

持续加强对人工智能的发展穿透式监管,共同推进人工智能技术在中国落地生根

确保全社会公平分享人工智能的机遇

■ 本报记者 张伟伦

从提高生产效率、节约成本,到发展监控和变革商业模式,人工智能的广泛应用为人类进步提供了新动力。然而,作为一把“双刃剑”,人工智能的不断使用也逐渐被各行业意识到,这项技术的开发与投资更需要审慎地探索和应对,唯有如此才能更好引领人类社会的可持续发展。近日举办的全球人工智能与可持续投资论坛聚焦这一热点话题。

商务部党组成员、副部长盛秋平提出三点建议:一是聚焦创新驱动战略,发展人工智能。创新才能推动进步,在投资促进4.0时代,引入人工智能这一新变量,利用区块链、大数据、云计算和机器学习等先进数字技术,有利于进一步加速精准、可持续投资的蓬勃发展。要加快培育战略性新兴产业,打造更多支柱产业,推动数字经济与先进制造业、现代服务业深度融合,促进人工智能健康发展。

二是坚持绿色持续发展,促进共同治理。ESG的发展与中国传

统生态治理观念不谋而合,以人工智能视角关注环境、社会和公司治理的协同生态,瞄准农业、制造、服务等行业领域的可持续发展,可促进ESG标准化、适应化、强监管化,助力碳中和目标的早日实现,高效整合各方资源,推动循环经济发展和智慧城市建设。

三是落实全球发展倡议,积蓄发展动能。当前世界经济复苏势头不稳,发展中国家面临的挑战更为严峻,实现可持续发展目标任重道远。要强化全球发展伙伴关系,共同采取务实行动,推动多边发展合作进程,推进全球疫后复苏,提振经济发展势头,为全球发展事业注入新动能。

根据联合国的估计,疫情后发展中国家可持续投资的年度资金缺口已经达到4.2万亿美元。若不采取行动,这一缺口还将继续扩大,加快可持续融资,确保不让任何人掉队,已经成为一项紧迫的任务。

“第四次工业革命正在改变我们的生活方式,而人工智能现在被

置于这一转变的中心。未来,人工智能有能力和潜力彻底改变许多行业,并且为可持续投资创造新的机遇。”联合国工业发展组织副总干事兼执行干事邹刺勇在论坛上表示。

麻省理工学院的一项研究显示,人工智能可以为169个可持续发展目标中的约80%做出贡献。对此,邹刺勇指出,我们面临的一个挑战,就是确保全社会可以公平分享这一利益,要弥合数字鸿沟,确保所有人都能够平等利用人工智能优势以及它所带来的机遇。

“首先,我们应有效履行义务,引导制定全面的政策以及框架。其中不仅要推动数字包容性,还要促进清洁能源解决方案的广泛采用。其次,各方要努力与巴黎协定所设定的原则保持高度一致,这就要求将投资战略转向促进可再生能源和能源高效利用的技术和举措上来。最后,也应同时关注解决人工智能所带来的潜在风险,例如隐私问题等。”邹刺勇建议。

中国证监会原党委书记、主席,中国国际跨国公司促进会特邀副会长尚福林指出人工智能蕴藏的巨大机遇,也同时指出了一些隐忧。一方面,人工智能为可持续投资提供了新的机遇。通过大数据等智能化技术的应用,供给端和需求端能够实现更精确的匹配,让我们能更高效地管理资源,实现经济高质量增长。另一方面,人工智能等数字化技术的不断发展,特别是在工业、农业、交通运输行业的应用,在很大程度上降低了能源的消耗和污染物的排放,也正为实现低碳经济和可持续发展目标做出重大贡献。

尚福林表示,在人工智能的发展过程当中,数据隐私、算法公正、就业变革等问题需要得到重点关注,确保其发展符合道德和社会价值观。

“要持续加强对人工智能的发展穿透式监管,鼓励引导企业普及人工智能知识,妥善管理大数据,完善行业治理,共同推进人工智能

技术在中国落地生根,开花结果。与此同时,进一步加强国际合作与跨界治理,通过共同携手努力应对全球性挑战,推动人工智能的可持续发展。”尚福林说。

“人工智能改变了我们的生产以及消费,并且深入地融进了我们的社会当中。”联合国驻华协调员常启德在论坛中分享到,在华期间,他有幸看到了中国在人工智能领域以及可持续发展方面所做出的努力和进展。不过,也需要确保人工智能的使用必须是负责任的,并且符合道德理念,保护社会公平和正义。

