

本报讯(记者 王曼)中国贸促会在8月30日举行的新闻发布会上,对近期美国总统签署的第14105号行政令进行了回应。中国贸促会表示,美国的对外投资禁令和审查机制有意曲解中国企业正常的跨境融资和经营活动,以国家安全为理由,歧视性地禁止和审查流向中国的国际投资,是典型的通过政府力量干预市场、破坏竞争、打压其他国家产业发展的行为,不符合

世贸组织的非歧视、公平、自由贸易的原则。美方做法不仅将损害中国企业公平竞争的机会,也将破坏目前高度依赖全球分工与合作的产业链。自由公平的国际经济秩序和稳定的全球分工与合作是全球工商界的共同愿望和利益所在。中国贸促会、中国国际商会呼吁美方尊重市场经济规律和公平竞争原则,以实际行动维护全球产业链安全和稳定。(相关报道见第4版)

奋力谱写中国式现代化贸促篇章

中国贸促会党组书记、会长 任鸿斌

中国贸促会认真落实党中央决策部署,全面准确把握主题教育的目标要求,把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改等贯通起来,有机融合、一体推进,着力推动主题教育走深走实,奋力谱写中国式现代化贸促篇章。

坚持以学铸魂,更加坚定走好 践行“两个维护”第一方阵

党的理论创新每前进一步,理论武装就要跟进一步。坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂,必须做好学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的深化、内化、转化工作,从思想上正本清源、固本培元,切实筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。

筑牢理想信念根基。理想信念是中国共产党人的精神支柱和政治灵魂。面对加速演进的百年变局,推进前无古人的伟大事业,唯有用科学理论武装头脑,方能坚定信仰信念、把握历史主动。中国贸促会党组书记、会长任鸿斌在主题教育启动会上,要求全体党员干部,持续深入学习贯彻习近平总书记2022年5月18日在庆祝中国贸促会建会70周年大会暨全球贸易投资促进峰会上的重要视频致辞精神,跟进学习习近平总书记最新重要讲话

精神,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心更加坚定。

锤炼对党忠诚的政治品格。对党忠诚是中国共产党人首要的政治品质。中国贸促会灵活运用专题党课、专家讲座、观看展览、红色体验、仪式教育等方式和新媒体手段,教育引导党员、干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。全会上牢固树立政治机关意识,坚定不移贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署,把党的全面领导落实到贸促工作各方面全过程,以实际行动诠释对党绝对忠诚。

坚定以人民为中心的政治立场。江山就是人民,人民就是江山。人民立场是中国共产党的根本政治立场,是马克思主义政党区别于其他政党的显著标志。中国贸促会坚持以人民为中心的发展思想,用心用情用力解决群众急难愁盼问题。加快构建覆盖广泛、精准高效的服务体系,积极为企业参与全球产业分工与合作架桥铺路、保驾护航,把党和政府的关怀和温暖送到企业心坎

上。今年以来投入资金1563万元,实施25个帮扶项目,全力支持贵州省从江县、黑龙江省林甸县全面推进乡村振兴。

坚持以学增智,切实增强看家本领、 兴党本领、强国本领

习近平新时代中国特色社会主义思想坚持和运用辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观和方法论,既部署“过河”的任务,又指导解决“桥和船”的问题。必须全面系统学习,从中悟规律、明方向、学方法、增智慧,真正把马克思主义看家本领学到手。

在提升政治能力上下功夫。政治能力是党员、干部最重要的履职能力。开展理论学习,首先要从政治上学、从政治上悟。中国贸促会积极组织党员、干部深入学习习近平总书记关于提升政治能力的重要论述,切实担负起党和人民赋予的政治责任,做政治上的明白人、老实人。坚持从政治上看问题,坚持用党中央精神分析形势、推动工作,日益成为全党广大党员、干部的自觉行动。

