

天津：中国旅游产业博览会带来美好体验

■ 本报记者 毛雯

9月3日，第十三届中国旅游产业博览会在国家会展中心(天津)落下帷幕。本届博览会以“聚产业力量，促旅游发展”为主题，设置旅游装备、智慧旅游、乡村旅游、海洋旅游、旅游服务、旅游目的地、非遗文创等七大展区，展览面积达12万平方米，吸引了2000余家文化和旅游企业参展。展会为期3天，期间，还举办了2023旅游产业高质量发展论坛、全球旅行商(天津)大会、5G+智慧旅游协同创新发展推动大会、京津冀文化和旅游产业项目投融资对接会、中国旅游商品大赛等22项重点论坛会议。

8个展馆装扮一新，展陈内涵丰富、品类齐备，可观、可听、可品、可尝，市民大呼过瘾。“我从赤峰桥沿津湾广场一路‘骑’到了解放桥，仿佛能感觉到海河岸边吹拂的风。”在旅游目的地馆，市民刘女士正在天津展区体验海河骑行VR项目，“戴上眼罩骑行就可以‘云游’海河，感觉很新奇，屏幕上还有沿途景点的介绍，让我对平时路过的风景有

了不一样的认识，回去还是要多去海河边骑车转一转。”

在手动打卡器上与微笑天津“一拍即合”，记录下自己是第N位“喂儿都”造访者；打开“美景门”，每一次开合就会打开不同景点的新世界……旅博会里随处可见的沉浸式游戏环节让大人孩子都觉得有趣，体验、打卡忙得不亦乐乎。

“作为对古籍最大的保护，我们这糨糊喷水后是可逆性的，这是我们古籍修复的一个重要的课程。”在国家图书馆展位的文创展示柜前，国图津湾文创空间店长王珏正在展示店里的精品文创——“我们的修复”系列研学课程套装。她告诉记者，这次国图在展会上带来了200个品类的文创产品。“尤其是可以参与创作的拓印、造纸、线装书、雕版印刷的DIY套装，难度适中，容易上手，可以让孩子了解书籍制作的各个流程，特别受欢迎。”

在S7馆最受欢迎旅游商品展示专区，来自全国30个省、自治区、直辖市、新疆生

产建设兵团文化和旅游厅(局)、副省级城市旅游局、旅游协会、旅游商品协会分会选送的人选商品汇聚一堂，虽然只展不卖，但是仍然抵挡不住参观者的热情，展厅前的金银铜奖名单也成了“最靠谱”的购物清单。来自山东的参展商李东民刚刚按图索骥，在购物平台上识图下单，在他身后的露营车里，国家博物馆的文创、起士林的点心、澳大利亚的驼奶粉……一应俱全，堆得满满当当：“吃的喝的玩的用的品种太丰富了，旅游商品区还可以线上线下‘无缝联动’；看好东西上网找旗舰店，买完直接快递回家，旅博会实在太好逛了。”

在“津遇和平”喝一杯咖啡，在天津馆来一份熟梨糕，在南开的“津门故里”来一个糖画，国家图书馆的咖啡配着故宫博物院联名祥禾饽饽铺的糕点，喝不惯咖啡的还可以来一杯恭王府的清茶……旅博会的展馆里，处处都有美食，到处都有茶香咖啡香。

最红火不过S7馆内的西北角早点专

区，中式的有耳朵眼的炸糕、大福来的锅巴菜煎饼果子、至美斋的牛肉烧饼，西式的有起士林的各式面包列巴小甜点……10家知名店铺的近百种特色美食让食客“吃嘛嘛香”。“就着旁边德云社的演出喝一口热乎乎的永旺羊汤、美玲拉面，暖胃、舒坦。”市民张先生一边给旁边刚认识的外地布展商介绍天津美食，一边感慨：“没想到在这一站式吃全了，真香！”

作为本次旅博会重要论坛之一，“津津有道——Dou游中国数字文旅发展论坛”吸引了200多名文旅行业从业者现场参会。论坛现场发布了《天津文旅新活力：抖音上的天津消费潜力、产业发展数据报告》，分析新时代下文旅宣传推介方式的变化。数据显示，播放量过亿的天津文旅相关话题超过50个，其中话题“天津话”播放量超过52亿次。以相声演员冯巩为代表的抖音用户，通过快板、评书等曲艺形式，发起方言教学、情景对话等趣味活动，传递出天津人乐观幽默的性格。

