

# 中国贸促会积极推动金砖工商界务实合作

■ 本报记者 张寒梅

“当今时代，以金砖国家为代表的新兴市场国家和发展中国家群体性崛起，正在从根本上改变世界版图。”中国国家主席习近平向约翰内斯堡金砖国家工商论坛闭幕式发表题为《深化团结合作 应对风险挑战 共建更加美好的世界》的致辞时表示，新兴市场国家和发展中国家过去20年对世界经济增长的贡献率高达80%，过去40年国内生产总值的全球占比从24%增至40%以上。无论有多少阻力，金砖国家这支积极、稳定、向善的力量都将蓬勃发展。

作为金砖国家领导人会晤的一项重要配套活动，金砖国家工商论坛是金砖国家工商界进行交流研讨、凝聚合作共识、开展政策建言的重要平台。本届

工商论坛以“实现加速增长与可持续发展”为主题，邀请金砖五国政府部门、工商界、相关国际组织负责人及包括广大非洲国家在内的非金砖国家代表等共约1000人与会，其中，中国贸促会率中国企业代表团出席金砖国家工商论坛取得了多项成果。

中国贸促会新闻发言人孙晓在中国贸促会8月例行新闻发布会上表示，在2023年金砖国家工商论坛期间，中国贸促会副会长张少刚和国家电网、中粮集团、中交集团、中投集团等代表中国工商界参与论坛专题研讨，围绕贸易投资、农业合作、绿色转型、中小企业发展和非洲大陆自贸区等五个议题与金砖国家企业代表深入交流，就坚持区域

市场开放，维护多边贸易体制，释放金砖国家贸易投资机遇，推动公正转型，实现绿色、低碳、可持续发展，深化农业合作，打造更具有韧性的产业链供应链等形成广泛共识。

除凝聚合作共识外，中国贸促会还为推动金砖工商界务实合作做出了积极努力。中国贸促会组织55家中国企业和机构的140余名代表出席本届工商论坛，中方代表人数仅少于东道国南非。其中既包括世界500强企业，也包括行业领军企业，覆盖能源、金融、农业、基础设施、人工智能、生物医药、环保、数字经济等众多行业，充分体现出中国工商界参与金砖国家经贸务实合作的热情和信心。会

上，中国企业代表与各国工商界人士深入探讨金砖合作新机遇、挖掘新潜力，有力推动金砖工商界之间的务实经贸交流。

孙晓表示，金砖国家经贸合作不仅促进了金砖五国自身经济发展，也带动了更多区域发展。2017年金砖厦门峰会提出“金砖+”以来，更多新兴市场国家和发展中国家得到“金砖”的红利。本届金砖国家工商论坛还邀请了部分非洲国家企业代表参会，体现了“金砖+”工商合作理念，进一步丰富了金砖国家工商合作内涵。随着今年金砖国家的正式扩员，金砖国家经贸合作领域将更加广阔，形式将更加丰富、前景将更加光明。

## 金砖经贸合作为增强全球供应链韧性添动力

■ 刘青海 黄妙湘

经贸合作是金砖国家合作的“压舱石”和“先行者”。金砖国家合作机制建立17年以来，金砖国家聚焦发展议程，不断在经贸领域取得务实成果，成为全球经济增长不可替代的重要引擎。

为维护和加强成员国在经贸领域的合作，金砖国家于2011年创建金砖国家经贸部长会议机制，并基于支持多边贸易体制、反对贸易保护主义的共识，在历届部长级会议上相继达成《金砖国家经贸合作行动纲领》《金砖国家贸易投资与可持续发展倡议》《金砖国家加强供应链合作倡议》等成果文件。今年8月，金砖国家第十三次经贸部长会议在扩大“金砖+”合作和重大国际经贸议题上达成诸多共识，签署了《关于加强韧性和可持续发展的供应链合作框架》《关于加强多边贸易体制和世贸组织改革的声明》等文件。这些不仅完善了金砖国家的多边经贸合作机制，也为支持和加强以世贸组织为核心的多边贸易体制，维护开放、韧性、高效和稳定的全球供应链提供了良好环境。

