

英国馆展示合作潜力 配套论坛看点多多 服贸消费周带动消费

2023年服贸会总有你想不到的惊喜

■ 本报记者 谢雷鸣

2023年中国国际服务贸易交易会(以下简称服贸会)开幕在即。记者日前了解到,主宾国英国已经做好了向观众展示英国在服务贸易领域成就的准备,服贸会重点行业论坛—第五届“空中丝绸之路”国际合作峰会将突出“高质量建设空中丝绸之路、高能级服务中国式现代化”这一主题。与此同时,北京朝阳区开启了“2023潮朝阳服贸消费周”系列活动,充分发挥会展带动消费的作用。

英国馆“与你一起,见你未见”

据悉,英国馆以“与你一起,见你未见”为主题,占地224平方米,设计突出传统与创新的融合。从功能齐全的伦敦塔桥复制品到巨大的电动方程式冠军赛车裸眼3D,观众将从中感受到英国的开放和活力。60多家英国企业和组织将与中国合作伙伴开展对话,为广大观众提供互动参与机会。

其中,环球音乐将举办英国音乐研讨会和乐队演出。汇丰、渣打等英国金融服务机构将围绕环境、社会和治理(ESG)以及低碳转型举办活动。观众可以感受极限运动演示、体

验VR足球比赛,参与高尔夫、赛马、帆船等活动。中英零售技术论坛也将在英国馆的沉浸式大厅举行。

在主宾国英国媒体通气会上,英国驻华使馆贸易使节杜涛(Tom Duke)说,英国将举办70余场活动和体验活动。希望观众在英国馆感受到英国在服务贸易领域的最佳一面。中英两国在服务贸易领域开展合作十分重要,无论是养老金、保险等金融服务还是改善生活质量的医疗保健和环境服务,英中商业合作具有巨大潜力,期待通过服贸会促进两国在经贸领域的合作。

“空中丝绸之路”国际合作峰会有七看点

服贸会重点行业论坛—第五届“空中丝绸之路”国际合作峰会(ASRIE)将于9月5日在北京国家会议中心举行。记者从峰会组委会了解到,峰会围绕民航业复苏、区域开放合作、智慧民航建设、绿色低碳发展等内容作了议题设计,将有七大看点。

一是发布《“空中丝绸之路”建设服务示范案例2023》。峰会将从全球服务、中国方案、科技创新、绿

色发展、发展潜力等维度选出“空中丝绸之路”建设领域的优秀示范案例。中国航信、顺丰航空、河南机场集团、重庆机场集团等数十家单位参与案例遴选。

二是“空中丝绸之路”国际合作联盟(ASRICA)高质量扩容。“空中丝绸之路”国际合作联盟继续扩容,将有十余家知名机构加入,同时举办新成员颁牌仪式。

三是发布理论著作、行业指数,包括《空中丝绸之路研究》《中国临空经济发展指数2023》和《中国航空物流枢纽发展指数2023》。其中,《中国临空经济发展指数2023》总结了“一带一路”倡议提出十年来我国临空经济发展取得的成绩,分析了面临的机遇挑战,分地区系统梳理了我国主要临空经济区发展建设现状,围绕对外开放功能平台、营商环境、贸易均衡等热点问题进行了专题研究。

四是北京首都机场临空经济示范区再次组团登场。北京首都机场临空经济示范区位于北京顺义区,其航空产业直接关联企业数量占北京地区的三分之二。继2022年首次组团参加峰会后,首都机场临空

经济示范区今年再次携强大阵容参加峰会,参与多项议题的深度对话。

五是首次发布“航空碳资产管理”培训计划。碳排放权交易是经国际实践检验认可的能有效促进减排的市场化工具。北京绿色交易所与北京临空国际技术研究院携手首次发布“航空碳资产管理”培训计划,为环境权益定价,为航空发展赋能。

