本报记者 张凡 摄

汇聚服贸力量 创新点亮未来

编者按

在新一轮科技革命的带动下，新技术、新成果、新应用正在不断涌现，在本届服贸会上就可以看到大数据、云计算、人工智能、区块链等领域的最新成果。从获取外贸订单到海外营销，从元宇宙到数字人，从绿色低碳到环保技术，一项项技术成果、解决方案彰显着在创新驱动下，服务贸易正积蓄着澎湃的动力。

跨境电商踏上人工智能+供应链服务风火轮

■ 本报记者 **刘禹松**

卖家只需用自己最熟悉的中文标题和产品介绍，点击“智能优化”，人工智能（AI）就会结合商品特性和搜索热词，提炼出更符合海外需求、更有卖点的英文标题和介绍。视频通话中，借助人工智能提供的实时翻译字幕，语言不通有望再也不会成为双方业务员沟通的障碍……

9月2日，阿里巴巴国际站多项数字贸易服务新本领亮相本届服贸会，该平台近期推出的全链路AI外贸产品成为其中的亮点。

据了解，这是本轮AI浪潮以来，阿里巴巴集团首款在外贸领域全面应用的AI产品，覆盖国内中小企业开展外贸业务的全部环节。该产品包含“生意助手”、OKKI AI两大服务，拥有智能商品发布与管理、市场分析、客户接待、视频聊天实时翻译、企业管理等多项功能。其中，阿里巴巴国际站平台上的商家可以使用“生意助手”，而OKKI AI则向全行业所有企业开放。

在演示过程中，记者看到，在线上产品发布时，卖家只需用中文填写相关产品介绍，AI就会自动帮助其翻译成英语文案，同时根据海外买家的喜好梳理出产品特性和亮点并向卖家进行提示。此后，卖家只要上传商品本身的图片，再点击“合成图片”，多张不同场景、不同风格的商品图便可自动生成。如果卖家能够在后台再上传一个基础视频素材，只需等待几分钟的时间，一个添加了商品卖点英文字幕、背景音乐和人声解说的视频便可呈现在眼前。

不仅如此，阿里巴巴国际站的AI产品在商品管理环节也能发挥自身的海外市场洞察分析能力优势，为商家提供明确的运营建议。在与海外客户的交流过程中，“生意助手”还能基于客户的采购偏好与沟通习惯，为商家自动总结核心需求并输出相应的英文回复建议。甚至，“生意助手”还能提炼海外客户的需求，自动填写报价单，帮商家更好抓住生意机会。OKKI AI则会提供更多海外客户管理功能。

阿里巴巴国际站总裁张阔认为，当前AI已经进入与产业结合的长跑期。将AI模型与外贸领域的专业洞察结合形成实际应用，将让AI真正成为每个出海企业的帮手。阿里巴巴国际站中国供应商与跨境供应链总经理王添天表示，AI已经成为互联网外贸行业最大的变量。“服务贸易产业的AI智能化‘鲸鱼之路’已经启航，AI外贸产业化应用进入正式轨道。”

在王添天看来，在AI等新技术的加持下，全球外贸数字化进程提速，数字外贸将进入到真正意义上的下半程。不仅仅在中国，数字化服务能力已经成为了全球中小企业的生存之本，以前只是增值服务，现在它是长期做大、做优、做强所不可或缺的。

在此背景下，除了AI外贸服务，阿里巴巴国际站还面向海外市场推出了多项全球供应链服务。仅仅在此次服贸会上，阿里巴巴国际站就连续推出了中国香港数字化转口贸易平台、越南信用保障交易服务与物流服务等。

中国香港数字化转口贸易平台目前已经上线在线交易信用保障服务、B2B跨境收汇服务Alibaba.com Pay，并搭建了海外履约物流网络，辐射粤港澳大湾区。阿里巴巴国际站越南信用保障履约平台则将为越南中小企业一键卖全球提供担保交易服务，支持全球买家超20种币种的卡类支付；在物流方面，支持在线查价、物流轨迹在线追踪智能可视服务等。

