

创新会展·关注篇

杭州亚运会期待一场赛事创新

■ 本报记者 兰馨

启动“赛时一天”综合演练

记者从杭州亚运会官网了解到,首次全要素演练,由亚运村运行管理中心、开闭幕式指挥中心、交通指挥中心、NOC服务团队、亚组委赛时派遣人员以及约6200人的模拟客户群参演。其中,模拟客户群分为运动员村3600人,技术官员村1000人,媒体村1600人。根据目前预估赛时规模组成45个代表团、50个竞赛项目技术官员团队、59个媒体团,分别测试运动员村、技术官员村、媒体村“三村”运行。

按照要求,亚运村于8月30日开展“赛时一天”综合演练,包括代表团首次抵达、欢迎仪式、商业中心运行、运动员餐厅运行、居民服务中心运行、NOC服务中心运行、代表团团长例会、竞赛信息中心运行等

8个场景。

据悉,杭州亚运村全要素演练坚持“全流程、全要素、全压力”,落地“场景化、实战化”,达到“全覆盖无死角,测峰值测交叉”要求,全面检验亚运村运行能力。

将举行首个数字点火开幕仪式

目前,杭州第19届亚运会已进入倒计时阶段,亚运数字火炬手相关活动也进入了冲刺。近日,杭州亚运会组委会向全球网友发出一份诚挚邀请:欢迎来自全球的亚运数字火炬手们共同参与亚运史上首个开幕式数字点火仪式中来。

据介绍,网友可通过支付宝搜“亚运”,进入智能亚运一站通的薪火相传频道,成为亚运数字火炬手。

作为第三个举办亚运会的中国城市,拥有“创新活力之城”的杭州,

将用一场特别的“数字点火”为新一届亚运献礼。

据悉,9月23日当晚,在杭州亚运会开幕式现场,来自全球的亚运数字火炬手将在数字世界与现实同频共振,共同点燃亚运主火炬塔,用数智之城的独特方式,弘扬奥林匹克精神,传递助力构建亚洲和人类命运共同体的美好愿景。

据开幕式总导演、总制作人沙晓岚介绍,此次打破以往现场点燃火炬塔的惯例,以数实融合的形式让更多人成为“亚运数字火炬手”,不仅是艺术与科技的创新突破,更是向全球观众发出共筑未来、点燃希望之火的邀请,营造“世界共此时”的和美画卷。

预估就餐峰值每天1.2万人

8月28日,杭州亚运会主媒体中

心餐厅正式亮相。据了解,杭州亚运会主媒体中心位于杭州国博一层,启用4个展厅及序厅,总面积5万平方米。用于接待媒体记者与工作人员的用餐区设置于展厅负一层,面积约1万平方米,设有餐位近2000座。

杭州国博作为主媒体中心餐饮服务商,亚(残)运会期间,工作人员持续用餐90余天,媒体记者持续用餐40余天。赛时,杭州国博将实行24小时轮班制度,为媒体和工作人员提供从早晨5点到凌晨1点每天长达20小时的餐饮供应,包括早中晚餐和夜宵。此外,杭州国博还将提供具有杭州特色的精致茶点,茶歇区每日开放时长5小时。

据媒体及工作人员注册信息最新统计,亚运会期间预估每天就餐峰值人数约为1.2万人,该人数创历届亚运会人数之最。

展现世界 展示精彩

中国国际贸易中心 集团公司
CHINA INTERNATIONAL TRADE CENTER GROUP CORPORATION

会展传真

IAEE Expo,Expo将首次在北美以外地区举办

本报讯(记者 兰馨)记者从国际展览与项目协会(IAEE)方面获悉,IAEE Expo,Expo将于9月10日至12日在沙特阿拉伯利雅得国际会展中心举办,这是IAEE Expo,Expo首次在北美以外的地区举行。

据了解,此次Expo会议将涵盖全球最新趋势和实践,引领行业思维创新等议题。其中包括创新思维的实践案例,为参会者带来全新的体验。此外,本次会议设有买家计划,促进有意在中东、北非地区开展业务的主办方更好地参与此次盛会。

信致会展与大童保险拓展会展保险服务

本报讯 信致会展(北京)有限公司与大童保险经纪有限公司近日签署战略合作协议。未来,双方将在行业保险产品定制、产品渠道开发、客户增值服务及员工福利等层面展开深入合作,通过资源交流、优势互补、产品创新,为行业客户提供更加专业优质的保险服务保障,促进会展行业保险业生态创新发展。

大童保险方面表示,随着与信致会展的深度合作,未来将在产品责任、价格、服务上进行更多创新,为会展企业竞争力赋能,实现互利共赢。(伊宇)

