

联合国每年采购的商品中超过 1/3 是“中国制造”，但主要通过第三方转口实现

“参与国际竞争，这是最好的试验场”

■ 本报记者 江南

“在当今世界面临气候变化、公共卫生、单边主义和贸易保护主义等巨大挑战之时，共享全球资源变得尤为重要。”在近日举办的 2023 中国（江苏）国际采购与投资大会上，第十三届全国政协经济委员会副主任、商务部原副部长房爱卿表示，国际公共采购及所带动的市场化贸易和投资，为国内提供了广阔的发展空间，通过参与共享全球资源，我们不仅可以获得更多的商业机会，还可以积累更多的国际经验，了解最新的技术发展趋势，提升企业的竞争力和品牌价值。而数字经济的优势、产业基础的优势和扩大开放的优势，是我国企业参与国际公共采购及所带动的国际化贸易和投资的有利条件和优势。

国际公共采购及联合国采购涵盖范围广、市场规模大，是国际贸易的重要组成部分。有统计数据显示，国际采购组织在全球采购

金额超过 6000 亿美元，全球公共采购的规模已突破 10 万亿美元。

中国联合国采购促进会常务副会长王翔男说，联合国是世界上最大的经济技术交流平台，有很高的权威性。企业要实现“走出去”战略，参与国际竞争，这是一个最好的试验场和加速器。

“联合国采购的单次金额不一定多，但背后对公司的认可可是难以用价格来衡量的。”厦门国贸集团股份有限公司相关负责人介绍说，如果企业成为联合国采购供应商，国外客户对其品牌和产品的信任度、认可度显然就会更高。有些中企成为联合国供应商后，一下子就打开了国际格局。

值得关注的是，联合国采购与一般贸易采购的不同在于，联合国采购无收款风险；无贸易壁垒，不受双边贸易束缚，免除了配额、反倾销和关税的困扰；采购种类繁多，包括食物、医药用品、车辆、计

算机和软件，以及航空包机服务、工程技术服务、安全保护服务、咨询服务、电讯服务等。这也意味着企业可参与的空间很大。

在全球范围内，联合国采购正逐渐成为推动经济发展的重要引擎，各国都在积极寻求新的发展机遇。不过，作为全球最大的工业制造国和货物出口国，中国企业参与联合国采购的程度却不高。根据《2022 中国联合国采购发展报告》，联合国 2022 年从中国采购的总金额为 5.01 亿美元，占比为 1.69%，较 2021 年 5.86% 大幅下降。中国供应商在 2022 年联合国采购中依然以货物类为主，其中货物类总额为 4.08 亿美元，占比超过 82%；服务类总额为 0.92 亿美元，占比仅为 18%。

从趋势上说，中国在联合国采购的货物类总金额从 2015 年的 1.31 亿美元增长至 2022 年的 4.08 亿美元，增长较快。而服务类总金

额则相对波动，虽然也有增长，但幅度较小。

中国贸促会相关负责人透露说，联合国每年采购的商品中超过 1/3 是“中国制造”，这些中国商品主要通过第三方转口实现，中国商品的比较优势未能在联合国采购中充分体现。

对此，王翔男分析说，有些中企不了解、不熟悉联合国采购，获取信息的渠道不畅；有些中企不太熟悉国际公共采购的规则，缺少国际投标专业人才；有些中企走的是国际代工路线，没有直接面对联合国采购市场，很多利润都被国际贸易商赚取。

王翔男建议，中企应突破走向国际市场的“最后一公里”，即提升软实力，要对标国际水准，包括合规、合同执行、物流及供应链、融资、保理等，都需要跟国际接轨。

江苏省人民政府副秘书长黄澜指出，江苏以实体经济著称，产

业基础好、体系完善、门类齐全，拥有全国最大规模的制造业集群，是国内外众多产业循环的重要发起点和联结点，有条件有能力向国际采购市场提供更多优质产品。

针对企业参与联合国等国际公共采购的短板弱项，中国贸促会等近年来举办了一系列活动，包括投标流程解读、产品合规介绍、投标技能提升、采购数据分析、检测认证、物流及订单融资等国际公共采购相关内容，同时不断完善金融、物流及售后服务等配套服务体系，大力推动中国企业特别是中小企业参与联合国等国际公共采购。“参与联合国采购，鼓励和吸引更多高质量的中国商品和服务进入联合国采购的目录清单，有利于中国企业增强国际竞争力，也将为中国企业开拓更广阔的国际市场带来无限商机。”上述负责人说。