“随着ESG理念逐渐深入人心,绿色低碳循环发展经济体系不断完善,经济社会发展全面绿色转型稳步推进,越来越多的企业将人工智能作为实现高质量发展目标的主动选择。”尚福林建议,企业作为推动可持续发展的主力军,尤其需要正视人工智能发展的潜在挑战 and 风险,以积极负责的态度加强合作与治理。

发电设备行业首个5G全连接数字化工厂启用

本报讯 东方电气集团东方汽轮机有限公司日前在四川德阳启动国内发电设备行业首个5G全连接数字化工厂。该工厂以具有自主知识产权的工业互联网平台为底座,通过构建5G专属网络,部署了生产制造、研发设计、管理决策等63个工业应用系统,已连接1500余台生产设备、9个数字化车间的21条数字化产线,可实现数字研发、数字管理、智能制造、智慧产品服务、智慧园区互联互通。

该数字化工厂基于包含27个宏基站、240个微基站、30余万个数字测点的边缘层,可实现1毫秒全域数据实时采集;依托具有100万亿次/秒超算能力的基础层,实现数据集中处理;构建融入了300余个工业模型、400余个核心算法的平台层,每日并行数据处理能力可达500G以上。

“在核心的智能制造板块,我们建成了国内首个叶片加工无人车间及首条黑灯产线,人均效率提升650%;国内首个绿色高效焊接数字化车间,首次实现了窄间隙智能焊接、多机器人协同焊接、焊缝AI检测、5G+焊接数采等关键技术 in 汽轮机产品上的应用,人均效率提升300%。”该企业数字化与智能制造部副部长徐健说,以汽轮机叶片这种复杂空间曲面构件的焊接、消磨为例,过去需要对焊接、消磨车床进行预先编程,确定作业点位,再根据不同工况调整加工参数。而在数字化工厂内,工业机器人则配备了自主研发的机械视觉和阵列激光作为“眼睛”,人工智能算法作为“大脑”,可根据产品要求实时、自动调整加工制造工艺,实现前端免编程、后端免示教的智能化生产。

在智慧产品服务板块,该工厂依托自主研发的“智云创源”平台,还实现了汽轮机组状态的智慧感知、诊断和优化。“我们引入了视觉、射频、超声等传感技术,通过关键螺栓应力监测、转子无源无线测温等智能硬件,搭建起高温部件寿命评估、轴承故障诊断等模块,具备智能故障预警和诊断分析等多种功能。”该企业产品研发中心副主任平艳说,目前,该智慧产品解决方案已覆盖煤电、核电等板块的近40台机组。

(陈科 李诏宇)

用数字化技术为企业转型提供精妙方案

■ 本报记者 穆青风

一场疫情带来了危机也催生了机遇,给很多企业按下了数字化转型的加速键,通过这种方式来实现业务复苏和增长。在日前举办的数字化生态论坛上,企业微信总经理陆昊表示,数字化转型工作需要企业CEO充分重视,发挥整个企业的能量和能力,从而赋能每一位员工。对于传统企业来说,需要业务的实践者和应用的管理者亲自进行操作。

在伙伴云CEO戴志康看来,数字化转型就是把线下经营活动一步一步有节奏、有组织地搬到线上去,通过线上技术手段去洞察商业机会。在企业数字化过程中必须要解决两个问题,一个是提升数字化世界里构建者的数量,不断降低生产难度,让更多人参与到数字世界里面来。另一方面,需要结合当下中国国情,在时间和空间上加大产品与用户之间的连接频率,将“做一次买卖”升级为“做一辈子朋友”,走出属于自己的道路,实现企业数字化的全新路径。