在提升思维能力上下功夫。我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期,只有切实提高战略思

维、历史思维、辩证思维、系统思维、创新思维、法治思维、底线思维能力,才能经受风高浪急甚至惊涛骇浪的重大考验,奋力开创事业发展新局面。中国贸促会积极引导党员、干部把习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法转化为自己的科学思想方法,作为研究问题、解决问题的“总钥匙”,不断增强工作科学性、预见性、主动性、创造性。

在提升实践能力上下功夫。理论的价值在于指导实践,实践性是马克思主义理论区别于其他理论的显著特征。中国贸促会结合近期机关部门调整优化、大批干部工作岗位变化等实际情况,激励引导党员、干部及时填补知识空白、补素质短板、强能力弱项,在贸易投资促进、应对中美经贸摩擦、参与全球治理等工作中强化斗争精神、提高斗争本领,不断增强推动高质量发展、服务群众、防范化解风险能力。广大党员、干部树立和践行正确政绩观,积极识变应变求变,加快建设具有中国特色、更加充满活力的世界一流贸易投资促进机构,坚决当好贯彻落实党中央决策部署的执行人、行动派、实干家。

(下转第2版)

中国贸促会即将 举办系列经贸活动

本报讯(记者 张寒梅)8月30日,记者从中国贸促会月度例行新闻发布会上获悉,首届粤港澳大湾区发展工商大会、首届全球工商法治大会以及“一带一路”十周年系列经贸交流和研讨活动即将举办。

据中国贸促会新闻发言人孙晓介绍,9月14日至15日,首届粤港澳大湾区发展工商大会将在澳门举行,会议主题为“大湾区、大战略、大交流、大发展”,大会包括开幕式、成果发布、议题研讨、城市推广、企业座谈(洽商)、欢迎晚宴及参观调研等7个环节,将邀请政商学界1000余人参会,聚焦数字经济、绿色金融、文旅会展、互联互通等中外工商界关注的热点议题进行交流研讨,并发布《进一步推进粤港澳大湾区建设国际工商合作澳门倡议》。

9月22日,由中国贸促会主办的首届全球工商法治大会将在北京举办。孙晓表示,首届全球工商法治大会将有两大会亮点:一是内容丰富精彩,大会设置开幕式、主论坛、平行分论坛等多个环节,将举行“法治与变革”“法治与创新”“法治与合作”三场分论坛,围绕全球治理体系改革和建设、知识产权赋能全球创新发展、多元化国际商事纠纷解决等议题进行深入交流研讨,并发布《全球工商法治大会北京宣言》。二是各方嘉宾云集,大会立足中国、面向世界,广泛邀请有关国家政要、国际组织和经济机构负责人、外国商会代表、国内外知名专家学者和企业代表参会,既有全球法律界的权威专家,也有世界500强的工商领袖。

今年是习近平主席提出共建“一带一路”倡议十周年。近期,中国贸促会将组织一系列高质量共建“一带一路”相关经贸交流和研讨活动。孙晓介绍,9月2日至8日,中国国际经济贸易仲裁委员会、中华全国律师协会、北京市律师协会、中国人民大学将共同主办第十一届中国仲裁周,在境内外举办逾75场系列活动。期间,作为中国仲裁周最高规格活动,9月6日,2023中国仲裁高峰论坛暨第三届“一带一路”仲裁机构高峰论坛将在北京举办。此外,2023丝绸之路国际商会(敦煌)会议暨甘肃重点产业链对接洽谈会、第22届世界商业领袖圆桌会议、第五届中阿工商峰会,也将聚焦共建“一带一路”相关的热点议题深入研讨交流。

向世界呈现一场精彩纷呈、富有成效的链博会



中国贸促会不久前举办的首届中国国际供应链促进博览会倒计时100天活动引起各界广泛关注。在8月30日举办的例行新闻发布会上,中国贸促会新闻发言人孙晓介绍,中国贸促会将坚持高质量、高端化、高水平,全力做好议题设置、嘉宾邀请、场馆搭建、环境布置、服务保障等工作,呈现一届精彩纷呈、富有成效的盛会。