六是重庆市政府组团首次亮相。峰会设置《空中丝路助力构建“双循环”新格局的重庆实践》独立单元,重庆市政府口岸和物流办公室、重庆市渝北区政府、重庆机场集团、西部航空等机构的负责人分享重庆在“空中丝绸之路”建设征程中的探索和实践。

七是进一步打造国际化合作平台。新疆克拉玛依市政府首次组团参会,四川省简阳市、南充市政府再次组团到会,卢森堡驻华使馆安排大使级官员发言。拉法基豪瑞集团、法能集团、巴航工业、新加坡航空等跨国公司已确认参会。

“2023潮朝阳服贸消费周”带动消费

服贸会文旅服务专题朝阳区新

闻通气会透露,朝阳展区突出“数字文化、时尚消费、开放活力”特色,观众能沉浸式体验各种智能化应用场景。展区除了展示超高清、数字孪生、智能交互、触控体感等系列“硬核”科技,还将展示潮玩盲盒、运动健身、数字音乐、网络新视听、数字文旅等新产品、新服务。

值得一提的是,朝阳文旅集团首次亮相服贸会,将带来旗下的亮马河国际风情水岸经济带、年轻力中心THE box朝外城市更新项目等,展示文商旅融合发展新成果。卡路里科技公司将展示其开发的keep奖牌等文创系列产品,为观众准备了奖牌盲盒等礼物。798的无人车将搭载销售以包豪斯风格建筑为原型的文创3D雪糕。

记者从北京市朝阳区商务局了解到,朝阳区各商圈联动举办“2023潮朝阳服贸消费周”系列活动。活动由四大板块组成,分别是“酒香四溢,美食盛宴”“趣玩派对,潮流风尚”“艺术融入商业,打造时尚之城”和“空间主题展,全新商业体验”。北京SKP、国贸商城、燕莎友谊商城、SOLANA蓝色港湾等商业体在服贸消费周期间推出了折扣活动。



8月29日,正在四川成都举行的第二十六届成都国际汽车展览会现场人头攒动,五花八门的新能源车吸引参观者前来参观。据了解,本届车展吸引了129个国内外汽车品牌参展,展出车辆近1600辆,展示面积超过20万平方米。

程睿

澳门二季度会展活动同比增长1.9倍

■ 本报记者 兰馨

澳门统计暨普查局日前公布的数据显示,今年二季度,澳门会展活动同比增长1.9倍。统计显示,今年二季度,澳门举行会议245个,同比增加163个;参会人次达4.5万,同比增长3倍。会议总面积15.7万平方米,同比增长2.2倍。展览14个,同比增加4个;展览总面积7.8万平方米,同比增长2倍;入场观众46.1万人次,同比增长56.6%。另外,二季度,澳门举办4项奖励活动,参与者2632人

次,总面积为6499平方米。

统计显示,二季度,澳门展览主办机构收入和支出分别为4870万元(澳门元,下同)和6587万元,与去年同比,分别上升6倍和9.2倍。13个非政府机构主办的展览收入为4870万元,其中90.2%来自摊位租金收入;支出有5615万元,主要用于宣传及公关占21%,以及展场制作及布置,占16.3%。

根据统计数据,2023年上半年,澳门

共举行会议、展览及会奖类活动493个,同比增加1.6倍;与会者/入场观众71万人次,同比增长50.8%。会议463个,与会者7万人次,同比增加3倍。展览24个,入场观众63.6万人次,同比增长40.7%。展览主办机构收入和支出分别为5750万元和7236万元,与去年同比分别增长2.4倍和3.7倍。非政府机构主办的展览23个,收入和支出分别为5750万元和6264万元。

2023中国纺联秋季展联展闭幕

数智化“织”就产业高质量发展新未来

■ 本报记者 马晓玥

重
磅
展
会
接
踵
而
至

高
水
平
对
外
开
放
步
履
铿
锵

■ 王文博 万晶晶

随着2023年中国国际服务贸易交易会(以下简称服贸会)开幕在即,主宾国英国已经做好了向观众展示英国在服务贸易领域成就的准备,服贸会重点行业论坛—第五届“空中丝绸之路”国际合作峰会将突出“高质量建设空中丝绸之路、高能级服务中国式现代化”这一主题。与此同时,北京朝阳区开启了“2023潮朝阳服贸消费周”系列活动,充分发挥会展带动消费的作用。

