

ISO/TC 342 秘书处首落中国 众多成果密集发布

添加全球标准化管理领域的中国元素

■ 本报记者 刘禹松

9月5日,在服贸会期间举行的第七届中国服务贸易标准化论坛上,国际标准化组织管理咨询技术委员会(ISO/TC 342)秘书处正式宣告成立。作为国际标准化组织所属的标准化技术机构,该秘书处未来将致力于管理咨询领域的标准制定与推广。

据了解,这是国际标准化组织(ISO)成立76年来,首个落户中国的管理领域国际标委会秘书处。目前,国家市场监督管理总局已批复同意由中国贸促会商业行业委员会承担该国际标委会秘书处工作。

资料显示,国际标准化组织中“管理”命名的技术委员会共有15个。国际标准化组织管理咨询技术委员会是唯一由亚洲国家,也是唯一由发展中国家承担秘书处的管理类技术委员会。

今年5月,国际标准化组织技术管理局发布决议,首次任命中国专家担任国际标准化组织管理领域技术委员会的主席。目前,全球共有33个国家参与国际标准化组织管理咨询技术委员会。

在论坛现场,中国贸促会党

组成员、副会长于健龙表示,标准是经济活动和社会发展的技术支撑。国际标准作为世界的通用语言和通行规则,能有效消除贸易壁垒,促进全球服务贸易便利化和规范化,是对外经贸合作的基础,也是全球经济治理体系的关键要素。随着服务贸易在国际贸易中的比重逐步增加,各国对服务贸易领域国际标准的关注不断提升,主导参与和制定相关国际标准,完善我国国家标准体系,成为提高我国服务贸易竞争力的重要保障。

他建议,要加强前瞻研究和顶层设计。发挥标准对于服务贸易高质量发展的“加速器”作用,加强官产学研协同联动,做好顶层设计和前瞻布局,及时跟踪国际标准化动态,开展标准需求研究,切实与服务贸易重点领域、新业态有效对接。同时,强化服务标准的研制和供给。针对服务贸易领域的真需求,创新服务贸易领域国际标准化的工作模式和路径,加大服务标准研制力度,搭建服务贸易标准新体系。此外,还要强化服务标准的实施和应用。促贸机

构、商协会要面向企业宣传、推广相关服务贸易标准,加快服务标准实施应用,建立标准实施监测和效能评价和反馈机制,切实解决“制用分离”的问题,根据企业反馈及时修订和完善标准。

国家市场监督管理总局标准创新管理司副司长李玉冰表示,要以提高标准化质量效益为核心,以改革创新为动力,以标本兼治为着力点,扎实做好服务贸易标准化各项工作,为服务贸易高质量发展提供标准支撑。

她提出,共同服务中外企业,激发活力;助力企业贸易便利,提升能力;加强国际交流合作,增强合力。市场监管总局(国家标准委)将继续会同中国贸促会及其他有关部门,共同做好外国在华商会、外资在华企业的服务,支持在华的外资企业与内资企业参与我国标准化工作享有同等待遇。国家标准委也将继续支持中国贸促会组织会员单位,积极开展标准创新型企业培育,以先进标准的研制和实施促进企业技术、管理和服务创新,提升企业的市场竞争力。

市场监管总局(国家标准委)还将继续支持中国贸促会宣贯服务贸易重要领域的国际标准和国家标准,以标准国际化促进和保障中国企业经营的合规和国际化。国家标准委将利用中国贸促会驻外贸易代表处、境外中资企业协会(商会)以及多双边工商合作机制平台,充分倾听企业和工商界声音,及时提供相关国际标准、国家标准及其外文版,为企业开展国际贸易架设起更为通畅的标准桥梁。

此外,国家标准委将继续支持中国贸促会参与国际标准化活动,在数字贸易、海外仓、服务贸易、外贸新业态新模式等领域参与国际标准化制定,建立服务贸易国际标准提案储备库。“我们将积极鼓励多双边的工商合作机制与多双边标准化合作机制之间的联动,加强标准国际交流与合作,广泛联络各国相关组织机构和专家,携手应对国际标准化工作面临的各项挑战和困难,共同开创互利共赢的合作局面。”李玉冰说。

本届论坛由中国贸促会主办,中国贸促会商业行业委员会

和中国标准化协会承办。论坛当天,众多相关成果密集发布,彰显近年来我国服务贸易标准化工作成效显著。

在现场,RCEP工商咨询理事会中国委员会服务贸易行业联络办公室也宣告正式成立。这是中国贸促会、中国国际商会为更好推动RCEP落地实施,在双边工商合作机制下成立的服务贸易领域的首个行业联络办公室。

