,解读新一季流行趋势,探讨可持续发展热点,深度剖析技术应用、市场信息等,力求寻找产业发展与未来赛道的结合点。

提振消费

本届面辅料展持续推出超级买家专场对接活动,围绕“国棉潮品”“潮流运动”“夏日泳装”等主题,邀请国际知名品牌采购负责

人、电商平台供应链采购代表、一线设计师工作室主理人等优质买家携“高质量采购订单”到场,更有“超级买家参观团”“千人组团参观计划”等系列高阶商贸活动助力订单有效落地。

此外,本届面辅料展面向海外观众和专业买家。其中,海外买家参观特别企划邀请了马来西亚、缅甸、泰国、越南观众团组到场采购,对接海外优质资源,畅通产业国际循环。海外买家在线商贸对接活动持续升级,主办方在展会开幕前就对参展企业进行了精准匹配,并根据不同地区的时差个性化安排了“一站式”服务。

线下商贸精彩纷呈,线上对接同步发力。面辅料展Plus官方小程序活动“亮星季”多重好礼助力观众提前获取商贸资讯,观众还可通过小程序快捷查询本届展会参展商信息,提前联系目标展商,实现精准洽谈,高效观展。

中国质量大会将首次 在中西部举办

■ 本报记者 兰馨

记者日前从市场监管总局召开的中国质量(成都)大会新闻发布会上了解到,9月1日至2日,第五届中国质量大会将在四川成都举办,本届大会主题为“经济复苏中的质量变革与合作”。本届大会设置开闭幕式、主论坛和8个分论坛以及国家级标准计量质量技术机构与四川企业对接会。此外,将首次举办质量之光——中国质量管理与质量创新成果展。

据市场监管总局质量发展局局长刘三江介绍,本届大会按照“国际视野、中国特色、四川特点、成都韵味”的目标设计,有4个新看点:一是新主题。本届大会聚焦当今世界共同关注的经济复苏问题,彰显了中国政府坚定不移推动高质量发展的决心和信心,凝聚以质量提振消费信心、促进经济复苏等方面的共识。二是新模式。积极探索会展结合的办会模式,举办质量之光——中国质量管理与质量创新成果展,多维度直观展示中国质量管理与质量创新成果,增强世界对中国产品和服务质量的信心。三是新平台。大会由多部门联合举办,会议期间设置一系列分论坛,举办质量成果展,为质量领域政产学研企各方代表提供交流合作机会。四是新成果。结合西部大开发、乡村振兴、成渝双城经济圈等重大战略,围绕四川特别是成都特色产业,组织有关全国标准化技术委员会和在华国际专业标准化技术委员会秘书处单位、国家质检中心等,与四川相关企业和技术机构对接、洽谈、签约,积极促进当地的质量发展。

中国质量大会是我国质量领域的国际性会议,已分别在北京、上海、深圳和杭州举办了4届。本届大会由市场监管总局、四川省人民政府、成都市人民政府3家单位主办,国家发展改革委、教育部、工业和信息化部、住房城乡建设部、农业农村部、商务部、文化和旅游部、国务院国资委、国家知识产权局等13家单位联合主办。



8月28日,2023中国国际服装服饰博览会(秋季)在国家会展中心(上海)开幕。图为境外参展商向专业买家介绍展品。
本报记者 马晓明 摄影报道

会展新说

布局智慧文旅下的“虚拟+融合”新蓝海

■ 宋晓东

受数字科技与智慧经济发展的驱动,叠加消费升级的影响,近月以来,文化旅游业迅速崛起并成为重要的经济增长点之一。根据相关数据显示,虚拟沉浸式文旅在产业板块中的占比和影响力越来越大。尤其疫情后时代,“稳增长、促消费”成为主旋律,随着文旅市场全面回暖复苏,管理部门也将虚拟沉浸式文旅作为提振文旅产业发展的重要途径。为将文化与旅游更好地结合起来,笔者认为,亟须探索新发展方向和创新思路,以提升文旅产品的竞争力和吸引力,打开新时代文旅发展的全新蓝海。