“目前链博会招商工作进展顺利,300多家中外知名企业确认参展,国际参展商占20%以上,涉及50个国家和地区,彰显首届链博会和中国市场的强大吸引力。同时,招商工作也正在火热进行。”孙晓介绍,招商招商工作呈现出三方面特点:

一是全球覆盖。中国贸促会拥有遍布全国各地、各相关行业的900多个分支机构,在全球设有30个驻外代表处,与393个对口机构有着紧密的伙伴关系。在各地地方政府和中国驻外使领馆的支持下,逐步建立全球招商工作网络,在国内外组织采购商团,预计届时专业采购商和观众人数将超过10万人次。

二是精准对接。招商招商工作既注重招商工作的覆盖面,更强调展商和采购商的精准匹配,一方面鼓励展商邀请供应链上下游合作伙伴到会采购,另一方面逐一征集展商的目标客户需求,通过相应渠道进行定向邀请。

三是高端服务。努力为展商、采购商提供全过程、高质量服务,开发智能化供采对接数字平台,让更多展商和采购商成功配对,做到展前精准对接、展中深入交流、展后跟进洽谈,确保展商展有所获、采购商观有所得。

孙晓介绍,为保障首届链博会相关物资安全、高效、便利通关,为参展参会企业提供便利,在中国海关指导下,中国贸促会编制了《2023年首届中国国际供应链促进博览会通关便利化服务手册》,聚焦暂时进境物资相关管理政策、通关流程、担保方式和ATA单证册电子备案流程等内容,特别是对首届链博会专属通关便利化重点举措进行了解读。手册可在中国贸促会官网、公众号和ATA业务官网(www.eatachina.com)、公众号下载。

除此之外,链博会还将举办开幕式暨全球供应链创新发展峰会、6场专题论坛、1场智库论坛暨报告发布会,以及形式多样的供需对接会、行业研讨会、新品发布会等系列配套活动,构成“1+6+1+N”的论坛活动格局。期间,还将发布《全球供应链互联互通北京倡议》和《全球供应链促进报告》。届时将有来自50个国家和地区的商业领袖、知名专家以及国内各部委、各地方政府代表,中外领军企业和行业龙头企业代表等重量级嘉宾线上线下参会。

“各类配套活动将围绕科技前沿、行业热点等议题进行交流研讨。这些议题既紧扣链博会主题,又呼应展览展示内容,既契合各方关切,又便于凝聚共识,各方将共同探讨维护全球产业链供应链稳定畅通新方案。”孙晓以6场专题论坛举例说,论坛主题分别为“智车新时代,产业新格局”“共促绿色发展,共创农业未来”“深化清洁能源供应链国际合作”“大健康、大趋势,新动力、新机遇”“新科技,新产业,新生活”“供应链管理的可持续发展”。

“链博会不仅关注短期交易,更加注重供应链上中下游企业的交流合作和共同发展,展商和采购商都将收获不一样的体验。”孙晓表示,链博会不仅面向专业采购商,也面向大专院校、科研院所和社会大众开放,将成为世界交流探讨的思想盛宴和青年学者观摩学习的广阔舞台。



安徽省芜湖市繁昌区孙村镇是“安徽服装第一镇”“全国出口制造服装名镇”和“全国特色小镇”。连日来,在各服装企业的生产车间里,工人们紧张有序忙碌着,赶制国内外服装订单。图为在孙村镇芜湖乐驼智能制造有限公司生产车间里,工人正在赶制出口服装订单。中新社发 肖本祥 摄

