

论道服务贸易 凝聚开放共识

编者按

从电子商务到数字贸易,从卫生健康与医药工业创新到中医药“走出去”,在本届服贸会设置的一场场论坛议题丰富、亮点纷呈,与会的政经各界人士围绕服务贸易发展,服务业的开放、合作、创新等热点话题展开讨论,一系列研究成果也随之发布。这既为服贸会聚拢了人气,也为服务贸易进一步发展搭建了交流平台,更好凝聚各方共识。

中国成为全球服务业开放的重要推动者

■ 本报记者 刘禹松



活动主办方供图

9月3日,本届服贸会服务贸易发展高峰论坛现场,中国国务院发展研究中心市场经济研究所、经济合作与发展组织(OECD)贸易与农业总司贸易政策司合作完成的《世界变局中的中国服务业开放》报告正式对外发布。该报告指出,服务业作为中国经济的第一大产业,已经成为中国扩大高水平对外开放的重点领域。近年来,中国政府坚定推进服务业开放,特别是自2018年提出“制度型开放”以来,服务业制度型开放迈出重要步伐。中国已经成为全球服务业开放的重要推动者。

该报告显示,过去五年,中国积极推进服务业扩大开放,通过优化营商环境、放宽外资准入、促进公平竞争等措施,开放水平呈上升趋势。中国持续缩减外资准入负面清单,促进了服务业开放范围的扩大。2021年版的外资准入负面清单中涉及服务业的条目数为23条,比2018年版减少9条,对交通运输仓储和邮政业、水利环境和公共设施管理业、文化体育和娱乐业、金融业的外资准入限制明显放宽,促进了这些服务行业开放水平的提升。过去五年,中国17个服务行业开放指数有不同程度提高,其中运输、金融行业提升幅度位居前列。

根据该报告,过去五年,中国服务业开放指数提高了1.8,提升幅度比OECD国家平均水平高2.3,比中国以外的11个新兴市场和发展中国家平均水平高1.7。同期,中国开放指数提高的服务行业有17个,显著多于其他国家平均水平。

该报告认为,中国在扩大服务业开放的过程中,注重持续推进服务领域审批制度改革,促进了营商环境不断改善,服务行业

监管透明度明显提升。受此影响,越来越多的外资企业来华投资兴业。2018年至2021年,服务业实际使用外资金额年均增长14.4%。2022年前11个月,服务业实际使用外资金额达到8426.1亿元,超过2020年全年,比2018年增长39%。同时,中国服务业使用外资结构也在不断优化。2022年,高技术服务业实际利用外资金额占服务业的比重超过40%。

随着中国服务业开放水平的提升,国内服务市场呈现快速发展态势,拉动了相关服务进口的增长。这不仅促进了中国经济高质量发展,也为世界各国提供了更多发展机遇。以新兴服务贸易为例,2022年中国保险、金融、电信计算机和信息服务业进口总额达到4214.9亿元,比2018年增长68.6%。

商务部党组副书记、国际贸易谈判代表兼商务部副部长王文文表示,未来,商务部将加快推动《服务贸易国内规制参考文件》在世贸组织框架内生效实施,并将持续创新发展机制,持续优化发展环境,继续落实落细已有政策措施,引导外资加大在现代服务、节能环保、研发创新等领域的投资力度。今年还将推出服务贸易开放创新发展方面新的政策文件,进一步完善政策措施。

对于今后服务贸易的发展,国务院发展研究中心副主任、党组成员隆国强表示,数字技术革命为服务贸易发展注入了强大的新动力。服务贸易规则的制定取

得了新的进展。各国都需要从本国实际出发,提高监管的水平和效率,用精准监管为服务贸易健康发展保驾护航。

联合国驻华协调员常启德表示,发展服务贸易不应闭门造车,各国应当进一步加强国际合作,在更加规范、公平的服务贸易环境中实现共生共荣。关于服务贸易便利化,各国之间应该形成和统一的、规范的框架与共识,为服务贸易发展创造更好的外部环境。

