

制度安排保障“一带一路”服贸合作

■ 本报记者 王曼

今年是“一带一路”倡议提出十周年。在9月4日举办的第六届“一带一路”服务贸易合作高峰论坛上,与会嘉宾表示,随着“一带一路”建设的推进,中国与沿线国家的服务贸易在整体推动贸易结构创新发展等方面都取得了较大成就。未来,随着数字技术的快速发展,“一带一路”服务贸易合作将迎来新机遇。

商务部数据显示,2015至2021年,我国与“一带一路”沿线国家和地区服务贸易总额累计达到6700亿美元,年均增长5.8%,占同期我国服务贸易总额的比重从12%上升至14.7%。贸易结构也逐步由劳动密集型服务项目向资本、技术密集型新兴服务领域转型。

联合国国际贸易中心副执行主

任多萝西·腾博表示,中国提出的“一带一路”倡议有利于沿线国家简化跨境贸易手续,降低贸易成本,给各国带来了经济社会的繁荣发展。与“一带一路”相关服务贸易正达到前所未有的高度。

“一带一路”服务贸易的蓬勃发展有着重要意义。中国国务院发展研究中心副主任隆国强表示,“一带一路”服务贸易的合作,可以有力地促进沿线国家提升服务业的发展水平。服务贸易的发展有利于打造沿线国家和地区的国际竞争力,沿线国家可以把自身服务业的优势发挥出来。而服务贸易本身具有绿色、低碳、附加价值高、外溢性强等特点,对于一个国家实现高质量发展,实现绿色转型、数字转型发展都具有重要的意义。

此次服贸会上发布的《数字贸易发展与合作报告》显示,2021年全球跨境数字服务贸易规模超过3.8万亿美元,同比增长14.3%,占服务贸易比重达63.6%。在隆国强看来,数字技术进一步的发展为服务贸易插上新的翅膀。因此,“一带一路”服务贸易合作应牢牢把握好数字技术带来的机遇,不同国家数字技术发展水平不一致。未来,“一带一路”服务贸易在数字基础设施建设、人才培养以及数字技术赋能传统服务业等方面具有合作潜力。

商务部原副部长、世界贸易组织原副总干事易小准说,随着合作机制的逐步深入和合作网络的日趋完善,服务贸易在很多方面迎来了有利的发展契机,中国应当顺应当前制造业服务化,服务贸易数字化

的大趋势,充分利用自身的产业基础和技术优势,不断拓展与“一带一路”沿线国家服务贸易合作的广度和深度。

“数字化是今后服务贸易的一大发展方向。”易小准认为,为顺应这一趋势,中国可与“一带一路”沿线国家建立双边数字合作制度性安排,为跨境电商和数字跨境流动创造良好的制度和政策环境。此外,中国还可以为“一带一路”国家提供技术援助和能力建设,分享业已成熟的思想和经验。共同发展数字经济应是下一步推动与“一带一路”国家合作的优先优势,也将为中国及沿线国家的服务贸易发展提供新动能。

近年来,中国与“一带一路”沿线国家的数字经济合作持续深化。

截至今年7月,中国已与16个国家建立“数字丝绸之路”合作机制,与23个国家建立“丝路电商”双边合作机制,与周边国家累计建设34条跨境陆缆和多条国际海缆。

“在推进数字服务贸易发展中,应对标新的数字贸易规则,预防可能的安全风险。”易小准提醒,在服务贸易数字化的趋势下,中国可以主动对标CPTPP和DEPA数字经济伙伴关系在有条件的地区先行先试,为进一步高质量发展开放创造条件。同时,还应该充分发挥中国在数字技术方面的优势,不断完善“一带一路”建设的信息采集、数据管理和监测预警体系,着力解决数字监管、核心技术、跨境数据保护等关键问题,共同构建数字贸易领域的风险防范机制。

跨境旅行需求增长 携程全球布局成效显著

本报讯(记者 刘禹松)携程集团9月5日公布了截至今年6月30日第二季度未经审计的财务业绩。根据上述财报,携程集团同期净营业收入达到112亿元,同比增长180%,较2019年同期增长超过29%。

今年以来,旅游市场加快复苏步伐,进入第二季度,节假日国内旅游人次不断攀升新高,出入境旅游也稳定增长。

财报数据显示,携程国内酒店预订量同比增长170%,较2019年同期增长超过60%。虽然二季度跨境航空客运量仅恢复到2019年同期的37%,但携程出境酒店和机票预订量已恢复至2019年同期水平的60%以上。