本届论坛还启动了电子商务平台用户条款“国际标准+国家标准”同步研制。同时启动的还包括服务贸易国际标准提案储备库建设项目、国家级社会管理和公共服务综合标准化试点项目(中国贸促会营商环境监测与企业综合标准化试点)和人力资源标准化国内国际相互促进协作机制。

中国贸促会商业行业委员会职业教育与培训、校企合作、尽职调查、城市消费服务、产业链供应链优化等五个标准化技术委员会也在当天宣告成立。《2023年服务贸易国际标准化观察报告》与《RCEP贸易和标准化服务手册》也在论坛期间同步面世。

贸促朋友圈

北京市贸促会
澳门会议展览业协会代表团

本报讯 9月4日,北京市贸促会主任郭怀刚会见澳门会议展览业协会会长宋晓冬、理事长潘耀荣一行,就加强会展合作与澳门方交流。

郭怀刚认为,双方在会展产业促进、会展活动策划组织、共同推动“一带一路”高质量发展等工作中有广阔的合作空间。北京市贸促会将依托京澳合作平台,积极开展与澳门在经贸、会展等领域的全面合作,促进京澳合作伙伴关系纵深发展。

宋晓冬表示,澳门会议展览业协会目前有90余家会员,业务类别涵盖整个会展产业链,希望与北京市贸促会强化交流,开拓更加丰富的合作方式和合作项目。

四川省贸促会
戈梅利州执行委员会

本报讯 白俄罗斯戈梅利州执行委员会副主席科纽什科、四川省贸促会会长黄莉日前在成都举办的四川省—戈梅利州经贸推介会暨企业洽谈会洽谈会并讲话。

科纽什科表示,戈梅利州高度重视与四川省的友好关系,并在2021年建立友好省州关系。过去5年,戈梅利州与中国的贸易增长近3倍,达到约2亿美元,戈梅利州有意深化与四川的经贸合作,增加双方优质产品供应。

黄莉表示,希望双方企业家把握四川发展机遇,深入交流洽谈,扩大肉类、奶制品、农业机械等方面贸易合作,拓展数字经济、绿色经济、高新技术、跨境电商等领域合作,取得更多务实成果。希望在友好省州关系下,与戈梅利州执行委员会建立长效经贸合作机制,持续为双方企业搭建平台、提供服务,实现经常性的互动交流。

此次推介会是“一带一路”四川国际友城合作与发展论坛2023系列活动之一,双方参会代表团围绕进一步深化四川省与白俄罗斯戈梅利州的经贸合作进行了深入交流。现场,29家四川企业和9家白俄罗斯企业代表参加推介会,并就食品饮料、农业机械、清洁能源和跨境电商等领域深入合作展开洽谈。

(本报综合报道)

深圳精品全球行印尼站满载而归

■ 本报记者 张海粟

由深圳市贸促委和广东潮域展览公司共同举办的IEAE印尼国际消费类电子及家用电器博览会·深圳精品展日前在印尼雅加达国际展览中心举办。本次展会为期三天,展览空间超过10000平方米,展位313个,同期配套举办了电子产品技术论坛、“一对一”买家对接会等一系列活动,累计吸引近3.5万人次专业观众和买家到会。据统计,此次展会深圳企业意向成交金额超7000万美元。

随着科技的不断进步发展,智能电子产品与家用电器开始走进人们生活,深圳参展企业所展示的产品独具特色,充分展示了产品如何融入现代科技来提升人们的日常生活水平,吸引了大量买家关注。本次展会共有76家深圳企业参展,展品涵盖智能穿戴设备、消费类电子、电子设备及零件产品等领域。展会开幕式结束后,印尼及周边地区商协会和采购商专程前往“深圳产品全球行”展区,参观展示产品、详细了解产品的特点功能,认真听取企业情况介绍。其中,深圳市纳晶云科技有限公司及深圳市楠佳运贸易有限公司所展示的智能手表及智能穿戴设备格外吸引观众的眼球,其不仅可以作为搭配的时尚单品,还可以提供实时的健康监测数据,包括心率、睡眠质量和运动记录。面对络绎不绝前来咨询的买家,深圳展商们用极致的耐心和热心详细解答他们关于产品的疑问,获得了不少买家的点赞。