中阿博览会将举办“一带一路”贸易投资促进大会

■ 本报记者 马晓玥

记者从宁夏回族自治区政府新闻办公室近日举办的新闻发布会上获悉，第六届中国—阿拉伯国家博览会(简称中阿博览会)将于9月21日至24日在宁夏银川市举办，本届博览会由商务部、中国贸促会、宁夏回族自治区人民政府共同主办，宁夏回族自治区人民政府承办。

中阿博览会是中阿共建“一带一路”经贸合作的重要平台，展览总面积约4万平方米。本届博览会的主题是“携手新时代 抢抓新机遇 共享新未来”，将围绕经贸、能源、科技、农业等重点领域深化合作，拓展绿色低碳、数字经济、医疗健康等新增长极。

作为本届博览会的重要活动之一，“一带一路”贸易投资促进大会将于9月21日至22日举办。“一带一路”贸易投资促进大会将致力于为中阿双方企业交流合作创造条件，也为各省(区、市)和国内企业拓展与“一带一路”共建国家的经贸合作搭建有益桥梁，推动“一带一路”建设走深走实、创造更多合作机遇、收获更多合作成果。

大会以“1+4”为基本设计框架，“1”即第六届阿博览会开幕式暨“一带一路”贸易投资促进大会，“4”即4个平行论坛，分别为跨国公司宁夏经贸合作恳谈会、跨境电商创新发展高峰论坛、“一带一路”共建国家境外园区暨中国—沙特阿拉伯吉赞产业集聚区投资推介会和特色产业贸易投资对接洽谈会。

会议分为两个阶段进行。第一阶段为主旨演讲。拟邀请商务部领导出席，由自治区领导致辞，并邀请国内外专家学者、国际组织代表、央企负责人就各自领域共建“一带一路”情况进行主题演讲；第二阶段为成果发布。拟邀请宁夏大学中国阿拉伯国家研究院负责人发布《中阿经贸关系发展进程2022年度报告》；拟邀请商务部国际贸易经济合作研究院负责人发布《高质量共建“一带一路”下中阿经贸合作报告》。



9月1日，第二十一届中国国际装备制造业博览会在辽宁省沈阳国际展览中心开幕。本届制博会以“构建创新、协作、共同发展的全球制造业生态”为主题，会期五天，展览面积11万平方米，设置11大展区，参展商多达1000余家。

中新社发 黄金昆 摄

一天五展同开 深圳展会火热

■ 本报记者 宗赫

8月29日，深圳国际会展中心一派火热，智博会、医疗器械展、导热散热展、增材制造展、5G加工产业链展等五大专业展会同期登场，涵盖多领域多主题，带来行业新技术、新产品、新趋势，吸引众多专业观众、国内外客商齐聚深圳，寻商机，拓市场。

亮相国际会展中心1号、3号馆的2023EeE智博会，为期3天，展览面积约6万平方米，设智能制造主题馆、SMT及半导体主题馆，并新增新能源板块，来自国内外1000余家知名展商参展。同期举办行业论坛、专项交流对接会等各类活动，全方位呈现电子制造产业未来发展趋势。

同期在7号馆举行的第十届深圳国际导热散热材料及设备展览会，集中展示导热散热材料行业的最新产品与技术，为参

展企业、客商提供了一个技术交流、产品展示和贸易洽谈的平台，促进导热散热材料领域的相互合作。

6号馆的深圳国际增材制造、粉末冶金与先进陶瓷展览会，超300家国内外展商集中展示增材制造、粉末冶金、先进陶瓷三大领域的高性能原材料、设计、软件和加工技术等一系列前沿先进技术和设备，展览规模达2万平方米，同期将举行一系列内容丰富的会议活动，为与会者提供更多交流机会和商贸机遇。

在9号、10号馆登场的深圳国际医疗器械展览会，是集医疗器械全产业链、产品技术、新品发布、采购贸易、科研合作、学术论坛为一体的医疗器械行业大展，规模达4万平方米，汇聚上千家展商，呈现医疗行业