越南驻华大使馆商务参赞农德来表示，中国是越南的第二大出口市场和部分农产品重要出口市场。越南的水产品、水果和咖啡等农产品颇受中国消费者的欢迎。越南与中国的双边贸易高度互利互惠，而且互补性强。目前，越南已有上千家企业通过阿里巴巴国际站平台获取买家资源。这是传统贸易的升级，也让越来越多的中小企业改变思维，助力他们足不出户就可以实现全球买卖。希望这些新产品、新服务，能为越南中小企业逐步构建起货通全球的数字化贸易能力。

见证服务贸易创新的AI力量

■ 本报记者 **王曼**

在2023年服贸会上看AI，你绝不会失望。

本届服贸会期间，高通在展位上演示了全球首个可以完全运行在安卓智能手机上的生成式AI大模型终端，它能迅速理解用户用自然语言描述的需求，凭借其掌握的超过10亿与图像相关的参数，执行多达20步推理，创作出用户想要的图像。值得注意的是，这些任务全部在手机端完成，全程无需联网、无需访问云端，且用时不超过15秒。

高通公司中国区董事长孟樸表示，在数字化浪潮下，以5G、人工智能（AI）为代表的数字技术，已成为推动经济社会高质量发展的重要支撑和关键引擎，它也正以前所未有的方式拓展服务的内涵与外延——从更加个性化、智能化的定制服务，到不受限于地理位置的远程和虚拟服务体验；从全球服务供应者和消费者之间的无缝链接，到服务资源的高效利用和共享。借助数字技术的力量，我们正在迈向一个更加多元、便捷、互联和智能的服务世界。新技术、新业态和新场景的发展，也进一步增强服务的可贸易性，为服务贸易的创新发展增添了新的机遇与活力。

展区工作人员说，高通将传统上只能在云端进行的大规模AI运算带到一部小小的手机上，为智能终端创新增添了全新可能，不论是手机、电脑，还是智能汽车，都将具备在端侧运行数亿到上百亿个参数的AI大模型的能力，从而发挥出终端侧的算力优势，这将极大拓展生成式AI发展的广阔空间。AI还在以下领域发挥着重要作用：

AI助力企业出海。易点天下是一家技术驱动发展的企业国际化智能营销服务商。现场工作人员介绍，易点天下此次带来了自主研发的首个AIGC数字营销创作平台KreadoAI，该技术以全球化的智能营销服务助力中国品牌出海。KreadoAI以AI数字人、AI模特、AI工具、AI创意资产4大解决方案为依托，为全球用户提供AI+的多场景解决方案，并且已全面应用于营销的多个环节，实现中国品牌出海营销全链路的降本提质增效。以电商广告为例，以前去找模特拍摄产品广告，时间成本至少一天且费用相对较高，但KreadoAI就可以在数分钟内实现超百位模特的个性化选取和产品的场景融合，并且费用更低。

AI赋能建筑行业发展。在首钢园工程咨询与建筑服务专题展区，建筑行业数字化高新技术企业广联达带来了基于智慧工地的人工智能硬件产品——蜂鸟盒子。蜂鸟盒子是针对工地“自动化监控、智能化管理”的需求，研发的一款人工智能硬件产品，内置了十几种与工程相关的AI算法。蜂鸟盒子使用普通摄像头作为前端进行数据采集，自身作为边缘端对采集到的数据进行解析，解析结果在云端进行汇聚。形成“端边云”一体的解决方案，能够实时识别工程项目上的各种危险因素与不规范行为，帮助对项目进行有效管控。另外，蜂鸟盒子会将识别到的安全隐患实时上传到云端进行汇聚和统计，并可自动生成整改通知单下发到相关责任人，实现对AI信息的闭环应用，提升项目安全管理的自动化水平。

用好数字化绿色化带来的倍增效应

■ 本报记者 **刘禹松**

当前，数字化和绿色化正成为全球经济发展的主要趋势，两者相辅相成产生了倍增效应。在此背景下，安永大中华区（以下简称安永）以“安惠服贸，永续创新”为主题，围绕“智能、绿色、开放、合作”四个关键词参展本届服贸会。