在逐步完善金砖多边经贸合作机制的同时，金砖国家还不断深化成员国之间的双边经贸合作机制，促进双边经贸合作走深走实。

中国与巴西于2012年将两国关系提升为全面战略伙伴关系，2013年签署货币互换协议，2015年签署产能合作协议，2018年签署基础设施合作协议，为双方贸易合作带来了新动能：中巴双边贸易额从2017年的875亿美元上升到2022年的1715亿美元，中国连续14年成为巴西最大贸易伙伴，金砖经贸合作机制的作用日益凸显。

中国与俄罗斯互为最大邻国。近年来，在金砖经贸合作机制带动下，中俄经贸合作机制日益完善，如2008年签署扩大卢布和人民币结算范围的文件；2014年建立全面的中俄能源合作伙伴关系；2018年签署《关于电子商务合作的谅解备忘录》《中俄在俄远东地区合作发展规划（2018—2024）》，带动中俄贸易规模的不断扩大。2018年至2022年，中俄双边贸易额从1071亿美元上升到1903亿美元，中国连续13年成为俄罗斯第一大贸易伙伴国，两国经贸合作在金砖合作机制中获益明显。

中国与印度往来历史悠久，经贸合作机制也趋于改善：2006年制定深化两国战略合作伙伴关系的“十项战略”；2008年签署《中印关于21世纪的共同展望》；2016年签署产能合作协议；2018年两国元首在武汉举行非正式会晤，打开了中印经贸多领域全方位合作的历史窗口。2017年至2022年，中印双边贸易额自844亿美元上升到1360亿美元，中国长期保持印度第一大贸易伙伴地位，而印度是中国在南亚地区的最大贸易伙伴。虽然边境争端等问题仍然制约着中印经贸合作的深入，但金砖机制在一定程度上缩小了两国分歧，为两国经贸务实合作注入了动力。

自2011年南非正式加入金砖合作机制以来，中南经贸合作机制日益成熟，正朝着更高质量、更广领域、更深层次迈进。例如，2021年签署南非鲜梨输华协议、2022年签署《中南十年合作战略规划（2020—2029）》、2023年签署中南《关于同意深化“一带一路”合作的意向书》等都推动了中南贸易的发展。2017年至2022年，中南双边贸易额从392亿美元上升到567亿美元。中国连续14年成为南非第一大贸易伙伴，南非连续13年成为中国在非洲最大的贸易伙伴。中南经贸合作的成功，展现出金砖机制日益强大的生命力，并且赢得了那些既希望加快发展又希望保持独立性的发展中国家的高度认可和信任。

2022年以来，已有40多个国家表达了加入金砖国家的愿望，22个国家提交了正式申请。今年8月24日，金砖国家领导人第十五次会晤宣布接纳沙特阿拉伯、埃及、阿联酋、阿根廷、伊朗、埃塞俄比亚为金砖合作机制新成员，金砖国家经贸合作的基础自此实现空前扩大。

疾风知劲草，烈火见真金。在复杂动荡的世界政治经济格局下，金砖合作仍然展现出巨大吸引力和生命力，结出了累累硕果。之所以如此，是因为其秉持了开放包容、合作共赢为内核的“金砖精神”，践行了全新合作理念，坚持了真正的多边主义，开创并推动构建了新兴大国群体性崛起的新格局。可以预见，随着金砖机制的日益完善，金砖朋友圈将继续扩大，金砖经贸合作空间广阔、前景光明。（作者单位：浙江师范大学非洲研究院）



江苏省兴化市依托得天独厚的资源禀赋，近年来全力打造千亿级健康食品产业集群，大力拓展海外市场，并且利用冷链物流中心，拓展仓储配送渠道，让更多“兴化好味道”香飘餐桌。图为在该市林湖乡一家调味品生产车间内，工人正在忙碌着。

中新社发 周社根 摄

## 天津东疆港区内外贸齐头并进

■ 周琳

“安盛21”货轮装载着钢材、化工品等集装箱货物近日在天津东疆港区太平洋码头进行装卸作业，311个满载内贸货物的集装箱被卸下，317个出口集装箱装车完成，运往上海等港口。而在天津东疆海关监控指挥中心，天津东疆海关物流监控科科长张一珺正通过口岸“智慧管控”系统对船舶靠泊、装卸作业、场位堆存等场景进行实时监控。

这是今年以来天津东疆口岸迎来的第1000艘次内贸船舶。自去年4月开展内外贸同船运输业务以来，天津东疆港区已累计“接待”内贸船舶超1900艘次，作业箱量超240万标箱。依托“智慧管控”系统，天津东疆港区开始全面启动内贸船舶作业试点改革，手续简化和监管效能得到提升，有力促进了内外贸同船运输业务的快速发展。今年仅用了7个多月，东疆港区开