新产品、新技术。

深圳国际会展中心“五展齐发”只是今年深圳会展业持续火热的缩影。据不完全统计，今年以来，全市已举办各类展会超百场，仅8月共约有20场展会。近日，除了深圳国际会展多场展会同期绽放，深圳会展中心在8月28日迎来了国际食品和饮料展、全球数字经济产业大会等两大展会同期开幕。

记者了解到，深圳会展业在这个9月依旧火热，包括深圳CCEE全球跨境电商展览会(秋季)、第六届深圳国际充电桩及换电站展览会暨储能展览会、第24届中国国际光电博览会、深圳国际珠宝展、第十届慈展会、第二十届深圳国际物联网等24场大型展会将轮番登场。



信息集结号

中国国际数字经济博览会发布行业新成果

本报讯 2023中国国际数字经济博览会将于9月6日至8日在石家庄(正定)国际会展中心举行。本届博览会聚焦工业互联网创新发展，坚持国际化、专业化、高端化定位，将通过举办开幕式、主旨论坛、平行论坛等系列活动，集中发布工业互联网领域一批重大成果。

在本届博览会开幕式，工信部将正式发布2023年国家跨行业跨领域工业互联网平台名单。在主旨论坛上，国家工业信息安全发展研究中心将发布全国工业互联网平台应用评价报告及企业工业设备上云率等指数，中国科学院发布100项最新数字经济科技创新成果，赛迪研究院发布2023中国数字经济发展报告及全国数字百强城市榜单。

为全面深入推进工业互联网创新发展，赛迪研究院、中国信通院、中国工业互联网研究院、中国服务贸易协会等机构将举办各类平行论坛，主题涵盖数字金融、专精特新、人工智能、元宇宙等，发布中国商务领域数字化发展指数报告、河北省工业互联网产业报告等研究成果。(章城)

中国(淄博)国际陶瓷博览会9月开幕

本报讯 第二十三届中国(淄博)国际陶瓷博览会将于9月9日至12日举办。博览会由中国工业经济联合会、中国陶瓷工业协会共同主办。

本届陶博会以“陶风疏韵 美好生活”为主题，设置“一主五分”六个会场。主会场设在淄博会展中心，参展企业、高校工作室近200家。其中，国外产品专设展区1个，参展品牌9个，分别来自德国、英国、俄罗斯等7个国家；市外参展企业近30家，涵盖9个陶瓷产区。

五个分会场分别设在淄博陶琉国艺馆、中国(淄博)陶瓷总部、中国财富陶瓷城、李梓源艺术中心、博山陶瓷琉璃艺术中心。(王佳声)

中国(泰州)国际医药博览会论坛活动丰富

本报讯 第十四届中国(泰州)国际医药博览会将于10月20日至22日在江苏泰州中国医药城举办。自2010年首次举办以来，中国(泰州)国际医药博览会已举办十三届，吸引国内外近万家单位参展，超过40万人次观展。

据介绍，本届医博会以“创新赋能 共建健康产业生态体系”为主题，展会期间将举行泰州中国医药城专家咨询委员会第七次会议、第十一届中国(泰州)国际医药人才智力交流大会、2023中国(泰州)医药峰会、中国医药城项目集中签约仪式、长三角医药产业供给侧改革专家咨询委员会第二次会议等活动。

专业高峰论坛将围绕生物医药健康产业特色，瞄准国内外产业发展前沿，精准选题，打造高质量行业会议论坛，一批海内外知名专家学者将通过高层论坛、专业活动发布最新成果资讯，并就医药领域的最新政策动向、产业和技术发展方向等问题进行全面解读。(仲茜)

CNINA INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN EXPO

11月28日中国国际供应链促进博览会开幕

你来观展 我来接待



链接世界 共创未来
CONNECTING THE WORLD FOR A SHARED FUTURE

时间 2023年11月28日至12月2日

地点 北京中国国际展览中心(顺义馆)

开幕式暨全球供应链创新发展峰会

智能汽车链 绿色农业链 清洁能源链

数字科技链 健康生活链

发布《全球供应链促进报告》

6个专题论坛 供需对接会 行业研讨会 新品发布会



中文注册页面



英文注册页面

广告

邀请组团参加首届中国国际供应链促进博览会

首届链博会展览总面积10万平方米

我们将竭诚做好贵司团组接待、洽谈合作等服务工作。

衷心感谢贵司对首届链博会的大力支持！

@中国贸易报