米奥会展股东户数增加49.33%

米奥会展8月30日在半年度报告中披露,截至2023年6月30日,米奥会展股东户数为6042户,较上期(2023年3月31日)增加1996户,增幅达49.33%。

米奥会展股东户数低于行业平均水平。根据Choice数据,截

至2023年6月30日社会服务行业上市公司平均股东户数为3.37万户。其中,米奥会展股东户数处于0.5万至1.5万区间占比最高,为31.58%,米奥会展也处在该区间范围内。

2022年6月30日至今,米奥会展股东户数显著大幅增长,区间涨幅达79.34%。2022年6月30日至2023年6月30日区间股价上涨165.42%。截至2023年6月30日,米奥会展最新总股本为1.52亿股,其中流通股本为8651.45万股。户均持有流通股数量由上

期的1.42万股上升至1.43万股,户均流通股市值59.72万元。

米奥会展户均持有流通股市值高于行业平均水平。根据Choice数据,截至2023年6月30日,社会服务行业A股上市公司平均户均持有流通股市值为21.93万元。

其中,23.68%的米奥会展户均持有流通股市值在9.5万至16.5万区间内。

2023年6月30日,深股通持有米奥会展的股份数量为39.97万股,占流通股本的0.26%。(毛雯)

会展大咖说

ISO会展国际标准化历史发展与演变

■ 姚歆



作者简介
国际标准化组织展览与活动工作组(ISO/TC 228/WG20)召集人
国际标准化组织管理咨询技术委员会(ISO/TC 342)主席
中国贸促会商业行业委员会秘书长

8月11日,国际标准化组织旅游与相关服务技术委员会(ISO/TC 228)公布编号为“DRC 247/2023”决定,将ISO/TC 228/WG 20工作组名称由展览与会议(Exhibition and convention)更名为展览与活动(Exhibitions and events),这意味着ISO/TC 228/WG 20工作组的范围拓展至展览、会议、奖励旅游、节庆、赛事和演出等广义的活动领域,也标志着国际标准化组织(ISO)会展国际标准化进入3.0阶段。笔者作为ISO/TC 228/WG 20工作组召集人,藉此回顾2004年至2023年在ISO下会展国际标准化历史发展与演变的三个阶段。

1.0阶段(2004至2008年),国际标准化组织展览术语项目委员会(ISO/PC 237)。随着展览业的发展以及国际化展览的数量与规模的不断增长,各展览国际组织之间的标准不相容已逐渐成为制约行业发展的重要因素。2004年,新加坡基于新加坡标准

SS 505《展览术语与审核流程》向ISO提交制定展览术语的国际标准提案。2005年,ISO批准成立ISO/PC 237(展览术语)项目委员会,负责制定ISO 25639-1《展览与会议 第1部分:词汇》和ISO 25639-2《展览与会议 第2部分:统计测量程序》等两项国际标准。从2005至2008年,有18个国家以及国际展览业协会(UFI)和国际展览与项目协会(IAEE)等两个国际组织参与了ISO/PC 237项目委员会。18个国家包括12个成员国(P成员),含新加坡、奥地利、中国、法国、德国、意大利、日本、韩国、俄罗斯、南非、美国、英国,以及6个观察成员国(O成员),含保加利亚、肯尼亚、荷兰、马来西亚、波兰和西班牙。2008年11月15日,ISO发布了ISO 25639-1:2008和ISO 25639-2:2008等两项展览会议国际标准,随后按照ISO规则,ISO/PC 237项目委员会解散。

2.0阶段(2020至2023年),国际标准化组织展览与会议工作组(ISO/TC 228/WG20)。自ISO/PC 237解散后,ISO缺乏会展相关的国际标准化技术机构长达13年之久。自2020年起,中国贸促会商业行业委员会以“中国服务标准化、中国标准国际化”为理念,采取“团体标准化+国际标准化”双驱模式,研究如何实现中国牵头会展国际标准化突破。最终,确定采取“先行探路,继而开路”的路径。“探路”即于2021年1月向国际标准化组织技术管理局(ISO/TMB),以《展览会展台术语》团体标准(T/CCPITCSC 023—2019)为基础提案《展览会展台词汇》国际研讨会协议(IWA),试探各国对于会展国际标准化提案的新态度;“开路”则于2021年9月,在国际标准化组织旅

游与相关服务技术委员会(ISO/TC 228)国内技术对口单位文化和旅游部旅游质量监督所(全国旅游标准化技术委员会)支持下,提案修订ISO 25639-1《展览与会议 第1部分:词汇》国际标准。ISO/TC 228(旅游与相关服务)技术委员会中64个具有投票权的成员国参与投票,最终以94.29%赞成率,通过立项修订ISO 25639-1,从而促进ISO成立国际标准化组织展览与会议工作组(ISO/TC 228/WG 20)。