我国 2 项无线局域网接入控制技术成国际标准

本报讯 记者日前从 WAPI 产业联盟获悉，我国自主研发的 2 项无线局域网接入控制技术——组网架构和调度平台技术由国际标准化组织和国际电工委员会(ISO/IEC)联合发布为国际标准。这是我国在无线通信网络云管理技术领域，围绕基础架构和组网模式提出并获得发布的首批国际标准。上述技术标准突破了无线局域网(WLAN)域城组网的瓶颈，极大提升了设备管理、部署和维护效率，可构建大容量、高可靠、可扩展、可管理的运营级 WLAN 网络。（辛华）

工业稳增长方案 分业施策

本报讯 工业和信息化部联合国家发展改革委、商务部等 11 个部门，日前研究制定了石化化工、钢铁、有色金属、建材四个行业稳增长工作方案，并对外发布。记者获悉，后续围绕机械、汽车、电子装备和电子信息制造业等重点行业的稳增长工作方案也将出台发布。

业内人士认为，工业企业稳回升，重点行业的拉动作用非常大。相关政策部署聚焦重点行业分类施策，加大力度优化供给，积极拓展应用市场，从供需两侧协同发力带动产业转型升级，有望推动工业经济持续回升向好。

例如，针对钢铁行业面临的传统市场需求恢复不足、阶段性供需矛盾加大、行业盈利能力下降等困难，《钢铁行业稳增长工作方案》从供需两端发力实施技术创新改造、钢材消费升级、供给能力提升、龙头企业培育“四大行动”。“我们将鼓励钢铁企业实施兼并重组。对完成实质性兼并重组的钢铁企业，将研究给予更大力度的产能置换政策支持。研究制定钢铁规范企业分级分类管理办法，引导要素资源向优质企业集聚发展。”工业和信息化部原材料工业司司长常国武说。

“外部形势的变动会造成行业增长波动，但也为钢铁行业产业升级提供了重要窗口和机遇。”国家发展改革委产业司副司长曹传贞表示，下一步，将积极推进在建项目投产、在产项目扩能、新项目开工建设，加快释放国内资源开发潜力；加快钢铁行业兼并重组步伐，打造形成一批产品优势明显、自我发展能力强的专业化龙头企业；聚焦钢铁行业关键环节，引导企业加快先进节能技术装备更新换代，进一步提升钢铁行业绿色制造水平。

有色金属既是支撑建筑、机械、家电等产业发展的基础材料，也是提升新能源、新一代信息技术等新兴产业竞争力的关键材料。今年 1 至 7 月，有色金属行业工业增加值同比增长 5.9%，但也在传统消费领域增长动力不足、出口减少、部分战略性矿产以及高端材料对外依存度高等问题。

常国武表示，将加强重要资源供给保障、支持关键材料研发应用、加大技术改造力度、积极拓展下游市场。具体而言，将制定促进锂等资源产业发展的实施方案，指导重点地区制定资源产业规划和资源开发项目清单；面向航空航天、轨道交通、医疗装备等重点领域，支持高端材料攻关，促进新材料新工艺成果应用，加强前沿材料研发布局等。（郭倩）