红杉资本副总裁刘琦林表示,企业数字化分为三个层面,最上层是大型企业利用的复杂制度,最底层是机器人流程自动化途径,而中层就是当下火热的零代码和低代码技术,帮助企业通过新的方式去连接业务和数据,真正从零开始构建新一代业务系统。当前,海外出现了一大批零代码、低代码公司,专门进行数字化建站,为传统企业赋能。我们可以学习这种生态模式,把这些技术应用到小程序中,取得更多的成果。

戴志康表示,很多企业在数字化转型过程中遇到了种种阻碍,例如成本过高、受益不明确、不同部门之间障碍矛盾加深等。企业可以尝试在推进数字化过程中,为企业打造愉悦的企业文化,提高在轻松环境中的员工创造力。通过数据、分析等方面的努力,提升自身功能,并把乐趣带给用户,让公司从市场的正面反馈中汲取到能量,进行下一步的改造升级。

“目前来看,我国企业要想彻底实现数字化转型落地,可能还有很长一段路要走。”陆昊表示,我们要有将复杂东西简单化的思维,紧紧围绕业务开展数字化工作,开发软件的目的最终是解决问题,数字化只是实现的手段之一。在零代码、低代码概念出现后,可以多发挥其优势,提高解决一般性问题的效率。



绿氢产业迎来新的里程碑

■ 余惠敏

中国石化近日宣布,我国规模最大的光伏发电直接制绿氢项目——新疆库车绿氢示范项目全面建成投产。该项目利用新疆地区丰富的太阳能资源,光伏发电直接制绿氢,电解水制氢能力达到每年2万吨,全部就近供应中国石化塔河炼化公司,用于替代炼油加工中使用的天然气制氢,实现现代油品加工与绿氢耦合低碳发展。这标志着我国绿氢规模化工业应用实现零的突破,绿氢产业迎来新的里程碑。

我国为何要发展绿氢产业?这要从绿氢是什么说起。

按照氢制取过程中的碳排放强度,氢被分为灰氢、蓝氢和绿氢

三大类。灰氢指从煤炭、石油等化石燃料以及工业副产品中制取的氢气,制取成本最低,但碳排放量高;蓝氢是灰氢的升级版,也用化石燃料制氢,但配合碳捕捉和封存技术,能减少大量碳排放,成本相应较高;绿氢则是利用风能、太阳能等可再生能源发电,再电解水生产氢气,成本最高,生产过程中基本不产生温室气体。

发展绿氢产业,中国有需要。氢是一种真正的清洁能源,燃烧产物是水,不会产生任何污染物。氢也是重要的清洁低碳工业原料,应用场景丰富。在工业领域,氢气可以代替焦炭和天然气作为还原剂,消除炼铁、炼钢过程中的大部分

碳排放;同时氢作为化工原料可用于合成氨、甲醇、炼化、煤制油气等生产过程,生成绿色甲醇和绿氨,减少相关生产过程中的碳排放。

近几年,市场上氢需求持续增加。预计2030年以后,为达成“碳中和、碳达峰”的目标,氢需求量将大增,绿氢也将在氢产品结构中大幅度提升占比。根据中国氢能联盟的预测,在2060年碳中和愿景下,我国氢气的年需求量将增至1.3亿吨左右。其中,绿氢将达约1亿吨规模。

发展绿氢产业,中国有潜力。我国氢产业具备长期发展潜力。中国是全球最大的氢气生产国,根据中国煤炭工业协会数据,

2022年我国氢气产量达4004万吨。从当前我国氢产品结构看,可再生能源电解水制氢的绿氢规模偏小,煤制氢和天然气制氢合计占比约八成。

但中国可再生能源装机量全球第一,截至今年6月,中国可再生能源装机达到13.2亿千瓦,历史性超过了煤电,约占中国总装机的48.8%。中国已拥有强劲的可再生能源发电能力,而绿氢要用可再生能源发电能力,这意味着我们在绿氢生产中具备巨大潜能。随着我国可再生能源发电成本的下降和绿氢制备技术的进步,绿氢的制备成本将不断下降,让绿氢及下游产品更具商业投资价值。