基于多年来的企业全球化布局,携程集团国际化业务发展同样显著。第二季度,携程国际OTA平台的机票预订同比增长超120%,近两倍于2019年水平,国际平台的酒店预订量创下新高,超两倍于2019年水平。

商务部发布的统计数据也显示,今年上半年,我国旅行服务进出口6509.4亿元,同比增长65.4%,成为增长最快的服务贸易领域。其中,我国旅行出口445.5亿元,增长52.4%;进口6063.9亿元,增长66.4%;旅行服务贸易占我国服务贸易整体比重达20.8%,比去年同期提升7.2个百分点,上半年我国旅行服务已经回升至我国第二大服务贸易领域。

数据背后,越来越多的商旅需求正在被释放。截至今年第二季度,携程商旅已累计数字化赋能90万家中小企业和1.5万家大型企业,助力企业差旅管理费用最高减少30%。第二季度,携程集团累计为企业节约差旅成本费用达9.1亿元。

携程集团首席执行官浩表示:“我们将继续加强供应链以及业务部门之间的协同效应,继续专注于在全球市场上强化品牌。国际OTA平台的品牌提升也将有助于扩大对国际旅行者的影响力,并吸引潜在入境旅行者。”

指数显示中小企业 对南美洲市场关注提升

本报讯(记者 刘禹松)中国贸促会商业行业委员会与B2B外贸收款平台XTransfer日前联合发布的《2023年8月中国外贸出口先行指数快报》显示,今年8月中国外贸出口先行指数为73.88,环比增加0.56。

从贸易伙伴来看,中小微外贸企业收款量最高的前三大经济体为美国、欧盟、东盟。从出口品类来看,收款量前三强分别为机电产品、贱金属及其制品、纺织原料及纺织制品。此外,平板电脑、钢管、女士服装分列上述各细分品类之冠。

根据上述快报,8月,中小微外贸企业在稳住传统市场的同时,正在加速拓展新兴市场。主要传统出口市场美国、欧盟、英国合计占比从2022年同期的38.7%提升至40.6%。对南美洲国家出口有较亮眼表现。其中,巴西和墨西哥的收款量分别同比增长12%和4%。

XTransfer创始人兼CEO邓国标表示:“当前外贸整体承压的情况下,中小微外贸企业凭借敏锐嗅觉开拓新市场。我们通过大数据发现,南美洲正在成为中国企业新的热门出口目的地,但受多方因素影响,这里普遍存在资金收付鸿沟。”

为了更加精准、迅速地解决外贸企业难题,8月XTransfer推出了覆盖巴西、墨西哥、智利、秘鲁、哥伦比亚等国的本地收款服务。“对于这些国家的买家来说,向中国卖家付款时只要打开卖家发送来的专属收款链接,就可以本国货币完成交易,无需再跑银行兑换美元。这为增强双方企业之间的经贸交往提供了便利。”邓国标说。

国际商情

美国不打算完全停止 向中国供应半导体

据塔斯社近日报道,美国商务部长雷蒙多结束访华之行后在接受采访时表示,美国不打算完全停止向中国供应半导体,相关限制只涉及最先进的芯片。报道称,雷蒙多表示:“从未有人说过我们会在半导体方面与中国断绝联系。我们每年向中国提供价值数百亿美元的半导体,这对美国经济和民企都有利,我们将继续做下去。但这些半导体在世界各地都可以买到,已几乎发展成类似石油和天然气的商品。我们计划达成且不会妥协的限制向中国供应我们最先进的、最强大的半导体。”

德国7月进口价格指数跌幅破纪录

据中新社报道,根据德国联邦统计局近日公布的数据,2023年7月德国进口价格指数同比下降13.2%,这是自1987年1月以来的最大同比跌幅。德国联邦统计局指出,与前几个月一样,当前该指数下降的主要原因是2022年因乌克兰危机导致价格大幅上涨而产生的基数效应。数据显示,德国进口价格指数在5月和6月就已明显下降,同比分别下降9.1%和11.4%。7月进口价格指数环比则下降0.6%。特别是7月德国能源进口价格指数较2022年同期降低47.4%。例如,进口天然气价格指数同比下降了58.7%,电力(下降75.4%)、硬煤(下降63.7%)、石油产品(下降31.4%)和原油(下降33.0%)进口价格指数也大幅下降。

(本报编辑部综合整理)

Demo Day为国际科技创新合作铺路搭桥

■ 本报记者 张寒梅



主办方供图

2023年服贸会期间,电信、计算机和信息服务专题展馆内的国际创新创业企业展区常常是人头攒动。这一展区由北广集团旗下761工场打造,不仅汇集了来自韩国、丹麦、法国、日本等国家的20家创新企