第六届约翰内斯堡汽车节 8 月 25 日至 27 日在南非举行，中国汽车品牌亮相本届汽车节，吸引了众多当地民众参观、体验。图为参观者在汽车节北汽展厅参观展车。

新华社记者 张誉东 摄

北京获归国创业者青睐

■ 本报记者 刘禹松

统计数据显示，在过去 5 年时间里，北京累计设立外商投资企业超过 7870 家。8 月 26 日，《中国贸易报》记者从 2023 HICOOL 全球创业者峰会侨联专场活动——“‘侨联’世界·共赢未来”新侨海归创新创业大会上获悉，伴随着高水平对外开放不断加深，北京正在成为越来越多海外华侨归国创业的首选地。北京市侨联党组书记严卫群介绍，今年北京市侨联深度参与 HICOOL，汇集优秀项目建立“年度百强重点项目库”，依托中德产业园、中日示范区等辐射全市重点产业园区，积极探索“项目+基金+基地”模式，持续推动重点项目落地北京，吸引全球侨联创业者持续关注北京、投资北京、创业北京。未来，北京市将加速提升创业体系的整体效果，持续深化国际科技创新合作，塑造发展新动能和新优势。

北京市侨联常委、俄罗斯工程院外籍院士、北京海外高层次人才协会理事长关鸿亮表示，在北京市政府和教育部的共同指导下，如今正有越来越多的优势项目落地北京，越来越多的优秀人才扎根北京。为了激发海外人才创新创业的活力，让更多优秀项目在北京更好发展，4 年来，HICOOL 不断打磨生态建设体系，围绕项目发掘、落地、融资、转化生命周期，打造了峰会产业园、管家、商学院、基金、线上平台等一站式创业生态平台。今年，大赛项目报名人数总数达到 5705 个，同比增长 13%，其中海外主项目增长 23%，外籍参赛选手数量增长了 28%，海外渠道数量增长了 25%。

中传控股国际业务合伙人艾明华认为，北京拥有海外创业者所需的相对完备的软硬件基础条件。作为重要的国际化

大都市，北京的开放程度和城市影响力在全国名列前茅。这里政策环境良好，金融市场繁荣稳定，产业链配套齐全，民众对新生事物包容性强。这些因素能够持续不断地助力企业繁荣发展。

根据《北京市“十四五”时期国际科技创新中心建设规划》，到 2025 年，北京国际科技创新中心基本形成，建设成为世界主要科学中心和创新高地。凌锐蓝信科技(北京)有限公司创始人、董事长兼 CEO 顾玮表示，这对创新型的创业企业是一个令人振奋的消息。与此同时，持续向好的经济前景与营商环境的不断优化，也让企业更加坚定在这里发展的信心。

中国华文教育基金会副理事长兼秘书长于晓表示，根据不完全统计，改革开放以来外商投资企业中约七成是由华侨

创立，投资额度占外商投资总额的约 60%。新一代成长起来的侨胞融通中外，在智力、技术、资金、商业网络等各方面具有优势。中国式现代化在汲取这些优势的同时也为他们提供了新的机遇。

据了解，本次专场活动由北京市归国华侨联合会主办，全球化智库(CCG)和北京海高创新科技服务有限公司承办。截至目前，HICOOL 全球创业者峰会已成功举办 4 届，本届峰会共吸引了来自 50 多个国家和地区的 400 余家展商参展。

北京海外高层次人才协会副理事长武忻表示，HICOOL 不仅仅是一场比赛，更希望搭建一个对接、展示、合作的舞台，给创业者提供更多机会去接触到政府、市场、投资人以及合作伙伴，也为来到 HICOOL 的人才提供广泛的服务价值。

中国光伏风电产业何以领跑全球

■ 本报记者 毛雯

戈壁滩上，一排排光伏板在阳光下泛起层层“涟漪”；货运港口，一箱箱满载光伏产品的集装箱正等待装船；乡村山野，排列齐整的发电板成了“阳光银行”……中国光伏正在“闪闪发光”。

根据国家能源局最新数据显示，截至 6 月底，我国可再生能源装机突破 13 亿千瓦，历史性超过煤电。其中，风电装机 3.89 亿千瓦，连续 13 年位居全球第一；光伏发电装机 4.7 亿千瓦，连续 8 年位居全球第一。