“印尼是我们需要去拓展的新兴的重要市场。”深圳市爱都科技有限公司销售经理Rocky这样说。该公司是深圳市专业智能手环手表的OEM、ODM制造商,他表示此次参展感受良好,展会的服务与配套措施都非常到位,不少客户对产品表现出极大兴趣,公司收集到了很多买家的联系方式。从事数码相机、平板电脑及软硬件定制化服务的深圳市秋雨电子科技有限公司的Sandy对展会效果表示充分认可,她认为:“印尼市场的经济和总体发展情况比我们想象得更快更好,也展现出了比预期更高的产品接受度,这次参展增强了公司进驻印尼市场的信心。”目前,该公司通过参展已经与印尼当地代理商建立了联系,后续将进一步讨论合作细节。主营键鼠类产品的深圳市龙华区瑞烁科技有限公司负责人也表示,展会使公司对印尼市场质量、客群分布等都有了更清晰的了解。

随着近年来我国与东盟货物贸易持续增长,印尼作为东盟成员国,与我国经贸合作也日益密切,合作领域持续扩展深化。与会嘉宾及展商均表示,IEAE印尼·深圳精品展不仅能帮助深圳企业高效开发东盟最大的新兴市场,也为中国和印尼双边经济发展注入了全新活力。

“IEAE印尼·深圳精品展是继今年7月IEAE越南国际消费类电子及家用电器博览会·深圳精品展成功举办之后,深圳贸促委2023年‘深圳产品全球行’系列展会在东南亚国家的第二场展会。”深圳市贸促委相关负责人表示,下半年深圳贸促委还将继续在越南、印度等新兴市场国家开展“深圳产品全球行”系列活动,切实帮助深圳企业“走出去”。

金华培训企业防范涉外法律风险

本报讯(记者 张伟伦)9月5日,由金华市贸促会举办的2023年涉外法律风险防范专题培训会召开,来自金华各县市区的160余名企业家参与本次会议。

围绕商事认证业务培训以及金华调解中心相关工作,金华市贸促会工作人员全面为企业讲解了一般原产地证书、区域优惠原产地证书、国际商事证明、领事认证、ATA单证册、出口商品品牌证明书及自由销售证明书相关业务的理论与实务,及日常办证中最容易遇到的问题及注意事项等。同时介绍了金华市贸促会调解中心工作职能并分享了成功案例。

金华市贸促会副会长智玮表示,随着国际贸易与投资不断深化,法律风险防范与纠纷处理越来越成为每一家企业、每一个经营者关注的焦点。要适应并引领市场,企业必须掌握涉外法律相关规则,学会运用敦睦履约和经贸纠纷解决机制,才能有效应对投资并购及企业经营合规中遇到的困难。

来自北京金杜(杭州)律师事务所律师合伙人韩芸、北京德恒(杭州)律师事务所高级合伙人沈文文以及周眉律师,分别围绕后疫情时代中国企业面临的海外投资风险及应对、企业国际化经营合规以及国际贸易法律风险与防范进行了专题培训。



近年来,江苏省海安市聚焦民营企业关注,多措并举,为民营企业量身定做“政策包”“服务包”,强化企业在用工、资金、科技创新等方面的保障,不断推动营商环境优化提升,激发民营企业的活力,推动民营经济高质量发展。图为在海安高新区的南通江中光电有限公司车间内,工人正在赶制电梯部件产品订单。 中新社发 霍慧勇 摄

临沂市贸促会为企业开拓国际市场插上“翅膀”

9月2日,临沂市批发商联合会会议大厅热闹非凡,由临沂市贸促会等单位指导,临沂市批发商联合会、阿曼儒商会联合主办的赴阿曼考察团分享会正在举办,从阿曼考察团4位临沂企业家在台上分享他们的感受。

“我是做小百货的,一到阿曼就去了当地超市、零售店了解他们的购买力和定价,国内的钢丝球卖2元,而在阿曼要卖到15元,国内行业的激烈竞争与国外物资匮乏的巨大反差,让我非常惊讶,在那一刻自己坚定了要走出国门,走向世界的决心。”临沂好多宝塑料制品有限公司耿延周董事长说到。

临沂长顺汽车用品有限公司总经理李涛也从自己经营的汽车脚垫进行了分享。“我走访了阿曼当地很多大型超市、汽配城和阿曼中国批发城,发现当地汽车脚垫这款产品要落后国内七八年,国内批发价也就100多元,阿曼却要卖到35里亚尔,约合人民币660元,利润翻了五六倍。虽然阿曼销量没有国内市场大,但利润回报高,自己期待走出国门,以阿曼为支点打开中东汽车用品后市场。”