国际货币基金组织驻华首席代表巴奈特强调,市场的开放以及全球经济的现代化能够进一步促进贸易增长,服务、商品、资本的跨境流动不可逆转,未来须进一步打破贸易方面的一些限制和壁垒。他呼吁在相关领域采取积极的措施,促进WTO更好地发挥作用,推动服务贸易成本降低、效率提升,这些将是未来发展的重要基石。

亚洲开发银行首席经济学家朴之水表示,亚洲开发银行预计,未来几年数字服务贸易仍将快速增长,成为全球贸易最具活力的组成部分。过去20年,数字服务贸易的发展速度大大超过了其他贸易种类,服务贸易数字化的转型推动了创新和生产力的提升。虽然许多经济体尚处于发展数字服务和数字服务贸易的早期阶段,但这一领域充满活力,未来如何释放这些潜力,需要对有关政策优先考虑。

数字人民币为传统供应链金融注入新动力

■ 本报记者 刘禹松

京东供应链金融科技基于数字人民币智能合约的首贷放款仪式9月2日在本届服贸会数字人民币促进供应链金融发展论坛上举行。当天,京东科技携手中国工商银行共同推出基于数字人民币智能合约的可编程供应链金融全链路解决方案。

记者从活动现场了解到,为了提升资金的流动性并控制风险,供应链金融需要整合产业链各个环节和参与方的物流、信息和资金流等信息,实现资源共享。然而,传统的供应链金融业务往往使用企业在银行开立的一般户的共管模式来实现。这种模式面临着无法确定资金使用流向、人工方式放款效率低且风

险大、资金不能实时到账等痛点。为此,京东科技将数字人民币智能合约搭载在供应链金融业务的上下游,实现融资方依照合约要求,将融资资金直接支付至核心企业,后续交易回笼资金依照智能合约及时归还。整体流程从融资申请到放款再到还款,根据条件自动触发完成,不再需要人工干预。

京东科技金融科技事业部数字人民币负责人彭飞介绍,京东供应链金融科技平台具备“全链路+可编程”两大特色。即通过电子合同,电子签名实现纸质合同数字化;整合供应链上下游的物流、信息流和资金流等信息,做到参数完整化;再根据数字化的合

同及参数自动生成智能合约并自动执行。全链路是指供应链金融链路中的资金方、融资方、核心企业、科技服务企业都要开通数字人民币钱包,使用数字人民币支付,保证钱包间的资金链路完整。同时,在功能上保证开户、销户、放款、还款、退款实现资金闭环和全流程可追溯。

京东集团副总裁、京东科技金融科技事业部总裁李波表示,数字人民币拥有可追溯、强信用的优势,可以解决供应链金融业务中身份核验与风险识别、信用担保等痛点。在融资效率方面,数字人民币支付及结算的特点使得资金到账实时快捷,大大提高了产业链中的资金周转效率,降

低了财务管理成本。与此同时,数字人民币以广义账户体系为基础,支持银行账户松耦合,使得中小微企业不再需要传统的线下方式到银行柜台办理结算账户,减少了其跨区域、跨银行的开户成本,提高了融资效率。这也为供应链金融服务的进一步下沉,服务更广泛的中小微企业提供了便利。此外,数字人民币的可编程性意味着数字货币可以实现智能合约等高级功能,为供应链金融业务的创新提供了更多的可能性。

中国工商银行数字货币公司筹备组组长高军表示,2022年我国供应链金融规模达到了36.9万亿元,供应链数字化渗透率从

2018年5%增长到2022年末的30%,预计2027年将达到50%。数字人民币作为数字经济新兴的基础设施,贯穿产业和金融生态圈各环节。截至2023年3月,数字人民币试点地区已经覆盖17个省份,通过数字人民币APP开立个人钱包超过了1亿个。

