

构建智慧会展 促进城市合作

编者按:

在创新驱动下,体验式、沉浸式会展文旅成为城市新消费增长点。作为2023服贸会期间举办的十场高峰论坛之一,世界旅游合作与发展大会引发了一场多国城市市长的高峰对话。根据统计,世界上,超过80%的会展文旅活动都发生在城市。近年来,中外城市都加快了智慧型基础设施的升级改造,并以会展为载体,进一步深化文化、旅游、艺术、会展活动等领域的交流,促进国际城市间的多边服务贸易合作。

世界旅游大会关注城市文旅转型新生态

■ 本报记者 周春雨

城市进行综合分析,展示了2022年世界主要旅游城市及旅游产业发展的新形势和新业态。

文旅复苏超预期

北京市市长、世界旅游城市联合会理事会主席殷勇表示,今年以来,世界旅游业迎来了全面复苏和强势增长。北京作为全球重要旅游城市,上半年旅游接待人数1.5亿人次,旅游收入超过2700亿元,均同比增长一倍左右,基本恢复到疫情之前的水平,进入了“供需两旺、加速回暖”的全面复苏新通道。

殷勇向会员城市和广大旅游从业者提出了四点倡议:一是以理念提升为引领,更好满足人民美好生活新需求;二是以数智技术为支撑,不断开创旅游新业态;三是以文旅融合为抓手,加快塑造“以文塑旅、以旅彰文”的新消费;四是以城市合作为纽带,推动共享全球旅游市场新机遇。

世界旅游经济论坛副主席兼秘书长何超琼认为,整个旅游行业的生态体系发生了改变,必须加快创新,推动新的消费趋势的诞生。

“发掘城市创新潜力,打造不同的文旅模式。”在何超琼看来,世界旅游联合会可以将各国领导人聚集在一起,加强彼此合作,互通有无,分享当下的发展趋势、新的旅行模式,以及什么样的行为能够带来新的机遇、能够创造新的文旅发展。

在故宫博物院院长王旭东看来,当今世界正面临着百年未有之大变局,化解人类面临的突出矛盾和问题,需要依靠物质的手段攻坚克难,也需要依靠精神的力量诚意正心。本次世界旅游大会的举办,将进一步加深世界各国旅游城市之间的深度了解,拓展合作领域,共同创造世界旅游城市的新未来。

克罗地亚共和国前总统基塔罗维奇表示,期待与中国更多的旅游城市之间建立互信,促进合作共赢。

携手旅游业建智慧型城市

“旅游业的发展离不开数据,我们专门设立了智慧旅游办公室,负责设计和旅游业相关的项目,并应对城市挑战,与旅游业携手建设一个更智能、更加可持续发展的城市。”西班牙塞维利亚市市长桑斯如是说。

桑斯表示,塞维利亚还是首个与塞维利亚旅游公司协会和巴勃罗·德·奥拉维德大学合作开发全球旅游活动综合指标的城市,通过该指标可以对塞维利亚作为旅游目的地情况进行全面评估,并对该市旅游活动中存在的进步或后退行为进行总结。

桑斯认为,数字化转型不仅要以提高游客体验为导向,也要以提高不同经济体的竞争力为导向,还要以通过旅游业提高居民生活质量为导向。

“我们也越来越多运用最新科技促进智慧城市建设,这一概念从

亚的斯亚贝巴逐步传播到埃塞俄比亚的其他城市。”埃塞俄比亚的斯亚贝巴市副市长伊格扎乌表示,当前,亚的斯亚贝巴正以一个全新的视角,提升城市基础设施建设,不仅为城市经济发展带来更多的发展机遇,也为游客提供高质量服务。

左宜居右文旅促合作共赢

“做大流量、刺激消费,让城市宜居、繁荣,且成为游客怀念和向往的地方。”湖南省长沙市副市长高文棋表示,城市升级和新区规划要考虑文化、旅游元素。

此外,长沙在文旅新产品供给上,提升了“一江两岸”很多文旅产品,包括夜景、杜甫江阁。还制作了文艺演出项目,像《恰同学少年》、地方史诗剧《天宠湖南》等,展现湖南的光荣与梦想。据介绍,今年上半年,长沙接待游客7800万人次,同比增长76%;旅游收入860亿元,同比增长72%。