展内贸船舶作业已突破1000艘次，内贸箱量超130万标箱，全面超过去年全年作业量，为天津港今年集装箱增量提供了有力支持。

张一珺表示，为更好地助力东疆港区内外贸一体化发展，支持推动东疆港区太平洋码头内贸船舶作业试点改革，天津海关充分发挥海关双循环“交汇枢纽”节点作用，用新理念、新科技、新模式构建覆盖港口作业全流程的智慧监管体系，助力口岸设施和功能利用更加集约有效。

港口经济的快速发展，为东疆内外贸齐头并进夯实了基础。上半年，东疆新增贸易类企业479家，国家骨干冷链物流基地成功获批，一批冷链项目开工建设，万纬冷链、中创冷链实现智慧低碳冷链转型。新增二手车出口试点企业10家，上半年累计出口货值超8200万美元，同比增长6倍。

天津东疆综合保税区自贸片区工作组组长刘庆良表示，今年以来，东疆综保区践行党建引领共同缔造理念。在改革创新方面，东疆完成首单“二手车出口+保税+中欧班列”创新业务及全国首单综保区内飞机改装再租赁、离岸发动机融资租赁业务；离岸跨境电商模式形成自身特色；出台全国首个绿色租赁评价标准和体系；率先启动金融创新司法听证机制。上半年，天津东疆综保区实际利用外资6.8亿美元，同比增长30.1%；实际利用内资160亿元，同比增长30.5%；外贸进出口604.7亿元，同比增长37.7%；规模以上服务业营业收入559.2亿元，同比增长20.7%。

截至目前，东疆综保区已形成周大福“东疆租赁产业集聚示范基地”、君隆广场“科技型高成长企业基地”、东疆“理想海”“产业+文旅”商业综合体等商业集群。

### 国际商情

#### 泰国近三年农产品出口贸易持续成长

综合泰国媒体近日消息，泰国农业及合作社部表示，从过去3年（2020年至2022年）的国际贸易情况来看，泰国与世界各国进行贸易的农产品出口价值令人满意，对外贸易持续增长，为泰国创造外汇收入。每年泰国平均外贸总额为17万亿铢，其中出口价值为85626亿铢，进口价值85238亿铢。泰国农产品的贸易额约20250亿铢，约占贸易总值的11.85%。今年上半年，泰国农产品与全球贸易价值为12318亿4600万铢，比2022年同期的11967亿600万铢增长2.94%。

#### 孟加拉国将从印度以外9个国家进口洋葱

据孟加拉国《每日星报》报道，孟加拉国农业部日前批准从印度以外的九个国家进口洋葱，分别是中国、埃及、巴基斯坦、卡塔尔、土耳其、缅甸、泰国、荷兰和阿联酋，计划进口量为21580吨。几天前，印度对洋葱出口征收40%的出口税，导致孟国内市场洋葱价格飙升。根据孟贸易公司的市场价格数据，当天进口洋葱的零售价格徘徊在每公斤70至75塔卡之间，高于一周前的55至60塔卡。

#### 中国继续保持巴林第一大进口来源国

据驻巴林王国大使馆经济商务处消息，巴林信息和电子政务局日前发布的2023年7月份外贸统计初步报告显示，巴林7月份商品进口额约为4.41亿美元（11.78亿美元），较去年同月的4.68亿美元（12.5亿美元）下降6%。前十位国家的进口总额约占进口总额的71%。按国别分，中国进口额排名第一，达5800万BD（1.55亿美元）；其次是澳大利亚为5300万BD（1.42亿美元）；阿联酋排名第三为4700万BD（1.25亿美元）。在出口方面：7月原产地出口额达3.23亿美元（8.62亿美元），比去年同期的4.21亿美元（11.24亿美元）下降了23%。前十位国家的出口总额约占出口总额的68%。