3.0阶段(2023年至以后),国际标准化组织展览与活动工作组(ISO/TC 228/WG 20)。2023年6月在西班牙塞维利亚举行的ISO/TC 228/WG 20工作组第6次会议上,与会专家普遍认为工作组名称“展览与会议(Exhibition and convention)”不能充分体现行业现状与满足全球市场需求,一致建议将工作组名称变更为“展览与活动(Exhibitions and events)”。ISO/TC 228就工作组更名事宜发起了全球投票,全球60个国家的国家标准机构参与了投票。根据ISO的计票规则,高达97.73%的赞成率支持ISO/TC 228/WG 20工作组更名。此外,ISO/TC 228的外部联络组织UFI也提交了支持更名意见。目前,ISO官网已根据投票结果和决议文件进行了网站信息更新。此次更名扩容为中国和世界各国推动展览、会议、奖励旅游、节庆、赛事和演出等展览与活动领域的国际标准化提供更广阔的平台和路径。

会展国际标准化历史发展与演变的三个阶段呈现三个特点:

一是牵头国家由外国变为中国。2005至2008年的ISO/PC 237项目委员会秘书处承担国家是新加坡。2022年开始的国际

标准化组织展览与会议工作组(ISO/TC 228/WG 20)和国际标准化组织展览与活动工作组(ISO/TC 228/WG 20)秘书处承担国家是中国,实现了中国在会展国际标准化领域从跟跑到领跑者的重大转变。

二是技术领域更全面。第一阶段的ISO/PC 237项目委员会仅涉及展览业。第二阶段国际标准化组织展览与会议工作组(ISO/TC 228/WG20)将技术领域从展览拓展到展览与会议,更好地满足了展览业与会议业的需求,有利于促进展览与会议的融合发展。第三阶段的国际标准化组织展览与活动工作组(ISO/TC 228/WG 20)则将技术领域从展览与会议拓展到展览、会议、奖励旅游、节庆、赛事和演出等展览与活动领域。

三是国际参与度更广泛。国际标准研制过程中的国际参与度是影响国际标准研制水平以及后续应用实施的重要因素。ISO/PC 237项目委员会积极成员国(P成员)仅有12个,ISO/TC 228/WG 20工作组深入参与国家达18个,而该工作组所依托的ISO/TC 228技术委员会的积极成员国(P成员)则高达60个。此外,ISO/PC 237项目委员会仅有2个国际组织参与,包括UFI和IAEE,而ISO/TC 228/WG 20工作组吸引了UFI、AIPC(国际会议中心协会)、IAEE、IFES(国际展览和活动服务联盟)、IAPCO(国际专业会议组织者协会)和EDPA(展览设计与搭建协会)6个展览与活动相关的国际组织。

ISO会展国际标准化进入3.0的阶段为中国更好地参与和推动展览与活动领域的国际标准化提供了广阔空间和实现路径。

展览与活动领域的相关行业主管部门、贸促机构、行业组织、企事业单位和高等院校应抢抓机遇,洞察需求,实现中国在国际标准化领域的新进展和新突破。

目前,中国贸促会商业行业委员会构建了会展标准化国际、行业、地方、团体系统联动、协调推进机制和平台,已与浙江、广东、福建和陕西等4个省级会展地方标委会建立合作,建立会展标准化国内国际相互促进协作机制,推动“地方标准化+国际标准化”;成立中国贸促会商业行业委员会展览会议标准化技术委员会(CCPITCSC/TC 12),指导四川和广东会展协会牵头发起会展业团体标准跨区域合作联合体,推动“团体标准化+国际标准化”;正与商务领域展览业标准化技术委员会(SW/TC 3)秘书处承担单位中国会展经济研究会建立合作,推动“行业标准化+国际标准化”。此外,中国贸促会商业行业委员会还倡议,会同国际标准化组织旅游与相关服务技术委员会(ISO/TC 228)国内技术对口单位文化和旅游部旅游质量监督研究所等多个单位,将在9月5日举行的第七届中国服务贸易标准化论坛上启动服务贸易国际标准化提案储备库建设项目,帮助我国有志于参与和推动展览与活动领域国际化的相关机构,做好提案选题、提案优化、提案路径、国际相关利益方协调的辅导与咨询服务,提高中国提案的成功率,加快国际标准研制进程,为展览与活动领域的国际标准化贡献更多的中国力量。

(文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开通白名单。)

CNINA INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN EXPO

11月28日中国国际供应链促进博览会开幕

你来观展 我来接待



链接世界 共创未来
CONNECTING THE WORLD FOR A SHARED FUTURE

时间 2023年11月28日至12月2日
地点 北京中国国际展览中心(顺义馆)

开幕式暨全球供应链创新发展峰会

智能汽车链 绿色农业链 清洁能源链

数字科技链 健康生活链

发布《全球供应链促进报告》

6个专题论坛 供需对接会 行业研讨会 新品发布会



中文注册页面



英文注册页面

广告

邀请组团参加首届中国国际供应链促进博览会

首届链博会展览总面积10万平方米

我们将竭诚做好贵司团组接待、洽谈合作等服务工作。

衷心感谢贵司对首届链博会的大力支持!

@中国贸易报