李波介绍,当前将数字人民币用于供应链进行的探索和实践整体上仍然偏向于单点和局部,要想真正推动数字人民币智能合约在供应链金融领域的纵深发展,产业侧、科技侧以及金融机构三者之间仍需要进行持续探索,将形成产业、科技、金融这三者的良性循环,为实体经济的高质量发展带来强劲动力。

精准施策推动服务贸易绿色化转型

■ 本报记者 张寒梅



图为在国家会议中心展区,小朋友在体验5G新技术产品。

本报记者 王曼 摄

“绿色服务贸易规模不断扩大,环境服务贸易地位日益凸显,绿色金融和数字技术强力赋能,传统服务贸易绿色转型步伐持续加快……”,在9月3日举办的全球服务贸易绿色发展趋势报告2023(下称《报告》)指出了当前全球服务贸易绿色发展的多个特点。但同时,《报告》也认为绿色贸易规则存在分歧、地缘政治冲突以及产业链供应链合作不足

等因素会给全球服务贸易绿色发展带来挑战。对此,与会嘉宾就如何推动服务贸易绿色化转型纷纷提出对策。

中国商务部部长助理陈春江在致辞中表示,应从以下三方面积极推动绿色服务贸易发展,加快促进经济社会绿色转型:

一是优化绿色贸易发展政策环境,发挥好鼓励外商投资商业目录的作用,支持绿色低碳节能环保等行业领域发展,鼓励国内

急需的节能减碳环境保护生态治理等技术和服务的进口,扩大绿色节能技术出口,研究制定绿色服务进出口指导目录,引导经营主体更好参与绿色服务贸易活动,加快融入全球绿色经济体系。

二是打造绿色服务贸易发展平台,建设国家服务贸易创新发展示范区,健全完善支持绿色服务业和服务贸易发展的体制机制和正确举措,发挥进博会、服贸会、上交会等国际性展会平台作用,积极促进绿色产品和服务和技术交流对话与经贸往来。

三是深化绿色服务贸易国际合作,持续扩大服务业对外开放,加快国际绿色技术和服务业合作,与世界共享中国绿色服务的大市场和新机遇,积极支持和参与有关国际规则制定,推动建立公平公正包容普惠的绿色服务贸易规则和标准体系,促进贸易自由化、便利化发展。

数据显示,2022年北京实现服务业增加值占地区生产总值比重保持在8成以上,北京服务贸易进出口总额同比增长10.9%,保持全国前三,北京服务贸易呈现

出旺盛活力和强劲动力。

谈及原因,北京市副市长高朋表示,北京高度重视绿色低碳发展并采取了系列政策措施,包括顶层设计逐步完善,如印发实施北京市碳达峰实施方案,研究制定双碳背景下推动能源结构绿色低碳转型实施方案;绿色技术创新全国领先,如2022年出台了北京市创新型绿色技术推荐目录,推荐可再生能源固废废弃物减量化及资源化等方面84项绿色技术;绿色金融引领全国示范先行,如截至2022年末,北京地区本外币绿色贷款余额1.48万亿元,同比增长36.4%,高于北京地区同期各项贷款增速25.5个百分点;碳市场活跃度不断提升,如2022年底近千家重点碳排放单位纳入管理,位列全国碳试点各城市之首。

新西兰驻华大使毛瑞在会上分享了新西兰政府所推动的实现可持续发展的路径。毛瑞表示,新西兰正在扩大贸易协定中的服务覆盖范围,使之涵盖支持环保贸易的服务,消除环境和气候友好型服务和商品的贸易壁垒。同时,新西兰也正在考虑如绿色走

廊之类的选择,即主要港口枢纽之间支持零排放解决方案的贸易路线。

此外,鉴于航空在新西兰的跨地区和全球连通方面发挥着至关重要的作用,新西兰也正在寻找使航空业更具可持续性的方法。毛瑞透露,新西兰政府和新西兰航空公司目前正在共同资助一项关于在新西兰生产可持续航空燃料的可行性研究。