#### 马里暂停进口小麦面粉及制品

据马里Maliactu、Malijet网站报道，马里经财部、工贸部日前联合发布禁令，宣布暂停进口小麦面粉和通心粉等制成品，直至另行通知。马政府尚未就颁布该禁令的原因做出解释。有分析推测，这一决定是在马政府与当地企业家举行会议不久后做出，表明政府希望发展当地生产以替代进口产品。据悉，马境内至少有六家小麦面粉生产厂。此外，马政府7月还曾表示，拟在2023至2024年季将玉米的产量提高至1000万吨，以替代进口小麦。马里面包坊联合会曾对政府的禁令表示欢迎，同时呼吁政府采取措施，确保当地工厂生产优质面粉。上述禁令对马里粮食价格的影响还有待观察。（本报编辑部综合整理）

## 国产新能源车加速布局全球产业链

■ 袁小康

比亚迪宣布全资投建的首个海外乘用车工厂预计2024年投入运营，同时还将在巴西等地建设工厂；东风表示旗下新能源品牌岚图将在芬兰等北欧市场投放，今年第四季度将开始交付；上汽通用五菱表示，未来将积极扩大在印尼投资，更深入参与印尼新能源汽车产业及生态建设……近期多个国内新能源车品牌加速布局海外，通过直接出口、海外建厂等多种方式扩大在全球市场的份额。

业内人士表示，国内新能源车产业在技术等多方面居于优势地位，加大出海力度一方面有助于产业进一步升级，另一方面可以促进当地技术进步，推动全球新能源车市场发展。

国内新能源汽车产业不断发展，在技术上取得了积极进步，不少品牌进一步发力布局海外市场，加大出口力度。根据中国汽车工业协会数据，7月，我国新能源汽车出口10.1万辆，环比增长29.5%，同比增长87%；1至7月，新能源汽车出口63.6万辆，同比增长1.5倍。

东风公司宣布，今年第三季度旗下新能源品牌岚图将正式在芬兰等北欧市场投放，首批车辆将于第四季度开始交付。“未来，东风公司将锚定建立集品牌建设、整车营销、供应链为一体并面向全球市场的汽车产业链，以国际化发展模式推进转型升级。”东风公司相关负责人说。

值得关注的是，除了进一步扩大直接出口，部分品牌还选择在海外建立产业链，推动当地新能源车产业发展。

据宇通客车相关负责人介绍，在新能源客车领域，宇通已在中东、拉美、东南亚、欧洲等10余个国家和地区形成批量销售，累计出口新能源客车超过3700台，并摘得2022年度欧洲纯电动客车的销量冠军。“宇通积极与当地开展产能及技术合作，在多个国家实现了客车散件当地组装和产能、技术合作。一方面，实现了优势产能走出去，完成了由产品出口到技术出口、标准输出，提升了中国优势产业的国际竞争力；另一方面，带动了一部分国家提升当地工业化水

平，实现了‘一带一路’共商共建、合作共赢的倡导目标。”

“在海外市场，我们积极与当地优质的合作伙伴和经销商开展紧密的合作，同时还将在泰国、巴西建设自己的工厂，这为我们开拓并深耕本地市场提供了机遇。”比亚迪相关负责人告诉记者。

比亚迪相关负责人表示，比亚迪和巴西巴伊亚州政府将在该州卡马萨里市设立由三座工厂组成的大型生产基地综合体，分别为一座主营电动客车和卡车底盘的生产工厂、一座新能源乘用车整车生产工厂，以及一座专门从事磷酸铁锂电池材料加工的工厂。

新势力方面，哪吒汽车相关负责人表示，不久前哪吒汽车与印尼合作伙伴PT Handal Indonesia Motor签署合作备忘录，双方将携手合作，计划于2024年第二季度开始，实现哪吒汽车产品的本地化生产。

“我国近年来新能源车出口大幅度增长的核心原因还是中国新能源车产品竞争力有了大幅度提高，形成了完整先进的产业链，为品牌

发力出海奠定了坚实的基础。”中汽协副总工程师许海东说。

中央财经大学国际经济与贸易学院院长张晓涛在接受记者采访时表示，国内新能源车移植海外市场，一方面有助于企业进一步开拓市场，另一方面，建厂等直接投资也将带动当地产业发展。

“新能源车作为链条较长的产业，在当地建立工厂有助于带动相关配套产业，不仅有助于推动产品本土化，促进当地新能源车市场的发展，还可以推动当地销售、生产、维修等产业链，提升当地产业技术水平，实现东道国经济的倍数增长。”张晓涛说。



在位于江苏常州溧阳的上汽时代动力电池系统有限公司，一辆运输车在运送安装完成的动力电池系统。新华社记者 李博 摄