其中,环球音乐将举办英国音乐研讨会和乐队演出。汇丰、渣打等英国金融服务机构将围绕环境、社会和治理(ESG)以及低碳转型举办活动。观众可以感受极限运动演示、体

验VR足球比赛,参与高尔夫、赛马、帆船等活动。中英零售技术论坛也将在英国馆的沉浸式大厅举行。

在主宾国英国媒体通气会上,英国驻华使馆贸易使节杜涛(Tom Duke)说,英国将举办70余场活动和体验活动。希望观众在英国馆感受到英国在服务贸易领域的最佳一面。中英两国在服务贸易领域开展合作十分重要,无论是养老金、保险等金融服务还是改善生活质量的医疗保健和环境服务,英中商业合作具有巨大潜力,期待通过服贸会促进两国在经贸领域的合作。

8月30日,2023中国纺联秋季联展闭幕。在展会现场,中纺院绿色纤维股份公司(下称中纺绿纤)副总经理于顺平正向观众展示着最新的莱赛尔纤维样品,“这款‘绿纤竹’莱赛尔纤维色泽柔和、蓬松轻盈,具有棉一般的柔软感,丝绸一般的滑爽感,可以用手触摸感受一下。”

近年来,我国传统纺织产业生产方式在不断升级改造,“含绿量”让经济发展的“含金量”不断提升。“既要满足强度、舒适性等指标,同时也要兼顾节能、环保和碳排放,这离不开坚实的技术支持。中纺绿纤是国内第一家具有莱赛尔纤维全自主知识产权的企业,现有9万吨绿纤产能。我们重视研发投入,目前研发的绿色可降解纤维绿纤能够实现从原料到纤维,全生命周期绿色环保,碳足迹追溯可控,有效助力产业链下游创新实现零碳消费。”于顺平介绍说。

智能化生产是纺织企业数字化应用的生动缩影。“数字化转型后,公司引进国内外先进的智能纺纱设备和检验检测仪器,应用自主研发的工业互联网纺织大数据管理平台,优化解决生产过程中遇到的各种难题。原先抓棉、梳棉、并条、粗纱、细纱、自络……‘千人纱、万人布’的场景早就看不到了,现在我们的车间仅需几个工人,负责巡视和简单操作。”新华源集团生产技术部刘

经理告诉记者,纺织车间展开数字化、智能化改造,不仅可以从劳动密集型产业向技术数字型产业升级,而且能构建高效能、节能源、省人工的智能化生产模式,扫除以往招工难、劳动力昂贵等制约纺织行业发展的“拦路虎”。

数字经济助力产品个性化定制。奔达纺织集团的王经理介绍,随着人们生活水平的显著提高,舒适、美观等服装功能已经成为“基础款”,逐渐不能满足大家个性化的服装需求。目前,含有黑科技的智能服装比较受买家关注。比如我们的智能记忆芯面料,就是采用莱卡公司新型弹性纤维,对比普通的莱卡纤维制造出来的,运用了智能记忆芯技术的面料可以有效降低20%的压力值,让衣服穿脱的过程更轻松,有效塑型的同时减轻负担,而且这种面料还能有效延长服装的使用寿命。

记者了解到,“智能服装”是在传统服装的基础上融合智能科技手段制成的服装,有些可以实现测量身体数据、健康监测、防止走失等功能,既能运用于消防、电工等特殊行业,也可用于日常百姓生活着装。当下,个性化定制智能服装已经从愿景演化为现实,纺织企业可以按照不同用户的个性化需求定量生产,提升服装产品的附加值,增强用户对品牌的认可度及黏性,增强纺织企业市场竞争力。