业,涉及数字技术、机器人、物联网、人工智能、云服务、大数据等众多领域,还通过举办韩国、拉美、中国台湾科技企业三场主题Demo Day活动将国际合作的热闹氛围推向高潮。

活动中,韩国企业介绍了原子层沉积设备、AI仓储物流和安全管理平台、生物信号测定雷达等技术产品的应用;拉美企业展示了多类健康智造,如秘鲁Argo公司的健康生活平台、巴西Key2enable公司的

特殊儿童助学系统等;中国台湾企业则对奇博科技的纤光栅传感器、瑞爱生医的果树农残检测仪及家用型健康检测仪器、乐象永续科技的生物基染料等进行了推介。

在现场,多家中国企业与韩国、拉美企业就未来在华发展、产业落地、项目合作等情况进行深入交流,两岸企业、机构也纷纷就科技创新产品进行合作洽谈。

韩国Mediage公司相关负责人表示,此次服贸会Demo Day活动让其与中国企业、区域政府建立了联系,也加深了对彼此的了解和认识,愿以此为契机,与中国加强交流与合作,共享中国机遇,共促全球发展。

多家台企负责人则表示,服贸会为台湾的创新企业提供了展示、交流、合作的平台,在展区已与多家客户对接,希望紧紧抓住北京“两区”建设、北京建设国际科技创新中心的机遇,加深两岸服贸合作,推动多领域深层次融合,实现科技创新协同发展、合作共赢。

“我们将继续发挥桥梁与纽带作用,做好项目引进跟踪服务,持续引领国际创新技术发展和成果落地,加速促成国际科创合作。”761工场负责人说。

中国与东盟贸易虽受外部影响但内生性强

■ 本报记者 毛雯

受全球贸易大环境的不利影响,中国与东盟贸易额以美元计同比微降。据海关总署数据显示,2023年上半年,中国与东盟贸易总值4473.3亿美元,同比下降1.5%。其中,出口2631.6亿美元,增长1.5%;进口1841.6亿美元,下降5.5%。

“今年1至6月,中国与东盟贸易额增速虽然同比下降1.5%,但中国与东盟贸易额占中国对外贸易总额比重15.3%,上年同期这一比重是14.9%,占比上升0.4个百分点。

而且,中国与东盟连续三年互为最大贸易伙伴,今年上半年继续互为最大贸易伙伴。”中国—东盟商务理事会执行理事长、RCEP产业合作委员会主席许宁宇表示,内生性决定了双方贸易活力强、潜力大,他对双方经贸发展充满信心。这主要是由以下六个因素决定的。

一是双方贸易具有比邻而居的区位优势 and 互联互通的支撑,尤其是双方经贸互补性强,经济合作包括贸易投资合作需求增大。

二是中国与东盟及其成员国达

成了一系列增进经济合作的共识。尤其是近10个月来中国与东盟10国中的7个国家发布了《联合声明》,其中均强调共同推进贸易投资合作。

三是中国—东盟自由贸易协定制度的安排有益于双方贸易发展。RCEP已全面生效实施,为中国与东盟增进贸易带来利好。

四是中国企业对东盟投资正在增多,投资带动更多贸易额。由于东盟绝大多数国家产业体系配套性不足,所以中国企业在东盟投资需

要带去相应的机械设备和原辅配套材料,这有益于出口增加。今年1至7月,中国企业在“一带一路”沿线国家非金融类直接投资主要投向的前十个国家中有7个东盟国家(新加坡、印度尼西亚、越南、马来西亚、泰国、柬埔寨、老挝),前五位都是东盟国家。

五是东盟与对话伙伴国经济合作增强,带来今年东盟经济形势看好。东盟经济复苏增长对基础设施建设需求上升,中国企业生产的有关工程设备和建筑材料具有性价比

优势。同样,在满足东盟经济复苏带来的生活资料、生产资料需求增长方面,中国企业生产的生活产品、机械设备、原辅材料具有性价比优势,也就是说对中国产品的需求大。

这是第20届中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会即将隆重举办,期间将召开和举办近年来数量最多的推进双方合作的会议、活动。作为推进双方合作的重要平台,东博会和峰会将为双方进一步增进贸易合作发挥积极作用。

“六维协同”推动京津冀口岸营商环境优化

■ 本报记者 刘禹松

在9月4日举办的2023京津冀跨境贸易营商环境协同发展论坛上,30家跨国公司地区总部和外资研发总部代表从北京市副市长司马红的手中接过牌匾。截至目前,北京市已累计认定跨国公司地区总部230家、外资研发总部22家。