首先,亟须数字化创新,打造沉浸式体验。随着科技的迅猛发展,智慧旅游成为未来文旅发展的新趋势。通过数字化技术,我们可以为游客提供个性化的旅游服

务。通过虚拟现实、增强现实、人工智能等技术手段,为游客创造更为丰富和沉浸式的体验。例如,通过虚拟现实技术,游客可以穿越时空,亲临历史名人的身边,参与到历史事件中。通过增强现实技术,游客可以在保护区内与野生动物互动,感受大自然的魔力。利用人工智能,我们可以为游客提供个性化的旅行推荐和定制服务,提升满意度和参与度,提供更优质的旅游体验。

其次,文旅融合、跨界合作,创造互动。

文旅融合是新时代文旅发展的关键。通过将文化资源与旅游产品相结合,创造出独特的文化旅游体验,可以吸引更多的游客。例如,在历史名城建设中融入传统文化元素,打造主题文化

街区,提供文化表演和手工艺品展示等,可以让游客感受到历史文化的独特魅力。

此外,新时代文旅发展需要跨界合作,创造更多的合作机会和模式。文化艺术、科技创意、体育娱乐等领域的跨界融合可以为文旅产业带来新的活力和吸引力。景点、博物馆、剧院等文化设施可以与旅游景点相互融合,提供多元化的体验。例如,在博物馆内设置酒店,供游客在文化之夜入住以提供更深入的体验。剧院可以举办实景演出,将经典剧目与旅游场景结合,打造独特的观赏体验。与当地民俗文化结合,打造独特的节庆活动,吸引更多游客前来参与。

最后,可持续发展、保护文化遗产,推动创新。

需要提出的是,新时代文旅

的发展还应注重文化遗产的保护与传承。我们应该致力于将文化遗产与创新科技相结合,实现在保护中创新。例如,通过虚拟现实技术,将文化遗产还原成为虚拟的三维场景,使观众可以身临其境地感受到文化遗产的魅力;通过互动技术,使观众能够参与其中,在展览中设置互动装置,观众可以通过触摸、声音等方式了解文化遗产;利用3D打印技术对文物进行复制,使之在保护的同时可以更多地参与公众展览和教育活动。同时,注重传统手工艺的传承和推广,为当地居民提供就业机会和经济增长点。

此外,在文旅发展的过程中,环境保护和可持续发展必不可少。未来文旅发展需要更加注重文化资源的保护和利用,同时兼顾

环境保护的原则,通过发展生态旅游、绿色旅游等方式,保护自然环境,并培养游客的环保意识。

文旅发展的新方向将以数字化创新、文旅融合和可持续发展为核心,用创新的思维和方法来引领行业进步。只有不断探索和创新,才能真正实现文旅行业的可持续发展,为游客带来更加丰富、多元的体验,进一步促进经济增长和社会发展。文旅2.0时代已经到来,让我们共同开启未来的创新之旅。

宋晓东

(作者系上海风语筑文化科技股份有限公司副总经理兼总策划师)

CNINA INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN EXPO

11月28日中国国际供应链促进博览会开幕

你来观展 我来接待



链接世界 共创未来

CONNECTING THE WORLD FOR A SHARED FUTURE

时间 2023年11月28日至12月2日

地点 北京中国国际展览中心(顺义馆)

开幕式暨全球供应链创新发展峰会

智能汽车链 绿色农业链 清洁能源链

数字科技链 健康生活链

发布《全球供应链促进报告》

6个专题论坛 供需对接会 行业研讨会 新品发布会



中文注册页面



英文注册页面

广告

邀请组团参加首届中国国际供应链促进博览会

首届链博会展览总面积10万平方米

我们将竭诚做好贵司团组接待、洽谈合作等服务工作。

衷心感谢贵司对首届链博会的大力支持!

@中国贸易报