9月3日，“安永ESG掌上应用之碳算器”“产业图谱和招商政策数据库”和“《绿电交易：助推绿色能源消费》白皮书”三项成果正式对外发布，分别从数字化赋能、政企合作、实现“双碳”目标等方面提出相关解决方案。

二十大报告指出，实现碳达峰、碳中和是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革。随着“双碳”目标的不断推动，社会对“双碳”工具的需求日趋变化和发展。目前，市场上碳数字工具主要以信息化管理系统和个人减排激励应用程序为主，移动端的企业级数字工具尚属空白。

在此背景下，安永在“3060碳管理系统”的基础上，结合企业应用实践和全民低碳行动需求，创新打造“安永ESG掌上应用之碳算器”，针对企业、个人客户创新研发出移动端产品，旨在打造更便捷、多元、智能的碳应用场景，协助企业及个人厘清碳排放源，精准核算碳排放，包括个人碳足迹、企业碳足迹、投融资碳排放等；并创新性采用了AI、Chat GPT等领先技术，嵌入AI虚拟人大讲堂、安小永智慧咨询、安永专业洞察等前沿内容。

安永大中华区金融服务气候变化与可持续发展合伙人李菁表示：“‘安永ESG掌上应用之碳算器’是业内首个将‘双碳’管理拓展至移动端的企业级数字工具，在小程序直接搜索即可使用，操作轻松，简洁明了。‘碳算器’能够帮助企业和个人拥有自己的碳账户，高效助力高碳排放企业实现绿色低碳转型，协助金融机构支持绿色低碳产业，引导社会公众践行绿色低碳理念，以数字化智慧赋能绿色高质量发展。”

长久以来，招商引资是政府和企业双向选择、合作共赢的行为。理想状态下，政府通过招商引资，引入更多优质企业，提升区域经济实力和对外影响力。而企业能选择适合自身发展的城市落位，获得地方政府产业政策扶持，融入产业链上下游，与生态圈企业一起生根发芽，发展壮大。但现实中信息存在不对称的情况，达成理想状态下的政企双赢面临挑战。站在政府方，需要回答三个问题：招引谁、去哪招以及如何招。从企业角度来看，企业需要思考有利于长久发展的目的地，明确真正适用的扶持政策。

安永大中华区政府及公共事业咨询合伙人于燕介绍，面对政府和企业合作所面临的难点，安永打磨出一套成熟的产业图谱和招商政策数据库“三步走”产品。第一步是产业定位，明确区域未来重点构建的产业体系；第二步总结为“四张图+两名单”，针对每一个重点产业梳理出产业图谱，分别是产业全景图、本地现状图、强链补链图和全国布局图，并基于四张图梳理招商长、短名单；第三步是打造产业生态，包括产业硬环境和软环境，其中软环境将运用安永自研的招商政策数据库，提供企业最关心的政策服务。

当前，人类活动造成的气候变化加剧了社会和生态系统本身的脆弱性，其所导致的不可恢复的严重后果愈发受到全社会重视。实现“双碳”目标势必需要推动新能源技术和产业发展，而绿色能源消费也将逐渐扩大成为引导和推动全社会绿色转型的主流之一。今年8月，国家发展改革委、财政部、国家能源局发布的《关于做好可再生能源绿色电力证书全覆盖工作促进可再生能源电力消费的通知》更是引发了业界及社会的热烈关注。

《绿电交易：助推绿色能源消费》白皮书对绿电交易相关政策、发展成就及国际市场实践进行了系统性的梳理，并对典型实操问题进行了探究，以期助推绿电交易的有序发展，助力中国“双碳”目标的稳健推进。