“不远万里、远赴阿曼”,这是临沂牧靛商贸有限公司总经理赵庆超在赴阿曼之前发的朋友圈,他说自己以前做内贸,2019年前后,自己的外贸客户群体日益增加,让他对外贸行业产生了浓厚兴趣。这次考察虽然路途遥远,但收获很大。“提前布局、抢占先机”是他对这次行程的总结,自己已经决定组建团队进驻阿曼。

分享活动后,阿曼儒商会与临沂市批发商联合会和入驻企业举行了签约仪式。今年以来,临沂市贸促会积极

发挥联通政企、融通内外、畅通供需的职能优势,加快推进国际商城市建设,促进商城转型升级,并重点从企业国际合作需求出发推动工作,不断推动工作资源、合作资源向临沂汇集,以服务成效检验工作,效果明显。此次活动,是贸促会推进贸促系统资源服务国内商会的一次有益尝试,下一步,临沂市贸促会将持续加强与国家、省贸促会在海外建设的儒商会及驻外经贸促进机构合作,坚持“贸促搭台、企业唱戏”,总结积累可复制、可推广的经贸往来经验,助力“国际商城”建设。(沂贸)

今年以来,临沂市贸促会积极

服贸会为北京与中东投资贸易搭桥铺路

■ 本报记者 刘禹松

9月4日,作为本届服贸会重点推介洽谈活动之一,北京—中东投资贸易推介会在国家会议中心举行。本次活动由北京市贸促会、北京国际商会、沙特—中国商务理事会、阿联酋阿布扎比投资公司共同主办,中国银行联合主办、阿联酋迪拜商会协办。据了解,这也是服贸会上首次举办中东主题推介活动。

北京市贸促会主任郭怀刚介绍,本次推介会以“合作·发展·共赢”为主题,设置嘉宾致辞、主题推介、专题对话和企业对接洽谈等环节。目的是搭建北京与中东地区国家双向投资贸易促进新平台,推介国别营商环境、合作机遇,促进企业开展投资合作、贸易往来,推动北京市与中东地区经贸合作实现新发展。

北京市副市长司马红说,北京

拥有中东国家发展所需的市场、技术和产业经验,希望通过双方合作助力各国经济社会发展。欢迎中东国家的投资机构和企业来北京投资兴业,在智慧城市、新能源汽车、互联网、生物医药、高端装备制造、现代物流、可持续发展等多个行业和领域加强交流合作,深度参与北京金融业开放发展、国际科技创新中心建设、国际消费中心城市建设。

中国银行副行长林景臻表示,金融合作是与中国与中东地区经贸合作的关键议题之一,金融服务是共建“一带一路”的重要保障。中国银行愿充分发挥全球化、综合化经营特色,努力当好服务高水平对外开放的金融主力军,持之以恒为企业提供优质高效的跨境结算、资金融通、外汇等金融服务,以高质量金融服务助

力中国与中东地区贸易往来和投资合作,积极推动共建“一带一路”资金融通。

统计数据显示,今年上半年,北京经济保持恢复向好势头,GDP达到20621.3亿元,同比增长5.5%;地区进出口总值1.79万亿元,规模创历史新高;实际利用外资99亿美元。北京吸引了超过165个国家和地区累计3.7万余家外商投资企业;聚集了53家世界500强企业总部,数量连续10年位居世界第一。

良好的机遇也为本次活动迎来了众多关注的目光。当天,来自阿联酋、沙特、卡塔尔、约旦、科威特、埃及、土耳其等11个中东地区国家政府相关部门及驻华使馆官员,知名金融投资机构、商协会和企业高层代表,以及北京市相关部门、北京各区负责人和国内企业代表

等共计300余人参加会议。

沙特阿拉伯驻华副大使阿卜杜拉·穆萨特、沙特—中国商务理事会主席穆罕默德·艾尔·阿吉兰、迪拜伊玛尔地产集团创始人穆罕默德·阿拉巴尔在出席推介会时表示,近年来阿中经贸合作快速增长值得赞赏。他们希望在当前双方深化全方位合作的愿景框架下,努力营造良好投资环境,密切政府及企业交流合作,不断拓展新的贸易和投资伙伴关系。

郭怀刚告诉记者,今年以来,北京市贸促会举办了多场与中东地区相关的经贸交流活动。从活动反馈情况来看,双方企业家对深化彼此交流具有十分旺盛的需求。未来,北京贸促会将全力围绕企业需求,做好商事法律服务、信息服务、投资和贸易促进服务,助力企业开拓国际市场。