全球绿色低碳转型是大势所趋,在氢冶金、化工、重卡交通燃料、供热等绿电难以直接发挥作用又迫切需要低碳转型的领域,绿氢可以实现互补。工业应用将是绿氢最主要的应用场景之一,未来10年到15年将是绿氢产业从培育期走向商业化初期的关键阶段。有专家预测,氢产业是一个具备10万亿元规模潜力的产业集群。

目前,我国制氢、储氢、运氢及应用尚未形成高效完备的产业链。展望未来,当我们突破氢的制备、储运及应用各环节的难关后,绿氢必将成为稳定足量的低价氢源,推动中国高质量实现“双碳”目标。

服装业在阵痛与变革中加快转型升级

■ 张贵东

发展同样可圈可点。“2020年和2021年,真维斯电商渠道销售额同比分别增长50%和83%;2022年,真维斯电商渠道销售额同比增长1.18倍。”真维斯国际(香港)有限公司董事兼副总经理刘文伟说。

“从上半年消费情况来看,服装市场的恢复态势相对不错。”中华全国商业信息中心统计处副处长殷夏表示,在国家统计局公布的16类限额以上单位商品零售数据中,服装鞋帽、针纺织品的零售额增速达到12.8%。我国服装品牌在增品种、提品质、创品牌上做出了努力,积极吸收科技、绿色、国潮等有益元素,服装产品价值得到提升,是今年服装市场实现较快复苏的基础。

消费升级带活市场

如今,随着新一代消费者崛起,传统的快时尚消费模式正在被更多元的时尚潮流生活方式所替代。国风服装品牌以及融合了更多传统文化元素的服装设计被越来越多的消费者认可;个性化品牌依靠小单快反的柔性供应链,抢占了更多时尚行业和服装市场份额;越来越

多的个性化时尚设计师品牌不断涌现;抖音、快手、小红书等电商平台正在以多种多样的方式赋能服装品牌转变营销模式……

在殷夏看来,大多数行业地位稳中有进、市场规模稳步扩张的品牌都具备独特的品牌形象和突出的核心品类。比如羽绒服品牌波司登,自2018年开始聚焦羽绒服品类,提出打造羽绒服专家的品牌形象,通过产品创新、文化赋能、国际设计师加持等策略,持续增强核心产品竞争力,成功实现品牌升级的目标。在消费者认可品牌的基础上,波司登开启了基于专业技术的品类延伸,今年夏季推出的防晒服产品也获得了不俗的业绩。

业内专家表示,服装消费市场目前已进入消费品质化、个性化、讲究服装品位、服装价值,彰显品牌定位、品牌文化的新发展阶段,消费者购买的不仅是商品,还需要透过品牌符号来感知品牌的核心价值。

产业生态优化升级

尽管我国服装行业面临发展压力,但产业发展仍然处于重要的战略

机遇期,有新红利待挖掘。从成功的品牌案例中可以看到,我国服装市场依然有很多机会,关键在于服装企业是否具备把握机会的能力。

“当前,服装线上销售市场增速正在放缓,品牌竞争升温,在存量市场中突出重围创造新的增量,才是品牌持续发展的重点方向。”刘文伟表示,传统电商平台已经逐渐失去流量红利,未来的红利在于如何利用工业互联网改进和提升产业供给侧效率。近年来,我国服装行业积极应对数字化浪潮,消费互联网在持续推进的同时,正加快向产业互联网迈进,大规模定制生产模式日趋成熟,“互联网+”技术应用加快。

陈大鹏认为,我国服装行业的新一轮科技创新正在加速,进一步

重塑服装行业结构,推动产业向数字化、智能化、网络化方向发展,重构和优化产业生态势在必行。“在服装产业数字化进程中,需要特别注意几个方面。一是注重基础研究和关键技术攻关,持续推动产业高端化、智能化、绿色化发展。二是注重创新体系建设和创新生态构建,协调推进服装与装备、设计、材料、信息化等技术的融合创新,形成高效协同的创新生态,提升全行业科技创新发展的支撑力。三是注重人才培养和组织机制优化,顺应数字经济下业务流程、组织形态和商业模式重塑的需要,不断优化企业组织架构、管理方式、管理机制,以科学的组织机制激发企业创新发展的活力和潜力。”陈大鹏说。

服務四達 誠信天下



中國專利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahkltd.com



广告