北京亦庄 展示四块成果

■ 本报记者 钱嘉

记者日前从北京亦庄投资控股有限公司了解到,该公司亮相2023服贸会首钢园区11号馆,以筑巢“高精尖”、先行绘“两区”,数领新赛道、智创新生活四个板块,展示亦庄控股在服务首都国际科技创新中心建设成果。

在亦庄控股的产业蓝图里,20余家世界“500强”企业、340余家高新技术企业、120余家专精特新企业,以中国(北京)高新视听产业园为代表的智慧园区,在“物业服务+园区招商+智慧服务+生态服务”四大运营服务体系下,为入驻企业提供全生命周期服务;以北京亦庄生物医药园、细胞产业园为代表的生物技术和大健康产业平台,落实北京亦庄建设全球“新药智造”产业高地计划;亦城财富中心、天空之境·产业广场、星网产业园等,构建起科技成果转化、国防科技示范、知识产权赋能、创新发展支撑的产业平台。

观众在先行绘“两区”板块可以看到,亦庄控股围绕自贸区建设和服务业扩大开放需要,率先组建服务“两区”建设专业团队,建设外资外贸综合服务能力领先的创新发展平台,通过专业化、数字化、国际化的有机结合,为高质量服务“两区”建设,打造链接全球政府、园区、产业、企业的创新生态体系。

智慧的路、聪明的车、实时的“云”、可靠的网、精确的图……一辆无人驾驶车运行的背后,是数字化基础设施建设、实时交通流量多源数据采集、智能平台搭建的大数据闭环支撑。目前,亦庄控股正在推进北京市高级别自动驾驶示范区3.0建设。

据悉,在“智创新生活”方面,亦庄控股7万吨再生水输配能力、7万吨/日再生水生产能力、18万吨/日污水处理能力;供热1500多万平方米,4万余户居民,300余家企业,每年通过超低氮改造减排氮氧化物约70吨,通过烟气余热深度回收减少二氧化碳排放9000余吨;太阳能光伏发电累计发电量已达到560多万度,是亦庄控股与国家“双碳”发展战略。

据了解,亦庄控股坚持“打造国际一流产业新城运营商”的职责定位,坚持“以产促城、以城兴产、产城融合”,不断培育产业新城全链条服务和科技产业全周期发展两大核心竞争力,以绿色、智慧、国际化为发展方向,形成科技产业投资促进、科技创新成果转化、产业新城开发建设、智慧城市运营服务、城市公共服务保障等五大业务板块,推进“五子”联动融入新发展格局。

聚焦会展服务 力促国际合作

■ 本报记者 谢雷鸣

9月3日,2023年中国国际服务贸易交易会第二届国际会展经济发展论坛(下称论坛)在北京国家会议中心举办。主办方是中国会展经济研究会、首都会展集团。论坛主题是“服务贸易新发展 城市会展新突破”,探讨会展业在城市和经济社会发展中的重要作用。来自政府行业主管部门、国内外行业组织、专业机构、会展企业等500余人参会。

商务部原副部长陈健在致辞中说,会展业是服务贸易促进的载体、打造国际合作的开放平台。会展可以整体宣传中国服务,提升中国服务贸易品牌和企业形象,可以宣传我国对外开放政策、服务贸易成就,拓宽服务贸易领域,扩大服务贸易范围,争取和赢得更多服务贸易对象。

北京北辰实业集团有限责任公司、北京北辰实业股份有限公司(下称北辰)董事长李伟东介绍说,北辰以首都会展集团为载体,打造国际一流的会展品牌企业。国家会议中心二期是北辰集团斥重资打造的首都核心会展基础设施之一,国际大会及会议协会(ICCA)中国办公室将落户在此。

商务部国际贸易经济合作研究院副院长、中国会展经济研究会会长曲维玺表示,中国会展经济研究会长期致力于倡导将会展业发展融入服务国家战略、城市经济和产业创新升级的强国征程中,今年以来,研究会重点围绕标准化建设、扩内需促消费、拓展国际贸易三方面展开工作。