2023年服贸会9月2日拉开帷幕 2200多家企业确认参展 中外企业相逢于金风玉露时

本报记者 张寒梅

和创新,引领需求端扩张,提升文旅产业端和消费端复苏匹配度,从而培育新增长点。

北京数字创意产业协会秘书长马云飞告诉《中国贸易报》记者,随着国家文化数字化战略的深入实施,以数字化、网络化、智能化为主要特征的文化新业态快速发展,国家统计局发布的《2022年全国文化及相关产业发展情况报告》显示,2022年,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入50106亿元,比上年增长6.7%,增速快于全部文化产业5.7个百分点。加快科学技术升级迭代,持续发挥科技对文旅产业高质量发展的赋能作用,是北京数字创意产业协会重点关注的内容。她表示,期望此次服贸会能助力文旅产业与科技创新融合得更广、更深、更强。

不只服贸会配套活动举办方满怀希冀,参展企业更是准备大展风采。安永北京主管合伙人杨淑娟表示,在此次服贸会上,安永将聚焦全行业数字化、绿色化和低碳化转型发展,分享和展示多类安永创新产品和服务。此外,安永还将带来帮助企业提升治理能力、支持服务经济发展等方面的最新研究和实践经验。

“作为全球首个以及目前规模最大的服务贸易领域综合型展会,服贸会已成为中国推进高水平对外开放的重要展会平台,对加速服务

业和服务贸易新一轮发展具有重要示范效应。”杨淑娟表示,安永期待通过服贸会平台,与新老朋友共享机遇,为推动服务贸易高质量发展注入新动力。

已在全球13个国家落地的新石器无人车将在2023年服贸会上携手合作伙伴,于多个展览展示其最新款无人冰激凌车,其中部分售卖的冰激凌为定制文创冰激凌,将文旅场景与无人冰激凌车紧密结合。新石器无人车首席营销官刘明敏介绍,该车具备L4级自动驾驶能力,支持在晴天、小雨、夜间等多种场景下运行,且最高时速能达到50公里/时,具备公开道路与机动车混行的能力。

“希望以本届服贸会为契机,展示我们最新的无人车商业成果,吸引更多国内外客户以及潜在的商业合作伙伴。同时,基于服贸会平台,新石器将与更多人工智能、自动驾驶领域企业加强技术交流,共同探索发展新机遇。”刘明敏说。

建筑行业数字化高新技术企业广联达将通过成果发布、展区展示、主旨演讲、案例评选、战略签约等方式,继续深度参与到2023年服贸会中。广联达相关负责人表示,此次参加服贸会,广联达将带来建筑行业数字化转型的新理念和新路径,以及数字孪生技术在建筑业中的应用与实践。

“服贸会是企业合作对接的绝

佳平台,也是企业展示自己、了解海外的重要窗口,更提供了跨行业交流的机会。通过参与服贸会,广联达进一步打开了行业视野和格局。期待服贸会规模越来越大,参与主体越来越多,交流活动越来越丰富。”上述负责人说。

国际化是本届服贸会的一大突出亮点。截至8月20日,世界500强和行业龙头企业500多家线下参展,覆盖了28个服务贸易前30强的国家和地区,整体国际化率超过了20%。本届服贸会主宾国是英国,其组建了参展以来最大规模展团。有51个国家、24个国际组织将以国家政府或总部名义线下设展参会。

作为与中国服务贸易规模逐年扩大的国家之一,挪威将深度参与到2023年服贸会中。挪威驻华大使馆商务参赞、挪威创新中心总监汉宁告诉记者,挪威与中国将联手众多挪威企业,包括阿克海洋生物、康士伯数字、挪度医学、北欧电商协会等,共同在服贸会上展示挪威在科技、数字经济、电子商务、医疗健康、营养保健等服务领域的成就。本届服贸会期间,挪威创新中心还将与中挪企业共同研讨双方的跨境商机,促进两国经济增长。

汉宁表示,服贸会作为挪威展示优质产品、创新技术和专业解决方案提供了机会,有助于为挪威和中国之间的友好关系注入新活力,为未来的成功合作铺平道路。



官方微博



官方微信