安永大中华区战略与交易咨询合伙人萧富升表示，绿电交易是企业降碳减排的重要途径和手段之一。绿证新政的出台势必为在华外资企业及出口型企业提供更多元化的绿色能源消费途径，将中国绿证、绿电交易作为企业实现碳减排、声明绿色能源消费的举措和支撑。企业应该提前规划，结合企业实际情况评估绿电交易对企业整体碳排放管理的重要性及可行性，通过统筹界定与自身发展战略契合的减排路径、制定科学合理的实施方案、实践行之有效的落地计划，充分发挥绿电交易对企业减排的助力作用、优化实现减排目标的成本效益。

智慧康养受关注 医疗“尖货”集中亮相

■ 本报记者 **马晓玥**

作为健康卫生服务领域新技术、新成果的重要展示平台，中国国际服务贸易交易会健康卫生服务专题历来备受关注。本届服贸会健康卫生服务专题以“科技赋能 健康 创新引领未来”为主题，位于首钢园区3号场馆，展览面积7700平方米。

本届健康卫生服务专题设置了核心公益展区、高新企业展区、传统中医药展区三大重点展区。线下参展企业及机构达108家，世界500强及行业龙头企业占比36%，国际化率超过30%。核心公益展区汇聚20家知名公立医疗卫生机构，各参展机构展品涵盖公共卫生服务、生物医药创新、数智医疗、传统医药及智慧康养等领域。高新企业展区展示来自全球的医药、医疗健康领域的龙头企业和科技创新企业的新技术、新成果，呈现了创新医疗、科技、卫生公益之间的有机结合和发展。

在“中医药数字服贸新突破”板块，一款中医循经治疗机器人吸引了不少观众的目光。走近展台，这款产品由人工智能视觉系统、双侧柔性机械臂、纵向浮动治疗床、多物理因子治疗头、触屏中控台等部件组成。

“这款SY-3旗舰型数字中医循经治疗机器人是基于中医经络治疗原理跟人工智能结合，利用深度学习的AI视觉系统，能够在1秒内完成全身处方路径的规划提取，再反馈给双臂机器人。双臂机器人持多物理场调理头在人体体表循经精准刺激，用于疏通经络、激活人体自愈力、整体调控人体机能，解决健康问题。主要应用是医疗、康养及保健三大方向，可以应用于高端康养场所、各级运动训练中心、上医智养堂等场景。”中科尚易总经理助理王雅雯介绍道。据了解，这是我国中医行业首台“创新医疗器械”和工业和信息化部“人工智能医疗器械创新任务——智能中医诊疗产品方向”揭榜挂帅项目产品。

在展区的一角，安顿科技品牌市场总监王刚正在向一名观众介绍最新款的预警手表。这款预警手表是用人工智能算法结合中医思维和西医临床通过心率、血氧、血压、脉象、经络数据趋势分析健康状态，实现重大疾病风险预警、主动健康管理、慢病趋势监测。相较于传统智能穿戴设备，安顿预警手表可进行健康数据分析、疾病风险预警以及六维预警响应。健康数据分析是指在数据采集和记录的基础上，每日给出具体的健康结论等等。

不少行业龙头企业也携医疗“尖货”、硬核产品在本次服贸会上亮相，通用技术航天医科负责人告诉记者，航天医科作为通用技术集团医疗健康板块组成部分参加本次服贸会，本次主要展出航天医学、深睡小屋、生殖医学三部分内容，展台一角的“深睡小屋”自开展以来就引得不少观众驻足体验。

该负责人介绍，随着现代社会节奏加快，焦虑、失眠、亚健康等问题日益突出。据了解，我国有超过4亿人存在睡眠问题。航天医科重点关注此类健康问题，引进全球最新设备打造深睡小屋，运用全球领先的荷电粒子NAI芯片（模块）、荷电粒子波调谐模块原创核心技术，带来非物理性、非接触、非损伤、非辐射新科技体验。应用于企业场所，可解决员工因压力过大导致的睡眠障碍、注意力不集中、免疫力下降、疲劳等亚健康问题，为建设“健康企业”贡献力量。

广告经营许可证：京朝工商广字0014号 广告热线：010—64667729 发行热线：010-64667797 印刷：工人日报社印刷厂 地址：北京市东城区安德路甲61号