数字经济提升产业品牌化传播。

新宏丰服饰有限公司负责人陈女士表示,发挥品牌效应,打造品牌影响力自始至终都是纺织产业形成核心竞争力的关键环节。“我们平时会在短视频平台上直播,达到引流与聚人气的目的,以提升品牌知名度,吸引消费者购买。除此之外,我们去年参加了‘大湾区服装服饰云上博览会’,这个展会借助数字手段在线上搭建了一个平台,帮助我们开拓了一些新客户新市场。”她说。

中国棉纺织行业协会会长董奎勇在“消费新界 品质棉纺”2023intertextileFORUM纺织论坛上表示,作为纺织工业中最大的基础性行业,棉纺织行业是中国纺织工业国际贸易的主力军。近年来棉纺织行业规模和装备逐

步调整优化,截至2022年,中国纺纱产能达1.1亿锭,织机90万台,分别占到世界50%和45%以上。我国棉纺织生产质量与效益大幅提升,产品品质持续提高,产品品类持续丰富,已成为全球纱线生产量最大、纤维应用最广、产品品种最全的国家,以色列、高档牛仔布等为代表的高品质棉纺织品全球领先。科技创新从“跟跑、并跑”进入“并跑、领跑”并存阶段,绿色生产取得积极进展,时尚发展进入良性轨道。

董奎勇认为,未来,产业需要通过讲好产业故事,融入一体化生态圈,研究发布流行趋势,从而进一步挖掘棉纺织产业的时尚潜力。



信息集结号

中国国际咖啡展 9月1日开幕

本报讯(记者 马晓玥)中国国际咖啡展览会将于9月1日至3日在北京中国国际展览中心(朝阳馆)举办。中国国际咖啡展览会始办于2013年,已举办10届,成为国际咖啡品牌展示的重要平台。

2023中国国际咖啡展展品覆盖全产业链,包括咖啡原材料、咖啡生豆熟豆、挂耳咖啡、冻干咖啡、咖啡机、磨豆机、烘焙机、咖啡器具、咖啡连锁加盟店、茶饮品、咖啡甜点,以及咖啡店家具等周边产品。

展会期间,咖啡行业赛事、论坛及咖啡节活动异彩纷呈,将举办中国咖啡品鉴师大赛、LAS拉花对抗赛、D特压咖啡冲煮大赛等。来自北京、天津、香港、河北、安徽、辽宁、广东、山东等地区的100余家网红咖啡馆将出现在与展会同期举办的北京咖啡酷饮嘉年华中,为消费者带来一场味觉盛宴。

国际电商生态博览会 深化渠道链接

本报讯 2023国际电商生态博览会将于9月1日至3日在河北肃宁科创中心开幕。本届博览会以“新时代、新电商、新生态”为主题,采用直播带货和博览会全域展销的形式,利用电商行业新模式、新趋势、新技术和商业智慧,深化渠道链接。

博览会汇聚了潮流服饰、美妆个护、食品百货、达人企业、母婴家居等800多个品类的展商展品,促进源头工厂与北方市场深度链接,充分发挥电商资源优势。展会期间还将举办“爱优选产业集群带货节”、“国际电商生态发展大会”“电商内外贸一体化高质量发展论坛”“电商技能大赛”“电商人才培训营”等多项配套活动。

(张祺)

湖南通航博览会 设动态飞行表演

本报讯 2023湖南通航博览会将于9月21日至24日在长沙、株洲两地举行。博览会以“通航引领美好生活”为主题,在前两届举办的基础上,本届博览会将集论坛展览、贸易洽谈、科普宣传、品牌发布、飞行表演等活动于一体。

博览会分为静态展览和动态飞行表演两部分。其中静态展览设在长沙国际会展中心,面积约7万平方米,设置通航制造、通航应用、无人机等展区。静态展览首次增设主宾国与主宾省专题展示区,加强国际交流合作 and 国内低空改革省份互动。

此外,论坛将聚焦eVTOL绿色动力、应急救援、智慧通航等前沿议题,举办7大论坛、4场经贸对接会。

(王诗颖)