“现在以应对气候变化和环境保护为基础的绿色发展,对于所有国家、企业实现可持续发展来说,已经不是可选项,而是必选项。”韩国贸易协会常务副会长郑晚基表示,应从三个方面来应对这一问题:不断推进技术创新;世界各国以本国产业为优先的环保规则,不应对其他国家造成排他性过度的贸易壁垒,从而限制自由贸易和投资;企业不应将绿色发展视为限制或制约因素,而应当视其为寻找新增长动力的机会,应当积极推进低碳转型和生产智能化,提升包括母公司及合作公司在内的供应链整体的绿色竞争力。

“电子商务是数字经济中发展规模最大、覆盖范围最广的重要组成部分。”商务部党组成员、部长助理陈春江在9月2日举办的2023中国电子商务大会上表示,商务部将围绕促进数字经济和实体经济深度融合,积极营造良好政策环境,支持各类电商主体在创新发展、创造就业、国际合作中大显身手。

商务部数据显示,近年来,中国电子商务创新发展,规模和质量持续提升,融合创新态势不断深化,相关产业吸纳就业近7000万人,全国网上零售连续10年保持全球最大规模,在发展全局中的地位和作用日益凸显。

巴基斯坦驻华大使莫因·哈克表示,电子商务可以为企业赋能,尤其是让小型企业以及边缘化的社区有机会参与到本地和全球的市场当中。中国电子商务发展一直处于全球前列,为其他国家提供了很好的借鉴。

亚马逊中国副总裁邱胜表示,中国跨境电商正在迈入深耕长远的新阶段。数智化转型将助力中国跨境电商进一步迈向全球价值链更高处,实现降本增效的高质量发展。

中国工业经济学会会长、中国社科院大学教授、国务院原副秘书长江小涓表示,我国电子商务的作用不仅仅是促进电商自身的发展,还带动了实体经济链条、大体的发展。这种带动作用主要体现在五个方面:创新贸易模式,降低交易成本,促进对外贸易持续发展;增加买家黏性,推出新品,在快消品增长的时代能获得增长的机遇;能带动店家不用实体落地就能出海;线上线下结合,延伸产业链条,带动中小企业全球发展;利用智能技术扩展服务能力。

与此同时,跨境电商发展也面临一定挑战。江小涓分析,现阶段,由于电商模式速变,海量新品不断上线电商平台,原来的治理模式面对这样的平台会遇到很大挑战,比如多环节、跨区域的交易会监管的难度,违规手段也更加多元化,商品造假向信用造假转变。这时平台自我治理是维系全球电子商务秩序的重要措施。

为推动电子商务发展,陈春江介绍说,商务部将从以下五个方面努力:

一是发展数字贸易,加快贸易强国建设。积极推动出台促进贸易改革、创新发展的政策性文件,加强数字贸易平台建设,积极筹办全球数字贸易博览会,稳步推进数字贸易示范区建设,支持“跨境电商+产业带”模式的发展,助推外贸企业数字化转型升级。

二是把恢复和扩大消费摆在优先配置。组织开展“消费提振年”促消费活动,积极筹划促进电商发展的政策举措,持续创新消费场景,加大对各地各平台网络促销活动的指导支持力度,努力打造贯穿全年的网络促销矩阵。

三是引导电商平台与实体经济深度融合。推动实施《“十四五”电子商务发展规划》,充分发挥国家电子商务示范基地、示范企业的引领作用,努力培育具有国际竞争力的电商产业集群和领军企业,促进实体经济的发展。

四是全面实施乡村振兴战略。积极引导电商企业下沉农村,支持完善“县乡村”三级物流配送体系,提升物流效率,降低物流成本,深入实施“数商兴农”,扎实做好“土特产”文章。

五是拓展深化丝路电商工作。加快创建丝路电商合作的新领域,务实推进与“一带一路”共建国家双边电子商务合作,加强政策沟通、产业对接、能力建设,提升双方企业和民众的获得感。



图为特斯拉机器人化身服贸会吉祥物“福燕”现身服贸会现场。

本报记者 马晓娟 摄

推动电商向价值链高端迈进

■ 本报记者 王曼