成绩的背后,是京津冀协同发展下高水平扩大对外开放营造出的良好营商环境。近年来,京津冀三地以“六维协同”为抓手,推动口岸营商环境持续优化,也为吸引高质量贸易和投资创造了条件。

一是机制协同。为共同做好世界银行跨境贸易评价工作,2018年以来,京津两市建立以主管市长为组长的联合领导小组,组建联合工作专班,每年召开各种调度会50余次,统筹推进京津冀跨境贸易改革。京津冀围绕大兴国际机场建设签署《京津冀口岸合作框架协议》,与京唐港建立口岸数据合作。三地口岸管理部门签署《京津冀深化口岸合作框架协议》,天津港集团、河

北港口集团签署《津冀世界一流港口联盟合作协议》。2023年7月,三地商务、口岸管理、海关、港口运营主体联合召开“京津冀口岸营商环境协同发展工作会”,推进落实《京津冀跨境贸易营商环境一体化发展框架协议》《京津冀口岸合作框架协议》,研究破解制约口岸营商环境发展的障碍。

二是政策协同。围绕世界银行跨境贸易评价,京津联合发布8个公告,推出148项改革创新举措,进行跨境贸易评价的进出口合规时间、合规成本大幅降低,2021年比2017年进出口合规时间压缩187个小时,减少73%,进出口合规成本降低755美元,下降54.4%,中国跨境贸易评价排名由2017年第97位提升到2019年第56位。2022年北京口岸进出口整体通关时间分别比2017年压缩76.17%、92.76%。今年1—7月,北京地区实现进出口总值2.07万亿元,同比增长3.8%,高出全国平均增速3.4个百

分点,实现进口、出口双增长,规模创历史新高。

三是监管协同。北京海关、天津海关、石家庄海关联合开展“船边直提”“抵港直装”等业务改革,优化集装箱监管方式。三地携手做好冬奥服务保障工作,共监管涉奥航班1048架次,人员4.36万人次;验放冬奥物资1339票,价值35.27亿元。建立京津冀海关保通保畅协调工作机制,确定257家“三关互认”重点企业,保障区域产业链供应链循环畅通。三地还签署了《京津冀自贸试验区三方战略合作框架协议》,成立京津冀自贸区智库联盟,推动深化改革、协同开放、政策互动。建成全国唯一跨省级行政区域的大兴综保区,实施“一个系统、一次理货、一次查验、一次提离”的区港一体化监管新模式。北京天竺综合保税区跨境贸易便利化标准化试点项目通过评估验收,为海关特殊监管区域提升跨境贸易便利化水平探索了一条

新的路径和模式。天津临港综保区重点打造海洋经济、氢能等标志性产业链,为做大做强海工装备、粮油加工等优势产业提供有力支撑。河北雄安新区综保区发挥京津冀科技资源优势,发展高端高新产业。

四是平台协同。目前,京津冀“单一窗口”已实现用户体系互认,三地企业可使用标准账号登录京津冀任一“单一窗口”。企业登录三地任一“单一窗口”后,可通过“京津冀协同服务专区”栏目使用京津冀“单一窗口”特色功能,包括北京空运国际物流应用、天津海运国际物流应用和河北铁运国际物流业务。

五是服务协同。开展服务模式创新,天津港完善内陆服务网络,已在京津冀地区设立40余个直营店和加盟店,在北京CBD设立“京津冀协同港口服务中心”,畅通天津港雄安绿色通道,做强天津港雄安新区服务中心。河北港口集团在京津冀地区设立14个内陆港,在北京平谷马坊成立“唐山港

平谷内陆港”,在北京首发物流枢纽成立“曹妃甸港北京首发内陆港”。巩固提升“轨道上的京津冀”,多式联运取得新进展,先后开通天津港—北京平谷马坊高铁联运专线和中欧班列、天津新港—北京大红门海铁多式联运班列,开通唐山港—东南亚、黄骅港—日本、黄骅港—俄罗斯远东航线。推动服务标准规范统一,首都机场集团发布8个类别60余项货运区服务质量标准,对作业环节进行全面规范。首都机场、大兴机场形成“双枢纽”空港格局,滨海机场、正定机场优势互补,“三地四场”协调发展。

六是信息协同,京津冀就推广“直提直装”举办百余场线上线下政策解读会、培训交流会,推动集装箱业务加快发展。加强三地交流互动,北京、天津商务部门分别带队赴曹妃甸、大兴机场,就区域口岸协同发展开展调研交流。河北省发改委带队赴天津商务部门,就口岸合作、跨境贸易便利化开展研讨交流。