全球第一，已成为“风光”产业的亮眼标签。我国为何能后来居上？

领跑全球“风光”无限

轮毂中心高度达 152 米，叶轮流扫面积相当于 7 个足球场大小，每年发电量超 6600 万千瓦时，能满足 3.6 万户三口之家一年的生活用电。

这是全球首台 16 兆瓦超大容量海上风电机组，7 月 19 日在福建海上风电场并网发电。

这一机组是我国风电装备制造能力的集中展示。遍布整机的数百个传感器和激光雷达，可感知温度、湿度、风速等信息，数字化跟踪机组的运行状态，还能通过机组智慧“大脑”，进行角度和功率的调节。

这些年来，我国风电快速发展，从陆地到海洋，不断突破环境限制，一架架“大风车”迎风转动。电力规划设计总院院长杜忠明说，当前我国风电产业链供应链相对完备，成为具有国际竞争力的“明星”行业。

天津滨海新区区长芦盐场里，一排排蓝色的光伏组件架设在水面上。这是不久前并网发电的世界单体最大“盐光互补”项目——华电天津海晶“盐光互补”电站，每年可产出 15 亿千瓦时绿电。

在内蒙古，全国首个“风火打捆”外送新能源大基地项目——华能上都百万千瓦级风电基地 6 月 30 日并网，标志着中国华能新能源装机突破 6000 万千瓦；随着云南耿马东老 95 兆瓦光伏、青岛曹城山

49.8 兆瓦风电等一批项目并网发电，国家电投清洁能源装机突破 1.6 亿千瓦，是全球最大的光伏发电企业……

关键技术自主突破

当前，我国光伏风电产业实现了由“跟跑”“并跑”向“领跑”的巨大跨越。

回望产业发展历程，用“披荆斩棘”来形容一点都不为过。“我国新能源技术创新经历了引进国外技术、消化吸收、再创新三个阶段，通过国际合作快速缩小差距，博采众长，最终实现赶超。”国家能源局新能源和可再生能源司司长李创军说。

“坚持创新是光伏行业的主旋律。以晶科为例，我们拥有近 2000 人的技术研发团队，过去一年在研发方面的投入就超过了 55 亿元。”晶科能源股份有限公司有关负责人说，凭借持续的研发高投入，过去 3 年，公司先后 22 次在电池片转换效率和组件效率方面突破行业量产或实验室测试纪录，结合硅片

薄片化、银浆、胶膜等关键材料工艺优化等举措，持续提升一体化成本优势。“我们正在积极探索创新生产模式，计划在山西规划建设 56GW 一体化大基地项目。该项目是行业内首次将拉晶、切片、电池和组件环节进行整合，将显著提升生产效率，大幅降低人力、物流和仓储等成本。”

李创军说，目前我国风电领域在机组大型化、漂浮式风电等方面实现对国外先进水平的反超，大功率机组主轴轴承、超长叶片等关键部件不断取得突破。晶硅光伏技术持续迭代，自主研发的钙钛矿电池效率达 26.1%，刷新世界纪录。

产业政策扶持力度大

中国宏观经济研究院能源研究所可再生能源中心主任赵勇强介绍说，光伏产业的发展壮大得益于有力的政策扶持、全面的市场竞争和全链条的技术创新。早在本世纪初，我国启动实施送电到乡项目，大力支持光伏电站和户用光伏系统，解决偏远地区无电人口用电

问题，并培育了首批国内光伏设备制造和工程企业。2005 年通过可再生能源法，在总量目标、分类电价、费用分摊等方面提供了有力的政策扶持。此外，通过推行大型光伏电站特许权招标、实施光伏发电“领跑者”计划等，以市场竞争的方式推动光伏产业全链条技术创新和成本快速下降，助力光伏电站在“十三五”末实现平价上网，摆脱补贴依赖。近年来，我国还加快发展城乡屋顶光伏和各类“光伏+”模式，推进建设沙漠戈壁荒漠风光大基地、主要流域水风光一体化基地，创新各类光伏利用场景，推动光伏走向全面普及发展的阶段。