北京市商务局二级巡视员薛海涛透露,北京市商务局坚持“国际化、品牌化、专业化、市场化、信息化、绿色化”发展方向,加快基础设施建设,优化空间布局,推动产业融合,培育首都会展品牌,加强人才培育,完善会展促进体制机制,营造会展发展良好环境,提升北京市会展业服务“四个中心”建设的支撑能力。

论坛期间,首都会展集团先后与成都市博览局、四川天府新区文创和会展局、法国智奥会展集团签署合作协议。其中,首都会展集团与法国智奥会展集团将在场馆管理和会展技术服务领域深化合作,成立北辰智奥(北京)场馆管理有限公司和智奥北辰(北京)展览服务有限公司,打造国际高水平场馆和会展服务企业。

首都会展集团设立北京市会展职业创新发展中心在论坛现场授牌亮相。

此次论坛,首次创新性地开展遴选中国会展业高质量发展示范案例的探索实践,最终有“会展城市高质量发展示范案例”“会展服务创新示范案例”“会展业态创新示范案例”“会展科技创新示范案例”“会展合作创新示范案例”5大类别18项优质案例入选并发布。由北辰会展研究院编制的《中国展览指数报告》也在论坛期间发布。



2023年中国国际服务贸易交易会分为北京国家会议中心和首钢园区两大展区,其中文旅服务、健康卫生服务、供应链及商务服务等板块,以及教育服务专题展、体育服务专题展等15个场馆都设在首钢园区。图为首钢园区的文旅服务、体育服务专题展等场馆。

香港参会十年 展示服贸优势高水平

■ 本报记者 兰馨

特别增设“AR虚拟互动游戏”,将与与会者在会场快速传送到香港不同角落,以AR技术展示香港的优势;四是在产品展示方面,将展示设计新颖的香港设计师及品牌在各项比赛中的获奖作品。

通过展示香港作为国际金融、科创、专业服务、贸易中心和海空运枢纽等角色,为内地企业“走出去”提供高质量商贸平台。

线上线下热捧直播专区

记者在香港馆看到,现场设置的直播区,不仅吸引了与会观众的参与,还吸引了很多线上观众的参与。

陈嘉贤介绍说,香港贸发局在香港馆举办四场“香港通道 服务全球”主题直播,邀请行业大咖共同探讨北京和香港在金融创新、创新科技、文化创意和企业国际化等方面的合作方向和机遇。通过线上线下互动,向外界展示香港优势与经验,助力内地企业更好地“走出去”。

服贸会期间,香港馆以“WEB3.0和虚拟资产的发展新机遇”为话题举办直播,探讨虚拟资产交易标准、评级机构、行业行动

等机遇。同时,围绕“善用香港服务 讲好中国故事”为话题的直播,由香港贸发局中国内地总代表钟永喜担任主持人,结合故宫文创香港空间案例分享,解读香港企业如何展开与中国文化创意产业的国际合作交流,推动产业化和市场化。

此外,直播研讨还围绕“两地携手 助力科研成果转化”话题,分享香港与内地研发合作的案例,探讨香港助力内地科研成果国际化。最后一场直播则围绕“香港专业服务 助力企业国际化”话题,结合市场的快速变化,探讨内地企业如何利用香港平台优势,创新商业模式,将业务落地香港,服务全球市场。

促企业把握“一带一路”机遇

香港在把握“一带一路”、粤港澳大湾区建设及RCEP机遇的同时,更以自身所长,服务国家所需。

陈嘉贤告诉记者,由香港特区政府、香港贸发局合办的第八届“一带一路”高峰论坛将于9月中旬在香港会议展览中心举行。

今年是共建“一带一路”倡议提出10周年,也是疫情后香港首

次以实体形式举办“一带一路”高峰论坛。希望通过此次高峰论坛让各界更加了解香港在共建“一带一路”上的角色,为企业创造更多商机。

记者了解到,本届高峰论坛以“携手十载 共建共赢”为主题,将有近80位“一带一路”沿线及相关国家与地区的主要官员及商界翘楚,以及来自全球的投资项目投资者和服务供应商参会。其



图为观众参加香港馆