在产业政策加持下，光伏风电市场近 10 年来一路高歌，大量资本随之涌入，行业发展迎来黄金阶段。

“在光伏发电等可再生能源领域，未来应继续发挥好新能源产业链全、超大规模等优势，推进电力系统新能源占比不断增加，构建以绿色低碳可再生能源为主的新型能源体系。”赵勇强说。



中国南非合作 有望迎来新高峰

■ 祝鸣

中国国家主席习近平日前成功结束了对南非的国事访问，此访的成果清单不仅数量多达 27 项，而且领域广泛、潜力巨大，有望成为中国—南非经贸与科技合作再上一层楼、使两国合作水平迎来新高峰的重大契机。笔者之所以做出如上判断，是基于以下三点理由。

合作内容急南非之所急，有利于改善过去合作中的堵点和痛点问题。南非长期抱怨中南经贸合作存在两大问题：一是中国对南非投资相对较少；二是南非出口产品的附加值不高，导致南非经常处于逆差地位。就投资而言，包括中国在内的金砖国家对南非的投资规模虽然已从 2015 年的 6300 万南非兰特达到 2021 年的 1 亿南非兰特，增长了近一倍，但在南非所吸收的外来投资中占比不到 4%，远远小于金砖国家与南非的贸易水平（占比超过 20%）。金砖国家对南非投资流量之和，仅相当于德国一国的水平。而此次成果清单中罗列的合作领域包括了数字经济、新能源、蓝色经济、太空经济等诸多资本和技术密集型合作领域。可预计的是，伴随着合作项目的逐步推进，中国大量相关投资将涌入南非，切实解决南非发展的外来资金需求问题。

合作内容具有相当的高科技含量，有利于助推南非产业的绿色和数字化双升级。南非作为非洲大国，在高科技领域一向希望有所作为。据预测，第四次工业革命有望在 2025 年前给南非创造额外的 86 万个工作岗位，并使其 GDP 增加 200 亿美元。但受制于多种原因，近年来南非国内的高科技产业发展相对较慢。此外，南非高等教育人才外流严重，更加重了人才短缺问题，直接导致南非高等院校的教育质量严重下滑，影响了南非科技创新的能力。华为等中国的高科技企业进入南非，大多取得了不错的业绩，并致力于为南非当地培养优秀人才，赢得了良好的社会口碑。今年 7 月，华为南非创新中心正式启动之时，南非总统拉马福萨率部长们亲自出席了启动仪式，并在仪式上表示：“华为南非创新中心的设立，非常契合南非政府利用数字技术促进经济发展的施政重点。”因此，中南两国的高科技合作已有坚实的

合作基础，其下一步的发展空间可谓巨大。合作的时间窗口较为理想，有利于得到南非政府的大力配合。在 2010 至 2019 年间，南非的年均经济增长率仅为 1.7%，远远落后于其他大多数的新兴经济体。新冠疫情更使得南非诸多行业遭受重创，目前尚未彻底恢复。更糟糕的是，南非诸多反对党近期已经联合起来，希望在 2024 年大选中取得更好的成绩。从几次大选结果看，南非执政党非国大的全国得票率大幅下降。2024 年大选时，非国大的全国得票率一旦跌破 50%，就有丢失单独执政权的危险。因此，南非现政府非常需要立竿见影的政绩，以迎接大选的挑战。目前，南非政府抓经济、增就业的压力较大，其压力将有望转换为推动中南务实合作、早出成果的巨大动力。

笔者曾多次赴南非实地调研，深感南非的软硬件综合条件出色，中南合作基础扎实。因此，中南合作前景大有可为，也大有潜力可挖。衷心期待两国有关各界抓住当前的有利机遇，尽快对接有关项目，早出、快出、多出成果，造福两国人民。

（作者系上海国际问题研究院地区合作室主任、南非约翰内斯堡大学非洲中国关系中心客座研究员）